

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

DES TONALITÉS CÉRAMIQUES EXQUISES

FUORISALONE : THE LIGHT IN THE DARKNESS

IMMERSION CÉRAMIQUE : HOTEL CEVISAMA

LAURÉATS DES XXIII^e PREMIOS CERÁMICA

54



Éditorial

Une terre qui inspire, une céramique qui transcende

Dans cette édition de Ceraspaña, nous voyageons à travers les différentes manières dont la céramique – qui n’est rien d’autre que de la terre transformée – se convertit en inspiration, design, expérience, architecture et émotion. Un voyage qui part de l’origine naturelle du matériau et se présente au monde à travers le design, l’innovation et le respect de l’environnement.

Nous reprenons la tendance chromatique de l’année, la couleur Mocha Mousse, des tons terreux qui conquièrent le design et nous ramènent à l’essence de la céramique et à son lien profond avec la nature. Une connexion que l’on retrouve également dans les projets primés aux *Premios Cerámica*, où le matériau établit un dialogue sensible avec le paysage, la lumière et les personnes qui habitent les espaces.

À Milan, lors du Fuorisalone, la céramique espagnole a rendu hommage à la solidarité des bénévoles avec une installation qui célébrait l’effort collectif après la goutte froide à Valencia. Et à Cevisama, « Hotel Cevisama » du studio d’Héctor Ruiz Velázquez nous a plongés dans une expérience immersive, où la céramique devient un refuge contemporain, durable et méditerranéen.

Ce numéro reprend également les actions promotionnelles de Tile of Spain de par le monde : des salons, des séminaires et des collaborations qui mènent la céramique espagnole et sa créativité sur des marchés stratégiques, en réaffirmant sa valeur en tant que produit durable, innovant et rattaché à ses racines ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

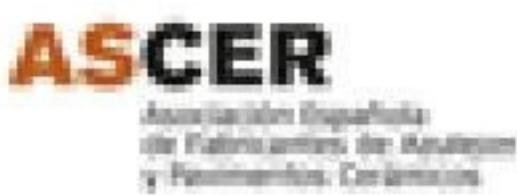
Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://library.tileofspain.com/subscription>
Si vous souhaitez recevoir davantage d’informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l’ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 54 • 2025

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Asociación Española
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 • 12003 Castellón • Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es • www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l’ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market



Sommaire

02	ÉDITORIAL : UNE TERRE QUI INSPIRE, UNE CÉRAMIQUE QUI TRANSCENDE
03	DES TONALITÉS CÉRAMIQUES EXQUISES
	
	CIFRE CERÁMICA. Carrelage de mur : Série-Collection Alure.
10	IMMERSION CÉRAMIQUE. HÔTEL CEVISAMA
12	LAURÉATS DU XXIII ^E PREMIOS CERÁMICA D’ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D’INTÉRIEUR
	
	“Hill house” de studioNOLET. Photo: Raúl Sánchez Esteban.
16	FUORISALONE. THE LIGHT IN THE DARKNESS
19	SHOWROOM
26	NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN
28	LE RESPECT : L’INGRÉDIENT SECRET DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE

PHOTO EN COUVERTURE: « LA MIRADA
CIRCULAR/LE REGARD CIRCULAIRE »
DE JAVIER LÓPEZ BAUTISTA, LAURÉAT
DANS LA CATÉGORIE ARCHITECTURE.
PHOTOGRAPHIE : OLEH KARDASH.

DES TONALITÉS CÉRAMIQUES EXQUISES

Pantone sélectionne tous les ans une couleur qui représente l'esprit de l'année. En 2025, le « Color of the Year » est le **Mocha Mousse**, une tonalité terreuse qui nous rappelle le cacao, le chocolat et le café délicieux, en connectant avec notre désir de bien-être et la sensation de foyer.



OSET. Carrelage de mur : Série Pause Solid - Collection Pause.

Le besoin de pleine conscience et de bien-être est chaque jour plus présent dans un monde accéléré et rempli de stimuli. Nous vivons entourés d'une infinité de distractions et les individus cherchent de plus en plus à se déconnecter afin de se reconnecter. Dans ce scénario, le choix des couleurs pour habiller les espaces vise l'authenticité, le sentiment de paix et la beauté naturelle. La couleur de l'année, le Mocha Mousse, et ses déclinaisons, de par leurs tons terreux et réconfortants, parviennent à transmettre une sensation de calme, d'enracinement et de présence consciente.



Les tons terre incitent à créer des expériences qui augmentent le confort et le bien-être personnel.

La céramique, qui n'est rien d'autre que de l'argile transformée par le feu, est en lien direct avec la couleur de l'année et ses multiples nuances, des versions plus claires proches des tons crème ou vanille, en passant par la gamme des tons pierre et taupe, jusqu'aux nuances plus foncées comme les différents dégradés de marron chocolat ou de café. Ces couleurs ne s'avèrent pas seulement esthétiquement agréables, mais elles évoquent également des sensations profondes et universelles liées à la terre et au confort émotionnel.





Ces tonalités nous relient à la terre et à la nature, tout en évoquant les plaisirs quotidiens : l'arôme du café tout juste préparé, la saveur du cacao ou la chaleur d'un après-midi d'automne. Avec leur élégance terreuse sophistiquée, le Mocha Mousse, de même que ses variantes, peut être utilisé seul ou comme une base versatile, rehaussant une ample gamme

de palettes chromatiques. Son utilisation s'adapte aussi bien aux designs minimalistes qu'aux propositions décoratives plus riches en textures et en détails.

Cette gamme chromatique est parfaite pour les moments de déconnexion et d'introspection, apportant une chaleur visuelle et une

certaine composante sensorielle qui renvoient directement aux arômes et aux saveurs de notre imaginaire émotionnel. Ce n'est pas un hasard si l'on trouve d'innombrables propositions céramiques dans ces tons pour habiller tous les espaces de la maison, des cuisines et salles de bains aux salons ou aux zones passage.



MAYOR. Carrelage de sol et marches : Série Cotto Boho - Collection Cotto.

Les céramiques dans les tons terre renforcent le lien avec la nature.



EQUIPE CERÁMICAS. Carrelage de mur : Série-Collection Sabbia.



CERÁMICAS APARICI. Carrelage de sol : Série-Collection Chevron.



EL BARCO. Carrelage de mur : Série-Collection Aymara.

Des tons qui marquent la tendance tout en étant neutres. Une palette versatile pour des ambiances sereines, sophistiquées et contemporaines.

D'autre part, les tons terre permettent de multiples combinaisons avec des palettes de couleurs complémentaires qui créent des harmonies sophistiquées. L'une des combinaisons qui fonctionne le mieux avec les tons terre est celle des tonalités florales : les roses terre, les verts menthe, les bleus délavés, les lilas et les gris doux se marient parfaitement avec les marrons pour créer des espaces chaleureux, paisibles et accueillants.

L'on peut également créer des ambiances d'une élégance tranquille en le combinant avec des tons plus paisibles tels que le beige,



AZTECA. Carrelage de mur et de sol : Série-Collection Kaleidoscope 20x20 cm.



VIVES AZULEJOS Y GRES. Carrelage de mur et de sol : Série Tandem.



LA PLATERA. Carrelage de mur et de sol : Série-Collection Caprice.



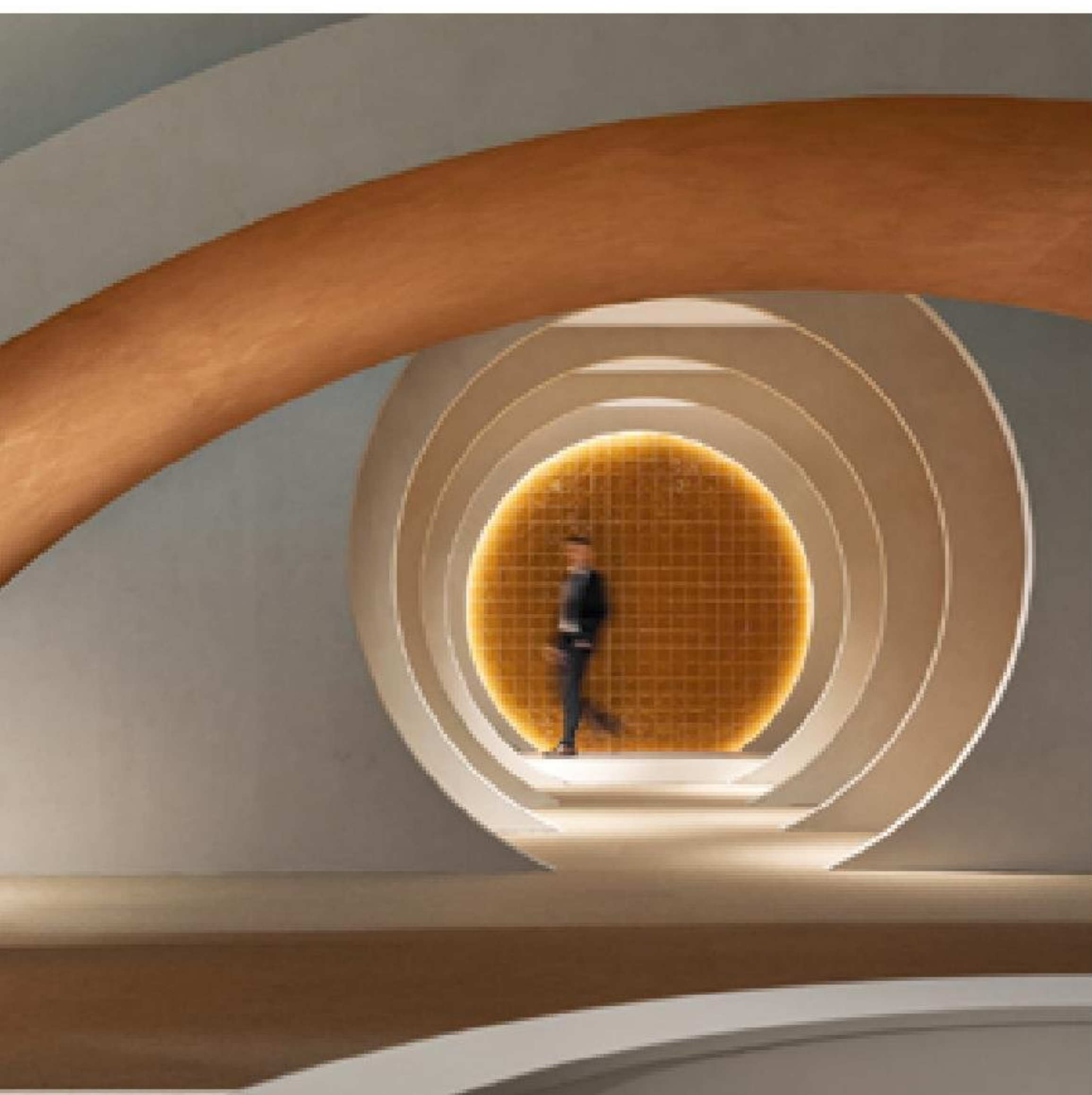
le crème, le taupe, etc. La simplicité de cette harmonie chromatique engendre une base parfaite pour tout style décoratif, qu'il soit contemporain, rustique ou scandinave. Dans un contexte où la décoration d'intérieur cherche à refléter le bien-être personnel et

l'équilibre avec l'environnement, les couleurs terreuses telles que le Mocha Mousse sont présentées non seulement comme une tendance, mais comme un choix doté d'un sens émotionnel, esthétique et fonctionnel ■



TAU CERÁMICA. Carrelage de sol : Série Iconik - Collection Sense.

IMMERSION CÉRAMIQUE HÔTEL CEVISAMA



La dernière édition de CEVISAMA (Valence, du 24 au 28 février) a accueilli l'espace d'exposition novateur « Hotel Cevisama » conçu par le studio Héctor Ruiz Velázquez. L'installation revendiquait le rôle du matériau céramique dans le canal *contract*, en fusionnant la modernité avec le respect de la nature et des traditions.

Images fournies par le studio RUIZ VELAZQUEZ architecture & design.



Entre le 24 et le 28 février 2025, des milliers de visiteurs nationaux et internationaux se sont rendus à Valencia une année de plus pour assister au salon CEVISAMA, auquel ont participé plus de 40 entreprises membres de Tile of Spain. Durant la semaine, en plus d'avoir l'occasion de s'informer de première main sur les nouveautés des entreprises exposantes, le visiteur a pu s'immerger pleinement dans l'expérience sensorielle de « Hotel Cevisama », un espace architectural qui a enveloppé le public de son atmosphère méditerranéenne, où le matériau céramique tenait indiscutablement le rôle principal.

L'installation, de plus de 800 m2, recrée un établissement hôtelier méditerranéen mêlant durabilité, design innovant et approche centrée sur l'humain. Le projet issu du studio d'Héctor Ruiz Velázquez a compté sur la participation de plus de trente firmes de pointe issues des domaines de la céramique, la salle de bains, la construction et l'équipement pour l'habitat.

L'espace était configuré comme un refuge architectural visionnaire, une réinterprétation de l'hôtellerie contemporaine, utilisant la céramique comme élément central pour fusionner l'intérieur et l'extérieur, et les espaces publics comme point de connexion pour les hôtes et les visiteurs avec l'environnement qui les entoure.

L'entrée de l'hôtel relie le couloir d'accès aux chambres avec la zone de piscines et de spa, dans une continuité ininterrompue, aidée par le carrelage de sol qui lui apporte une même identité.

Dans les chambres, la céramique se marie avec d'autres matériaux du mobilier et de la décoration pour offrir une expérience sensorielle harmonisée. La suite Essence crée une atmosphère de bien-être et de détente grâce à la combinaison des formes et des textures, et la couche supérieure de la céramique permet de réguler la température de manière naturelle ; un double bénéfice pour le client et pour l'environnement.

Les surfaces céramiques murales aux reliefs subtils, lorsqu'elles reçoivent la lumière de la cheminée, créent du volume et de la profondeur sur le mur.

Quant à la suite Senu, qui doit son nom aux éventails en tissu japonais, elle s'inspire de l'architecture japonaise traditionnelle de ce pays, et intègre des panneaux en tissu simi-



L'installation a présenté les produits de 9 marques de Tile of Spain : Cristacer, Decocer, Exagres, Gayafores, Keraben, Realonda, STN Cerámica, Undefasa – Solid + et Vives.

lares aux shoji coulissants, qui permettent de personnaliser l'espace au goût de l'occupant.

Dans la salle de bains, le sol et le mur d'un même design offrent une identité d'ensemble, tout en permettant au client de tracer les limites de l'espace.

« Hotel Cevisama » s'est distingué tant par son design avant-gardiste que par son approche orientée vers la durabilité et l'intégration de matériaux naturels, positionnant la céramique comme un élément clé de l'architecture hôtelière contemporaine.

TILE OF SPAIN À CEVISAMA :

Entreprises exposantes, catalogue numérique et mission de presse internationale

Dans le cadre des actions promotionnelles de CEVISAMA, l'ASCER, avec le soutien de l'ICEX España Exportación e Inversiones, a créé un catalogue numérique interactif qui rassemble les entreprises exposantes de cette édition, ainsi que leurs principales nouveautés, images et vidéos. Cette ressource est disponible sur le site promotionnel de Tile of Spain et permet de connaître de manière rapide et actualisée l'offre céramique espagnole présente au salon.

De plus, cette année encore s'est organisée la mission internationale avec près de 100 journalistes et prescripteurs de 24 pays. Au cours de leur séjour, ils ont pu découvrir de première main les propositions les plus remarquables des entreprises de Tile of Spain, renforçant ainsi la projection internationale du secteur ■

LAURÉATS DES XXIII^E PREMIOS CERÁMICA D'ASCER

Le jury des *Premios Cerámica*, présidé par le célèbre architecte Rafael de La-Hoz et composé de José González Gallegos (Aranguren+Gallegos), Jonathan Arnabat et Jordi Ayala-Bril (Arquitectura-G), Susana Babiloni (présidente du Collège d'architectes de Castellón) et David Quesada (rédacteur en chef de « Arquitectura y Diseño »), a distingué des projets qui font un usage exceptionnel et innovant du carreau céramique espagnol. Les Prix récompensent les catégories Architecture, Décoration d'intérieur et Mémoire de Master.

Depuis sa création en 2001, les *Premios Cerámica* d'Architecture et de Décoration d'intérieur se sont consolidés comme une référence dans le domaine de l'architecture nationale et internationale, récompensant les projets qui se distinguent par l'utilisation novatrice des carreaux céramiques espagnols.

Pour sa vingt-troisième édition, le concours – parrainé par l'Autorité portuaire de Valencia, Torrecid et PwC España – a décerné les pre-

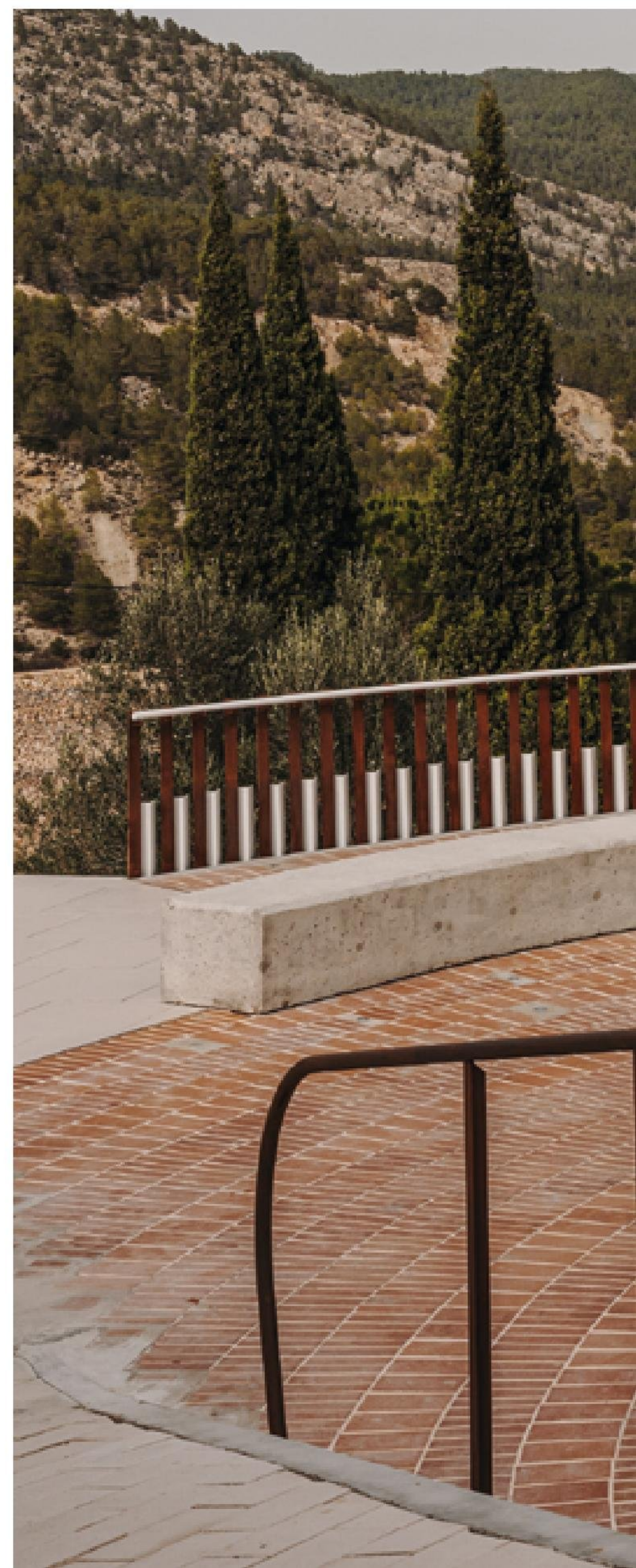
miers prix dans les catégories Architecture et Décoration d'intérieur, dotés de 15 000 € chacun, et dans la catégorie Mémoire de Master, dirigée aux étudiants en architecture, avec une dotation de 5 000 €.

PRIX ARCHITECTURE

Le jury a décidé à l'unanimité d'attribuer le premier prix au projet « La mirada circular/Le regard circulaire » de Javier López Bautista. Il



La remise des prix de la XXIII^e édition a eu lieu lors de la conférence de presse internationale de l'ASCER qui s'est tenue à CEVISAMA.



s'agit d'un mirador situé à Puebla de Arenoso, une localité de Castellón, sur un terrain qui fut autrefois une aire avec des vues imposantes sur le bassin de retenue de la rivière Mijares.

Le jury a souligné la manière dont l'utilisation du matériau céramique génère une relation plus directe avec l'environnement, une communion entre l'être humain et la terre qui le porte. À travers la disposition du matériau l'on évoque l'idée d'un mirador panoramique, et l'on projette le regard sur le paysage.



« La mirada Circular/Le regard circulaire » de Javier López Bautista, lauréat dans la catégorie Architecture. Photographies : Oleh Kardash.



PRIX DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Le premier prix dans la catégorie Décoration d'intérieur a été décerné au projet « Hill house » de studioNOLET, une rénovation soignée d'une maison individuelle à Sant Feliu de Guixols dans laquelle le revêtement de sol aux tons rougeâtres devient un élément central du design, avec une présence marquée et expressive.

Le jury apprécie le jeu géométrique et chromatique expressif qui échappe à l'homogénéisation. L'utilisation de la céramique permet non seulement d'habiller les surfaces, mais également de créer des éléments de mobilier fixes.

PRIX MÉMOIRE DE MASTER

Le prix dans la catégorie Mémoire de Master a été décerné au projet « Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra/Refuge post-extractiviste. Centre de thermoludisme dans la sierra de la Culebra » d'Álvaro Pozo Pérez, étudiant à l'Université CEU San Pablo de Madrid.

Le jury a distingué l'utilisation expressive de la pièce en céramique, utilisée en mode écaille pour répondre à une géométrie très complexe, dans un projet qui conjugue la durabilité, en réutilisant les déchets de l'agriculture et de l'élevage comme source d'énergie pour une idée contemporaine de loisirs et de santé.

En plus des projets primés, le jury a désigné plusieurs mentions et projets finalistes qui couvrent différentes typologies et utilisations de la céramique, démontrant la versatilité et la richesse expressive du matériau appliqué à l'architecture et à la décoration d'intérieur. Parmi eux sont inclus des projets aussi divers que des façades, des habitations, des musées ou des espaces gastronomiques, tous avec des approches innovantes dans l'utilisation du matériau.

Le jury a octroyé deux mentions dans les catégories principales, et une mention honorable dans la catégorie destinée aux étudiants.

Les détails de la prochaine édition du Concours Céramique seront annoncés prochainement et pourront être consultés sur le site officiel : www.premiosceramica.com. L'échéance pour présenter les candidatures se prévoit pour octobre 2025.

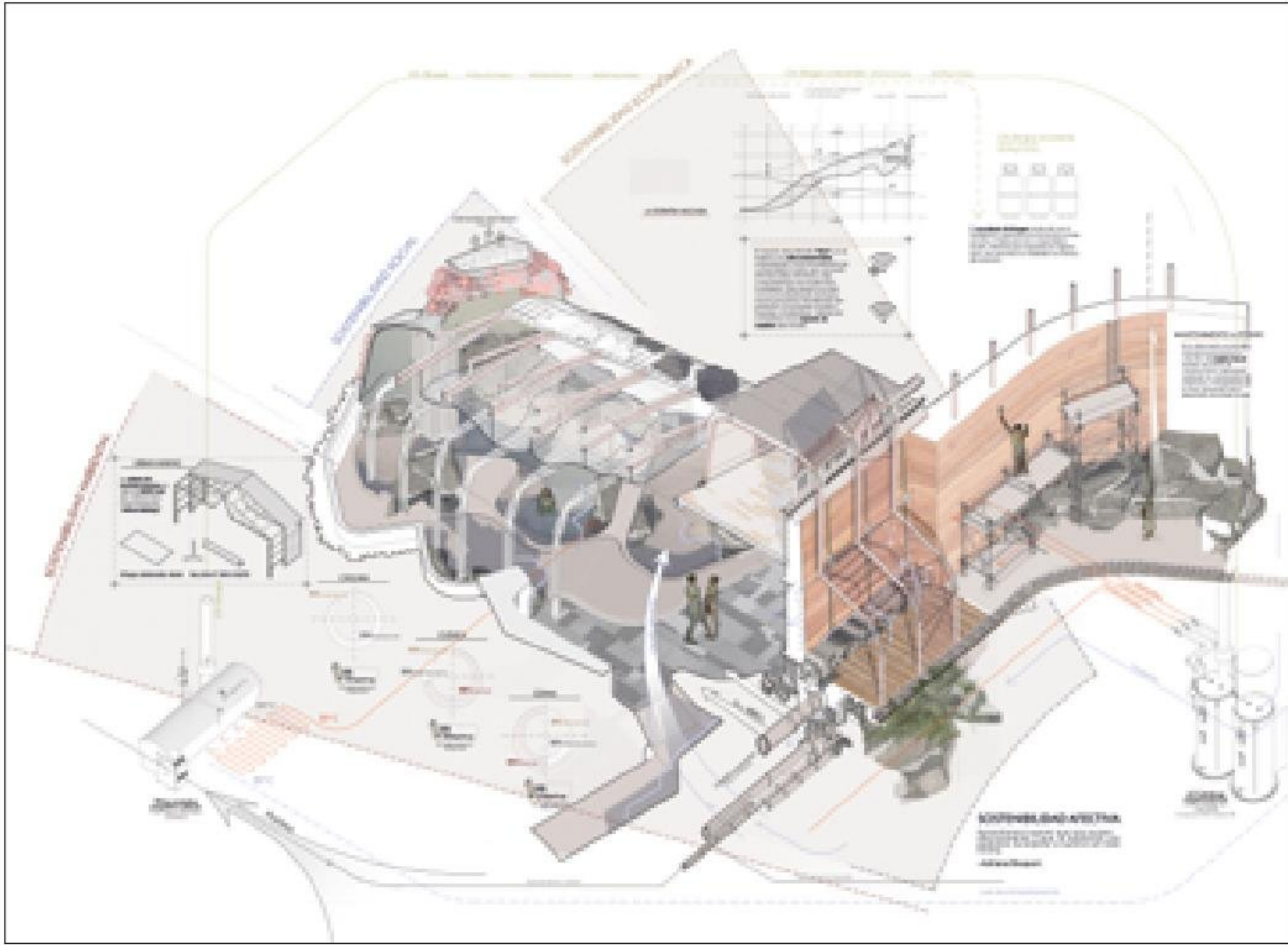
Le Concours Céramique bénéficie du soutien du Conseil des Finances et de l'Économie de la Generalitat Valenciana, dans le cadre de l'accord signé avec l'ASCR ■



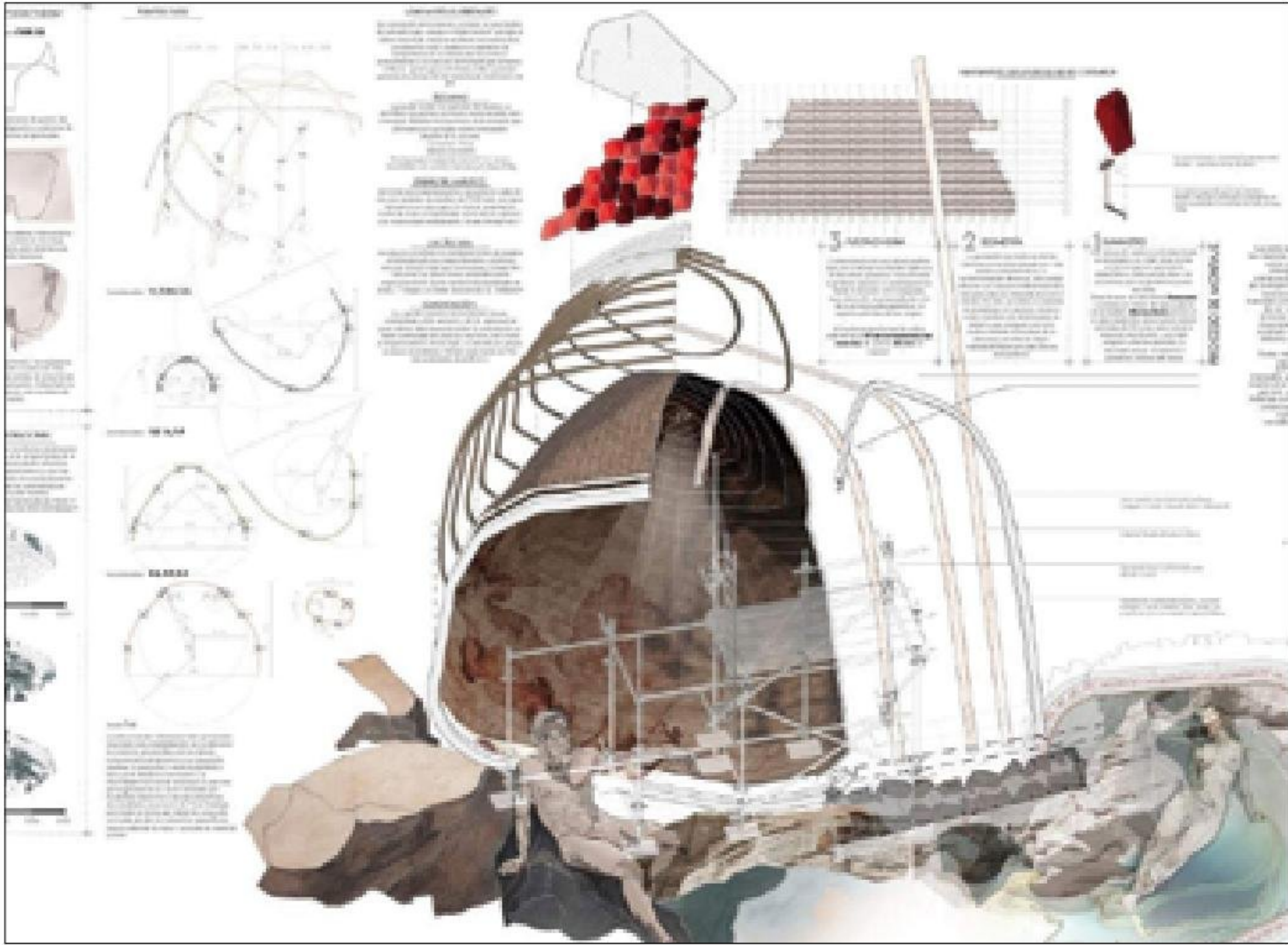
Le jury a sélectionné des projets dans lesquels les carrelages de sol de Tile of Spain jouent un rôle principal, apportant caractère, identité et fonctionnalité à chaque intervention.



« Hill house » de studioNOLET, lauréat dans la catégorie Décoration d'intérieur. Photographies : Raúl Sánchez Esteban.



« Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra/Refuge postextractiviste. Centre de thermoludisme dans la sierra de la Culebra » d'Álvaro Pozo Pérez de l'Université CEU San Pablo de Madrid, lauréat du prix dans la catégorie Mémoire de Master.



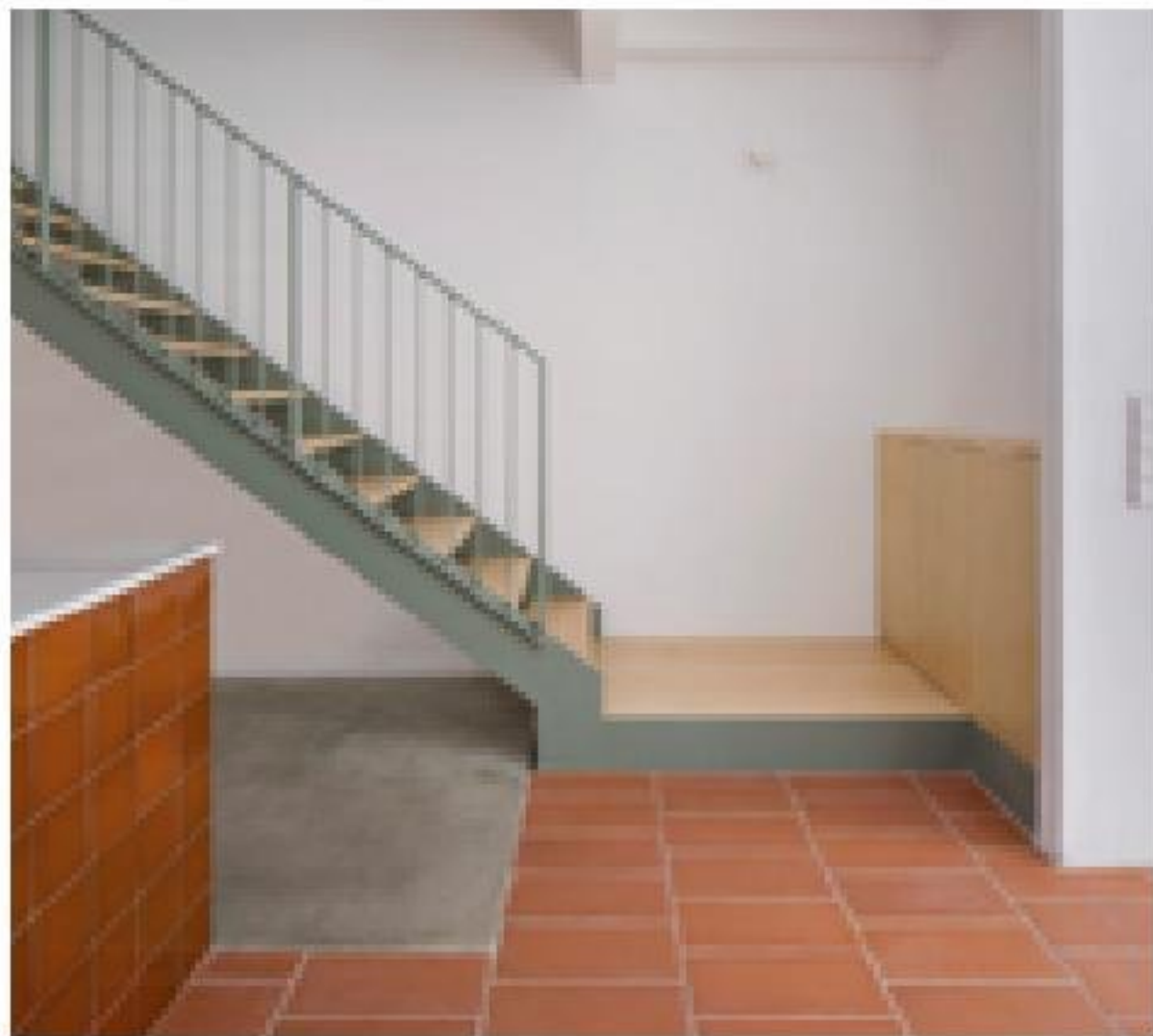
Mention Architecture : « Casa Dosmurs/Maison Dosmurs » de Mesura Arquitectura. Photographie : Maxime Delvaux.



Mention Architecture : « Camino de baldosas amarillas/Chemin de carreaux jaunes » de La Errería. Photographie : Oleh Kardash.



Mention Décoration d'intérieur : « Casa en Guardamar del Segura/Maison à Guardamar del Segura » de Bernardo Cerrato Hernández. Photographie : Milena Villalba.



Mention Décoration d'intérieur : « Casa 9/3/Maison 9/3 » de CAVAA Arquitectes. Photographie : Del Río Bani.



Le jury de la XXIII^e édition du Concours Céramique : José González Gallegos, Jordi Ayala-Bril, Rafael de La-Hoz, David Quesada, Susana Babiloni et Jonathan Arnabat.

Le jury a décerné deux mentions dans les catégories principales, et une mention honorable dans la catégorie destinée aux étudiants.



Mention Mémoire de Master : « Rincón de las sensaciones/Le coin des sensations », de Tais Gianella Guevara Lima - Université CEU San Pablo de Madrid.

THE LIGHT IN THE DARKNESS

Pendant la semaine du design à Milan, la capitale de la Lombardie devient l'épicentre du design à l'échelle mondiale. En plus du Salone del Mobile, plus de 1 100 événements et installations transforment la ville avec des propositions innovantes au sein du célèbre Fuorisalone. Pour la troisième année consécutive, Tile of Spain a participé avec une installation éphémère à l'Université de La Statale. Sous le titre *The Light in the Darkness* et conçue par le studio valencien Viruta Lab, la proposition a rendu hommage, à travers une intervention matérielle et lumineuse, au travail des bénévoles qui ont aidé les municipalités valenciennes touchées par la catastrophe du 29 octobre 2024.

"The light in the darkness" © Viruta Lab.



Du 6 au 12 avril 2025, Milan a une fois de plus réuni les grands protagonistes du design au niveau international. Une fois de plus, Tile of Spain a été présent dans l'espace d'exposition de la revue INTERNI situé à La Statale, l'une des haltes incontournables au Fuorisalone.

L'installation *The light in the darkness*, conçue par Viruta Lab, a interprété la devise de cette édition, Cre-Action (créativité et action) depuis un regard profondément humain : l'action de secourir, de sauver et de reconstruire. L'installation donne une forme tangible à la lumière qui a surgi spontanément au milieu de l'obscurité de cette journée tragique.

Composée d'une structure rectangulaire praticable de 10 x 1,90 mètre, l'installation s'organise autour de 18 totems sculpturaux construits avec des volumes superposés revêtus de céramiques de différentes marques appartenant à Tile of Spain : Apavisa, Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Natucer, Pamesa, ITT, Tau, Undefasa, Venux, Vives y Wow. Au cœur de l'exposition, la photographie *Dana Valencia ONG Olvidados*, d'Alfonso Calza, accompagne les pièces en céramique.

À la tombée de la nuit, alors que le reste de la cour était plongé dans la pénombre, l'installation restait vivante grâce à la réflexion de la lumière sur les murs en céramique.

La palette de couleurs des carreaux céramiques est dominée par des tons terreux qui rappellent l'argile et la boue qui recouvrirent les municipalités touchées. Les totems, conçus comme des chandeliers à échelle humaine, projetaient la lumière sur une base réfléchissante qui simulait une surface aquatique, créant des jeux d'ombres et de lumières qui accentuaient l'atmosphère de recueillement et d'espoir. Cette réinterprétation du matériau céramique propose une nouvelle façon de présenter le produit, en lui donnant un sens à travers une diversité de dimensions, de textures et de couleurs.

À l'occasion de cette participation au Fuorisalone, on a conçu un catalogue numérique mobile first, accessible depuis le site web promotionnel tileofspain.com, avec des informations sur les entreprises et les produits participants.



« The light in the darkness » © Viruta Lab.



« The light in the darkness » © Viruta Lab.

Les totems se dressaient sur une base réfléchissante qui simulait une nappe d'eau, un élément présent dans nombre d'installations de cette édition en raison de son rôle crucial dans la vie humaine et, en même temps, une ressource menacée par le changement climatique. Sur cette surface, l'argile servait de support aux bougies qui apportent la lumière avec elles. Au coucher du soleil, alors que la cour de La Statale se plongeait dans

l'obscurité, l'installation était encore visible grâce à la lumière réfléchie sur les murs en céramique.

Tout au long de la semaine, le Salone del Mobile et les installations du salon Fuorisalone ont accueilli des milliers de visiteurs et de professionnels de la décoration d'intérieur, du design et de l'architecture, consolidant cet événement comme le principal

rendez-vous international de l'industrie du design.

The Light in the Darkness ne fut pas seulement une expression artistique dans la plus grande vitrine du design mondial, mais un hommage à la solidarité et à la capacité de transformation du design. Une installation qui a mis en valeur la céramique espagnole comme vecteur de mémoire, d'émotion et de reconstruction ■

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



UNDEFASA · SÉRIE ARTISAN CLAY · info@undefasa.com · www.undefasa.com

GEOTILES
SÉRIE-COLLECTION
MONTPELLIER
info@geotiles.com
www.geotiles.com



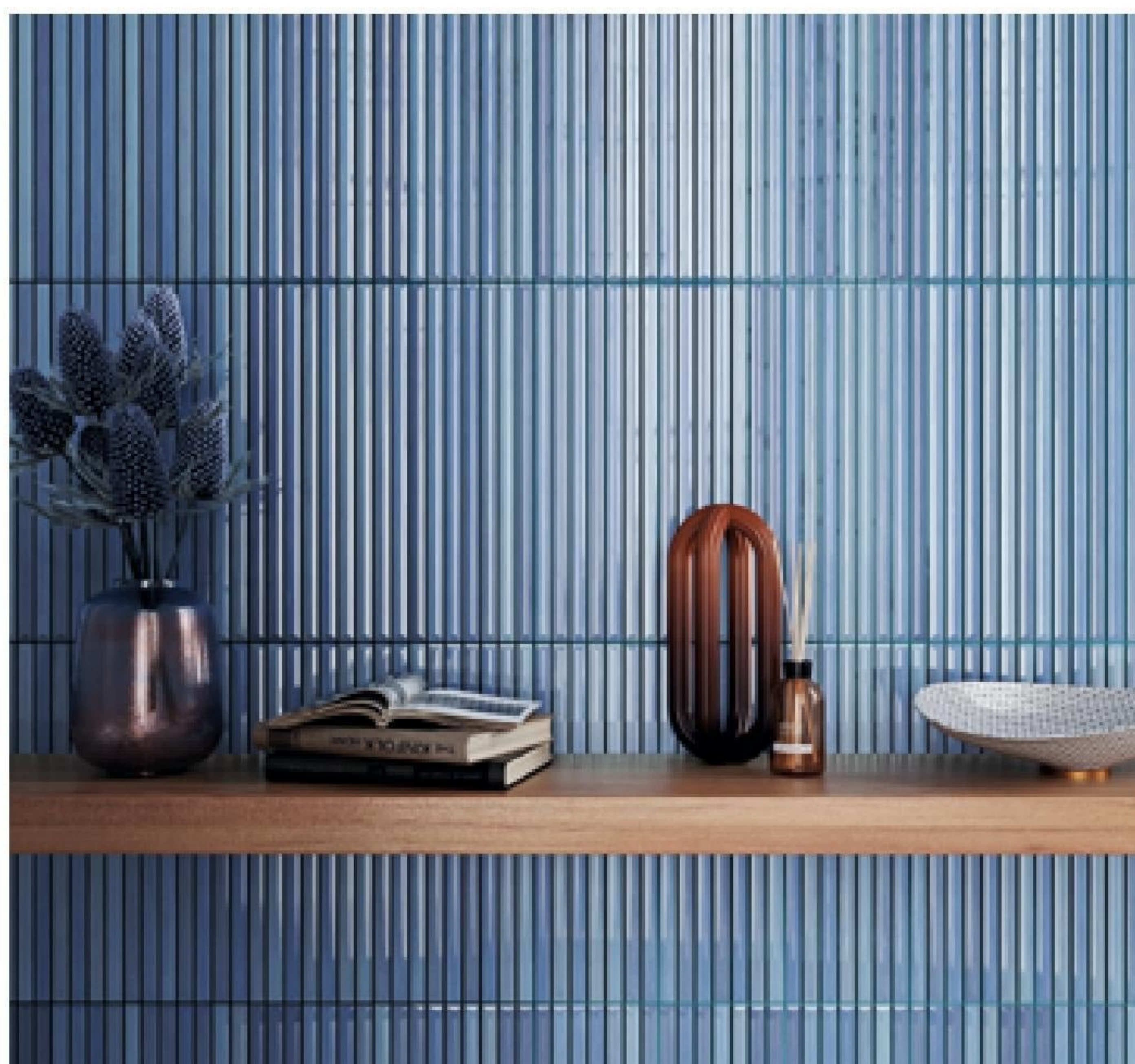
PORCELANOSA
COLLECTION TARANTO
porcelanosa@porcelanosa.com
porcelanosa.com





ARCANA CERÁMICA

CARRELAGE DE MUR :
SÉRIE-COLLECTION SPUMA
CARRELAGE DE SOL :
SÉRIE-COLLECTION PARALLAX
arcana@arcanatiles.com
www.arcanatiles.com



MAYOLICA

SÉRIE VENICE
comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



CEVICA

SÉRIE-COLLECTION FUNKY
cevica@cevica.es · www.cevica.es

ROSA GRES
SÉRIE SOPHY
info@rosagres.com
www.rosagres.com



**CERÁMICA
RIBESALBES**
SÉRIE-COLLECTION CROMA
comercial@ceramicaribesalbes.com
www.ceramicaribesalbes.com





ROCA TILES

SÉRIE SERENA

COLLECTION CROSSCUT

rocatile.info@rocatile.com

www.rocatile.com



PERONDA

SÉRIE-COLLECTION HAVEN
WALL ET SÉRIE-COLLECTION
HAVEN FLOOR

info@peronda.com

www.peronda.com

STN CERÁMICA
SÉRIE CANBY
COLLECTION STONE
info@stnceramica.es
www.stnceramica.es



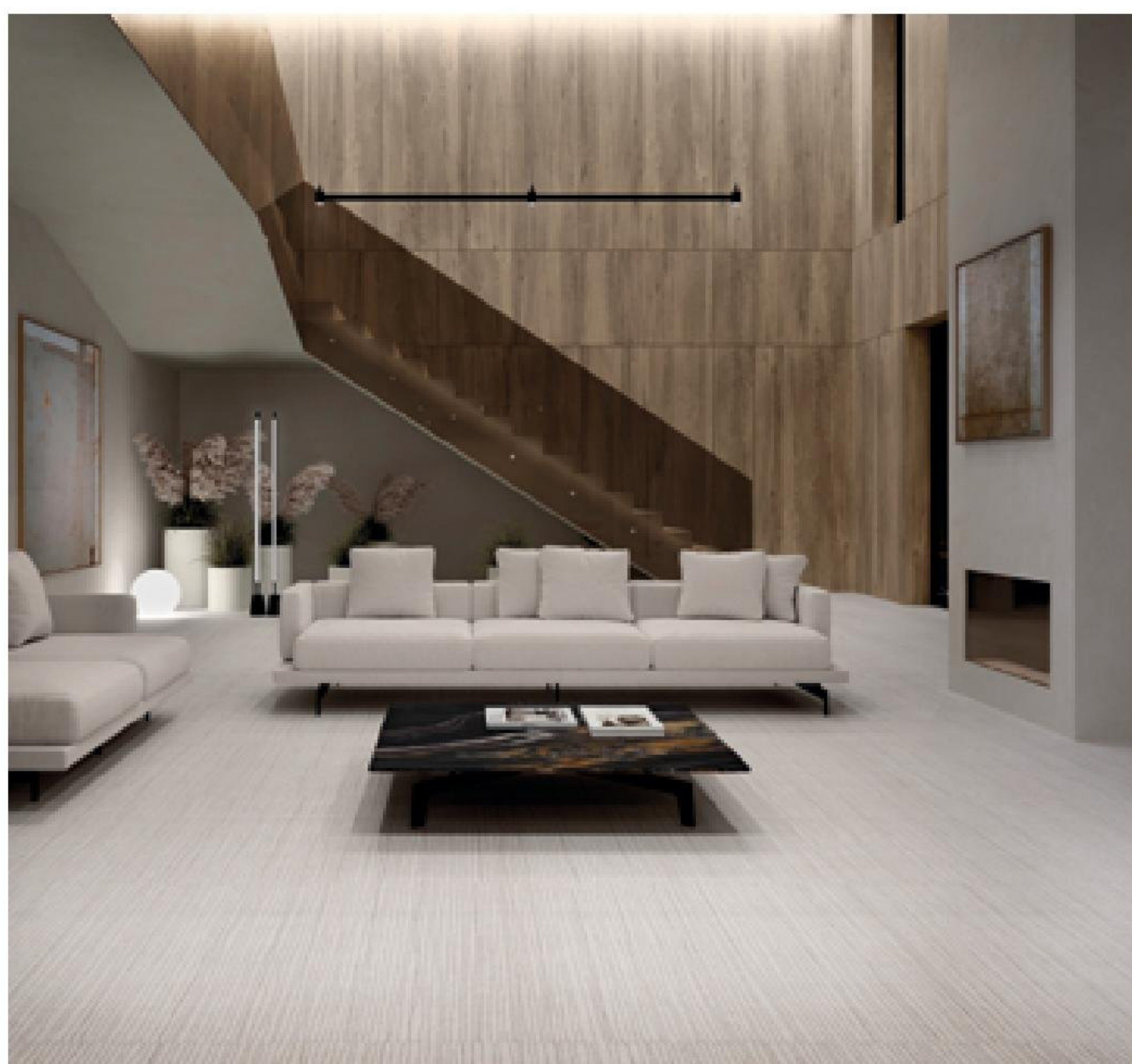
EXAGRES TECHNICAL SOLUTIONS
SÉRIE ESSENZA / COLLECTION EARTH
info@exagres.es · www.exagres.es



GAYAFORES
SÉRIE DECO ARTIS / COLLECTION DECO ESSENCE
SÉRIE SAONA / COLLECTION COTTO ESSENCE
info@gayafores.es · www.gayafores.es



HALCÓN CERÁMICAS
 COLLECTION EVEREST
contacto@grupohalcon.com
www.halconceramicas.com



APAVISA PORCELÁNICO
 SÉRIE-COLLECTION YOKU
info@apavisa.com · www.apavisa.com



LIVINGCERAMICS
 SÉRIE-COLLECTION ODA
info@livingceramics.com · www.livingceramics.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

PROMOTION DE TILE OF SPAIN AU ROYAUME-UNI

La céramique d'origine espagnole détient la plus grande part de marché au Royaume-Uni. Chaque année, Tile of Spain organise un programme complet d'activités promotionnelles sur le marché.

Au début du mois de février, une représentation de 14 entreprises de Tile of Spain a participé au salon Surface Design Show à Londres. Le stand d'information présentait des échantillons de produits d'Adex, Azteca Cerámica, Apavisa Porcelánico, Cevica, Arcana Cerámica, Cristacer, Decocer, Gayafores, Dune Cerámica, El Barco, Realonda, Undefined et Vives. Cette activité est organisée conjointement par l'ASCER et l'ICEX, España Exportación e Inversiones, avec la collaboration de l'Office-Commercial d'Espagne à Londres.



En mai, coïncidant avec la remise des prix de l'association de distributeurs britannique, The Tile Association (TTA), on a organisé The Tiling Show, le seul événement du Royaume-Uni centré exclusivement sur le secteur des carreaux en céramique et des produits connexes. Un groupe de 12 entreprises associées à l'ASCER a participé à l'exposition et à l'événement qui a suivi. L'ASCER collabore étroitement avec la TTA dans des actions de promotion de la céramique espagnole sur le marché britannique, y compris des activités de formation, des missions inverses, etc. ■

GRANDE PARTICIPATION À COVERINGS

55 entreprises membres de l'ASCER ont participé au Pavillon Officiel Espagnol organisé par l'ICEX, en collaboration avec ASCER et l'Office Commercial de Miami à Coverings, le principal salon de revêtements



aux États-Unis, qui s'est tenu à Orlando (FL). Au cours de la semaine, une série d'activités ont été programmées, notamment des conférences éducatives, des actions avec la presse spécialisée, des enregistrements de podcasts et des sessions interactives de design. Parmi les distinctions décernées au salon, souligner le Best in show qui récompense les meilleurs designs de stands, avec des prix pour WOW et Venux, et les CID Awards qui mettent en valeur les projets utilisant la pierre et la céramique ; dont deux prix spéciaux décernés à deux projets utilisant la céramique espagnole : « Museo Nacional Infantil de Corea del Sur/Musée national des enfants de Corée du Sud » d'Office Ou et Junglim Architecture dans la catégorie International, et « Casa Tur/Maison Tur » d'OIOO Arquitectura dans la catégorie Design Céramique Résidentiel ■

FORMATION SUR LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE À HAMBOURG ET À BRUXELLES



Tile of Spain a organisé deux séminaires-expositions au cœur de l'Europe afin de montrer l'innovation et la versatilité des produits au public professionnel. Le premier d'entre eux s'est tenu en mai à Hambourg, en collaboration avec l'ICEX et l'Office Commercial de Düsseldorf, où, en plus d'une exposition de produits de neuf entreprises à la Handwerkskammer de Hambourg, il a été possible d'assister à une présentation de P. Holler, cofondatrice du studio Checa Wid. Les entreprises participantes à l'exposition de produits étaient : Adex, Apavisa Porcelánico, Azuvi Ceramics, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, Porcelanosa, Rocersa et STN Cerámica.

En juin, en collaboration avec l'IVACE et l'Office Commercial de Bruxelles, une formation d'architectes a été organisée au siège de l'EM-BUILD, l'association belge de la construction. 10 marques de céramique espagnoles ont participé à l'événement : Arcana Cerámica, Argenta Cerámica, Azteca, Decocer, Dune Cerámica, Exagres, Grespania, ITT Ceramic, STN Cerámica et TAU Cerámica ■

TILE OF SPAIN REVIENT À MAISON&OBJET



Pour la première fois, Tile of Spain a participé à l’édition de janvier du salon d’architecture et de décoration MAISON&OBJET (Paris). Le stand d’information a inclus des produits d’une grande valeur de design de 14 marques de céramique espagnole : Arcana, Azteca, Cerámica Elias, Cevica, Cristacer, Decocer, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Mainzu, TAU, Togama et Vives. Cette activité s’inscrit dans le cadre du Plan d’Internationalisation que développent conjointement l’ASCER et l’ICEX, España Exportación e Inversiones, et qui compte sur la collaboration de l’Office Commercial d’Espagne à Paris ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu’il existe en Espagne plus de 100 entreprises qui fabriquent des carreaux de sol et de mur en céramique, et qu’ils sont distribués dans 185 pays ? Nous avons lancé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques sous l’égide de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne sous le hashtag #weareTileofSpain #somosCeramicadeEspaña.



SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RÉSEAUX SOCIAUX

Si vous souhaitez vous tenir au courant des tendances et des designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram :

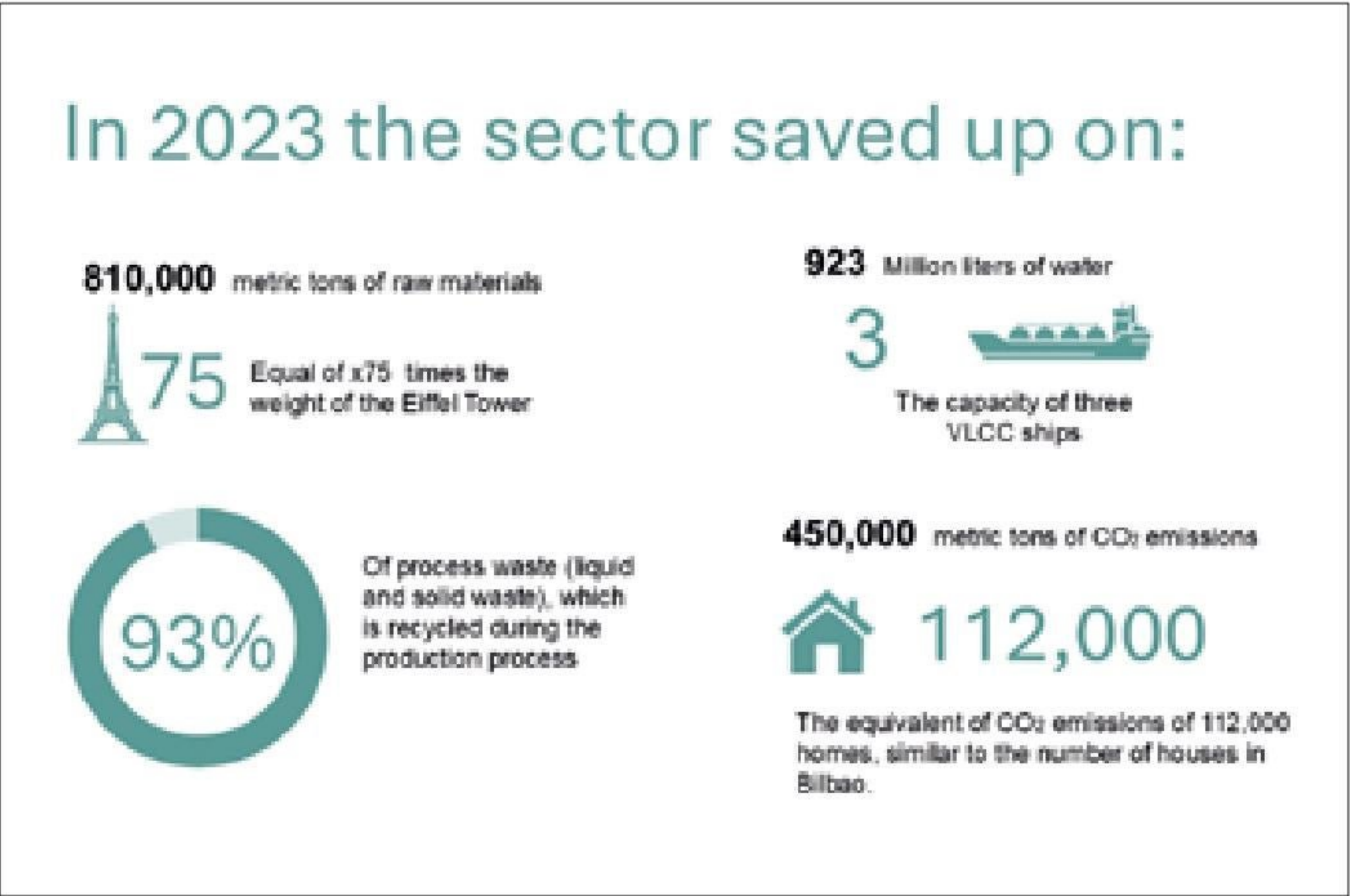
- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter :
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

LE RESPECT DE L’ENVIRONNEMENT GUIDE L’INDUSTRIE CÉRAMIQUE ESPAGNOLE



Comme l’indique la campagne « L’ingrédient secret », la céramique est en essence constituée de terre, d’eau, d’air et de feu. Cette formule est universelle et atemporelle. Cependant, en Europe, nous incorporons un ingrédient secret qui fait toute la différence et que l’on ne perçoit pas à simple vue : le respect. Les fabricants espagnols de carreaux en céramique sont profondément enracinés localement et ils sont conscients de leur impact sur l’environnement. De ce fait, l’industrie s’engage puissamment dans la gestion efficace des ressources, l’optimisation de l’utilisation des matières premières et travaille pour minimiser l’empreinte environnementale de l’activité de fabrication.

Dans une étude récente réalisée par l’ASCER conjointement à l’Institut de Technologie Céramique, il a été constaté que l’industrie céramique espagnole est pratiquement en situation de zéro déchet, avec 93 % de recyclage des déchets de processus tant solides que liquides. Ainsi, en 2023, on a pu économiser 810 000 tonnes de matières premières, 923 millions de litres d’eau et 450 000 tonnes de CO₂ ■

WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

WANT TO DISCOVER IT?



**COME IN
AND FIND OUT!**

