

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

TONALITÀ CERAMICHE DELIZIOSE

FUORI SALONE: THE LIGHT IN THE DARKNESS

IMMERSIONE CERAMICA: HOTEL CEVISAMA

VINCITORI DELLA XXIII EDIZIONE DEI PREMI CERAMICA

54



Editoriale

Terra che ispira, ceramica che trascende

In questa edizione di Ceraspaña facciamo un percorso attraverso le diverse forme in cui la ceramica — che non è altro che terra trasformata — diventa ispirazione, design, esperienza, architettura ed emozione. Un viaggio che parte dall’origine naturale del materiale e si proietta nel mondo attraverso il design, l’innovazione e il rispetto per l’ambiente.

Presentiamo la tendenza cromatica dell’anno, il Mocha Mousse, una gamma di tonalità terrose che conquistano il design e ci riportano all’essenza della ceramica e al suo legame profondo con la natura. Un legame che ritroviamo anche nei progetti premiati ai Premi Ceramica, dove il materiale instaura un dialogo sensibile con il paesaggio, la luce e le persone che abitano gli spazi.

A Milano, durante il Fuorisalone, la ceramica spagnola ha reso omaggio alla solidarietà dei volontari con un’installazione che ha celebrato lo sforzo collettivo dopo la DANA. E a Cevisama, l’“Hotel Cevisama” dello studio di Héctor Ruiz Velázquez ci ha immerso in un’esperienza sensoriale in cui la ceramica diventa rifugio contemporaneo, sostenibile e mediterraneo.

Questo numero presenta inoltre le attività promozionali di Tile of Spain nel mondo: fiere, seminari e collaborazioni che portano la ceramica spagnola e la sua creatività in mercati strategici, riaffermando il suo valore come prodotto sostenibile, innovativo e radicato nelle sue origini ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://library.tileofspain.com/subscription>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l’indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 54 • 2025

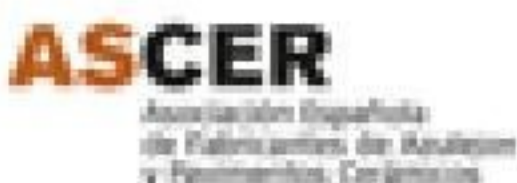
DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com

Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02 EDITORIALE: TERRA CHE ISPIRA, CERAMICA CHE TRASCENDE

03 DELICIOSE TONALITÀ CERAMICHE



CIFRE CERÁMICA.
Rivestimento: Serie-Collezione Alure.

10 IMMERSIONE CERAMICA.
HOTEL CEVISAMA

12 VINCITORI DELLA XXIII EDIZIONE DEI PREMI
CERAMICA DI ARCHITETTURA
E INTERIOR DESIGN



“Hill house” di studioNOLET.
Fotografia: Raúl Sánchez Esteban.

16 FUORISALONE.
THE LIGHT IN THE DARKNESS

19 SHOWROOM

26 NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

28 RISPETTO: L’INGREDIENTE SEGRETO
DELLA CERAMICA SPAGNOLA

FOTO COPERTINA: “LA MIRADA CIRCULAR”
(LO SGUARDO CIRCOLARE) DI JAVIER
LÓPEZ BAUTISTA, VINCITORE NELLA
CATEGORIA ARCHITETTURA.
FOTOGRAFIA: OLEH KARDASH.

DELICIOSE TONALITÀ CERAMICHE

Pantone seleziona ogni anno un colore che rappresenta lo spirito dell'anno. Per il 2025, il “Color of the Year” è il Mocha Mousse, una tonalità terrosa che richiama i deliziosi cacao, cioccolato e caffè, connettendosi con il nostro desiderio di benessere e di sentirci a casa.



OSET. Rivestimento: Serie Pause Solid – Collezione Pause.

Il bisogno di consapevolezza e benessere è sempre più forte in un mondo frenetico e ricco di stimoli. Viviamo circondati da infinite distrazioni e, sempre più spesso, sentiamo la necessità di disconnetterci per riconnetterci. In questo contesto, la scelta dei colori per rivestimenti e pavimentazioni cerca l'autenticità, la sensazione di pace e la bellezza naturale. Il colore dell'anno, il Mocha Mousse, e le sue declinazioni, con le loro tonalità terrose e rassicuranti, riescono a trasmettere una sensazione di calma, radicamento e presenza consapevole.



I toni terra ispirano a creare esperienze che aumentano il comfort e il benessere personale.

La ceramica, che non è altro che argilla trasformata dal fuoco, si collega direttamente al colore dell'anno e alle sue molteplici sfumature: dalle versioni più chiare vicine ai toni crema o vaniglia, passando per la gamma dei colori pietra e tortora, fino ad arrivare alle tonalità più scure come le diverse gradazioni del marrone cioccolato o del caffè. Questi colori non solo sono esteticamente gradevoli, ma evocano anche sensazioni profonde e universali legate alla terra e al comfort emotivo.





Queste tonalità ci connettono con la terra e la natura, evocando allo stesso tempo piaceri quotidiani: l'aroma del caffè appena fatto, il sapore del cacao o il calore di un pomeriggio autunnale. Con la sua sofisticata eleganza terrosa, il Mocha Mousse e le sue variazioni possono essere utilizzati da soli o come base

versatile, valorizzando un'ampia gamma di palette cromatiche. Il loro utilizzo si adatta sia a progetti minimalisti che a proposte decorative più ricche di texture e dettagli.

Questa gamma cromatica è perfetta per i momenti di disconnessione e introspezione, ap-

portando calore visivo e un certo componente sensoriale che si collega direttamente ai profumi e sapori del nostro immaginario emotivo. Non è un caso che si trovino moltissime proposte ceramiche in queste tonalità per rivestire ogni ambiente della casa, dalle cucine e i bagni fino ai soggiorni o alle zone di passaggio.



MAYOR. Pavimento e gradini: Serie Cotto Boho – Collezione Cotto.

La ceramica nei toni terra valorizza la connessione con la natura.



EQUIPE CERÁMICAS. Rivestimento: Serie- Collezione Sabbia.



CERÁMICAS APARICI. Pavimento: Serie- Collezione Chevron.



EL BARCO. Rivestimento: Serie- Collezione Aymara.

Toni che dettano tendenza e allo stesso tempo sono neutri. Una palette versatile per ambienti sereni, sofisticati e contemporanei.

D'altro canto, i toni terra permettono molteplici combinazioni con palette di colori complementari che creano armonie sofisticate. Una delle combinazioni che funziona meglio con i toni terra è quella con i colori floreali: rosa terrosi, verdi menta, azzurri sbiaditi, lilla e grigi tenui si integrano perfettamente con i marroni, creando spazi caldi, tranquilli e accoglienti.

Possiamo anche ottenere ambienti dall'eleganza rilassata scegliendo di abbinarli a tonalità più sobrie come beige, crema, tortora, ecc. La semplicità di questa armonia cromatica genera una base perfetta per qualsiasi stile decorativo, che sia contemporaneo, rustico



AZTECA. Pavimento e rivestimento: Serie-Collezione Kaleidoscope 20x20 cm.



VIVES AZULEJOS Y GRES. Pavimento e rivestimento: Serie Tandem.



LA PLATERA. Pavimento e rivestimento: Serie-Collezione Caprice.



o scandinavo. In un contesto in cui il design d'interni vuole riflettere il benessere personale e l'equilibrio con l'ambiente, i colori terra

come il Mocha Mousse si presentano non solo come tendenza, ma come una scelta con senso emotivo, estetico e funzionale ■



TAU CERÁMICA. Pavimento: Serie Iconik – Collezione Sense.

IMMERSIONE CERAMICA

HOTEL

CEVISAMA



L'ultima edizione di CEVISAMA (Valencia, 24-28 febbraio) ha ospitato l'innovativo spazio espositivo "Hotel Cevisama" progettato dallo studio Héctor Ruiz-Velázquez. L'installazione ha valorizzato il ruolo del materiale ceramico nel settore *contract*, fondendo modernità, rispetto per la natura e tradizioni.

Immagini per gentile concessione dello studio RUIZ VELAZQUEZ architecture & design.



Tra il 24 e il 28 febbraio 2025, migliaia di visitatori nazionali e internazionali si sono recati a Valencia per partecipare alla fiera CEVISAMA, che ha visto la partecipazione di oltre 40 aziende membri di Tile of Spain. Durante la settimana, oltre ad avere l'opportunità di scoprire in anteprima le novità delle aziende espositrici, i visitatori hanno potuto immergersi completamente nell'esperienza sensoriale dell'“Hotel Cevisama”, uno spazio architettonico che avvolgeva il pubblico con la sua atmosfera mediterranea, in cui il materiale ceramico rivestiva un ruolo indiscusso da protagonista.

L'installazione ha presentato i materiali di 9 marchi di Tile of Spain: Cristacer, Decocer, Exagres, Gayafores, Keraben, Realonda, STN Cerámica, Undefasa – Solid + e Vives.

L'installazione, di oltre 800 m², ricrea una struttura alberghiera mediterranea in cui si fondono sostenibilità, design innovativo e un approccio centrato sull'essere umano. Il progetto, nato dallo studio di Héctor Ruiz-Velázquez, ha coinvolto più di trenta aziende di punta nei settori della ceramica, bagno, costruzione e arredo per l'ambiente domestico.

Lo spazio si configurava come un rifugio architettonico visionario, una reinterpretazione dell'ospitalità contemporanea che utilizza la ceramica come elemento centrale per fondere interno ed esterno, e gli spazi pubblici come punto di connessione tra gli ospiti, i visitatori e l'ambiente circostante.

L'ingresso dell'hotel collega il corridoio di accesso alle camere con l'area piscine e spa, in una continuità ininterrotta, favorita dal pavimento ceramico che conferisce un'identità uniforme.

Nelle camere, la ceramica si combina con gli altri materiali di arredamento e decorazione per offrire un'esperienza sensoriale armoniosa. La suite Essence crea un ambiente di benessere e relax attraverso la combinazione di forme e texture, e la “pelle” di ceramica



consente di regolare la temperatura in modo naturale, un doppio beneficio per l'ospite e per l'ambiente.

Le pareti ceramiche con sottili rilievi, illuminate dalla luce del camino, creano volume e profondità.

La suite *Sensu*, il cui nome deriva dagli iconici ventagli di stoffa giapponesi, si ispira all'architettura tradizionale del Giappone e incorpora pannelli di stoffa simili agli scorre-

voli *shoji*, che permettono di personalizzare lo spazio a piacere dell'ospite.

Nel bagno, pavimento e parete dello stesso design conferiscono un'identità d'insieme, ma permettono all'ospite di definire i confini dello spazio.

“Hotel Cevisama” si è distinto sia per il suo design all'avanguardia sia per l'approccio orientato alla sostenibilità e all'integrazione di materiali naturali, posizionando la ceramica come elemento chiave nell'architettura alberghiera contemporanea.

TILE OF SPAIN A CEVISAMA:

Aziende espositrici, catalogo digitale e missione stampa internazionale

Come parte delle azioni promozionali a CEVISAMA, ASCER, con il supporto di ICEX España Exportación e Inversiones, ha realizzato un catalogo digitale interattivo che raccoglie le aziende espositrici di questa edizione, insieme alle loro principali novità, immagini e video. Questo strumento è disponibile sul sito promozionale di Tile of Spain e permette di conoscere in modo rapido e aggiornato l'offerta ceramica spagnola presente in fiera.

Inoltre, è stata organizzata anche quest'anno una missione internazionale con circa 100 giornalisti e influencer di 24 paesi. Durante il loro soggiorno, hanno potuto conoscere in prima persona le proposte più rilevanti delle aziende di Tile of Spain, rafforzando così la proiezione internazionale del settore ■

VINCITORI DELLA XXIII PREMIOS CERÁMICA DI ASCER

La giuria dei Premios Cerámica, presieduta dal rinomato architetto Rafael de La-Hoz e composta da José González Gallegos (Arangu-ren+Gallegos), Jonathan Arnabat e Jordi Ayala-Bril (Arquitectura-G), Susana Babiloni (presidente dell'Ordine degli Architetti di Castellón) e David Quesada (caporedattore di Arquitectura y Diseño), ha premiato progetti che fanno un uso eccellente e innovativo della piastrella ceramica spagnola. I premi prevedono le categorie Architettura, Interior Design e Tesi di Laurea Magistrale.

Dalla sua creazione nel 2001, i Premios Cerámica di Architettura e Interior Design si è affermato come un punto di riferimento nel panorama architettonico nazionale e internazionale, riconoscendo progetti che si distinguono per l'uso innovativo delle piastrelle ceramiche spagnole.

In questa ventitreesima edizione, i premi — patrocinati dall'Autorità Portuale di Valencia, Torrecid e PwC Spagna — hanno assegnato

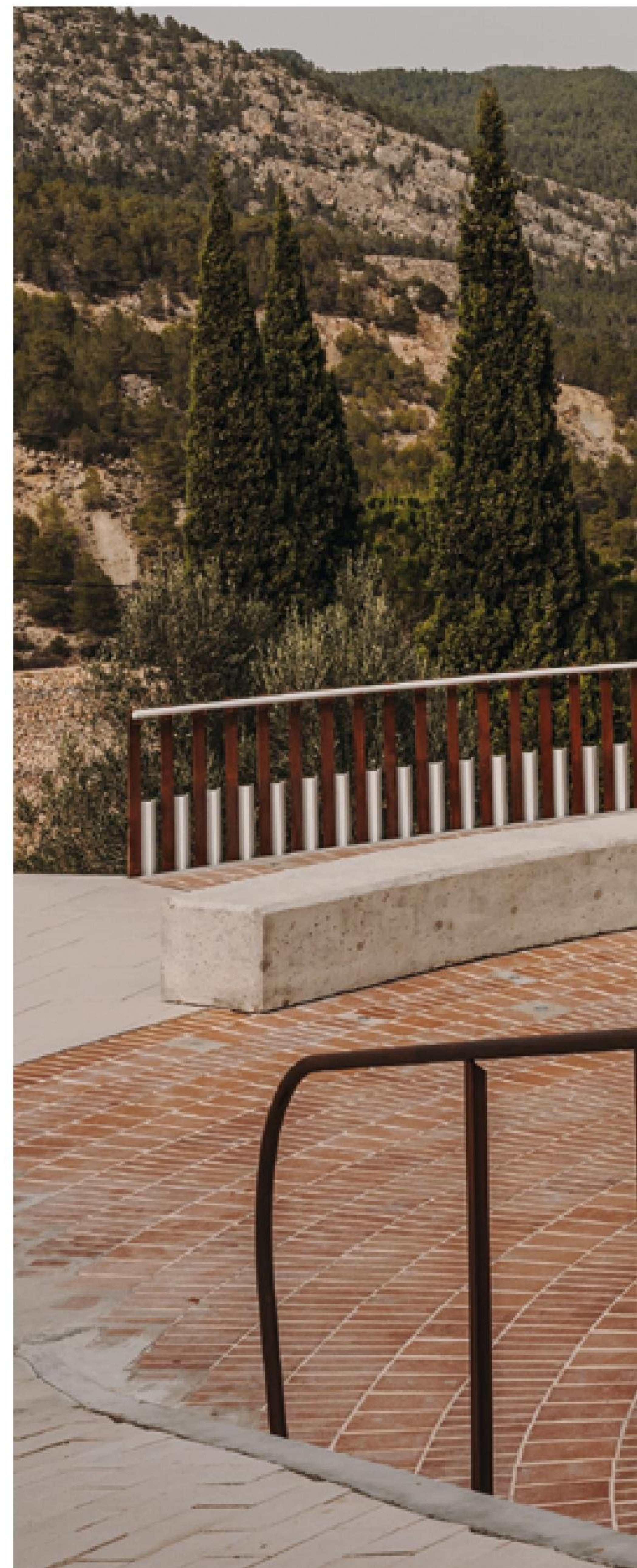
i primi riconoscimenti nelle categorie Architettura e Interior Design, con un premio di 15.000 € ciascuno, e nella categoria Tesi di Laurea Magistrale, rivolta a studenti di architettura, con un premio di 5.000 €.

PREMIO ARCHITETTURA

La giuria ha deciso all'unanimità di assegnare il primo premio al progetto “La mirada circular” di Javier López Bautista. Si tratta di un



La cerimonia di premiazione della XXIII edizione si è svolta durante la conferenza stampa internazionale di ASCER, tenutasi durante CEVISAMA.



belvedere situato nel comune castellonense di Puebla de Arenoso, su un terreno che un tempo era un'aia e che oggi offre una vista imponente sul bacino del fiume Mijares.

La giuria ha sottolineato come l'uso del materiale ceramico generi un rapporto più diretto con l'ambiente circostante, una comunione tra l'essere umano e la terra che lo sostiene. Attraverso la disposizione del materiale si evoca l'idea del punto panoramico, proiettando lo sguardo sul paesaggio.



“La mirada Circular” di Javier López Bautista, vincitore nella categoria Architettura. Fotografie: Oleh Kardash.



PREMIO INTERIORISMO

Il primo premio nella categoria Interior Design è stato assegnato al progetto “Hill House” dello studio studioNOLET, un attento intervento di riqualificazione di una casa unifamiliare a Sant Feliu de Guíxols, in cui la pavimentazione in tonalità rossastre diventa elemento centrale del progetto, con una presenza forte ed espressiva.

La giuria ha apprezzato il gioco geometrico e cromatico che evita l'omogeneizzazione. L'utilizzo della ceramica non si limita a rivestire superfici, ma contribuisce anche alla creazione di elementi di arredo fissi.

PREMIO TFM

Il premio nella categoria Progetto di Fine Master (TFM) è stato assegnato al progetto “Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra” di Álvaro Pozo Pérez, studente dell'Università CEU San Pablo di Madrid.

La giuria ha sottolineato l'uso espressivo dell'elemento ceramico, impiegato come una sorta di squama per risolvere una geometria molto complessa, in un progetto che unisce sostenibilità e riutilizzo dei residui agro-zootecnici come fonte energetica per un'idea contemporanea di benessere e tempo libero.

Oltre ai progetti premiati, la giuria ha selezionato varie menzioni e progetti finalisti che coprono diverse tipologie e applicazioni della ceramica, dimostrando la versatilità e la ricchezza espressiva di questo materiale nel campo dell'architettura e dell'interior design. Tra questi si trovano progetti molto eterogenei: facciate, abitazioni, musei o spazi gastronomici, tutti accomunati da un approccio innovativo all'impiego della ceramica.

La giuria ha inoltre assegnato due menzioni nelle categorie principali e una menzione d'onore nella categoria riservata agli studenti.

I dettagli della prossima edizione dei Premios Cerámica saranno annunciati a breve e consultabili sul sito ufficiale: www.premiosceramica.com. Il termine per la presentazione delle candidature è previsto per ottobre 2025.

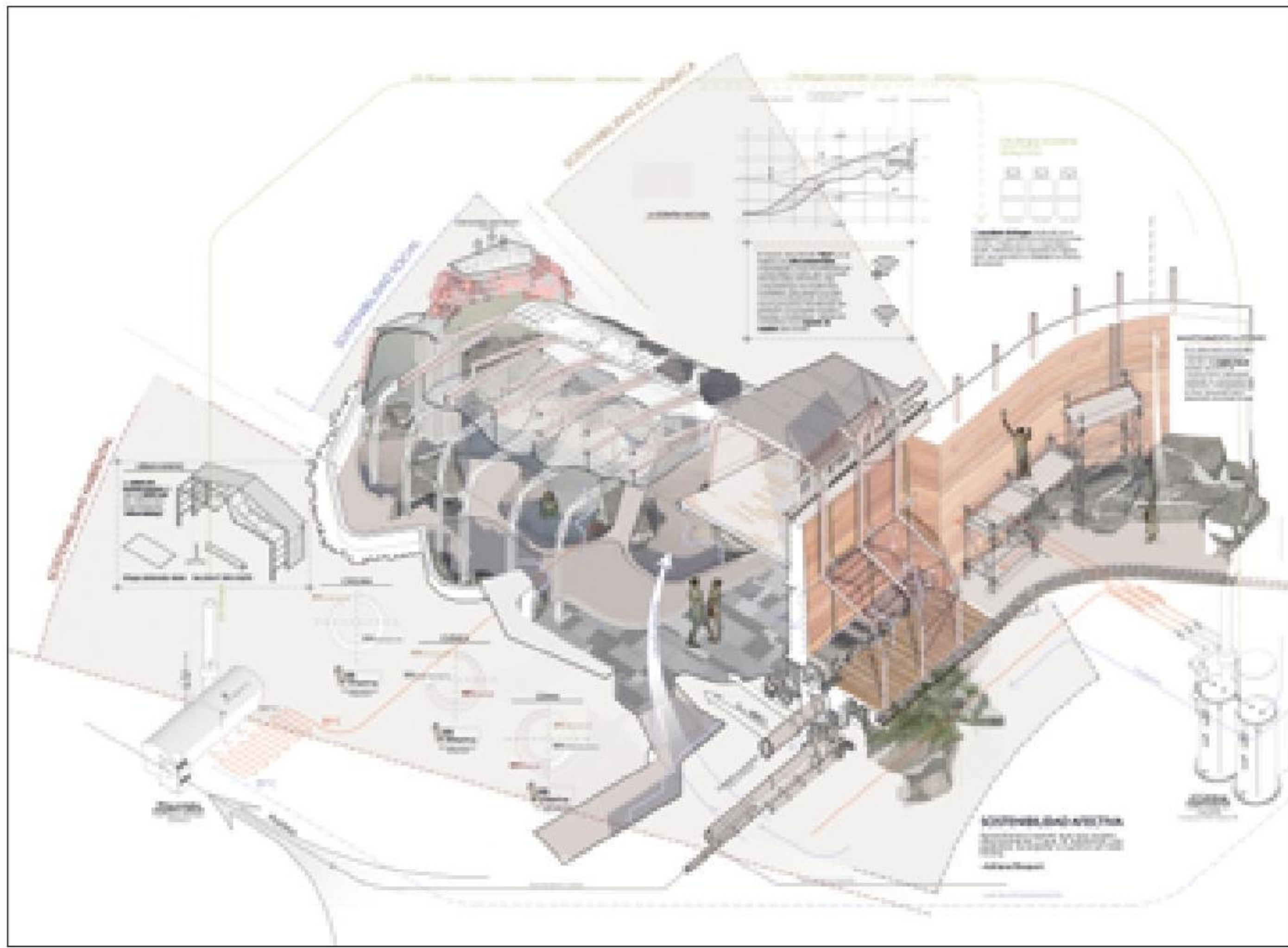
I Premios Cerámica sono sostenuti dalla Conselleria de Hacienda y Economía della Generalitat Valenciana, nell'ambito dell'accordo siglato con ASCER ■



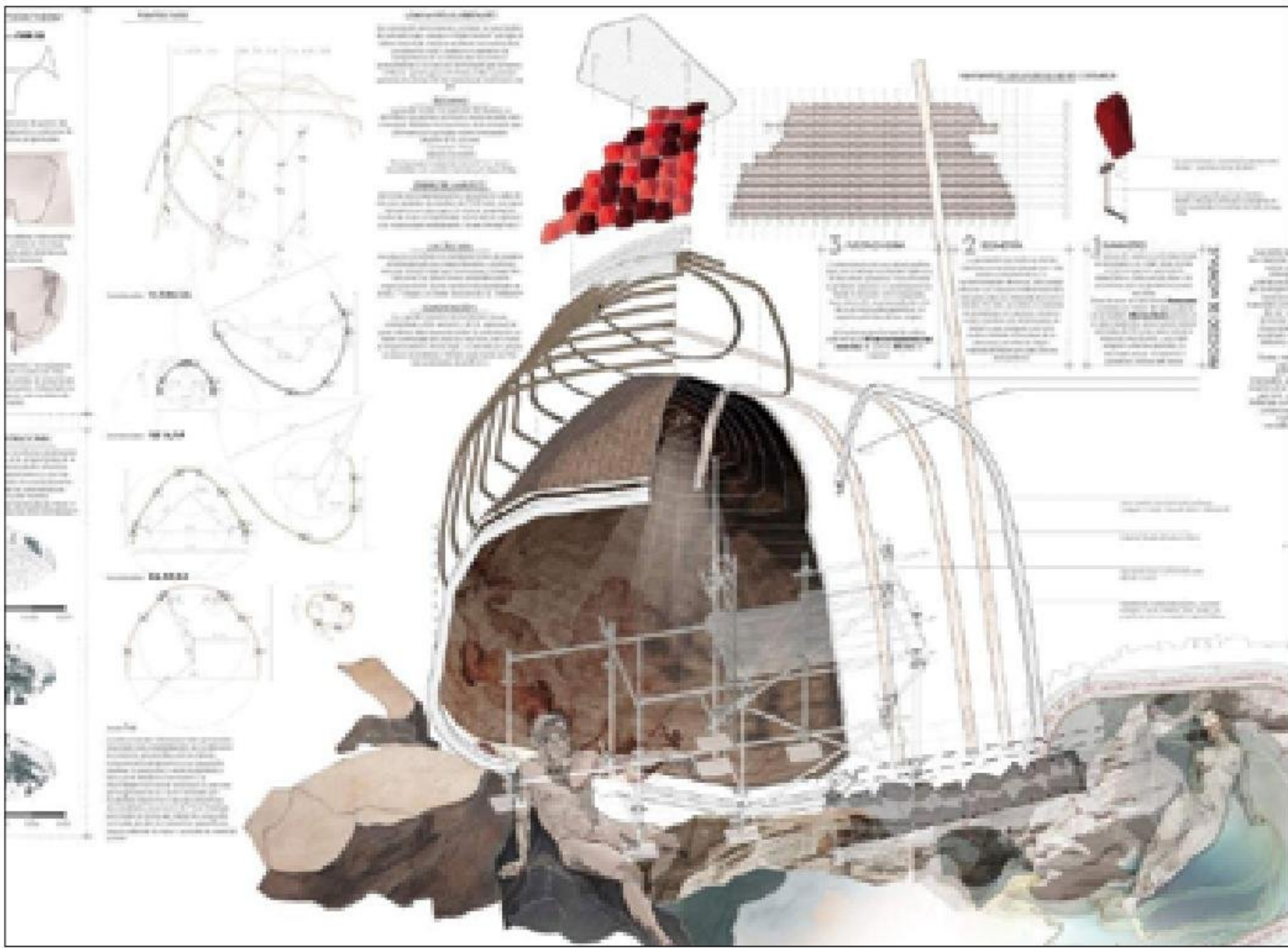
La giuria ha selezionato progetti in cui i pavimenti ceramici di Tile of Spain assumono un ruolo da protagonisti, apportando carattere, identità e funzionalità a ogni intervento.



“Hill house” di studioNOLET, vincitore nella categoria Interior Design. Fotografie: Raúl Sánchez Esteban.



“Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra” di Álvaro Pozo Pérez dell’Università CEU San Pablo di Madrid, vincitore nella categoria Lavoro di Fine Master (TFM).



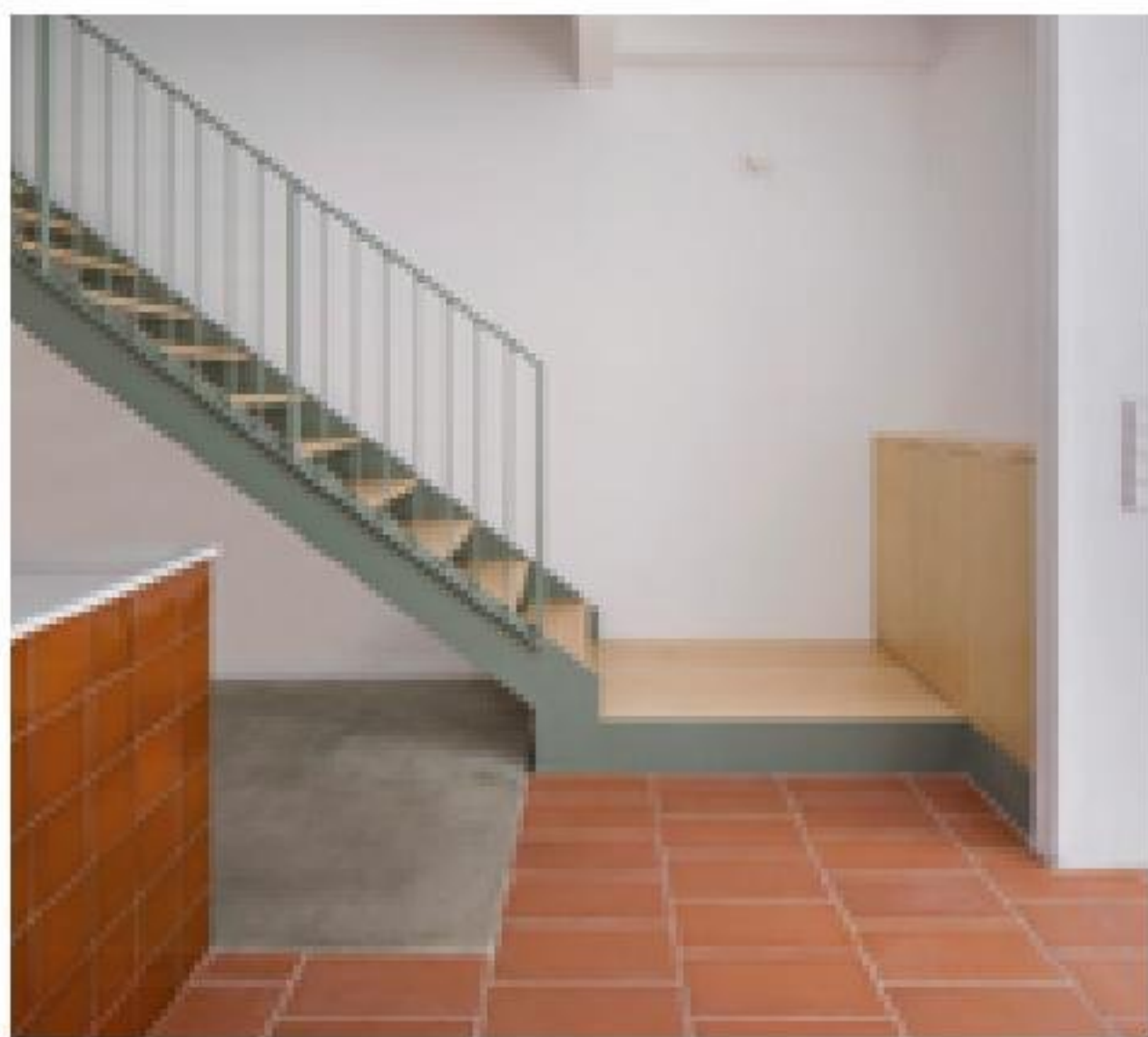
Menzione Architettura: “Casa Dosmurs” di Mesura Arquitectura. Fotografia: Maxime Delvaux.



Menzione Architettura: “Camino de baldosas amarillas” di La Erreria. Fotografia: Oleh Kardash.



Menzione Interior Design: “Casa en Guardamar del Segura” di Bernardo Cerrato Hernández. Fotografia: Milena Villalba.



Menzione Interior Design: “Casa 9/3” di CAVAA Arquitectes. Fotografia: Del Río Bani.



La giuria della XXIII edizione dei Premi Ceramica: José González Gallegos, Jordi Ayala-Bril, Rafael de La-Hoz, David Quesada, Susana Babiloni e Jonathan Arnabat.

La giuria ha assegnato due menzioni nelle categorie principali e una menzione d’onore nella categoria destinata agli studenti.



Menzione TFM: “Rincón de las sensaciones” di Tais Gianella Guevara Lima - Università CEU San Pablo di Madrid.

THE LIGHT IN THE DARKNESS

Durante la settimana del design di Milano, la capitale lombarda si trasforma nell'epicentro mondiale del design. Oltre al Salone del Mobile, più di 1.100 eventi e installazioni animano la città con proposte innovative all'interno del noto Fuorisalone. Per il terzo anno consecutivo, Tile of Spain ha partecipato con un'installazione effimera all'Università di La Statale. Intitolata *The Light in the Darkness* e progettata dallo studio valenciano Viruta Lab, la proposta ha reso omaggio, attraverso un intervento materico-luminoso, al lavoro dei volontari che hanno assistito i comuni valenciani colpiti dalla catastrofe del 29 ottobre 2024.

"The light in the darkness" © Viruta Lab.



Dal 6 al 12 aprile 2025, Milano ha nuovamente riunito i grandi protagonisti del design a livello internazionale. Anche quest'anno, Tile of Spain è stata presente nello spazio espositivo della rivista INTERNI, situato presso La Statale, una delle tappe imprescindibili del Fuorisalone.

L'installazione *The Light in the Darkness*, concepita da Viruta Lab, ha interpretato il tema di questa edizione, Cre-Action (creatività e azione), con uno sguardo profondamente umano: l'azione di soccorrere, salvare e ricostruire. L'installazione dà forma tangibile alla luce che è emersa spontaneamente nel mezzo dell'oscurità di quel tragico giorno.

Composta da una struttura rettangolare calpestabile di 10 x 1,90 metri, l'installazione si organizzava attorno a 18 totem scultorei costruiti con volumi sovrapposti rivestiti con ceramiche di diverse marche appartenenti a Tile of Spain: Apavisa, Arcana, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Natucer, Pamesa, ITT, Tau, Undefasa, Venux, Vives e Wow. Al centro della mostra, ad accompagnare le lastre ceramiche, la fotografia Dana Valencia ONG Olvidados, di Alfonso Calza.

Al calar della sera, quando il resto del chiostro si immergeva nell'oscurità, l'installazione restava viva grazie al riflesso della luce sulle pareti ceramiche.

La palette cromatica delle piastrelle ceramiche è dominata da toni terrosi che richiamano l'argilla e il fango che hanno ricoperto i comuni colpiti. I totem, concepiti come candelabri a grandezza umana, proiettavano luce su una base riflettente che simulava una superficie acquatica, generando giochi di luce e ombra che accentuavano l'atmosfera di raccoglimento e speranza. Questa reinterpretazione del materiale ceramico propone una nuova modalità di esposizione del prodotto, attribuendogli senso attraverso una varietà di dimensioni, texture e colori.

In occasione di questa partecipazione al Fuorisalone, è stato progettato un catalogo digitale mobile first, accessibile dal sito promozionale tileofspain.com con le informazioni sulle aziende e i prodotti partecipanti.



"The light in the darkness" © Viruta Lab.



"The light in the darkness" © Viruta Lab.

I totem si ergevano su una base riflettente che simulava una lastra d'acqua, un elemento presente in molte delle installazioni di questa edizione per il suo ruolo cruciale nella vita umana e, al contempo, risorsa minacciata dal cambiamento climatico. Su questa superficie, il fango fungeva da supporto per le candele che portano con sé la luce. Al calar del sole, mentre il chiostro de La Statale si immergeva nell'oscurità, l'installazione

restava visibile grazie alla luce riflessa sulle pareti ceramiche.

Per tutta la settimana, la fiera del Salone del Mobile e le installazioni del Fuorisalone hanno accolto migliaia di visitatori e professionisti dell'interior design, design e architettura, consolidando questo evento come l'appuntamento internazionale principale per l'industria del design.

The Light in the Darkness non è stata solo un'espressione artistica all'interno della più grande vetrina del design mondiale, ma anche un tributo alla solidarietà e alla capacità trasformativa del design. Un'installazione che ha valorizzato la ceramica spagnola come veicolo di memoria, emozione e ricostruzione ■

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



UNDEFASA · SERIE ARTISAN CLAY · info@undefasa.com · www.undefasa.com

GEOTILES
SERIE-COLLEZIONE
MONTPELLIER
info@geotiles.com
www.geotiles.com



PORCELANOSA
COLLEZIONE TARANTO
porcelanosa@porcelanosa.com
porcelanosa.com





ARCANA CERÁMICA

RIVESTIMENTO:

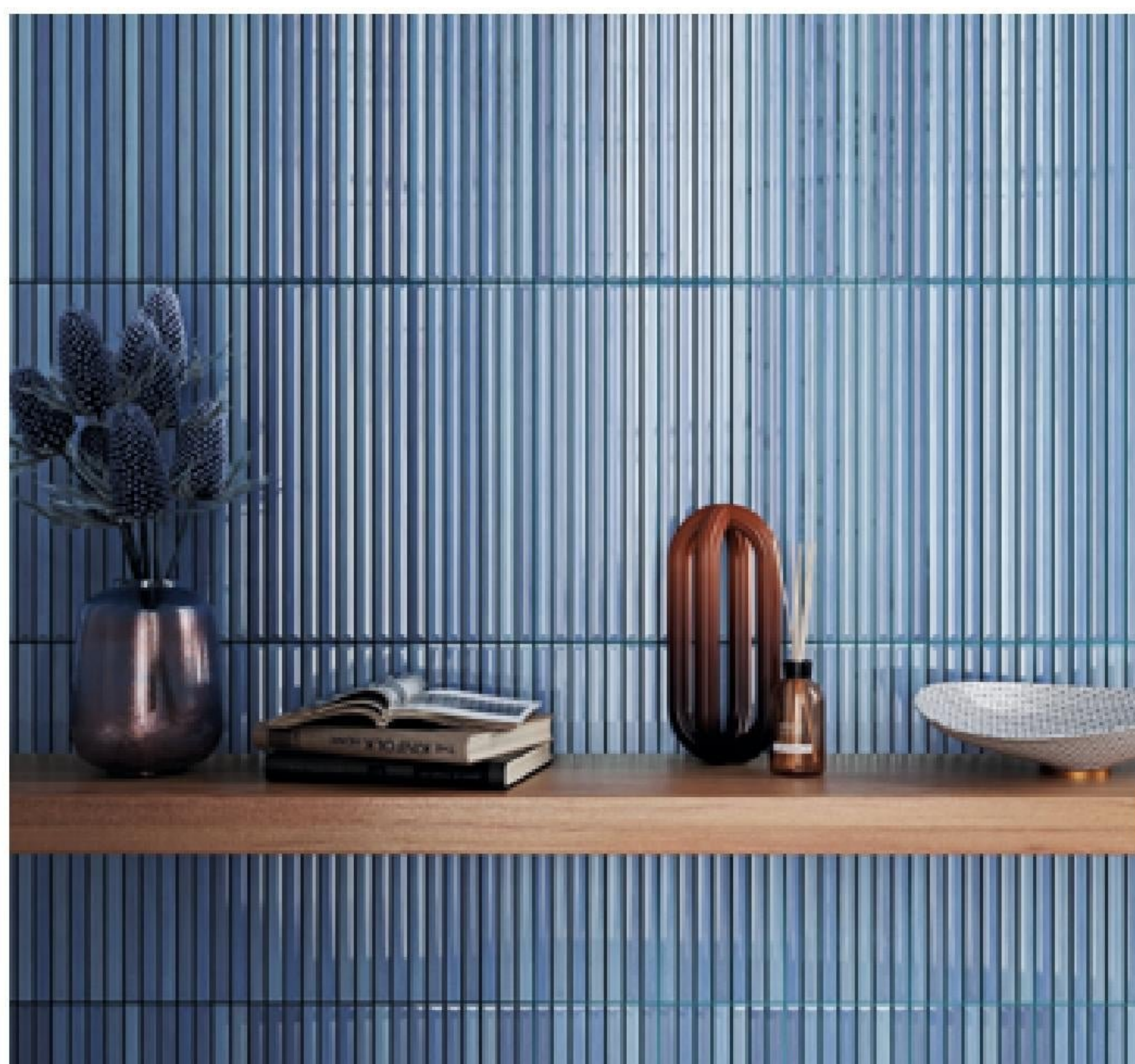
SERIE-COLLEZIONE SPUMA

PAVIMENTAZIONE:

SERIE-COLLEZIONE PARALLAX

arcana@arcanatiles.com

www.arcanatiles.com



MAYOLICA

SERIE VENICE

comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



CEVICA

SERIE-COLLEZIONE FUNKY

cevica@cevica.es · www.cevica.es

ROSA GRES
SERIE SOPHY
info@rosagres.com
www.rosagres.com



**CERÁMICA
RIBESALBES**
SERIE-COLLEZIONE CROMA
comercial@ceramicaribesalbes.com
www.ceramicaribesalbes.com





ROCA TILES

SERIE SERENA

COLLEZIONE CROSSCUT

rocatales.info@rocatales.com

www.rocatales.com



PERONDA

SERIE-COLLEZIONE HAVEN

WALL E SERIE-COLLEZIONE

HAVEN FLOOR

info@peronda.com

www.peronda.com

STN CERÁMICA
SERIE CANBY
COLLEZIONE STONE
info@stnceramica.es
www.stnceramica.es



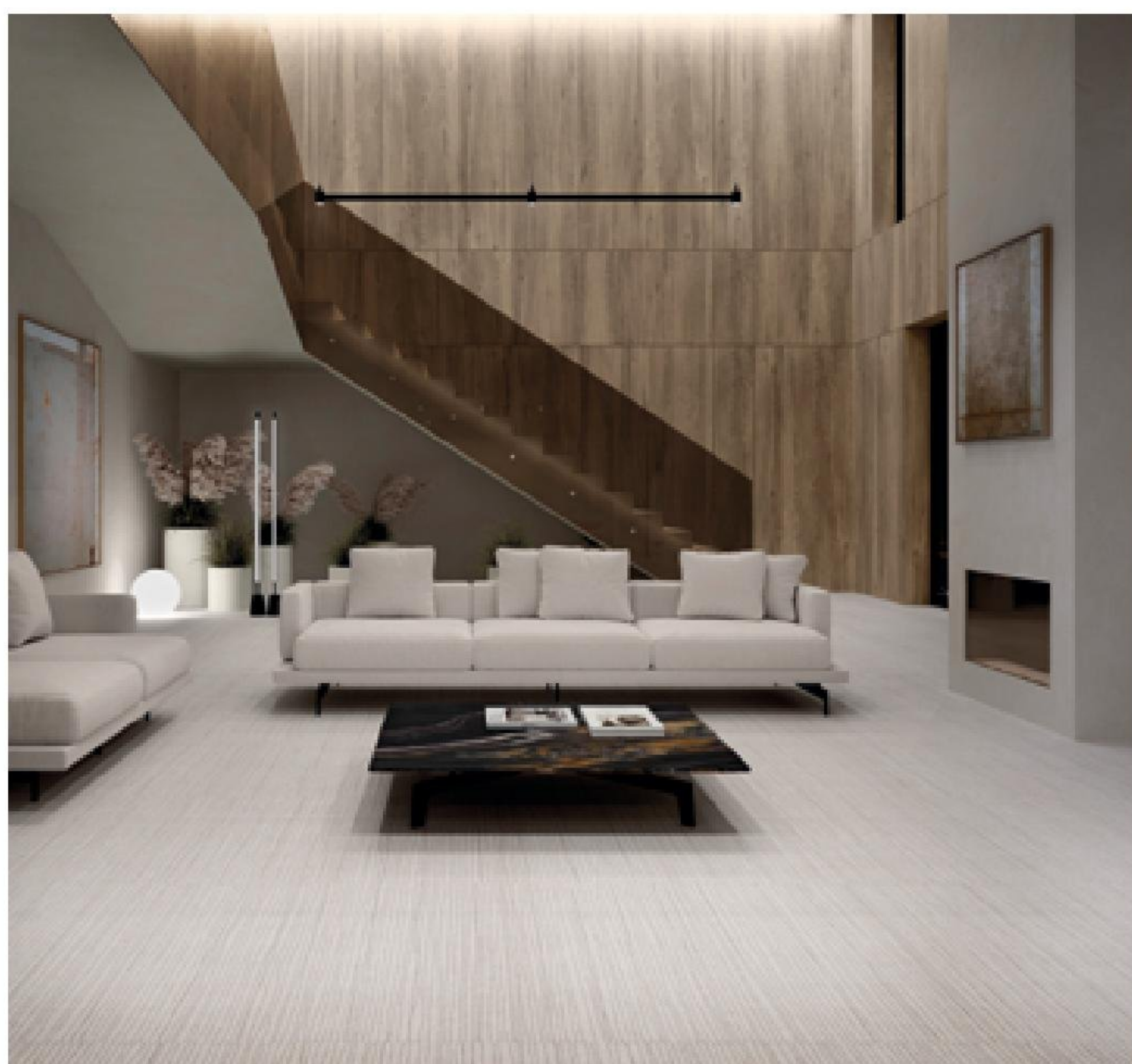
EXAGRES TECHNICAL SOLUTIONS
SERIE ESSENZA / COLLEZIONE EARTH
info@exagres.es · www.exagres.es



GAYAFORES
SERIE DECO ARTIS / COLLEZIONE DECO ESSENCE
SERIE SAONA / COLLEZIONE COTTO ESSENCE
info@gayafores.es · www.gayafores.es



HALCÓN CERÁMICAS
 COLLEZIONE EVEREST
contacto@grupohalcon.com
www.halconceramicas.com



APAVISA PORCELÁNICO
 SERIE-COLLEZIONE YOKU
info@apavisa.com · www.apavisa.com



LIVINGCERAMICS
 SERIE-COLLEZIONE ODA
info@livingceramics.com · www.livingceramics.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

PROMOZIONE DI TILE OF SPAIN NEL REGNO UNITO

La ceramica di origine spagnola è quella che detiene la quota di mercato più alta nel Regno Unito. Annualmente, Tile of Spain organizza un programma completo di attività promozionali sul mercato.

All'inizio di febbraio, una rappresentanza di 14 aziende di Tile of Spain ha partecipato alla fiera Surface Design Show a Londra. Lo stand informativo ha ospitato campioni di prodotto di Adex, Azteca Cerámica, Apavisa Porcelánico, Cevica, Arcana Cerámica, Cristacer,

Decocer, Gayafores, Dune Cerámica, El Barco, Realonda, Undefasa e Vives. Questa attività è organizzata congiuntamente da ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones, in collaborazione con l'Ufficio Commerciale di Spagna a Londra.

A maggio, in occasione della cerimonia di premiazione dell'associazione britannica dei distributori, The Tiling Association (TTA), si è svolto The Tiling Show, l'unico evento nel Regno Unito dedicato

esclusivamente al settore delle piastrelle ceramiche e dei prodotti correlati. Un gruppo di 12 aziende associate ad ASCER ha partecipato alla fiera e agli eventi successivi. ASCER collabora strettamente con TTA in azioni di promozione della ceramica spagnola nel mercato britannico, includendo attività di formazione, missioni inverse, ecc. ■



GRANDE PARTECIPAZIONE A COVERINGS



Un totale di 55 aziende, membri di ASCER, hanno partecipato al Padiglione Ufficiale Spagnolo organizzato da ICEX, in collaborazione con ASCER e con l'Ufficio Commerciale di Miami, a Coverings, la principale fiera dei rivestimenti degli Stati Uniti, tenutasi a Orlando (FL). Durante la settimana sono state programmate diverse attività, tra cui conferenze educative, incontri con la stampa specializzata, registrazioni di podcast e sessioni interattive di design. Tra i riconoscimenti assegnati durante la manifestazione si segnalano i Best in Show, che premiano i migliori design degli stand, con premi assegnati a WOW e Venux, e i CID Awards, che valorizzano progetti con l'uso di pietra e ceramica; sono stati assegnati due premi speciali a progetti con utilizzo di ceramica spagnola: il "Museo Nazionale per l'Infanzia della Corea del Sud" di Office Ou e Junglim Architecture nella categoria Internazionale, e la "Casa Tur" di OOIO Arquitectura nella categoria Design Ceramico Residenziale ■

FORMAZIONE SULLA CERAMICA SPAGNOLA A AMBURGO E BRUXELLES



Tile of Spain ha organizzato due seminari-esposizione nel cuore dell'Europa con l'obiettivo di avvicinare l'innovazione e la versatilità dei prodotti al pubblico professionale. Il primo si è tenuto a maggio ad Amburgo, in collaborazione con ICEX e l'Ufficio Commerciale di Düsseldorf, dove, oltre a una mostra di prodotti di nove aziende presso la Handwerkskammer Hamburg, è stata possibile assistere alla conferenza tenuta da Patricia Holler, cofondatrice dello studio Checa Woid. Le aziende partecipanti alla mostra di prodotti sono state: Adex, Apavisa Porcelánico, Azuvi Ceramics, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, Porcelanosa, Rocersa e STN Cerámica.

A giugno, in collaborazione con IVACE e l'Ufficio Commerciale di Bruxelles, è stata organizzata una formazione destinata ad architetti presso la sede di EMBUILD, l'associazione belga delle costruzioni. L'evento ha visto la partecipazione di 10 marchi di ceramica spagnola: Arcana Cerámica, Argenta Cerámica, Azteca, Decocer, Dune Cerámica, Exagres, Grespania, ITT Ceramic, STN Cerámica e TAU Cerámica ■

TILE OF SPAIN TORNA A MAISON&OBJET



Per la prima volta, Tile of Spain ha partecipato all’edizione di gennaio della fiera di architettura e decorazione MAISON&OBJET (Parigi). Lo stand informativo ha presentato prodotti dal grande valore di design di 14 marchi di ceramica spagnola: Arcana, Azteca, Cerámica Elías, Cevica, Cristacer, Decocer, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Mainzu, TAU, Togama e Vives. Questa attività rientra nel Piano di Internazionalizzazione sviluppato congiuntamente da ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones, con la collaborazione dell’Ufficio Commerciale di Spagna a Parigi ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono oltre 100 aziende che producono rivestimenti e pavimenti ceramici e che distribuiscono i loro prodotti in 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri profili social per presentare tutti i marchi che fanno parte del marchio Tile of Spain / Cerámica de España. Ti invitiamo a seguire la campagna con gli hashtag #weareTileofSpain #somosCerámica de España.



SEGUICI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Se vuoi rimanere aggiornato sulle tendenze e i design della ceramica spagnola, puoi seguirci sui nostri profili Instagram:

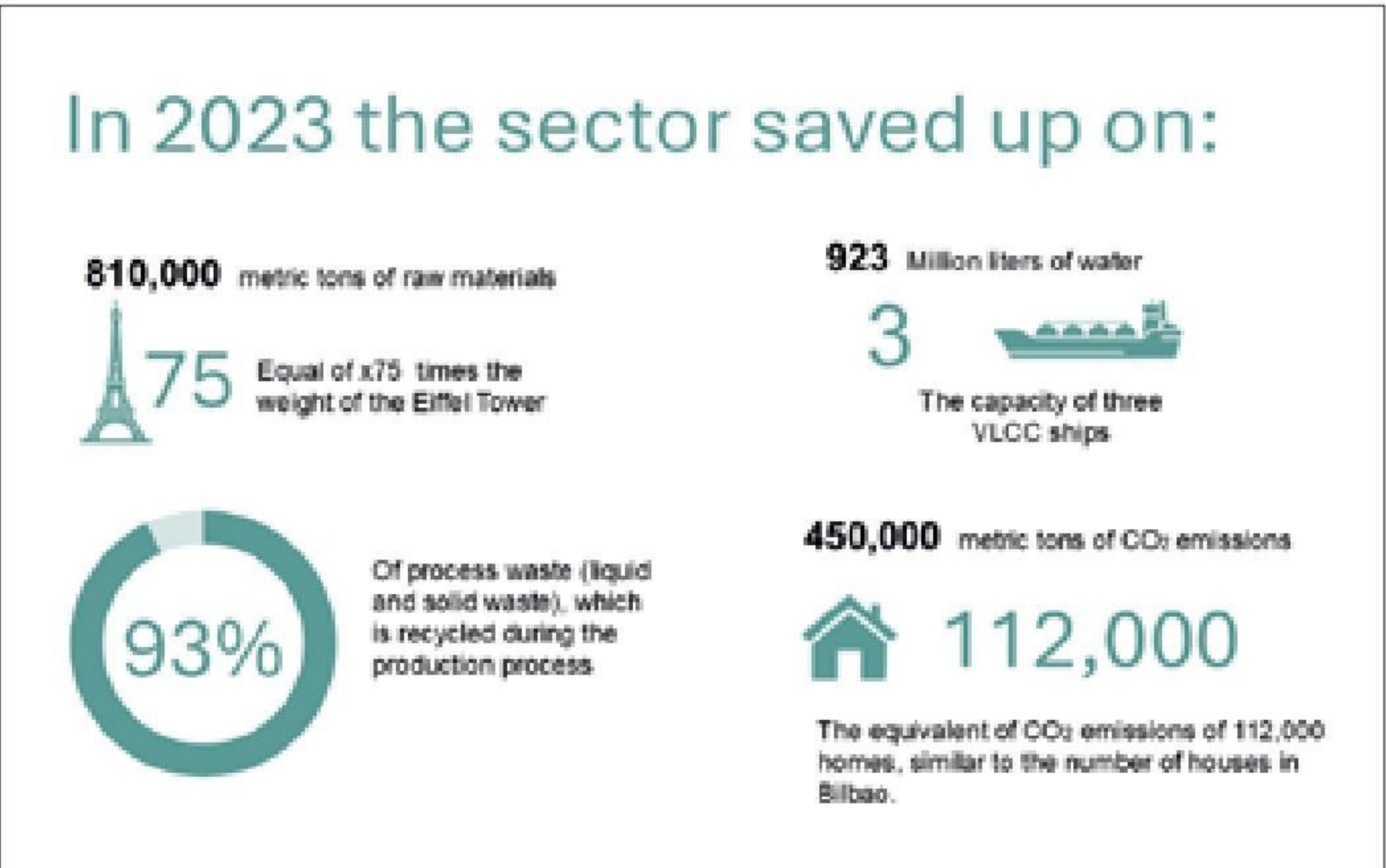
- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Ci puoi trovare anche su Facebook, alla pagina Tile of Spain ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

IL RISPETTO PER L’AMBIENTE GUIDA L’INDUSTRIA CERAMICA SPAGNOLA



Come recita la campagna “El ingrediente secreto” (L’ingrediente segreto), la ceramica è in sostanza terra, acqua, aria e fuoco. Questa formula è universale e senza tempo. Tuttavia, in Europa aggiungiamo un ingrediente segreto che fa la differenza e che non si percepisce a prima vista: il rispetto. Il settore spagnolo della produzione di piastrelle ceramiche ha radici forti nel territorio ed è consapevole del proprio impatto sull’ambiente; per questo, l’industria è fortemente impegnata nella gestione efficiente delle risorse, nell’ottimizzazione dell’uso delle materie prime e lavora per minimizzare l’impronta ambientale dell’attività produttiva.

In uno studio recente elaborato da ASCER insieme all’Istituto di Tecnologia Ceramica, si è constatato che l’industria ceramica spagnola si trova praticamente in una situazione di rifiuti zero, con il 93% di riciclo dei residui di processo sia solidi sia liquidi. Così, nel 2023 sono state risparmiate 810.000 tonnellate di materie prime, 923 milioni di litri di acqua e 450.000 tonnellate di CO₂ ■

WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

WANT TO DISCOVER IT?



**COME IN
AND FIND OUT!**

