

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

DELICIOSOS TONOS CERÁMICOS

FUORI SALONE: THE LIGHT IN THE DARKNESS

INMERSIÓN CERÁMICA: HOTEL CEVISAMA

GANADORES DE LOS XXIII PREMIOS CERÁMICA

54



Editorial

Tierra que inspira, cerámica que trasciende

En esta Ceraspaña hacemos un recorrido por las distintas formas en que la cerámica —que no es otra cosa que tierra transformada— se convierte en inspiración, diseño, experiencia, arquitectura y emoción. Un viaje que parte del origen natural del material y se proyecta al mundo a través del diseño, la innovación y el respeto por el entorno.

Recogemos la tendencia cromática del año, el Mocha Mousse, unas tonalidades terrosas que conquistan el diseño y nos devuelven a la esencia de la cerámica y a su vínculo profundo con la naturaleza. Una conexión que también encontramos en los proyectos galardonados en los Premios Cerámica, donde el material establece un diálogo sensible con el paisaje, la luz y las personas que habitan los espacios.

En Milán, durante el Fuorisalone, la cerámica española rindió homenaje a la solidaridad de los voluntarios con una instalación que celebró el esfuerzo colectivo tras la DANA. Y en Cevisama, el “Hotel Cevisama” del estudio de Héctor Ruiz Velázquez nos sumergió en una experiencia inmersiva donde la cerámica se convierte en refugio contemporáneo, sostenible y mediterráneo.

Este número recoge además las acciones promocionales de Tile of Spain por el mundo: ferias, seminarios y colaboraciones que llevan la cerámica española y su creatividad a mercados estratégicos, reafirmando su valor como producto sostenible, innovador y ligado a sus raíces ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://library.tileofspain.com/subscription>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 54 • 2025

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA
ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Grupo On Market



Sumario

02	EDITORIAL: TIERRA QUE INSPIRA, CERÁMICA QUE TRASCIENDE
03	DELICIOSOS TONOS CERÁMICOS
	
	CIFRE CERÁMICA. Revestimiento: Serie-Colección Alure.
10	INMERSIÓN CERÁMICA. HOTEL CEVISAMA
12	GANADORES DE LOS XXIII PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO
	
	“Hill house” de studioNOLET. Fotografía: Raúl Sánchez Esteban.
16	FUORISALONE. THE LIGHT IN THE DARKNESS
19	SHOWROOM
26	NOVEDADES DE TILE OF SPAIN
28	RESPETO: EL INGREDIENTE SECRETO DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA

FOTO PORTADA: “LA MIRADA CIRCULAR”
DE JAVIER LÓPEZ BAUTISTA, GANADOR
EN LA CATEGORÍA DE AQUITECTURA.
FOTOGRAFÍA: OLEH KARDASH.

DELICIOSOS TONOS CERÁMICOS

Pantone selecciona anualmente un color que representa el espíritu del año. Este 2025 el “Color of the Year” es el Mocha Mousse, una tonalidad terrosa que nos recuerda a los deliciosos cacao, chocolate y café, conectando con nuestro deseo de bienestar y de sensación de hogar.



OSET. Revestimiento: Serie Pause Solid - Colección Pause.

La necesidad de atención plena y bienestar es cada vez mayor en un mundo acelerado y lleno de estímulos. Vivimos rodeados de infinitas distracciones y, cada vez más, los individuos buscamos más desconectar para reconectar. En este escenario, la elección de colores para revestir y pavimentar los espacios busca la autenticidad, la sensación de paz y la belleza natural. El color del año, el Mocha Mousse, y sus declinaciones, por su tonos terrosos y reconfortantes, logran transmitir una sensación de calma, arraigo y presencia consciente.



Los tonos tierra inspiran para crear experiencias que aumenten el confort y el bienestar personal.

La cerámica, que no es otra cosa que arcilla transformada por el fuego, conecta directamente con el color del año y sus múltiples matices, desde las versiones más claras cercanas a los tonos crema o vainilla, pasando por la gama de los tonos piedra y topo, hasta las tonalidades más oscuras como las diferentes gradaciones del marrón chocolate o el café. Estos colores no solo resultan estéticamente agradables, sino que evocan sensaciones profundas y universales vinculadas a la tierra y el confort emocional.





Estas tonalidades nos conectan con la tierra y la naturaleza, y a la vez nos evocan placeres cotidianos: el aroma del café recién hecho, el sabor del cacao o la calidez de una tarde de otoño. Con su sofisticada elegancia terrosa, el Mocha Mousse y sus variaciones pueden utilizarse en solitario o como base versátil,

realzando una amplia gama de paletas cromáticas. Su uso se adapta tanto a diseños minimalistas como a propuestas decorativas más ricas en texturas y detalles.

Esta gama cromática es perfecta para los momentos de desconexión e introspección, apor-

tando calidez visual y un cierto componente sensorial que conecta directamente con los aromas y sabores de nuestro imaginario emocional. No es casual que encontremos infinidad de propuestas cerámicas en estos tonos para revestir todos los espacios del hogar, desde cocinas y baños hasta salones o zonas de paso.



MAYOR. Pavimento y peldaños: Serie Cotto Boho - Colección Cotto.

La cerámica en tonos tierra potencia la conexión con la naturaleza.



EQUIPE CERÁMICAS. Revestimiento: Serie-Colección Sabbia.



CERÁMICAS APARICI. Pavimento: Serie-Colección Chevron.



EL BARCO. Revestimiento: Serie-Colección Aymara.

Tonos que marcan tendencia y son a la vez neutros. Una paleta versátil para ambientes serenos, sofisticados y contemporáneos.

Por otro lado, los tonos tierra permiten múltiples combinaciones con paletas de colores complementarios que generan armonías sofisticadas. Una de las combinaciones que mejor funciona con los tonos tierra es la de los tonos florales: rosas terrosos, verdes menta, azules lavados, lilas y grises suaves funcionan a la perfección con los marrones logrando espacios cálidos, sosegados y acogedores.

También podemos lograr ambientes de una elegancia relajada apostando por combinarlo con tonalidades más calmadas como el



AZTECA. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Kaleidoscope 20x20 cm.



VIVES AZULEJOS Y GRES. Pavimento y revestimiento: Serie Tandem.



LA PLATERA. Pavimento y revestimiento: Serie-Colección Caprice.



beige, crema, topo, etc. La simplicidad de esta armonía cromática genera una base perfecta para cualquier estilo decorativo, ya sea contemporáneo, rústico o escandinavo. En un contexto donde el diseño interior busca

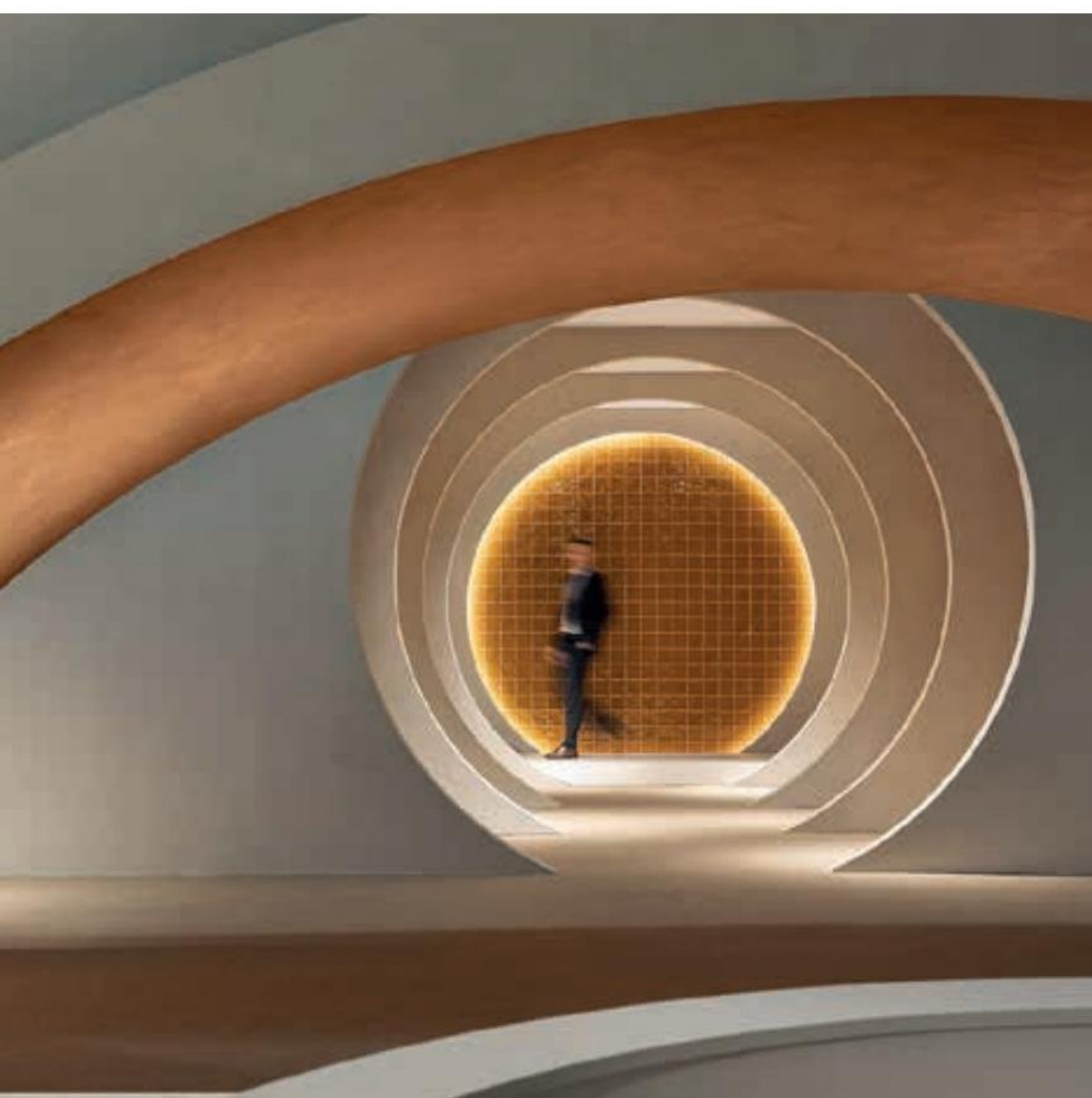
ser reflejo del bienestar personal y del equilibrio con el entorno, los colores terrosos como el Mocha Mousse se presentan no solo como tendencia, sino como una elección con sentido emocional, estético y funcional ■



TAU CERÁMICA. Pavimento: Serie Iconik - Colección Sense.

INMERSIÓN CERÁMICA

HOTEL CEVISAMA



La última edición de CEVISAMA (Valencia, 24 al 28 de febrero) contó con el innovador espacio expositivo “Hotel Cevisama” diseñado por el estudio Héctor Ruiz-Velázquez. La instalación reivindicaba el papel del material cerámico para el canal *contract* fusionando modernidad, respeto por la naturaleza y las tradiciones.

Imágenes cortesía del estudio RUIZ VELAZQUEZ architecture & design.



Entre el 24 y el 28 de febrero de 2025, miles de visitantes nacionales e internacionales se dirigieron un año más a Valencia para asistir al certamen CEVISAMA en el que participaron más de 40 empresas miembro de Tile of Spain. Durante la semana, además de tener la oportunidad de conocer de primera mano las novedades de las empresas expositoras, el visitante pudo sumergirse de lleno en la experiencia sensorial del “Hotel Cevisama”, un espacio arquitectónico que envolvía al público con su atmósfera mediterránea en la que el material cerámico tenía un indiscutible protagonismo.

La instalación, de más de 800 m², recrea un establecimiento hotelero mediterráneo en el que se fusionan sostenibilidad, diseño innovador y un enfoque centrado en lo humano. El proyecto surgido del estudio de Héctor Ruiz-Velázquez contó con la participación de más de treinta firmas punteras de cerámica, baño, construcción y equipamiento para el hábitat.

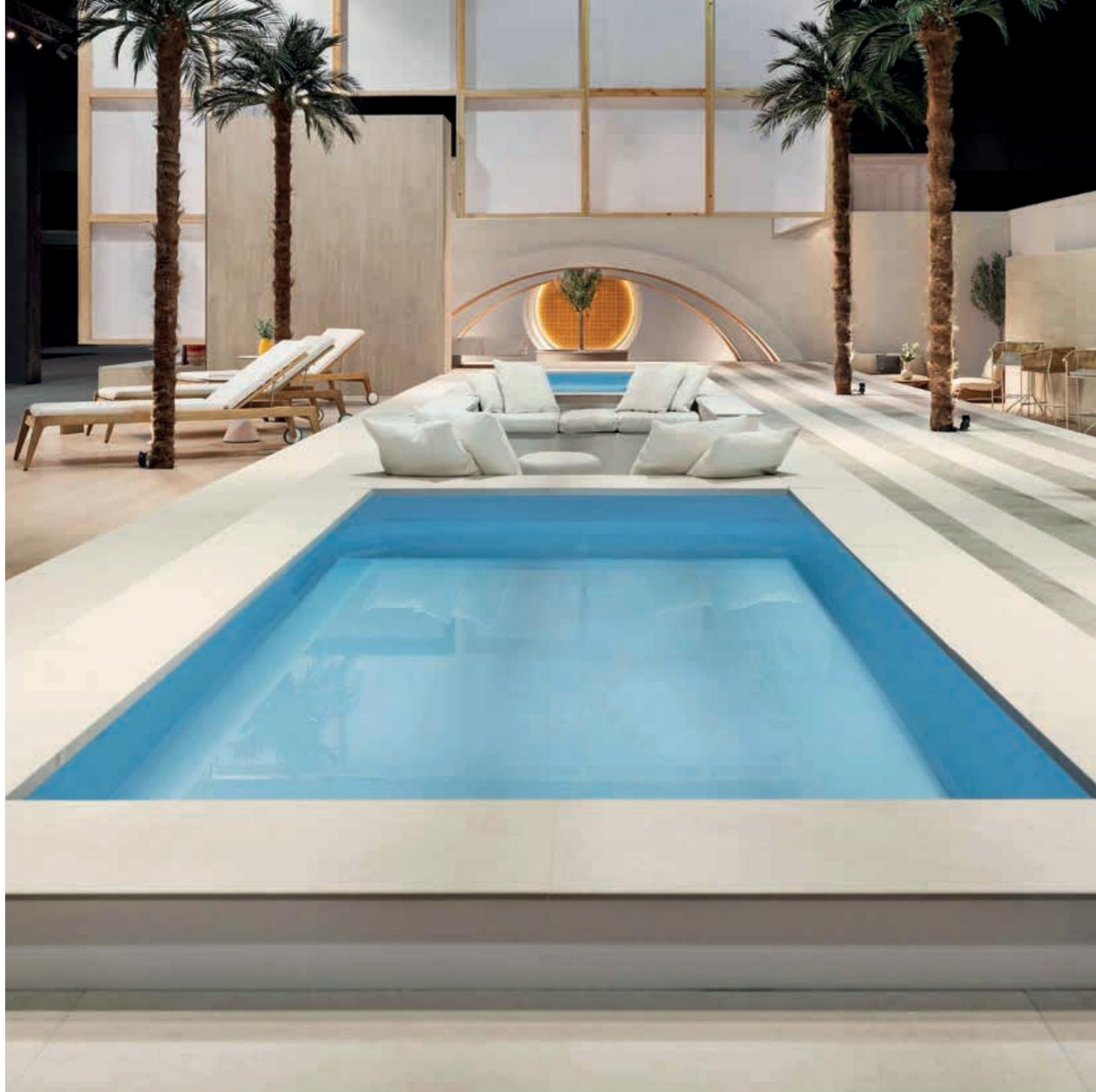
El espacio se configuraba como un refugio arquitectónico visionario, una reinterpretación de la hotelería contemporánea que utiliza la cerámica como elemento central para fusionar el interior y exterior, y los espacios públicos como punto de conexión de los huéspedes y los visitantes con el entorno que les rodea.

La entrada al hotel conecta el pasillo de acceso a las habitaciones con la zona de piscinas y spa, en una continuidad ininterrumpida, ayudada por el pavimento cerámico que le otorga una misma identidad.

En las habitaciones, la cerámica combina con los demás materiales del mobiliario y la decoración para ofrecer una experiencia sensorial armonizada. La suite Essence crea un ambiente de bienestar y relajación a través de la combinación de las formas y texturas, y la piel de cerámica permite regular la temperatura de manera natural, un beneficio doble para el huésped y el medio ambiente.

Las paredes cerámicas con sutiles relieves, al recibir la luz de la chimenea, crean volumen y profundidad en la pared.

Por su parte, la suite *Sensu*, que debe su nombre a los abanicos de tela japoneses, está inspirada en la arquitectura japonesa tradicional de este país, e incorpora paneles de tela



La instalación mostró el material de 9 marcas de Tile of Spain: Cristacer, Decocer, Exagres, Gayafores, Keraben, Realonda, STN Cerámica, Undefasa – Solid + y Vives.

similares a los *shoji* deslizantes, que permiten personalizar el espacio a gusto del ocupante.

En el baño, el suelo y la pared del mismo diseño aportan una identidad de conjunto, pero permite al huésped trazar los límites del espacio.

“Hotel Cevisama” destacó tanto por su diseño vanguardista como por su enfoque orientado hacia la sostenibilidad y la integración de materiales naturales, posicionando a la cerámica como un elemento clave en la arquitectura hotelera contemporánea.

TILE OF SPAIN EN CEVISAMA:

Empresas expositoras, catálogo digital y misión de prensa internacional

Como parte de las acciones de promoción en CEVISAMA, ASCER, con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, ha elaborado un catálogo digital interactivo que recoge las empresas expositoras de esta edición, junto con sus principales novedades, imágenes y vídeos. Este recurso está disponible en la web promocional de Tile of Spain y permite conocer de forma ágil y actualizada la oferta cerámica española presente en feria.

Además, se organizó un año más la misión internacional con cerca de 100 periodistas y prescriptores de 24 países. Durante su estancia, pudieron conocer de primera mano las propuestas más destacadas de las empresas de Tile of Spain, fortaleciendo así la proyección internacional del sector ■

GANADORES DE LOS XXIII PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

El jurado de los Premios Cerámica, presidido por el reconocido arquitecto Rafael de La-Hoz, e integrado por José González Gallegos (Aranguren+Gallegos), Jonathan Arnabat y Jordi Ayala-Bril (Arquitectura-G), Susana Babiloni (presidenta del Colegio de Arquitectos de Castellón) y David Quesada (redactor jefe de Arquitectura y Diseño), ha distinguido proyectos que hacen un uso sobresaliente e innovador de la baldosa cerámica española. Los Premios cuentan con las categorías de Arquitectura, Interiorismo y Trabajo de Fin de Máster.

Desde su creación en 2001, los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo se han consolidado como un referente en el ámbito arquitectónico nacional e internacional, reconociendo proyectos que destacan por el uso innovador de las baldosas cerámicas españolas.

En su vigésima tercera edición, los galardones —patrocinados por la Autoridad Portuaria de Valencia, Torrecid y PwC España— han

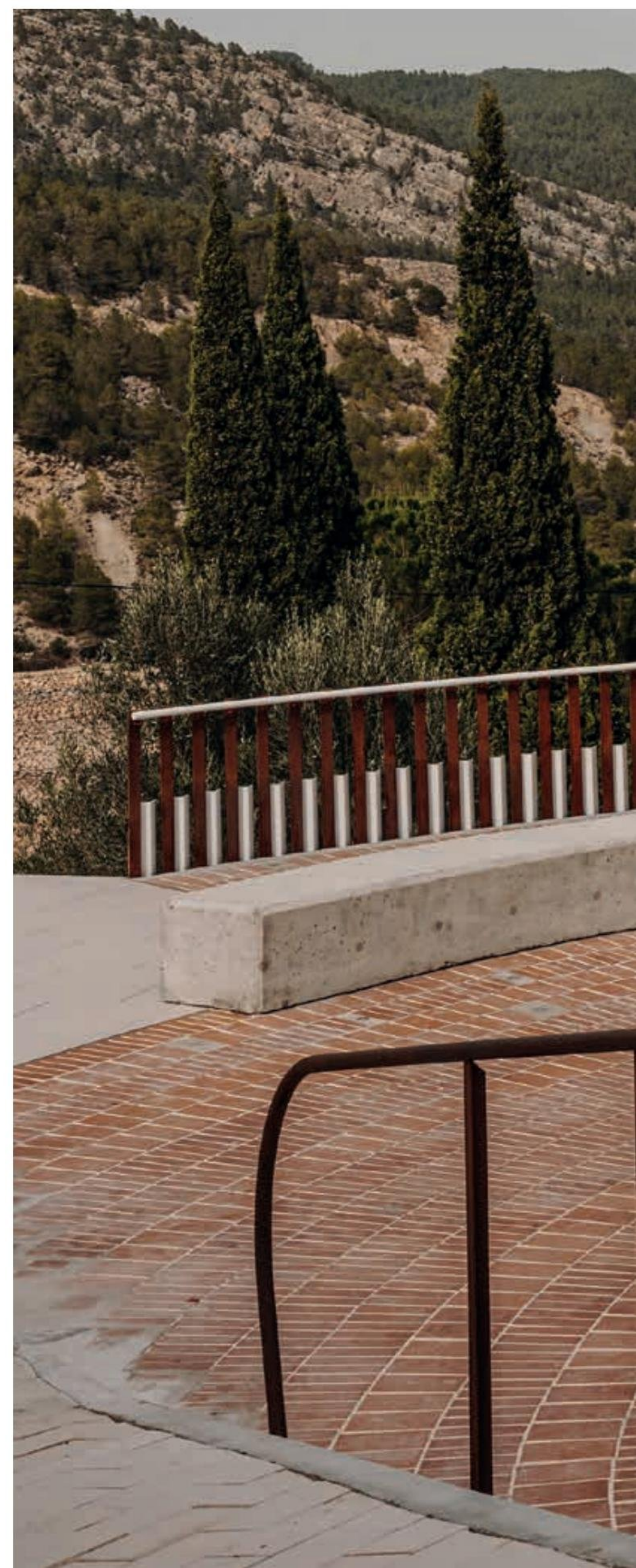
otorgado primeros premios en las categorías de Arquitectura e Interiorismo, dotados con 15.000 € cada uno, y en la categoría de Trabajo de Fin de Máster, dirigida a estudiantes de arquitectura, con una dotación de 5.000 €.

PREMIO ARQUITECTURA

El jurado ha decidido por unanimidad conceder el primer premio al proyecto “La mirada circular” de Javier López Bautista. Se trata de



La entrega de premios de la XXIII edición se realizó en la conferencia de prensa internacional de ASCER, celebrada durante CEVISAMA



un mirador situado en la localidad castellonense de Puebla de Arenoso, en un terreno que alguna vez fue una era con imponentes vistas al embalse del río Mijares.

El jurado ha destacado cómo el uso del material cerámico genera una relación más directa con el entorno, una comunión entre el ser humano y la tierra que lo sostiene. A través de la disposición del material se evoca la idea de mirador panorámico, así como se proyecta la mirada sobre el paisaje.



“La mirada Circular” de Javier López Bautista, ganador en la categoría de aquitectura. Fotografías: Oleh Kardash.



PREMIO INTERIORISMO

El primer premio en la categoría de Interiorismo ha sido concedido al proyecto “Hill house” de studioNOLET, una cuidada rehabilitación de una vivienda unifamiliar en Sant Feliu de Guixols en el que el pavimento en tonos rojizos se convierte en un elemento central del diseño, con una presencia marcada y expresiva.

El jurado valora el expresivo juego geométrico y cromático que elude la homogeneización. El uso de la cerámica no solo resuelve superficies, sino también propicia la generación de elementos de mobiliario fijos.

PREMIO TFM

El premio en la categoría de Trabajo Final de Máster (TFM) ha sido para el proyecto “Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra” de Álvaro Pozo Pérez, estudiante de la Universidad CEU San Pablo de Madrid.

El jurado ha destacado el uso expresivo de la pieza cerámica, utilizada a modo de escama para resolver una geometría muy compleja, en un proyecto que conjuga la sostenibilidad reutilizando los residuos agropecuarios como fuente energética para una idea contemporánea de ocio y salud.

Además de los proyectos galardonados, el jurado ha seleccionado varias menciones y proyectos finalistas que abarcan diversas tipologías y usos de la cerámica, demostrando la versatilidad y riqueza expresiva del material aplicado a la arquitectura y el interiorismo. Entre ellas se incluyen proyectos tan diversos como fachadas, viviendas, museos o espacios gastronómicos, todos ellos con enfoques innovadores en el uso del material.

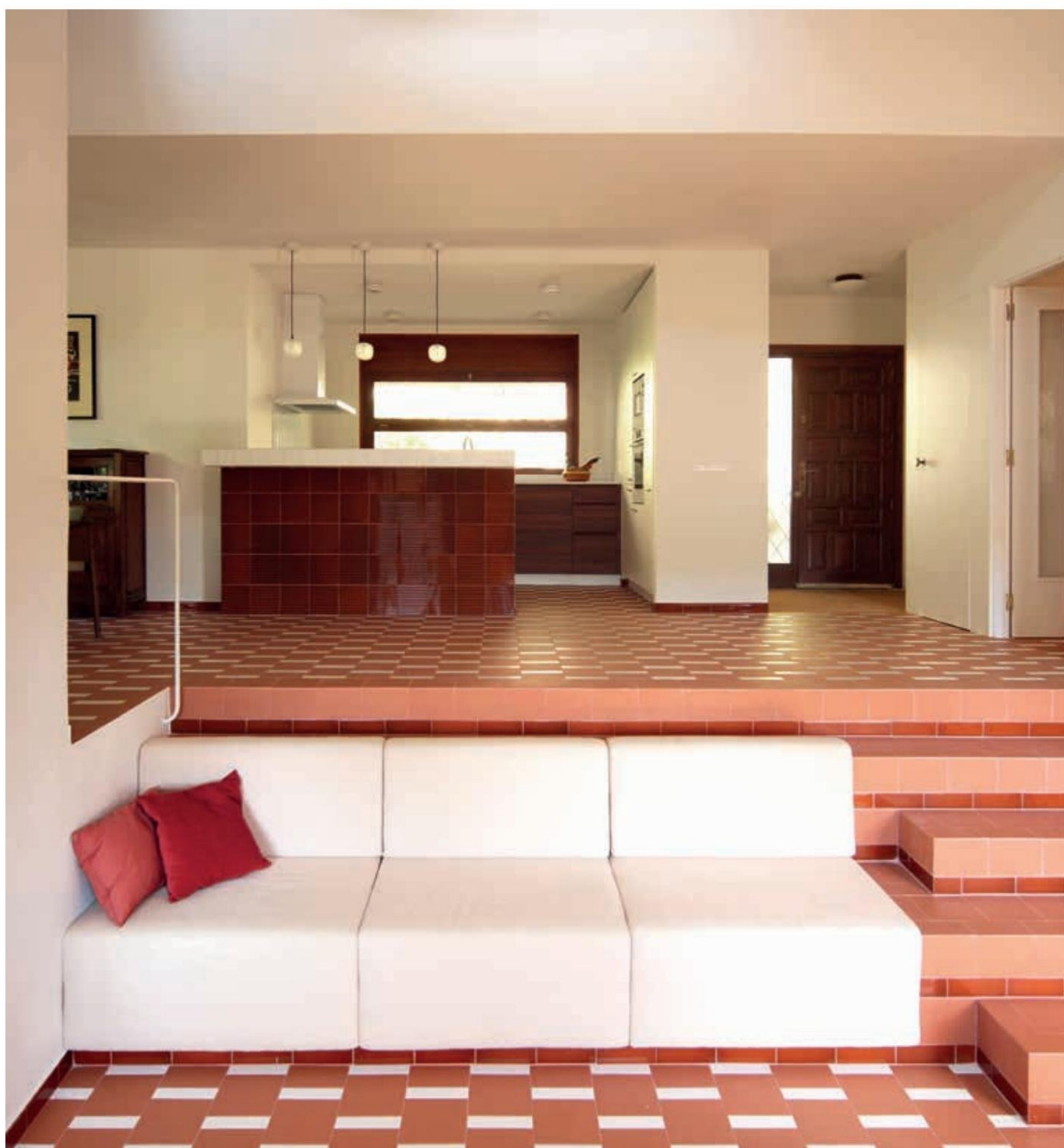
El jurado ha otorgado dos menciones en las categorías principales, y una mención de honor en la categoría destinada a estudiantes.

Los detalles de la próxima convocatoria de los Premios Cerámica se anunciarán próximamente y podrán consultarse en la web oficial: www.premiosceramica.com. El plazo para presentar las candidaturas está previsto para octubre de 2025.

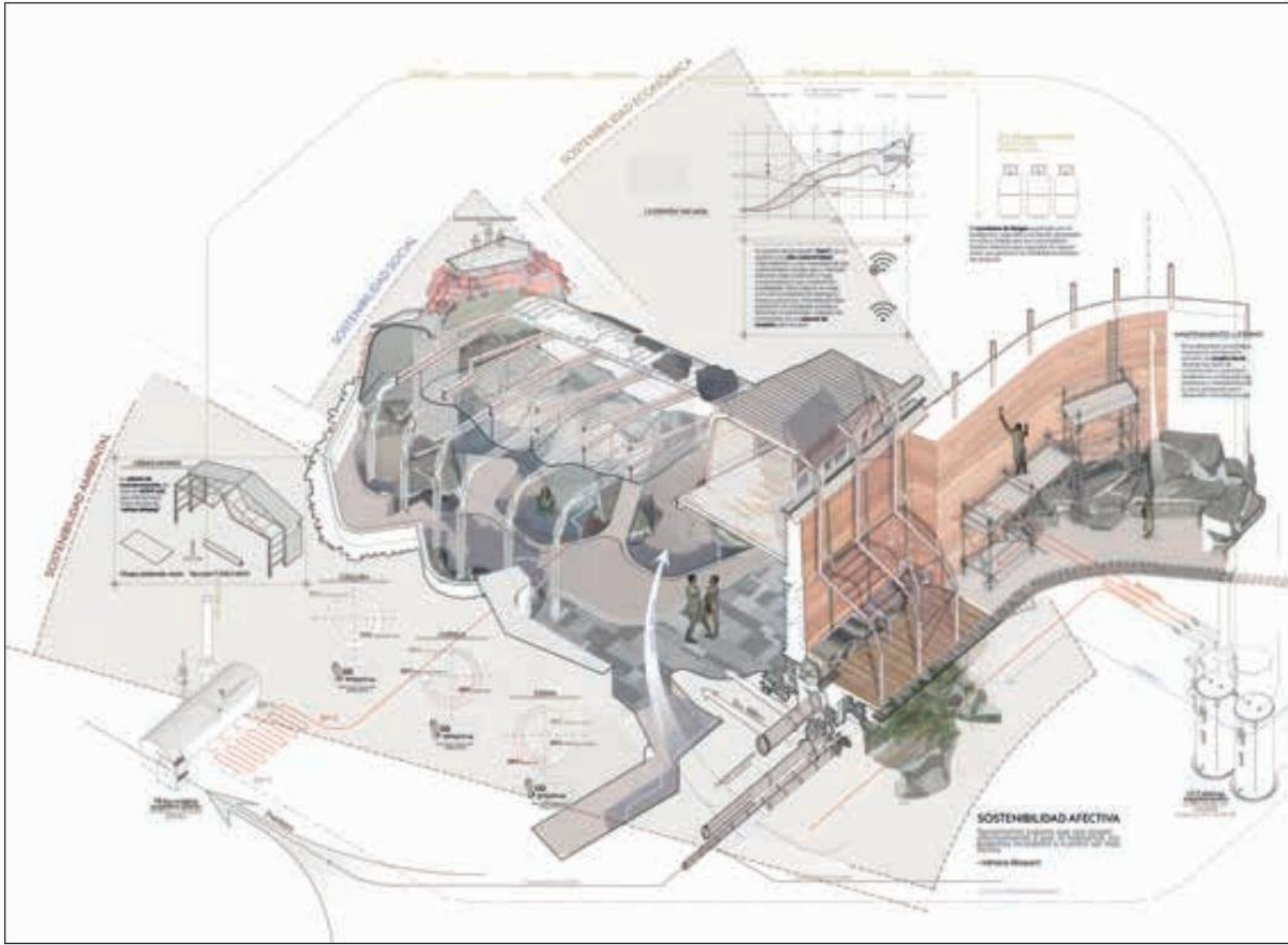
Los Premios Cerámica cuentan con el respaldo de la Conselleria de Hacienda y Economía de la Generalitat Valenciana, en el marco del convenio suscrito con ASCER ■



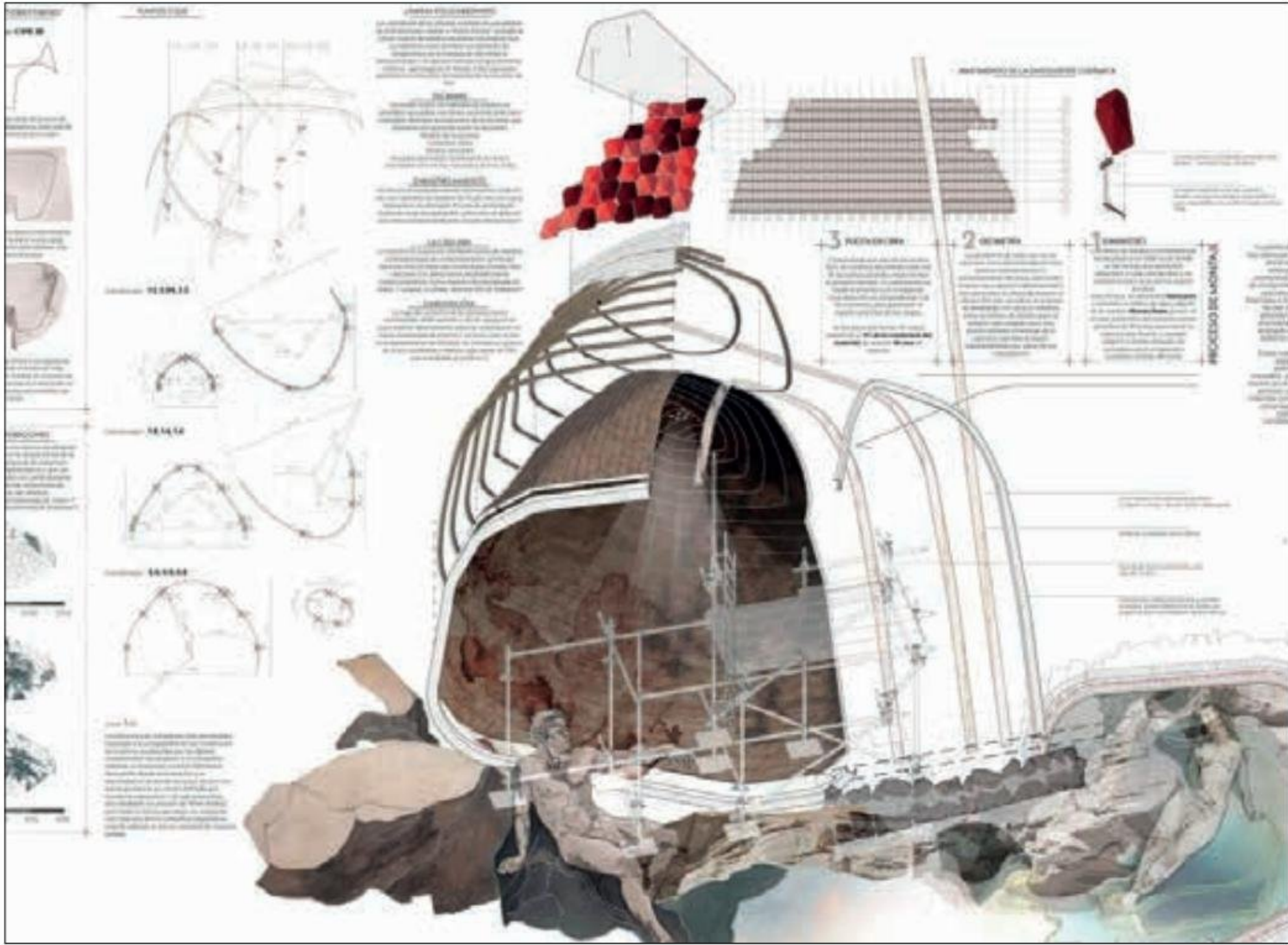
El jurado ha seleccionado proyectos en los que los pavimentos cerámicos de Tile of Spain asumen un papel protagonista, aportando carácter, identidad y funcionalidad a cada intervención.



“Hill house” de studioNOLET, ganador en la categoría de Interiorismo. Fotografías: Raúl Sánchez Esteban.



“Retiro Postextractivista. Centro de termoludismo en la Sierra de la Culebra” de Álvaro Pozo Pérez de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, ganador del premio en la categoría de Trabajo Final de Máster (TFM).



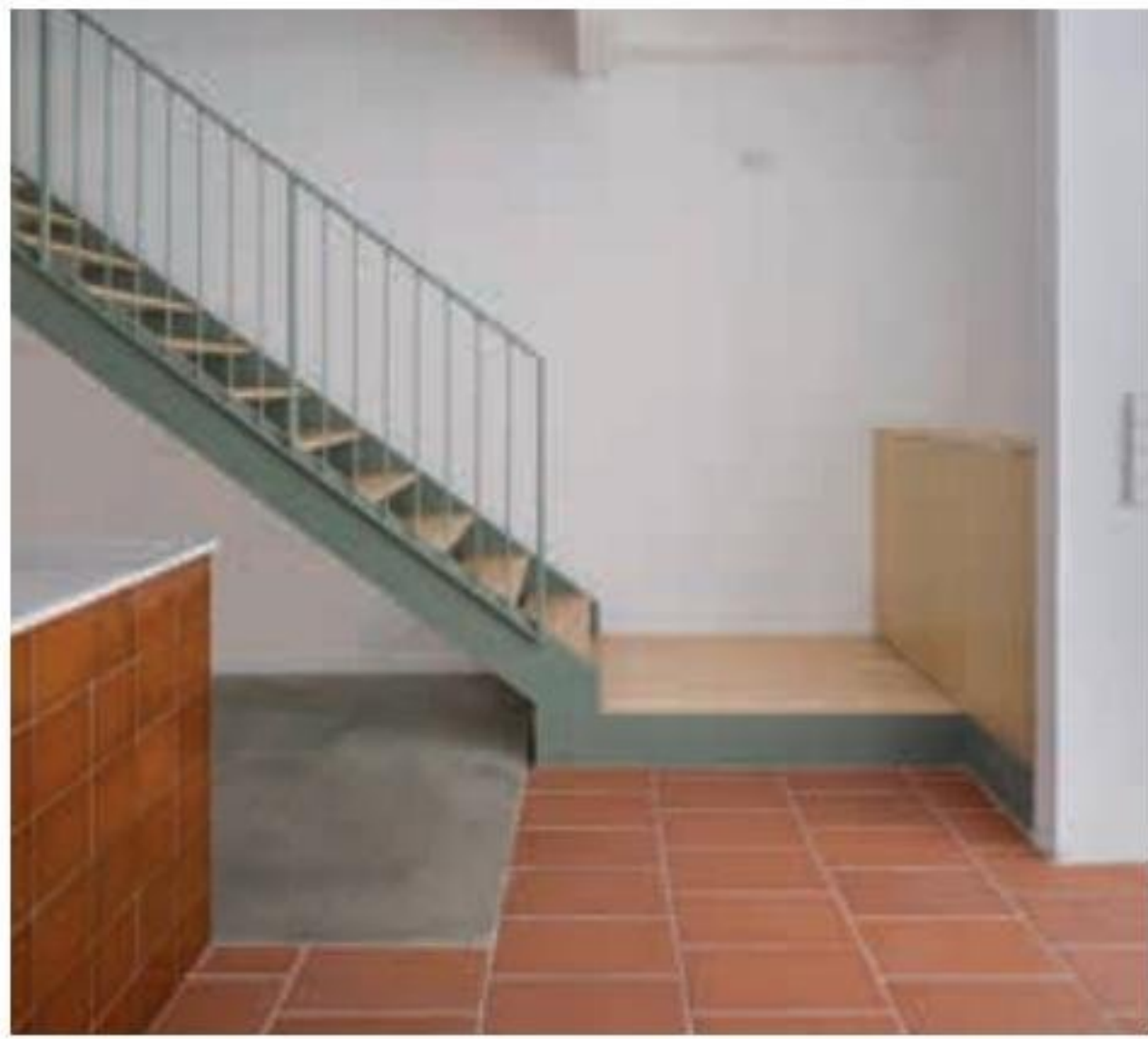
Mención Arquitectura: “Casa Dosmurs” de Mesura Arquitectura. Fotografía: Maxime Delvaux.



Mención Arquitectura: “Camino de baldosas amarillas” de La Errería. Fotografía: Oleh Kardash.



Mención Interiorismo: “Casa en Guardamar del Segura” de Bernardo Cerrato Hernández. Fotografía: Milena Villalba.



Mención Interiorismo: “Casa 9/3” de CAVAA Arquitectes. Fotografía: Del Río Bani.



El jurado de la XXIII edición de los Premios Cerámica: José González Gallegos, Jordi Ayala-Bril, Rafael de La-Hoz, David Quesada, Susana Babiloni y Jonathan Arnabat.

El jurado ha otorgado dos menciones en las categorías principales, y una mención de honor en la categoría destinada a estudiantes.



Mención TFM: “Rincón de las sensaciones”, de Tais Gianella Guevara Lima - Universidad CEU San Pablo de Madrid.

THE LIGHT IN THE DARKNESS

Durante la semana del diseño de Milán, la capital lombarda se convierte en el epicentro del diseño a nivel mundial. Además del Salone del Mobile, más de 1.100 eventos e instalaciones transforman la ciudad con propuestas innovadoras dentro del conocido Fuorisalone. Por tercer año consecutivo, Tile of Spain ha participado con una instalación efímera en la Universidad de La Statale. Bajo el título The Light in the Darkness y diseñada por el estudio valenciano Viruta Lab, la propuesta rindió homenaje, mediante una intervención matérico-luminosa, a la labor de los voluntarios que asistieron a los municipios valencianos afectados por la catástrofe del 29 de octubre de 2024.

“The light in the darkness” © Viruta Lab.



Del 6 al 12 de abril de 2025, Milán volvió a reunir a los grandes protagonistas del diseño a nivel internacional. Un año más, Tile of Spain ha estado presente en el espacio expositivo de la revista INTERNI ubicado en La Statale, una de las paradas imprescindibles del Fuorisalone.

La instalación *The light in the darkness*, concebida por Viruta Lab, interpretó el lema de esta edición, Cre-Action (creatividad y acción) desde una mirada profundamente humana: la acción de rescatar, salvar y reconstruir. La instalación da forma tangible a la luz que surgió espontáneamente en medio de la oscuridad de aquel trágico día.

Compuesta por una estructura rectangular transitable de 10 x 1,90 metros, la instalación se organizaba en torno a 18 tótems escultóricos contruidos con volúmenes superpuestos revestidos con cerámica de diferentes marcas pertenecientes a Tile of Spain: Apavisa, Arca-na, Azteca, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Natucer, Pamesa, ITT, Tau, Undefasa, Venux, Vives y Wow. En el corazón de la exposición acompaña a las piezas cerámicas la fotografía *Dana Valencia* ONG *Olvidados*, de Alfonso Calza.

Al anochecer, cuando el resto del claustro quedaba sumido en la penumbra, la instalación permanecía viva gracias al reflejo de la luz sobre las paredes cerámicas.

La paleta de colores de las baldosas cerámicas está dominada por tonos terrosos que recuerdan la arcilla y el barro que cubrieron los municipios afectados. Los tótems, concebidos como candelabros a escala humana, proyectaban luz sobre una base reflectante que simulaba una superficie acuática, generando juegos de luces y sombras que acentuaban la atmósfera de recogimiento y esperanza. Esta reinterpretación del material cerámico propone una nueva forma de exponer el producto, dándole sentido a través de una variedad de tamaños, texturas y colores.

Con motivo de esta participación en el Fuori Salone, se diseñó un catálogo digital mobile first, accesible desde la web promocional tileofspain.com con la información de las empresas y productos participantes.



"The light in the darkness" © Viruta Lab.



"The light in the darkness" © Viruta Lab.

Los tótems se alzaban sobre una base reflectante que simulaba una lámina de agua, un elemento que ha estado presente en muchas de las instalaciones de esta edición por su papel crucial en la vida humana y, al mismo tiempo, recurso amenazado por el cambio climático. Sobre esta superficie, el barro, servía de soporte a las velas que traen consigo la luz. Al caer el sol, mientras el claustro de La

Statale se sumía en la penumbra, la instalación continuaba visible gracias a la luz reflejada en las paredes cerámicas.

Durante toda la semana, la feria del Salone del Mobile y las instalaciones del Fuori Salone recibieron miles de visitantes y profesionales del interiorismo, diseño y arquitectura, consolidando este evento como la principal cita

internacional de la industria del diseño.

The Light in the Darkness no solo fue una expresión artística dentro del mayor escaparate del diseño mundial, sino también un tributo a la solidaridad y a la capacidad transformadora del diseño. Una instalación que puso en valor la cerámica española como vehículo de memoria, emoción y reconstrucción ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



UNDEFASA · SERIE ARTISAN CLAY · info@undefasa.com · www.undefasa.com

GEOTILES
SERIE-COLECCIÓN
MONTPELLIER
info@geotiles.com
www.geotiles.com



PORCELANOSA
COLECCIÓN TARANTO
porcelanosa@porcelanosa.com
porcelanosa.com





ARCANA CERÁMICA

REVESTIMIENTO:

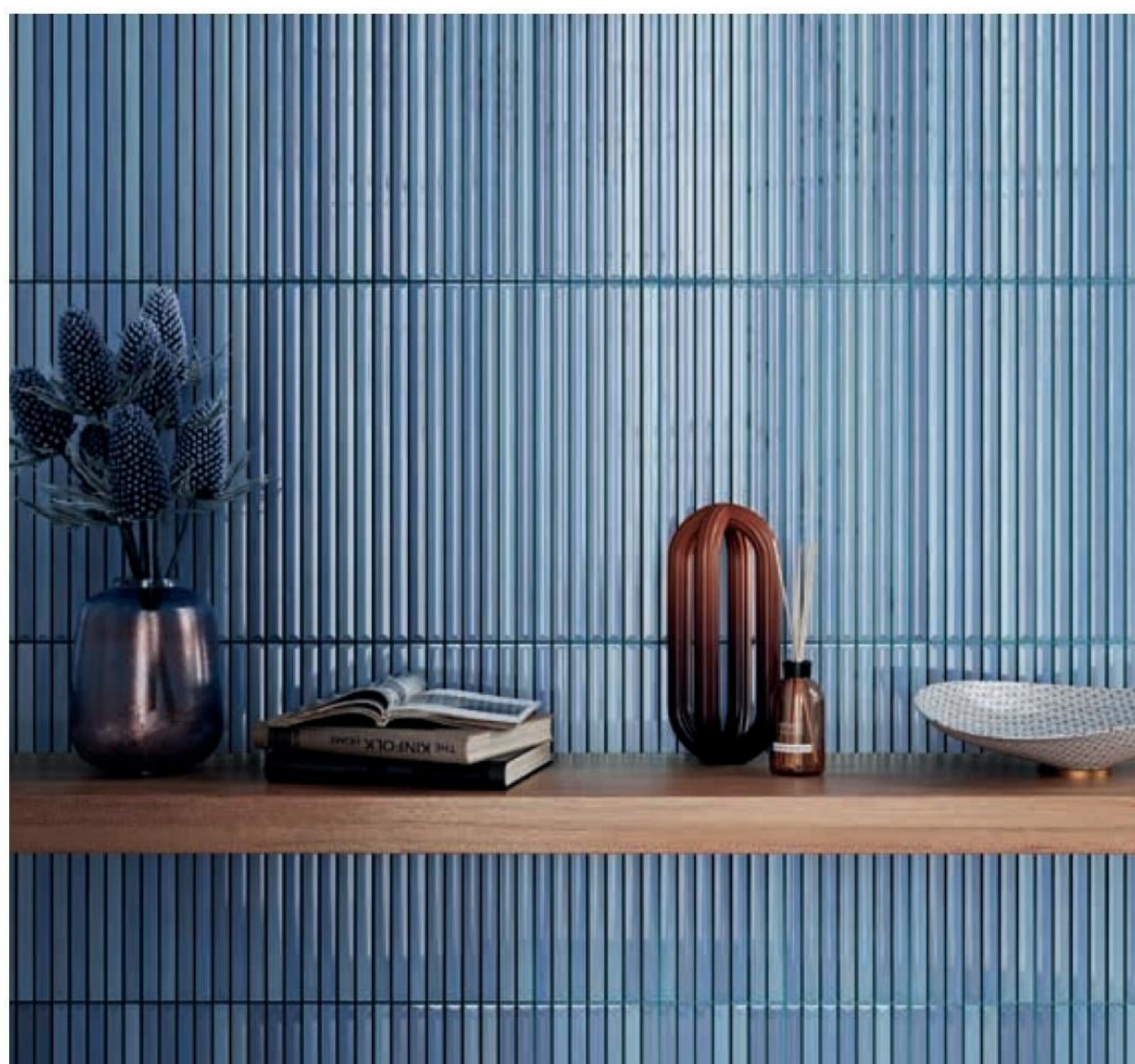
SERIE-COLECCIÓN SPUMA

PAVIMENTO:

SERIE-COLECCIÓN PARALLAX

arcana@arcanatiles.com

www.arcanatiles.com



MAYOLICA

SERIE VENICE

comercial@mayolica.es · www.mayolica.es



CEVICA

SERIE-COLECCIÓN FUNKY

cevica@cevica.es · www.cevica.es

ROSA GRES
SERIE SOPHY
info@rosagres.com
www.rosagres.com



**CERÁMICA
RIBESALBES**
SERIE-COLECCIÓN CROMA
comercial@ceramicaribesalbes.com
www.ceramicaribesalbes.com





ROCA TILES

SERIE SERENA

COLECCIÓN CROSSCUT

rocatile.info@rocatile.com

www.rocatile.com



PERONDA

SERIE-COLECCIÓN HAVEN
WALL Y SERIE-COLECCIÓN
HAVEN FLOOR

info@peronda.com

www.peronda.com

STN CERÁMICA
SERIE CANBY
COLECCIÓN STONE
info@stnceramica.es
www.stnceramica.es



EXAGRES TECHNICAL SOLUTIONS
SERIE ESSENZA / COLECCIÓN EARTH
info@exagres.es · www.exagres.es



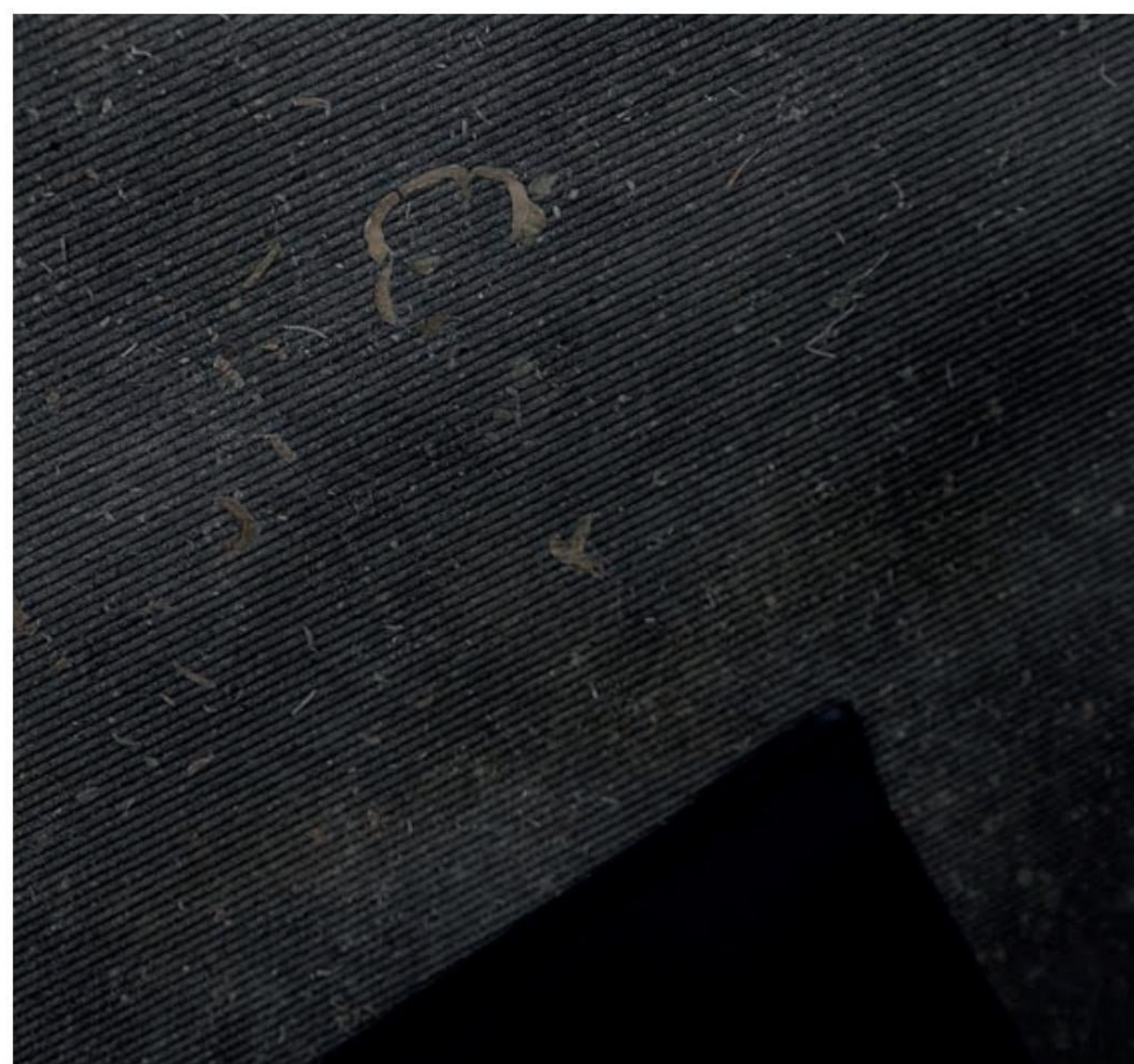
GAYAFORES
SERIE DECO ARTIS / COLECCIÓN DECO ESSENCE
SERIE SAONA / COLECCIÓN COTTO ESSENCE
info@gayafores.es · www.gayafores.es



HALCÓN CERÁMICAS
 COLECCIÓN EVEREST
contacto@grupohalcon.com
www.halconceramicas.com



APAVISA PORCELÁNICO
 SERIE-COLECCIÓN YOKU
info@apavisa.com · www.apavisa.com



LIVINGCERAMICS
 SERIE-COLECCIÓN ODA
info@livingceramics.com · www.livingceramics.com

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

PROMOCIÓN DE TILE OF SPAIN EN EL REINO UNIDO

La cerámica de origen español es la que cuenta con mayor cuota de mercado en Reino Unido. Anualmente, Tile of Spain organiza un completo programa de actividades promocionales en el mercado.

A principios de febrero, una representación de 14 empresas de Tile of Spain participó en la feria Surface Design Show en Londres. El stand informativo contó con muestras de producto de Adex, Azteca Cerámica, Apavisa Porcelánico, Cevica, Arcana Cerámica, Cristacer, Decocer, Gayafores, Dune Cerámica, El Barco, Realonda, Undefasa y Vives. Esta actividad la organizan ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones conjuntamente, con la colaboración de la Oficina Comercial de España en Londres.



En mayo, coincidiendo con la entrega de premios de la asociación de distribuidores británica, The Tiling Association (TTA) se organizó The Tiling Show, el único evento del Reino Unido centrado exclusivamente en el sector de baldosas

cerámicas y productos relacionados. Un grupo de 12 empresas asociadas a ASCER participaron en la muestra y posterior evento. ASCER colabora estrechamente con TTA en acciones de promoción de la cerámica española en el mercado británico, incluyendo actividades de formación, misiones inversas, etc. ■

GRAN PARTICIPACIÓN EN COVERINGS



Un total de 55 empresas miembro de ASCER participaron dentro del Pabellón Oficial Español organizado por ICEX en colaboración con ASCER y la Oficina Comercial de Miami en Coverings, la principal feria de recubrimientos de Estados Unidos, celebrada en Orlando (FL). Durante la semana, se programaron una serie de actividades incluyendo charlas educativas, acciones con prensa especializada, grabaciones de podcasts y sesiones interactivas de diseño. Entre las distinciones entregadas durante el certamen destacar los Best in show que premian a los mejores diseños de stands, con premios para WOW y Venux, y los CID Awards que destacan proyectos con uso de piedra y cerámica; recayendo dos premios especiales en dos proyectos con uso de cerámica española: “Museo Nacional Infantil de Corea del Sur” de Office Ou y Junglim Architecture en la categoría Internacional, y “Casa Tur” de OOIO Arquitectura en la categoría de Diseño Cerámico Residencial ■

FORMACIÓN SOBRE CERÁMICA ESPAÑOLA EN HAMBURGO Y BRUSELAS



Tile of Spain ha organizado dos seminarios-exposición en el corazón de Europa con el fin de acercar la innovación y versatilidad de los productos al público profesional. El primero de ellos se celebró en mayo en Hamburgo, en colaboración con ICEX y la Oficina Comercial de Düsseldorf, donde además de una exposición de producto de nueve empresas en la Handwerkskammer Hamburg se pudo asistir a la ponencia a cargo de Patricia Holler, cofundadora del estudio Checa Woid. Las empresas participantes en la muestra de producto fueron: Adex, Apavisa Porcelánico, Azuvi Ceramics, Cevica, Decocer, Dune Cerámica, Porcelanosa, Rocersa y STN Cerámica..

En junio, y en colaboración con IVACE y la Oficina Comercial de Bruselas, se organizó una formación destinada a arquitectos en la sede de EMBUILD, la asociación belga de construcción. El evento contó con la presencia de 10 marcas de cerámica española: Arcana Cerámica, Argenta Cerámica, Azteca, Decocer, Dune Cerámica, Exagres, Grespania, ITT Ceramic, STN Cerámica y TAU Cerámica ■

TILE OF SPAIN REGRESA A MAISON&OBJET



Por primera vez, Tile of Spain ha participado en la edición de enero de la feria de arquitectura y decoración MAISON&OBJET (París). El stand informativo ha incluido productos con un alto valor de diseño de 14 marcas de cerámica española: Arcana, Azteca, Cerámica Elias, Cevica, Cristacer, Decocer, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Grespania, Mainzu, TAU, Togama y Vives. Esta actividad se enmarca en el Plan de Internacionalización que desarrollan conjuntamente ASCER e ICEX, España Exportación e Inversiones, y que cuenta con la colaboración de la Oficina Comercial de España en París ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

EL RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE GUÍA A LA INDUSTRIA CERÁMICA ESPAÑOLA



Como reza la campaña “El ingrediente secreto”, la cerámica es en esencia tierra, agua, aire y fuego. Esta fórmula es universal y atemporal. Sin embargo, en Europa incorporamos un ingrediente secreto que marca la diferencia y que no se percibe a simple vista: el respeto. El sector español de fabricación de baldosas cerámicas tiene un fuerte arraigo local y es consciente de su impacto en el entorno, por ello en la industria existe un fuerte compromiso con la gestión eficiente de los recursos, la optimización de uso de materias primas y se trabaja para minimizar la huella ambiental de la actividad fabricante.

En un reciente estudio elaborado por ASCER junto con el Instituto de Tecnología Cerámica, se ha constatado que la industria cerámica española se encuentra prácticamente en una situación de residuo cero, con un 93% de reciclaje de residuos de proceso tanto sólidos como líquidos. Así en 2023 se lograron ahorrar 810.000 toneladas de materias primas, 923 millones de litros de agua y 450.000 toneladas de CO2 ■

WE PROVIDE THE SECRET INGREDIENT

WANT TO DISCOVER IT?



**COME IN
AND FIND OUT!**

