

# CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

TRENDS BEI KERAMIKOBERFLÄCHEN 2026

KERAMIK ALS VERBÜNDETER IM CONTRACT-BEREICH

TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2025

**KERAMIKFASSADEN: INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT**

**55**





# Leitartikel

## Keramik: Lebendiges Material zwischen Natur, Erinnerung und Zukunft

Spanische Keramikfliesen beweisen immer wieder, dass sie viel mehr als nur eine Verkleidung sind: Sie sind ein Mittel, das Lebensstile, Emotionen und Wohnweisen zum Ausdruck bringt. Im Jahr 2026 laden uns die Keramikrends dazu ein, Bereiche zu erkunden, in denen sich Natur, Erinnerung und Innovation verflechten. Von der umhüllenden Taktilität von Innerland bis zur ausdrucksstarken Energie von Opulis offenbaren die Kollektionen von Tile of Spain ein Material, das sich mit uns weiterentwickelt und Wohlbefinden mit bewusster Schönheit verbindet.

Die gleiche Wandlungsfähigkeit spiegelt sich an den Fassaden wider, den wahren architektonischen Hüllen, die atmen und unsere Häuser und Gebäude schützen. Festigkeit, Sicherheit und Effizienz sind nur einige der Vorteile von Keramikplatten an Fassaden, ohne dabei ihren Beitrag zur Identität und Ästhetik zu vergessen.

Im Contract-Kanal sind Keramikfliesen das Material der Räume, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen: Hotels, Restaurants oder Büros, wo Design und Haltbarkeit zusammenkommen, um eine unvergessliche Atmosphäre zu schaffen. Die Vielseitigkeit, Hygiene und Nachhaltigkeit unserer Fliesen ermöglicht es Architekten und Designern, Ideen auszudrücken, die gefühlt und gelebt werden.

Wir arbeiten bei Tile of Spain hart daran, all diese Trends, Neuheiten und Vorteile bei unseren verschiedenen nationalen und internationalen Zielgruppen bekannt zu machen. Dies geschieht durch Teilnahme an Messen wie der Cersaie oder der Maison&Objet, durch Fortbildungsseminare in Deutschland, Belgien, Frankreich oder den USA und durch Delegationsreisen, bei denen der Keramik-Cluster in Castellón besucht wird. Spanische Keramikfliesen erobern weiterhin die Welt mit der Summe aus Technologie, Tradition und Respekt: Respekt vor dem Material, vor den Menschen und vor der Kreativität ■

Ceraspaña in digitaler version: <http://library.tileofspain.com>



### LESERSERVICE

Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über <https://library.tileofspain.com/subscription> Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) oder auf der Website [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)

### NUMMER 55 • 2026

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER  
Spanischer Herstellerverband  
keramischer Wand- und Bodenfliesen  
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón  
Tel. +34 964 727 200  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) · [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com)  
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER  
ASCER

DESIGN UND LAYOUT  
Grupo On Market



# Inhalt

|    |                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 | LEITARTIKEL: KERAMIK: LEBENDIGES MATERIAL ZWISCHEN NATUR, ERINNERUNG UND ZUKUNFT        |
| 03 | KERAMIKFLIESENTRENDS FÜR 2026                                                           |
|    |     |
|    | OSET. Wandfliesen: Serie Pause Solid – Kollektion Pause.                                |
| 08 | DAS MATERIAL DER RÄUME, DIE EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK HINTERLASSEN                      |
| 12 | KERAMISCHE HÜLLEN. INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT AN FASSADEN                            |
|    |    |
|    | DECOCER. Kollektion Devon, Jade 7,5 x 30 cm UND KOLLEKTION ORIGAMI, BEIGE, 17,5 x 20 cm |
| 17 | TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2025                                                      |
| 19 | SHOWROOM                                                                                |
| 26 | NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN                                                             |
| 28 | RESPEKT: DIE GEHEIME ZUTAT DER SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN                   |

TITELFOTO: PRIVATHAUS. ARKLAM.  
KOLLEKTION SALMA.



# KERAMIKFLIESENTRENDS FÜR 2026

## NATUR, ERINNERUNG UND ZUKUNFT

**Keramikfliesen setzen ihre Entwicklungsreise fort und etablieren sich als Material, das Ausdrucksmittel zur Widerspiegelung von Lebensstilen ist. Keramikfliesen und -platten sind mehr als eine bloße Verkleidung, sie erzählen eine Geschichte, sie erzählen von der Art und Weise, wie wir wohnen, arbeiten oder uns vergnügen.**

Die Unternehmen von Tile of Spain stellen neue Kollektionen vor, die sich an den vier Trends orientieren, die vom Observatorium für Trends des spanischen Instituts für Keramiktechnologie ITC für 2026 ermittelt wurden – Geomatter, Innerland, Heritage Play und Opulis – und die die Entwicklung zeitgenössischer Wohnweisen begleiten, indem sie vier Makro-Lebensstile

miteinander in Dialog bringen und interpretieren: Natürliches Leben, entschleunigtes Leben, denkwürdiges Leben und Prêt-à-porter Leben.

Eine Reihe von Vorschlägen, die zeigen, dass Keramik nicht mehr nur eine funktionale Hülle ist, sondern ein Material, das mit den Gewohnheiten, Leidenschaften und stilistischen

Neigungen des Verbrauchers in Dialog tritt. Sie wird damit zu einem Instrument des Wohlbefindens und zu einem Mittel des bewussten Ausdrucks.

Tile of Spain behauptet sich zwischen Natur, Entschleunigung, Erinnerung und Zukunft als eine wichtige Referenz in der Kultur des zeitgenössischen Wohnraums.



CTL Cerámica. Wand- und Bodenfliesen: Serie Oregon – Kollektion Stone.

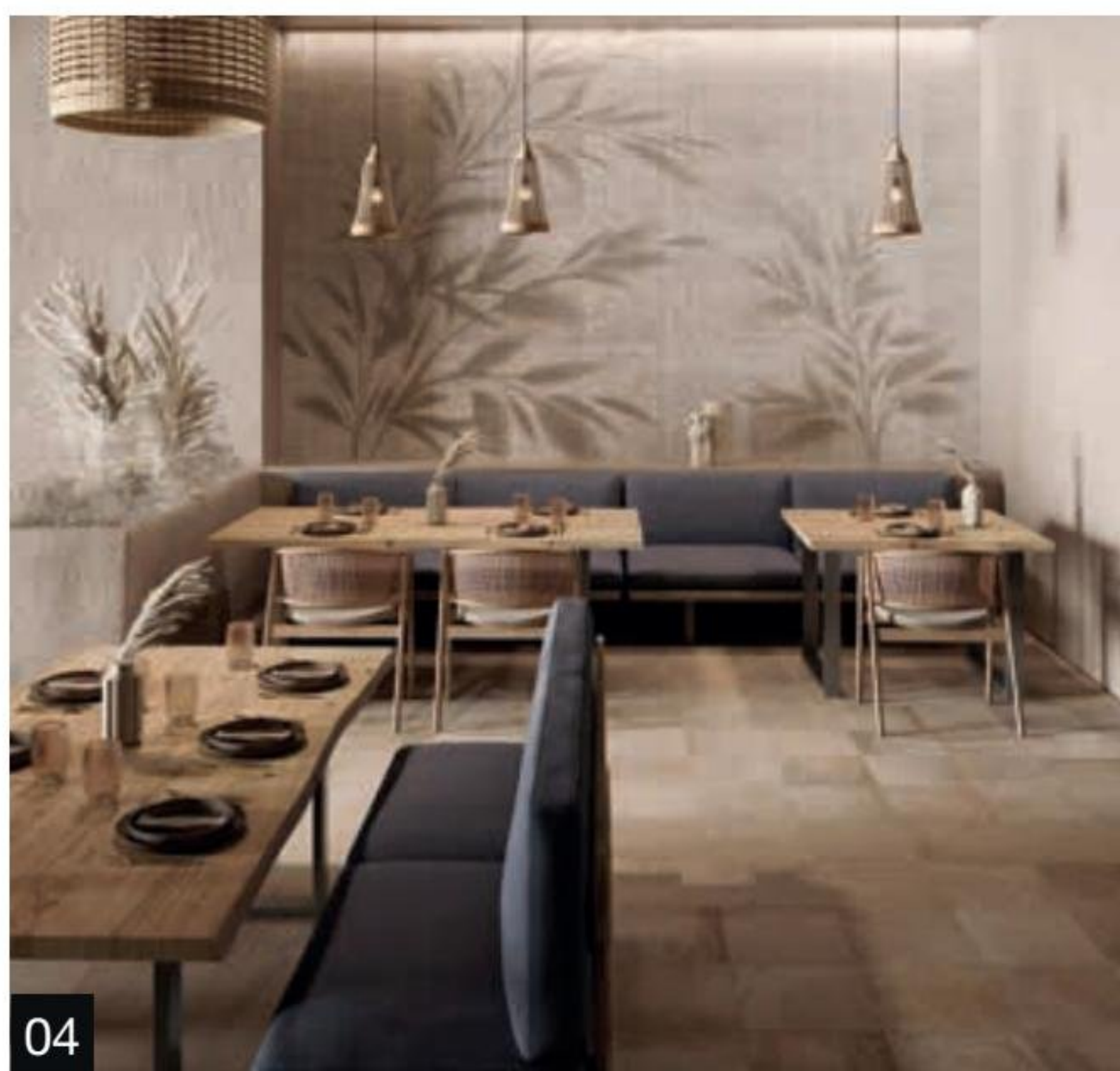
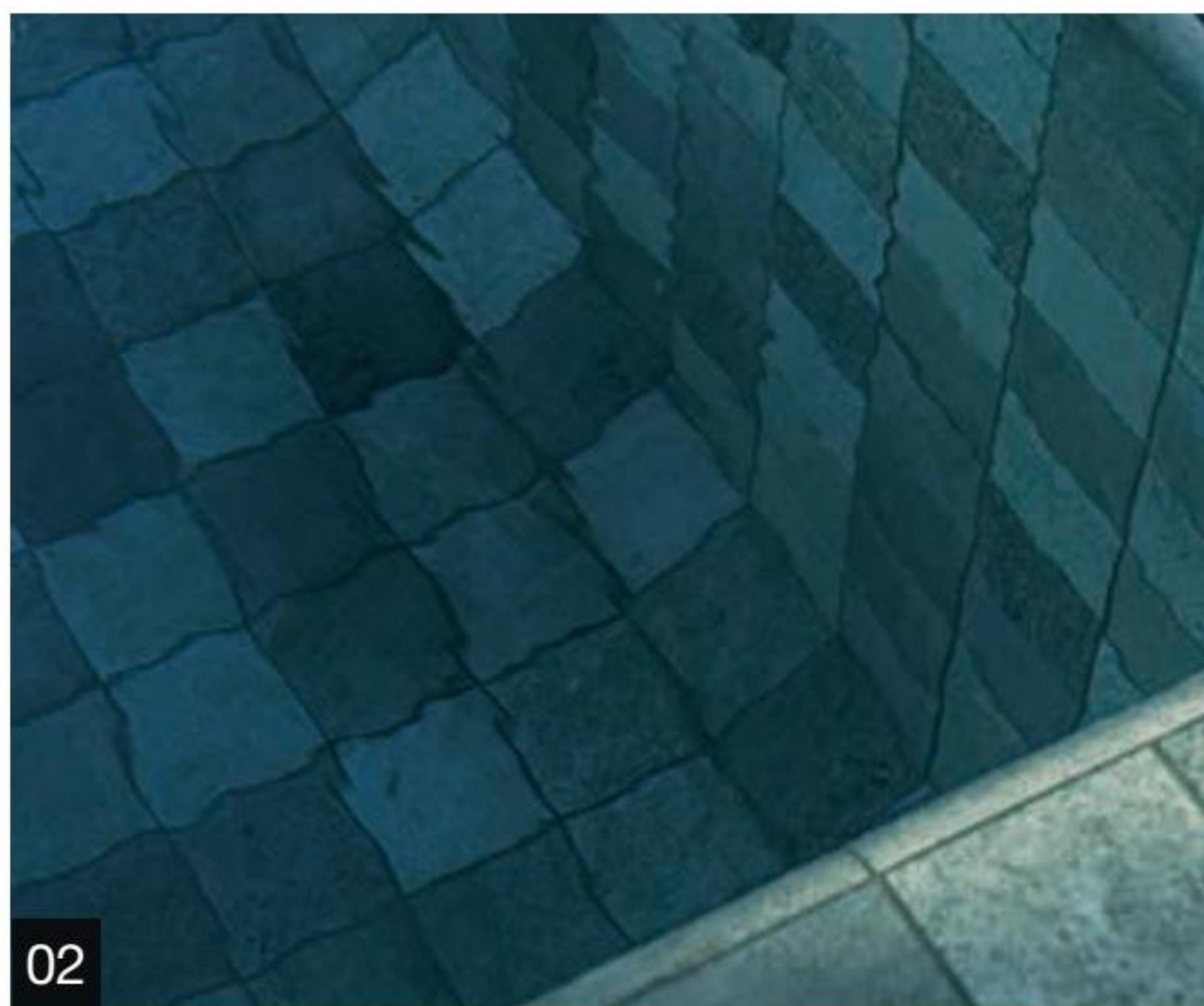




# 1

## GEOMATTER UND NATÜRLICHES LEBEN

Bei diesem Trend spielen Material, mineralische Erinnerung oder Oberflächenschichten eine besonders wichtige Rolle. Gesucht wird die primitive Erinnerung der natürlichen Materialien, mit erdigen Farbpaletten und unvollkommenen Texturen oder Ablagerungen, die die Materialauthentizität zum Ausdruck bringen können. Es gibt auch Raum für biophile Grafiken, natürliche Texturen oder Fliesen mit Fragmenten aus verschiedenen Materialien. Dies ist eine Rückbesinnung auf die Wurzeln, die eng mit dem Konzept des Natural Living verbunden ist, einem Lebensstil, der Naturverbundenheit und emotionales Wohlbefinden fördert. Keramikfliesen und -platten werden so zu einer Ursprache, die die Kraft der Erde in bewohnbare Räume zu übertragen vermag.



- 01.- AZULEV. Wandfliesen: Kollektion Nara.
- 02.- CERÁMICA MAYOR. Bodenfliesen: Kollektion Bali.
- 03.- CERÁMICA DA VINCI. Wandfliesen: Kollektion Ducal Stucchi.
- 04.- L'ANTIC COLONIAL. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Parma.
- 05.- REALONDA. Bodenfliesen: Kollektion Cuzco.



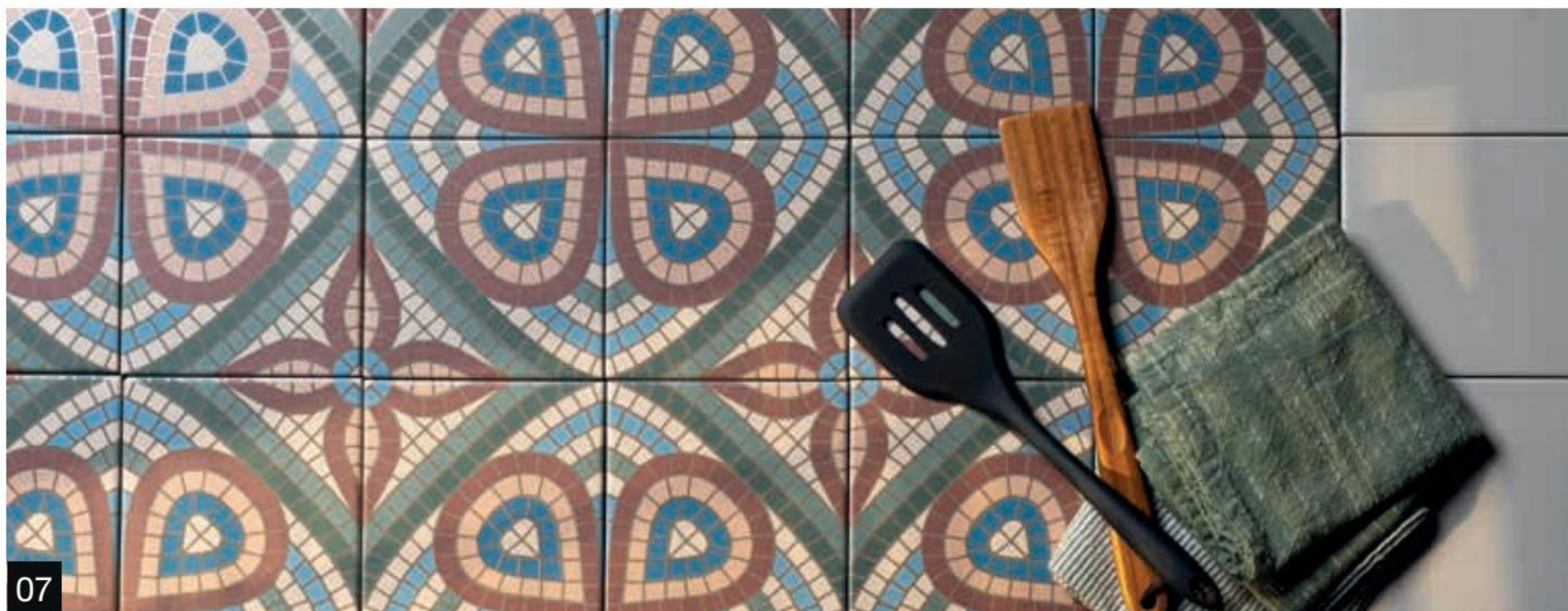


06

# 2

## HERITAGE PLAY UND DENKWÜRDIGES LEBEN

Der Trend Heritage Play setzt tiefes Vertrauen in die Vergangenheit und liefert eine Neuinterpretation historischer Symbole mit einem kreativen, experimentellen Ansatz. Nostalgie als Rückzugsort, als tröstliche Erinnerung an die Vergangenheit. Auf diese Weise werden Umgebungen durch traditionelle Muster und handwerkliche Ausdrucksformen umgestaltet und bekommen mehr Komfort. Das keramische Material ist die erzählerische Grundlage, mit ihrer Farbe, Textur und ihrem Design, wobei Muster aus der Vergangenheit für zeitgenössische Projekte neu interpretiert werden. Vorschläge, die Technologie, Tradition und Emotionen miteinander verbinden. Die Farben sind leuchtend, gesättigt, mit glasigen und matten Oberflächen.



07



08



09



10

- 06.- CERÁMICA VILAR ÁLBARO. Wandfliesen: Kollektion Arrow.
- 07.- ESTUDIO CERÁMICO. Bodenfliesen: Serie Highbury.
- 08.- HARMONY. Wandfliesen: Kollektion Rainbow.
- 09.- MAINZU. Wand- und Bodenfliesen: Serie/Kollektion Normandy.
- 10.- NATUCER. Wandfliesen: Kollektion Lantern.

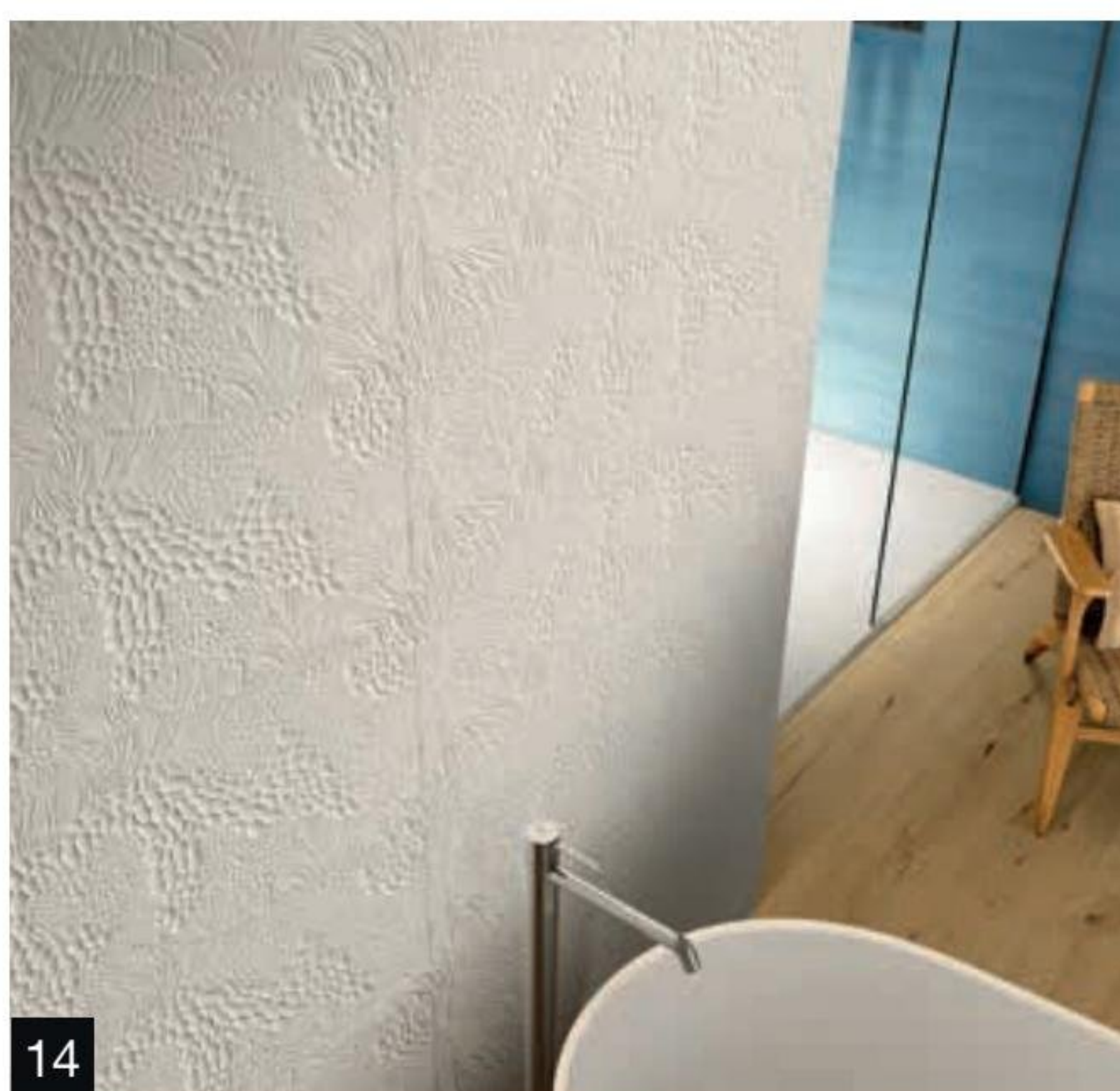




# 3

## INNERLAND UND ENTSCHEUNIGTES LEBEN

Im Mittelpunkt des Trends Innerland steht die Sinnlichkeit, ein Thema, das im heutigen täglichen Leben, in dem man der schnelllebigen, hektischen Kultur entgehen will, von großer Bedeutung ist. In diesem Fall wird ein warmer, nachhaltiger und funktionaler Minimalismus angestrebt, der weit von einer Reizüberflutung entfernt ist. Die Farben sind sanft, sogar süß wie bei einem Keramikfondant. Die Oberflächen sind umhüllend, mit Texturen, die zur taktilen Erfahrung einladen und das Wohnumfeld zu einem regenerierenden Rückzugsort machen. Dies schafft eine natürliche Alchemie mit dem Slow-Living-Lebensstil, einem Geisteszustand, der Ruhe und Präsenz im Hier und Jetzt fördert. Das keramische Material bekleidet Oberflächen, die nicht nur dekorativ sind, sondern auch dazu einladen, zu entschleunigen, durchzuatmen und sich wieder mit dem täglichen Wohlbefinden zu verbinden.



- 11.- BRICK&MORE. Wandfliesen: Kollektion Volume.
- 12.- CRISTACER. Wand- und Bodenfliesen: Serie Ardena.
- 13.- DUNE CERÁMICA. Wandfliesen: Series Agadir und Kit-Kat.
- 14.- IBERO. Wandfliesen: Kollektion Biomim.
- 15.- EMOTION CERAMICS. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Eternity.





16

# 4

## OPULIS UND PRÊT-À-PORTER LEBEN

Opulis steht schließlich für Keramik für einen dynamischen Lebensstil, in dem Exzesse ihren Platz haben. Die Oberflächen sind glänzender und weisen metallische Reflexe und äußerst eindrucksvolle Wirkungen auf, die Räume zu vielseitigen hybriden Schau- plätzen machen. Keramik wird sowohl auf Oberflächen als auch auf Möbeln verwendet, um den Übergang zwischen verschiedenen Funktionen mit verbundenen, harmonischen und praktischen Räumen zu erleichtern. Die Farbtöne sind dunkler, kälter und industrieller.



17



18



19



20

16.- METROPOL. Wand- und Bodenfliesen: Serie/Kollektion Lyrik.  
 17.- ASCALE. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Armani Silver.  
 18.- COVERLAM. Wand- und Bodenfliesen: Serie Breccia Imperiale.  
 19.- ALAPLANA. Wand- und Bodenfliesen: Serie Ocean Blue.  
 20.- PORCELÁNICOS HDC. Wandfliesen: Kollektion Fantasy - Berlin ;  
 Bodenfliesen: Kollektion Stadium 6120.



# DAS MATERIAL DER RÄUME, DIE EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK HINTERLASSEN

**Im Contract-Kanal müssen die Materialien nicht nur höchste Sicherheits- und Haltbarkeitsstandards erfüllen, sondern auch inspirieren, begeistern und dem Gang der Zeit standhalten.**

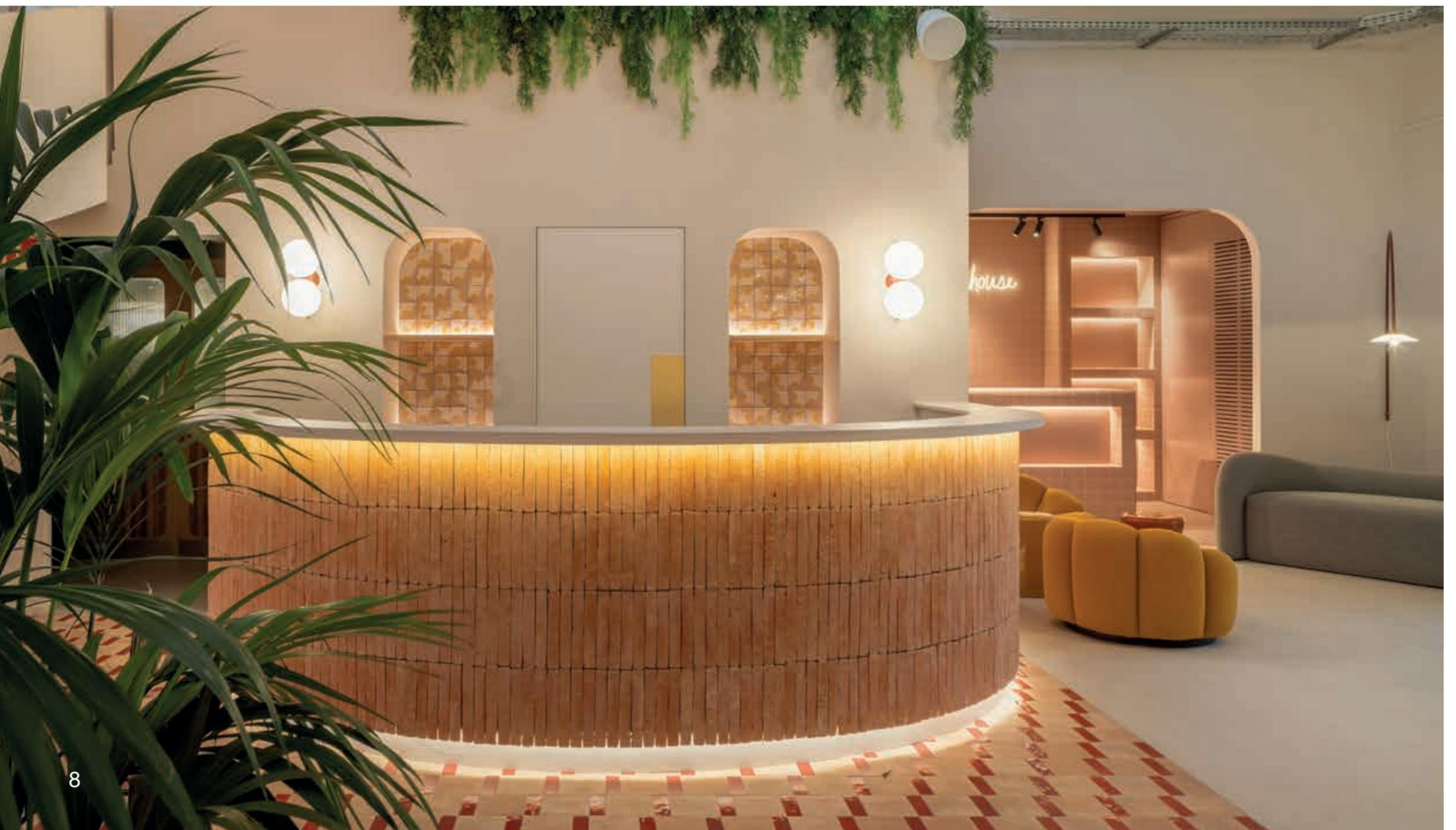
**D**er spanischen Keramikbranche gelingt dies durch Kombination von technischer Innovation, ästhetischer Vielseitigkeit und Nachhaltigkeit. Spanische Keramikfliesen und -platten von Tile of Spain haben sich von großen Infrastrukturen bis hin zu Designer-Innenräumen als perfekter Verbündeter für Architekten und Designer etabliert, die Räu-

me schaffen wollen, die nicht nur bewohnt werden, sondern auch in Erinnerung bleiben.

Von Fußböden bis zu vertikalen Flächen, von Möbeln bis hin zu den kleinen Details – spanische Keramikfliesen und -platten inspirieren jeden Winkel und machen Räume zu einem denkwürdigen Erlebnis.

Keramisches Material ist ideal für Bereiche mit hohem Publikumsverkehr, was auf seine außergewöhnlichen Festigkeits- und Sicherheitseigenschaften sowie die rutschhemmenden Behandlungen zurückzuführen ist, die seine Leistungsfähigkeit auch im Außenbereich oder in Bereichen mit Wagen- und Leichtfahrzeugverkehr gewährleisten.

WOW DESIGN / Juno House (Barcelona, Spanien) / Kollektionen Bejmat Carmin, 5 x 15 cm, Bejmat Square Tan, 15 x 15 cm, Pottery Natural & Gold 5 x 15 cm und Pottery Square Natural 15 x 15 cm / Architekturbüro: The Room Studio / Foto: The Room Studio.





Darüber hinaus ist es aufgrund seiner einfachen Pflege und hohen Hygiene das perfekte Material zur Schaffung sicherer, gesunder und langlebiger Räume, ohne dabei auf Design und Komfort zu verzichten.

Hotels, Spas, Fitnessstudios, Büros oder Läden finden in keramischen Wand- und Bodenfliesen eine Lösung, die Ästhetik und Funktionalität vereint und Design und Wohlbefinden bietet, ohne dass die anspruchsvollen Reinigungsprozesse in diesen Umgebungen beeinträchtigt werden.

Die Vermittlung der Markenidentität in Geschäftsräumen erfordert ein Material, das die Sinne anspricht. Mit ihren Texturen, Farben, Formaten und Möglichkeiten wird Keramik zu einer vielseitigen Ressource, um einzigartige Atmosphären zu schaffen: von kleinen dekorativen Details bis hin zur visuellen Kontinuität großer Keramikplatten.

Die große Vielfalt an Farbtönen, Oberflächen und Formaten ermöglicht es, jedes Projekt auf seine eigene Persönlichkeit abzustimmen und den Charakter der Marke und die Nutzererfahrung zu verstärken. Darüber hinaus öffnen die Möglichkeiten der individuellen Gestaltung und des maßgeschneiderten Designs das Tor zur Schaffung einzigartiger Räume, die im Einklang mit der visuellen Identität und den Werten des jeweiligen Unternehmens stehen.

Ein Material, das nicht nur verkleidet, sondern auch kommuniziert und die Oberfläche



CERLAT / Restaurant Voltereta Paris (Sevilla, Spanien) / Kollektionen Country 15, Grau, 15 x 15 cm und Country L22, Perlweiß, 11,3 x 22,6 cm / Architekturbüro: Voltereta Fusion / Foto: Cerlat.



ONIX / Serie Penta Onyxa Dune, Beige, Tesserae-Mosaik: 50 x 50 mm und Blatt: 311 x 417 mm / Foto: Onix.



WOW DESIGN / Zahnarztpraxis Dens (Cesis, Lettland) / Kollektion Icon IPN Inout, Cotto, 10x20 cm. (Design: Summum Studio) und Kollektion Stripes Liso XL, Cotto, 7,5 x 30 cm / Projekt: Nora Gavare (NÖR design studio) / Foto: Alvis Rozenbergs.



in eine Leinwand verwandelt, auf der sich Design und Emotionen treffen.

Eine andere Form der Innovation bei der Verwendung von Keramik ist in neuen Anwendungen zu finden, die über Wand- und Bodenfliesen hinausgehen: Viele Geschäfte und Restaurants bauen ihre Möbel mit spanischen Keramikfliesen oder entscheiden sich für Arbeitsplatten aus Keramik, um nicht auf Design verzichten zu müssen und gleichzeitig Haltbarkeit, Hitzebeständigkeit, Sicherheit und Hygiene zu gewährleisten.

Die effiziente Raumklimatisierung ist ein Schlüsselfaktor, nicht nur zur Schaffung einer komfortableren Umgebung, sondern auch zur Verringerung der Umweltauswirkungen.



DECOCER / Taverne & Bar Trenkaclosques (Castelló de la Plana, Spanien) / Kollektion Devon, Jade 7,5 x 30 cm und Kollektion Origami, Beige, 17,5 x 20 cm / Architekturbüro: Armonic Consultores / Foto: Decocer.



ARCANA CERAMICA / The New Green (Trikala, Griechenland) / Kollektion Stracciatella, Perlmutter, 80 x 80 cm / Architekturbüro: Studiomaticity / Foto: Alina Lefa.



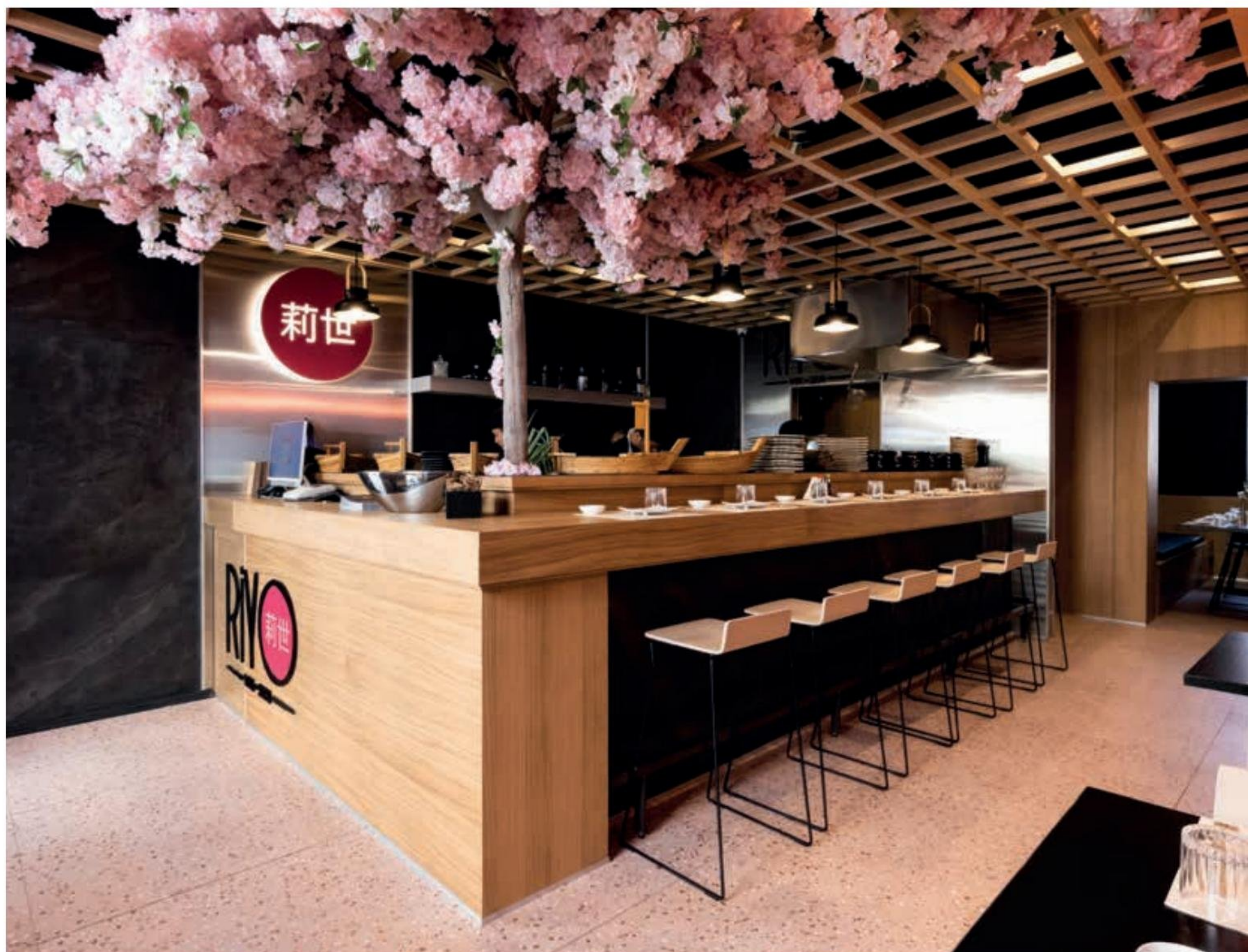


PAMESA CERÁMICA / Cambridge House (Rocafort, Spanien) / Kollektion Talent, Tortora, 60 x 120 cm und Kollektion Provenza, Perlweiß, 75 x 75 cm / Architekturbüro: Tonda / Foto: Pamesa Cerámica.

In diesem Gleichgewicht zwischen Wohlbefinden und Nachhaltigkeit wird Keramik zu einem Verbündeten, der bauliche Lösungen bietet, die die Energieleistung des Gebäudes optimieren: hinterlüftete Fassaden, die die Wärmeleistung von Gebäuden verbessern, oder Fußbodenheizungen, die für Wärme und Komfort sorgen. Darüber hinaus erleichtern Innovationen wie Doppelböden oder Wasser ableitende technische Böden das Management von Installationen oder Wasser.

Auf diese Weise geht Keramik über ihre traditionelle Funktion hinaus und wird zu einer intelligenten Haut, die in der Lage ist, mit Licht, Temperatur und Umfeld in Dialog zu treten und Architektur zu einer bewohnbareren und nachhaltigeren Erfahrung zu machen.

Die spanische Keramikindustrie steht an der Spitze der Branche und nimmt dank ihres Engagements zur Entwicklung von Produkten, die den Bedürfnissen von Architekten und Designern entsprechen, eine weltweite Führungsposition ein. All dies geschieht stets unter Einbezug der geheimen Zutat der spanischen Keramikfliesen und -platten: dem Respekt. Respekt vor der Umwelt, Respekt vor den Menschen, Respekt vor dem Gedankengut und Respekt vor den Kunden ■



APAVISA PORCELÁNICO / Restaurant Riyo Wok & Sushi (Timisoara, Rumänien) / Kollektion South, Pink, Natur, 100 x 100 cm / Architekturbüro: NKN Arhitectura / Foto: NKN Arhitectura.



# KERAMISCHE HÜLLEN

## INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT AN FASSADEN

Die spanische Keramikbranche definiert das Fassadendesign durch Kombination von Ästhetik, Nachhaltigkeit und technischen Leistungen neu.

COVERLAM. Wohngebäude (Porto, Portugal).  
Kollektion Basic, Weiß, 1000x3000 mm.  
Architekturbüro: Sandra Micaela Casinha. Foto: Ainhoa Anaut.







ARGENTA CERÁMICA / Serie Level – Max Marfil, 60x120 cm / Foto: Argenta Cerámica.

Die Fassade eines Gebäudes ist sein Aushängeschild zur Welt, das Element, das seinen Charakter definiert und einen Dialog mit seiner Umgebung herstellt. Wenn Architektur Räume schafft, die bewohnt werden sollen, ist die Fassade der letzte Ausdruck dieses Schaffens.

Das gewählte Material muss die Identität des Gebäudes widerspiegeln und genau den ästhetischen und technischen Anforderungen des Projekts entsprechen. Eben hier bietet die Vielseitigkeit und Vielfalt der spanischen Keramikfliesen und -platten mit ihrer Vielzahl an Oberflächen, Farben, Texturen, Formaten, Größen usw. eine breite Palette an Möglichkeiten. Diese Vielfalt ermöglicht die Gestaltung einzigartiger Fassaden, bei denen



ALCALAGRES / Hinterlüftete Fassade aus der Serie Tecnika in Weiß und im Format 60x60 cm; in Grau und im Format 60x60 cm sowie in Mango und im Format 30x60 cm. / Foto: Alcalagres.

**Spanische Keramikplatten ermöglichen die Schaffung von Fassaden, die die Identität des Gebäudes widerspiegeln und mit der Umgebung in Dialog treten.**

jede Oberfläche anders mit dem Licht und der Umgebung interagiert.

Ob es sich um ein Wohngebäude, ein Geschäftsgebäude oder ein öffentliches Gebäude handelt, spanische Keramikfliesen und -platten bieten Lösungen, die sich den Anforderungen jedes Projekts anpassen und zeichnen





FRONTEK / Halle Diwan (Edmonton, Kanada) / Kollektion Nature S122, 40 x 120 und 60 x 120 cm / Architekturbüro: AXIA Design Associates / Foto: Michael Manchakowski.



**Die Verwendung spanischer Keramikplatten bedeutet, die Menschen zu respektieren, die in diesen Räumen leben und sie nutzen, und das Gedankengut derjenigen zu respektieren, die den Raum gestalten, denn ihr Aussehen und ihr Nutzen wird durch den Lauf der Zeit nicht beeinträchtigt.**

sich durch ihre Sicherheit, Langlebigkeit und Effizienz aus. Sie sind verschleiß- und abriebfest, schwer entflammbar – sie brennen nicht und geben keine Schadstoffe ab – und halten extremen Bedingungen stand, ohne Schaden zu nehmen. In kalten Klimazonen sind sie aufgrund ihrer geringen Porosität frostbeständig,

während sie in heißen Klimazonen dazu beitragen, die Innentemperatur aufrechtzuerhalten, da sie keine Wärme speichern.

Die Gebäudehülle, zu der Elemente wie Fassaden, Fenster und Dächer gehören, spielt für das Energieverhalten von Gebäuden eine entscheidende Rolle. Mit der richtigen Optimierung kann sie dazu beitragen, ihren Energieverbrauch um 20 bis 50 % zu senken. Abgesehen von der Festigkeit gegenüber den

◀ FAVETON / Kino/Theater Brea de Aragón (Zaragoza, Spanien) / Kollektion Acqua und Acqua Ondulado, TU02 und TU02-B, 50 x 150 cm / Architekturbüro: Radiz Arquitectura / Foto: Alejandro Gómez Vives.

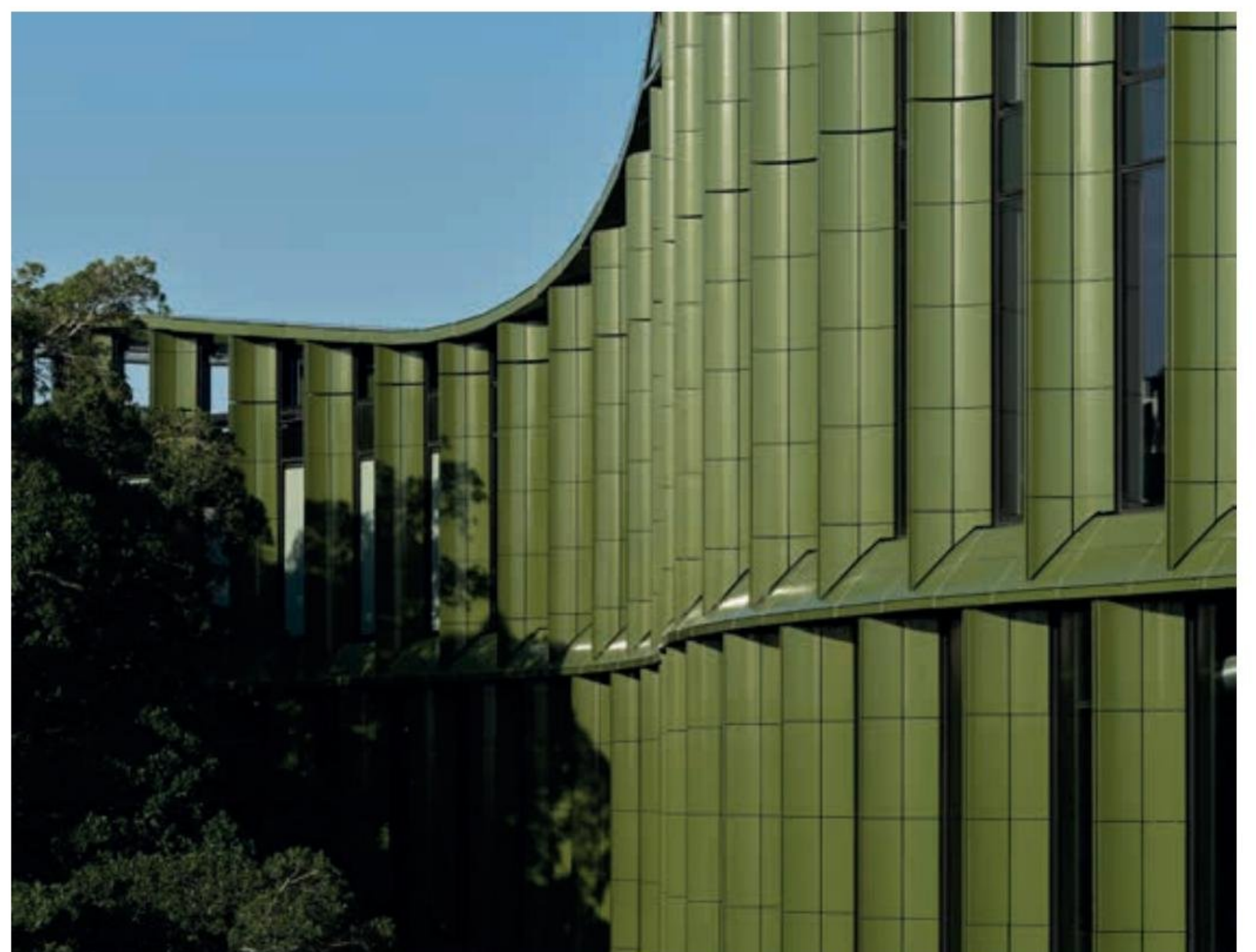




BALDOCER / Katholisches Universitätsklinikum St. Mary (Seoul, Südkorea) / Kollektion Cream Chamber, Natur, 260 x 120 cm / Architekturbüro: Samoo Architects / Foto: Baldocer.



FAVEKER / Gardea Residencial (Zaragoza, Spanien) / Kollektion GA16, Mattweiß, 50 x 100 cm / Architekturbüro: Juan Manuel Castillo Malo / Foto: Faveker.



TEMPIO / Yarrila Place (Region Coffs Harbour, Australien). Personalisierte Platten Architectural Skin – Platte FFNr 745/40, EB3492 Green Aberdeen / Architekturbüro: BVN Architects / Foto: Tempio.





COSENTINO / Hotel Crown Plaza (Canberra, Australien) / Marke Dekton, Modell Lunar, Weiß, 327x147 cm / Architekturbüro: Marchese Partners, GHD / Foto: Hcreations.



COSENTINO / Hotel Crown Plaza (Canberra, Australien) / Marke Dekton, Modell Lunar, Weiß, 327x147 cm / Architekturbüro: Marchese Partners, GHD / Foto: Hcreations.

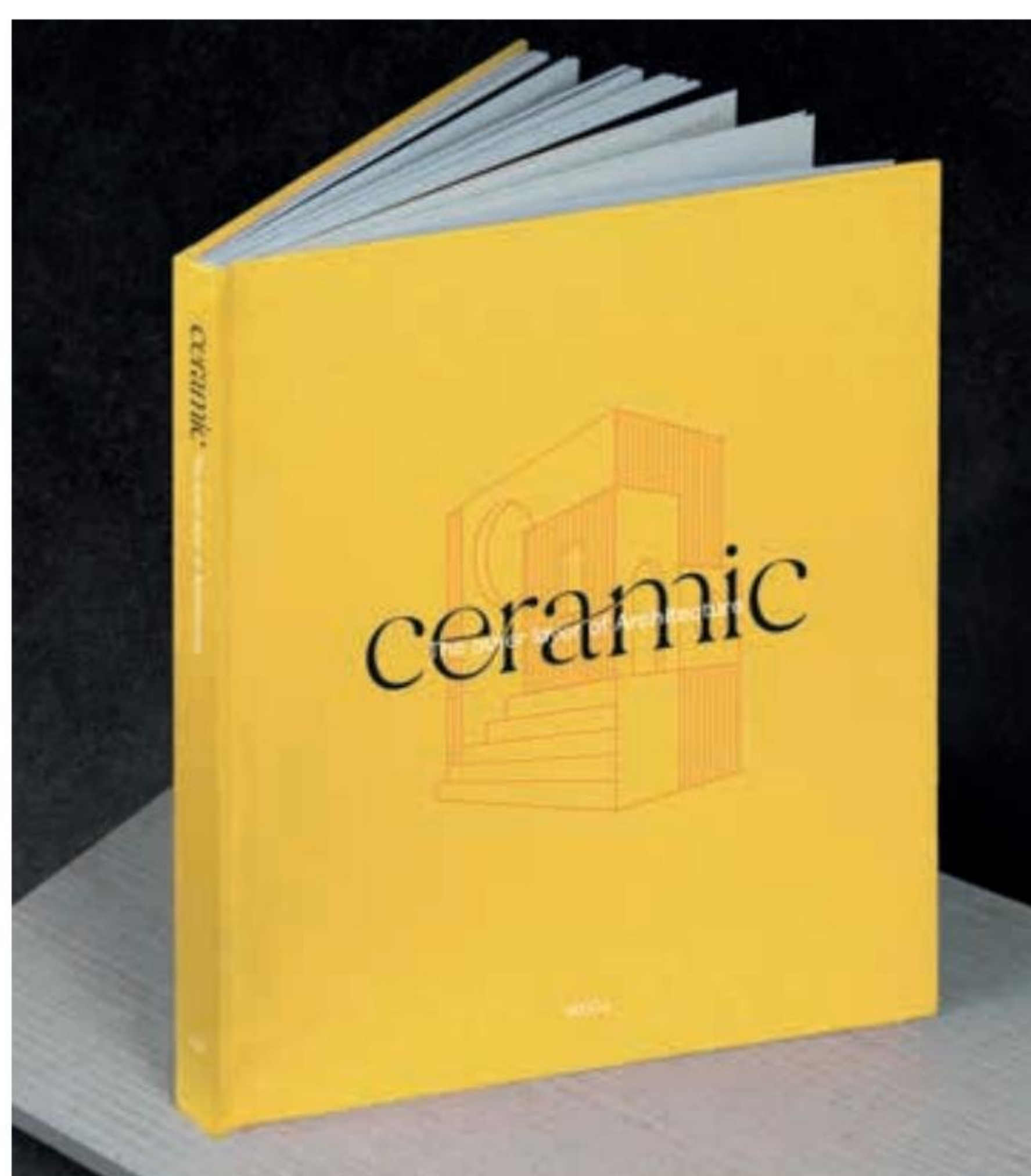
**„Ceramic: The outer layer of architecture“  
Bd. 4 enthält fast 50  
Architekturprojekte, wobei  
ein Kapitel den Fassaden  
gewidmet ist.**

Unbilden der Witterung und der Sonneneinstrahlung benötigen Keramikfassaden nur minimale Instandhaltung und behalten ihr Aussehen über Jahre hinweg bei.

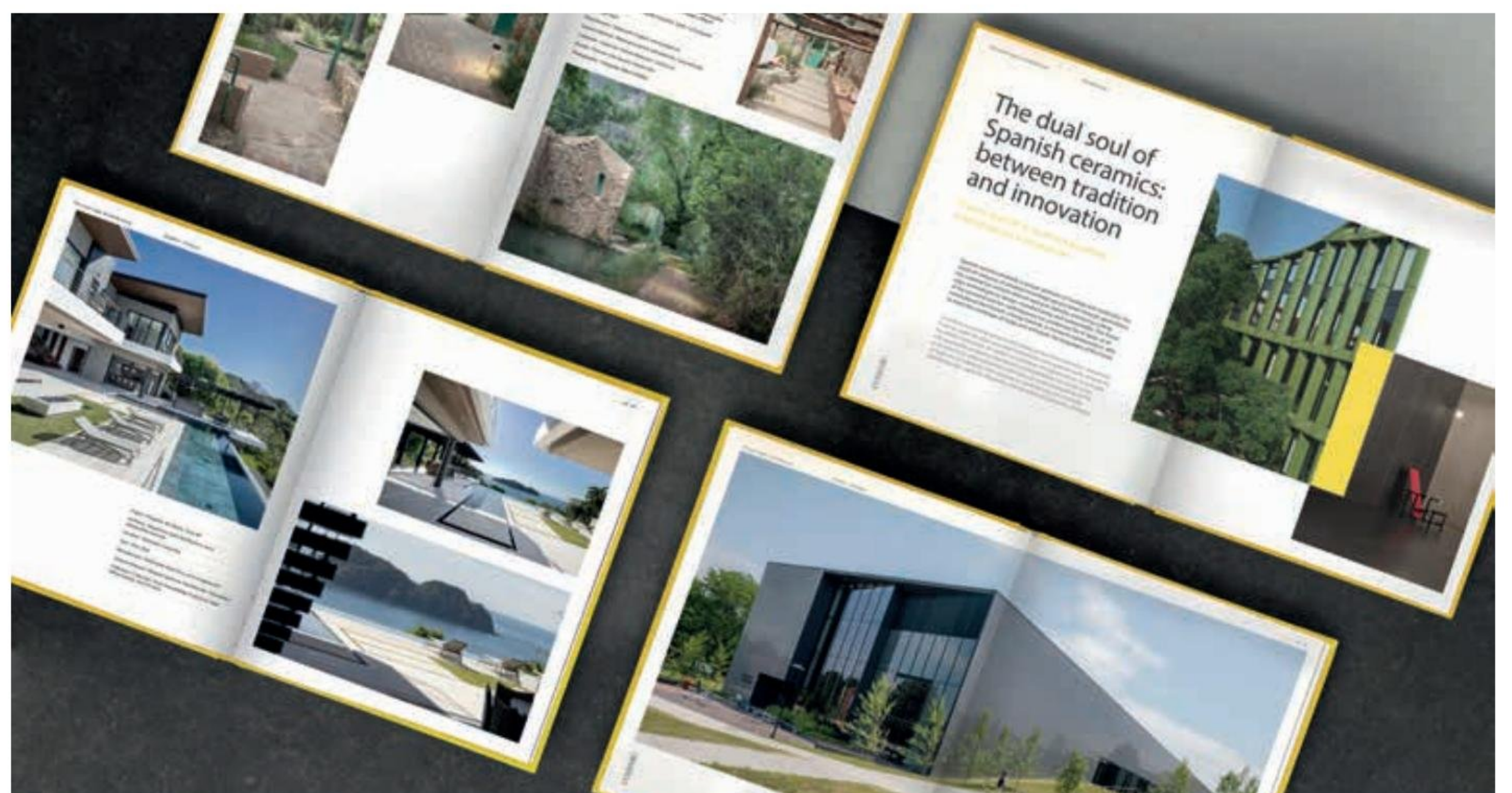
Vor dem Hintergrund zunehmend extremer Klimabedingungen sind die Klimatisierung und die Energieeffizienz von Gebäuden von entscheidender Bedeutung, und diese Überlegungen finden sich sowohl bei der Planung von Neubauten als auch bei der Sanierung bestehender Wohnge-

bäude wieder. Ein weiterer Vorteil von Keramikplatten für Fassaden ist ihre Eignung für hinterlüftete Fassadensysteme: höhere Energieeffizienz aufgrund der Wärme- und Schalldämmung, die sie bieten, ohne auf die ästhetischen und baulichen Möglichkeiten zu verzichten, die das Material bietet. Ob Standardplatten, Großformate oder Sonderanfertigungen – die spanische Keramikbranche bietet ein zuverlässiges, nachhaltiges und ausdrucksstarkes Material für die zeitgenössische Architektur.

Bauen findet nicht im luftleeren Raum statt: Jedes Gebäude muss auf seine Umgebung reagieren, unabhängig davon, ob es sich um einen Neubau oder einen Eingriff in den bestehenden Gebäudebestand handelt. In diesem Zusammenhang etablieren sich hinterlüftete Keramikfassade als ideale Lösung für die Sanierung, was ihren technischen Vorteilen, ihrer Energieeffizienz und ihrer enormen ästhetischen Vielseitigkeit zu verdanken ist, die ihre Anpassung an jede Architektursprache ermöglicht ■



Vierter band der publikation 'Ceramic. The outer layer of architecture'.





# TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2025

**Vom 22. bis 26. September nahmen an der Messe in Bologna mehr als 70 Mitgliedsunternehmen von ASCER teil.**

Die 42. Veranstaltung der Cersaie brachte eine große Gruppe von Ausstellern von Tile of Spain zusammen, die auch in diesem Jahr wieder die zweitgrößte Ausstellerguppe nach den italienischen Unternehmen war. In diesem Jahr kamen rund 95.000 Besucher auf die Messe, die vor allem internationale Besucher empfängt.

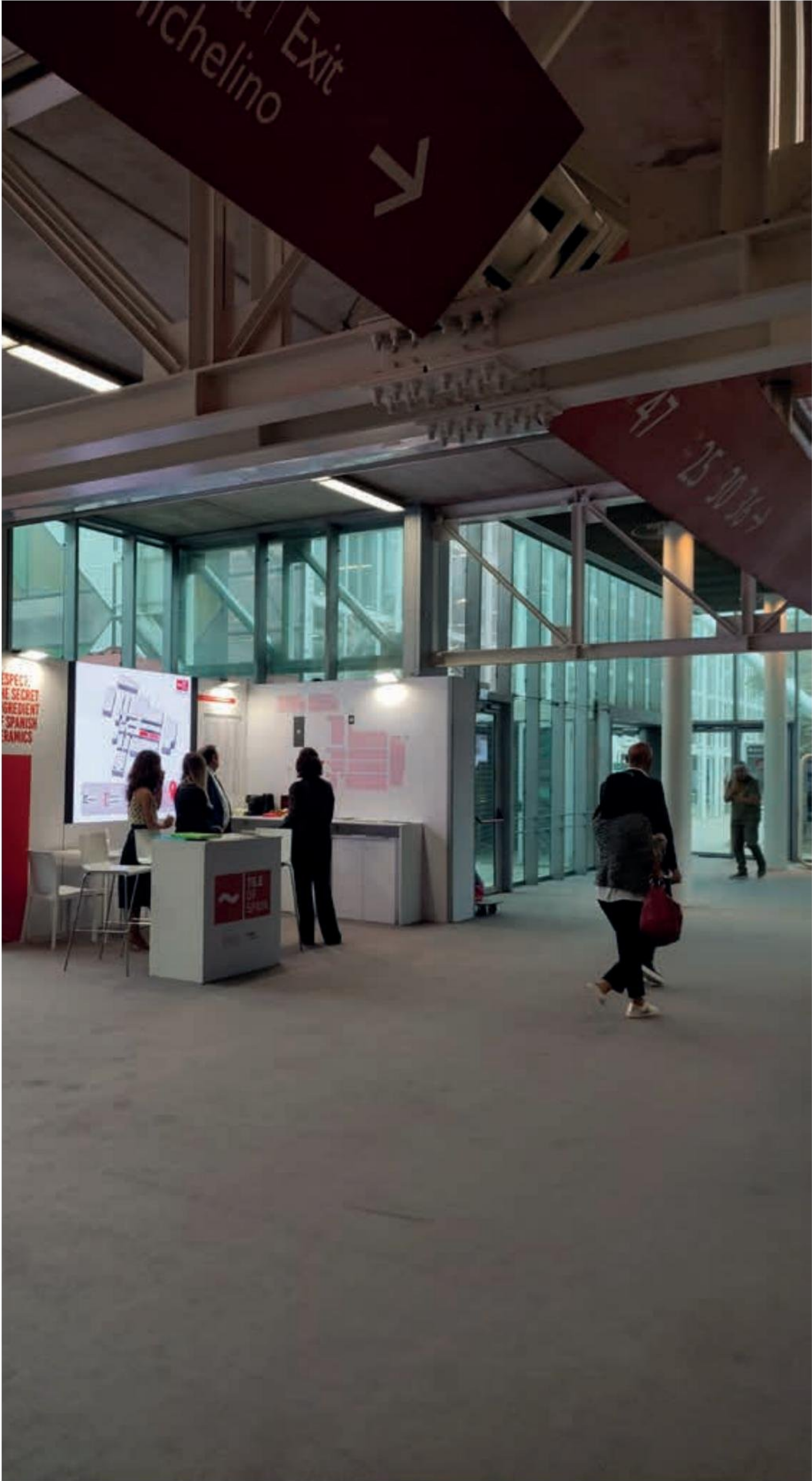
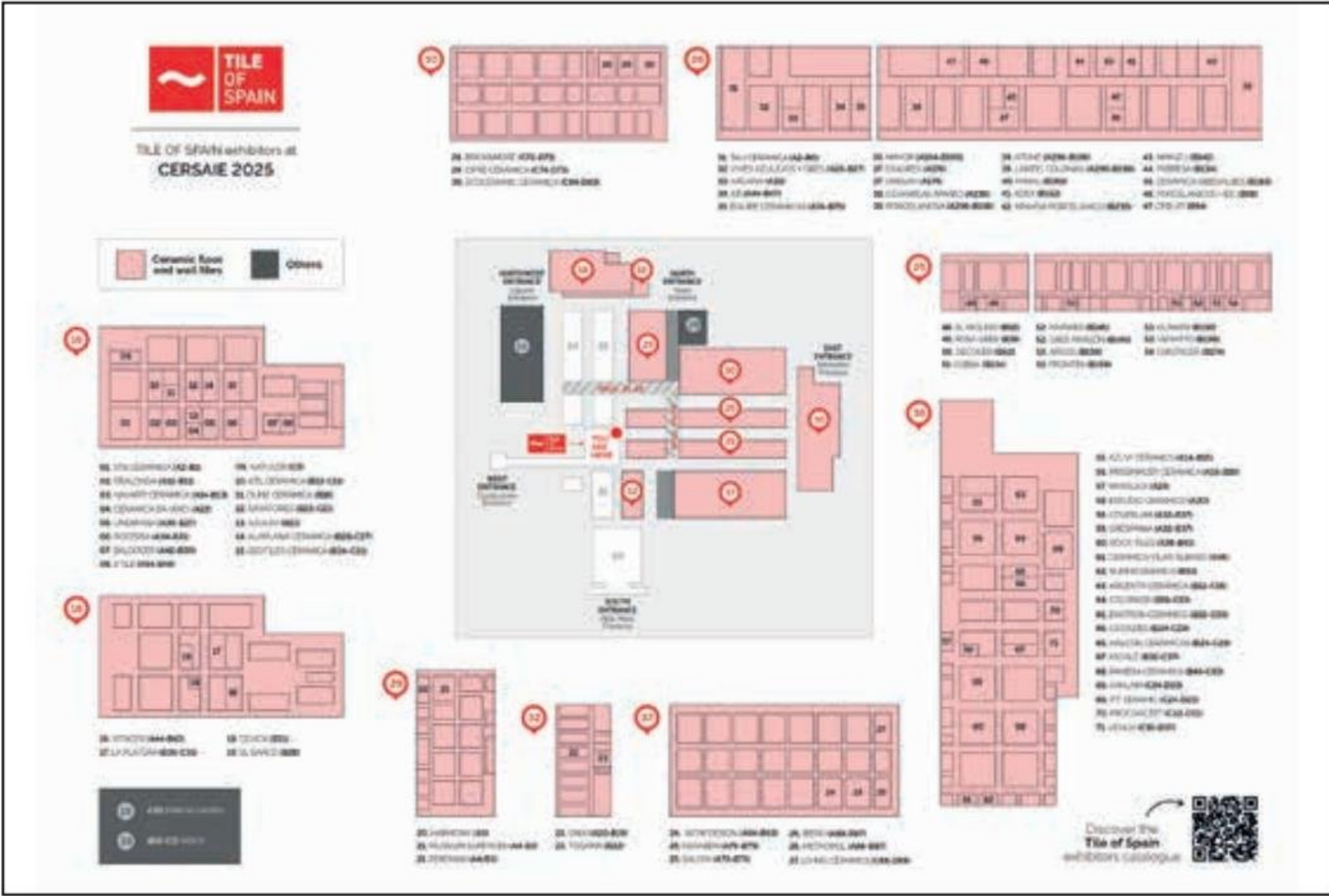




In den neun Keramikfliesen gewidmeten Hallen waren spanische Aussteller vertreten, ein Zeichen für die Stärke der Branche und ihren Internationalisierungsgrad. Zur Unterstützung ihrer Teilnahme entwickelte ASCER mehrere Werbemittel, wie z. B. den Online-Katalog der Unternehmen von Tile of Spain, die auf der Messe ausstellen, der mit Unterstützung des spanischen Instituts für Außenhandel ICEX España Exportación e Inversiones entwickelt wurde. Mit diesem Katalog kann man bequem und

Mehr als 80 Marken von Tile of Spain stellten in diesem Jahr in Bologna erneut ihre Fähigkeit zu Innovation, Design und internationale Ausrichtung unter Beweis.

einfach über Mobilgeräte Suchen nach Hallen oder auch alphabetische Suchen durchführen. Der Katalog umfasst die Kontaktdaten jedes Ausstellers, ebenso wie Abbildungen einiger der auf der Messe präsentierten Neuheiten. Daneben wurde mit Unterstützung des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft der Regionalregierung von Valencia eine Papierkarte der Messe erstellt, auf der die Standorte aller Mitglieder von Tile of Spain verzeichnet sind ■





# SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



FABRESA · KOLLEKTION OTTANTA · [info@fabresa.com](mailto:info@fabresa.com) · <https://www.fabresa.com>



**PROCONCEPT**  
KOLLEKTION MOON STONE  
comunicacion@proconceptiles.com  
<https://proconceptiles.com>



**FANAL**  
KOLLEKTION GOLDEN MIST  
fanal@fanal.com · <https://www.fanal.com>



**AZUVI CERAMICS**  
KOLLEKTION IBLEI  
comercial@azuvi.com · <https://www.azuvi.com>



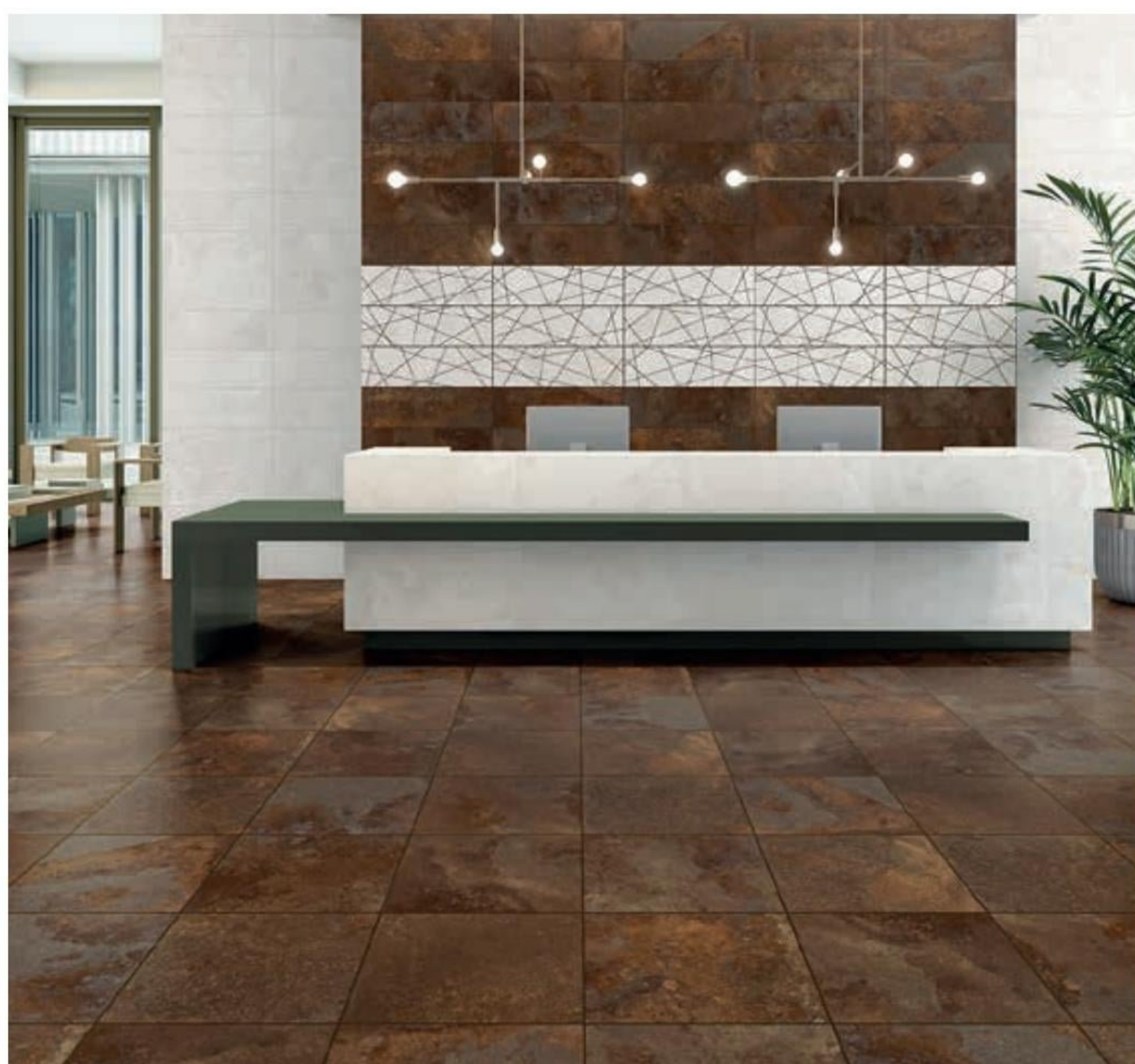


## ECOCERAMIC CERÁMICA

KOLLEKTION BESANA

info@ecoceramic.es

<https://www.ecoceramic.es>



## SUPERCERÁMICA

KOLLEKTION MAGMA

comercial@superceramica.com · <https://superceramica.es>



## ETILE

KOLLEKTION TRAVERTINE

etile@etile.es · <https://www.etile.es>





**GRESAN**  
KOLLEKTION NICE  
info@exagres.es · <https://www.exagres.es/gresan-gres-extruido/nice>



**GRES ARAGÓN**  
ARADECK DOPPELBODENSYSYSTEM  
gresaragon@gresaragon.com · <https://gresaragon.com>

**KLINKER**  
KOLLEKTION BIOME  
contacto@grecogres.com  
<https://www.grecogres.com/klinker>



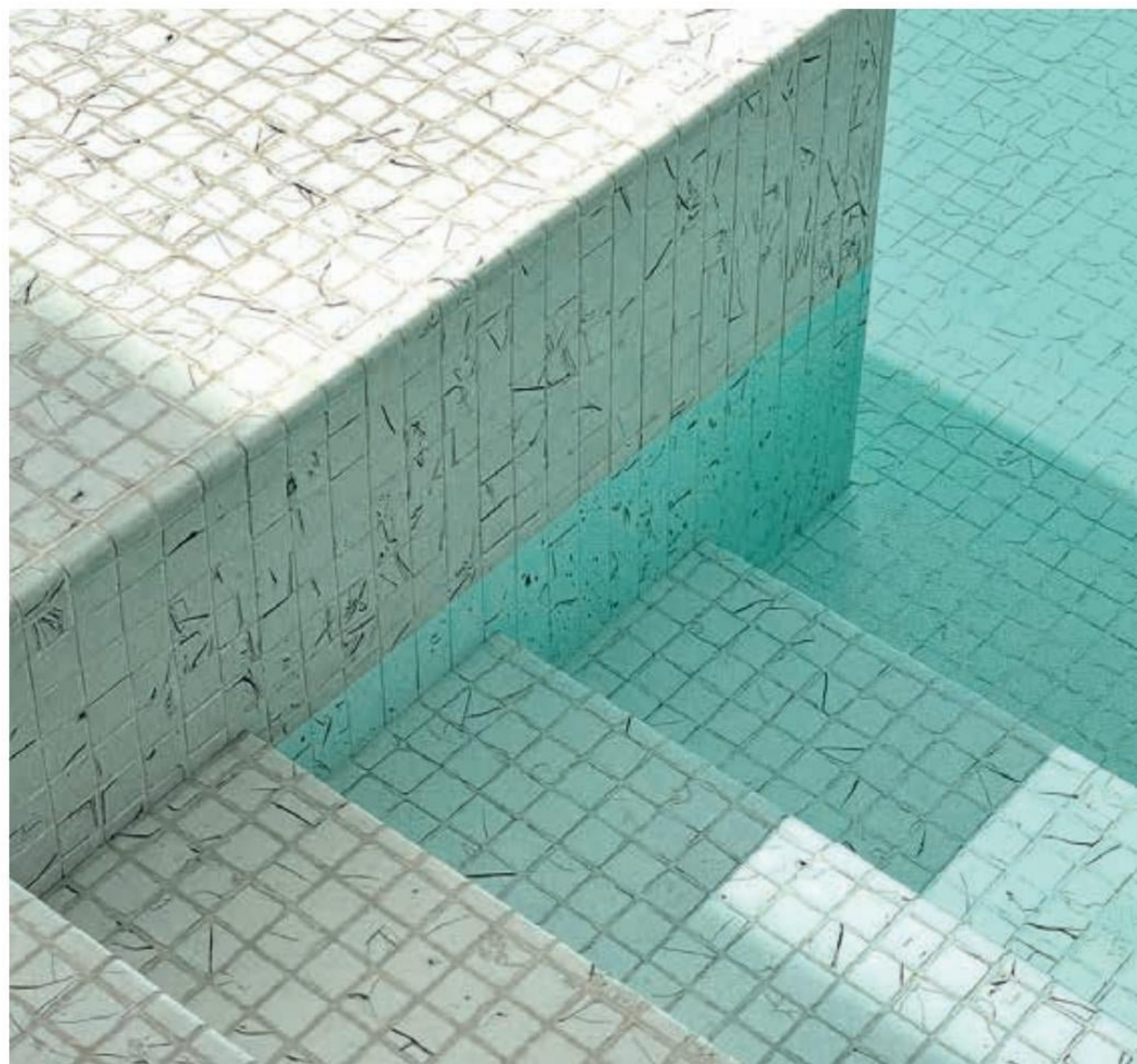




## VENATTO

KOLLEKTION TEXTURE

contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/venatto>



## TOGAMA

KOLLEKTION CLASSIC STONE

togama@togama.com · <https://togama.com>



## CICOGRES

SERIE TOSCANA

contacto@grupohalcon.com

<https://www.cicogres.es>





**PRISSMACER  
CERÁMICA**

KOLLEKTION LAB. IRON

info@prissmacer.es

<https://www.prissmacer.es>



**ARGOS**

SERIE CORFU / KOLLEKTION LITE

contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/argos>



**ITT CERAMIC**

SERIE-KOLLEKTION LAR

ittspain@ittspain.com · <https://ittceramic.com>





## ROCERSA

KOLLEKTION ROVERE OMBRE

conekta@rocersa.es · <https://www.rocersa.com>



## ADEX

SERIE LEVANTE

info@adexspain.com · <http://www.adexspain.com>



## KERABEN

SERIE-KOLLEKTION

TERRACOTA

marketing@keraben.com

<https://www.keraben.com>



# NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

## TILE OF SPAIN STÄRKT SEINE PRÄSENZ AUF DEM DEUTSCHEN MARKT

Deutschland ist ein vorrangiger Markt für Tile of Spain und eines der am besten konsolidierten Ziele für spanische Keramikfliesen. Im Jahr 2024 war er mit einem Umsatz von 126,7 Millionen Euro der fünftgrößte Exportmarkt. Im Rahmen des Promotionsplans für den deutschen Markt, der von ASCER mit Unterstützung des spanischen Instituts für Außenhandel ICEX España Exportación e Inversiones und in Zusammenarbeit mit der spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung in Düsseldorf gefördert wird. So fand im September eine Handelsmission in Castellón statt, an der eine Gruppe deutscher Fachleute aus dem Bereich der Verlegung und des Vertriebs von Keramikfliesen teilnahm, während im November eine neue Delegationssreise stattfand, die sich diesmal an Architekten und Innenausstatter richtete. Diese Besuche sind ein immersives Erlebnis, das die Beziehungen zu den Kunden stärkt und das kreative, technologische und nachhaltige Potenzial des Labels Tile of Spain hervorhebt.



Im Dezember fand in München auch ein Seminar über Keramikfliesen in der Architektur statt, an dem zahlreiche professionelle Projektplaner teilnahmen und bei dem acht Unternehmen von Tile of Spain eine Ausstellungsfläche hatten. Bei diesem Treffen wurde technische Schulung und Networking kombiniert und eine Umgebung geschaffen, die den Wissensaustausch und die Stärkung der Beziehungen zu Fachleuten der deutschen Branche förderte ■



## BELGISCHE ARCHITEKTEN BESUCHEN DIE SPANISCHE KERAMIKBRANCHE, UM DEREN POTENZIAL FÜR DIE ARCHITEKTUR KENNENZULERNEN

Eine Gruppe von 7 belgischen Architekten besuchte im Oktober Castellón, um aus erster Hand etwas über die spanische Keramikfliesenindustrie zu erfahren und die Anwendung von Keramikfliesen und -platten in modernen Architekturprojekten zu erkunden. Auf dem Programm standen Präsentationen am Sitz von ASCER über die Branche und aktuelle Designtrends sowie Besuche von Fertigungsstätten und Showrooms von einem Dutzend Unternehmen mit dem Label Tile of Spain. Während ihres Aufenthalts konnten sich die Teilnehmer aus der Nähe ein Bild von der Innovationsfähigkeit, dem Design und der Nachhaltigkeit machen, die die spanische Keramikbranche auszeichnen.

Belgien ist für Tile of Spain ein Referenzmarkt mit einer Nachfrage, die auf Produkte mit hoher Wertschöpfung ausgerichtet ist und bei der die Qualität, das Design und die Innovation der spanischen Keramikfliesen besonders geschätzt werden. Im Jahr 2024 erreichten die Exporte spanischer Keramikfliesen nach Belgien einen Betrag von 74,5 Millionen Euro, was das Land für spanische Keramikfliesen derzeit zum zehntgrößten Exportziel macht ■



## TILE OF SPAIN AUF DEM FRANZÖSISCHEN MARKT

Eine Vertretung von 15 Unternehmen von Tile of Spain nahm an der Messe Maison&Objet teil (4. bis 8. September 2025). Der Informationsstand bot Produktmuster von Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Decocer, Ecoceramic, El Barco, Gayafores, Greco Gres, ITT Ceramic, TAU, Undefasa, Vives und WOW Design. Tile of Spain wird auch im Januar (15. bis 19.) wieder auf der Messe vertreten sein und damit zum zweiten Mal in Folge an dieser Veranstaltung teilnehmen.

Darüber hinaus wurde ein neues Trend-Lookbook für den französischen Markt erstellt, das sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form über die öffentliche Bibliothek von Tile of Spain erhältlich ist.

Diese Aktionen sind Teil des Internationalisierungsplans der Branche der keramischen Wand- und Bodenbeläge für 2025, die von ASCER und dem spanischen Institut für Außenhandel ICEX España Exportación e Inversiones gemeinsam und in Zusammenarbeit mit der spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung in Paris organisiert werden ■



## #SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Unternehmen vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña# folgen.



### FOLGEN SIE UNS ÜBER UNSERE PROFILE IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram folgen unter:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■



Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:  
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

## TILE OF SPAIN STÄRKT SEINE PRÄSENZ IN NORDAMERIKA MIT SEMINAREN IN LOS ANGELES UND TORONTO

Tile of Spain setzt seine Verkaufsförderung auf dem nordamerikanischen Markt mit zwei Seminaren und Ausstellungen für Projektplaner fort, die kürzlich in Los Angeles und Toronto stattfanden.

Die erste fand am 6. November im American Institute of Architecture (AIA) in Los Angeles statt, mit einer CEU-Fortbildung des Beraters Ryan Fasan und unter Teilnahme von 12 Unternehmen von Tile of Spain.

Die zweite Veranstaltung, die am 27. November im Hart House der Universität Toronto im Rahmen der Azure Talks und in Zusammenarbeit mit dem AZURE Magazine stattfand, umfasste Vorträge von renommierten Architekturbüros und eine Produktausstellung mit 12 spanischen Firmen.

Diese Veranstaltungen sind Teil der Werbekampagne für spanische Keramikfliesen in den USA und in Kanada, die gemeinsam mit ASCER und dem spanischen Institut für Außenhandel ICEX España Exportación e Inversiones finanziert wurden ■



The future of ceramics is here

[timeofspain.com](http://timeofspain.com)

# The time of Spanish ceramics

[Time  
of Spain]

