

CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

TENDANCES EN SURFACES CÉRAMIQUES 2026

LA CÉRAMIQUE, ALLIÉE DU SECTEUR CONTRACT

TILE OF SPAIN AU CERSAIE'25

FAÇADES CÉRAMIQUES : INNOVATION ET DURABILITÉ

55



Éditorial

Céramique : matière vivante entre nature, mémoire et futur

La céramique espagnole continue de prouver qu'elle est bien plus qu'un simple revêtement : c'est un mode d'expression qui reflète nos styles de vie, nos émotions et notre façon d'habiter les espaces. En 2026, les tendances céramiques nous invitent à explorer des territoires où nature, mémoire et innovation s'entremêlent. De la tactilité enveloppante d'Innerland à l'énergie expressive d'Opulis, les collections de Tile of Spain révèlent une matière qui évolue avec nous, reliant le bien-être à la beauté consciente.

Cette même capacité de transformation se reflète dans les façades, véritables peaux architecturales qui respirent et protègent nos maisons et nos bâtiments. Résistance, sécurité et efficacité sont quelques-uns des avantages de la céramique dans les façades, sans oublier sa contribution en termes d'identité et d'esthétique.

Dans le secteur du Contract, la céramique est le matériau des espaces qui laissent une trace : hôtels, restaurants ou bureaux où design et durabilité se rencontrent pour créer des atmosphères mémorables. La polyvalence, l'hygiène et la durabilité de nos pièces permettent aux architectes et designers d'exprimer des idées qui se ressentent et se vivent.

Chez Tile of Spain, nous travaillons intensément pour faire connaître toutes ces tendances, nouveautés et avantages à nos différents publics nationaux et internationaux en participant à des salons tels que Cersaie ou Maison&Objet, des séminaires de formation en Allemagne, en Belgique, en France ou aux États-Unis, et des missions inverses où pouvoir visiter le cluster céramique de Castellón. La céramique espagnole continue de conquérir le monde en alliant technologie, tradition et respect : respect du matériau, des personnes et de la créativité ■

Ceraspaña en version digitale : <http://library.tileofspain.com>



SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur <https://library.tileofspain.com/subscription>
Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 55 • 2026

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Asociación Española
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market



Sommaire

02 ÉDITORIAL : CÉRAMIQUE : MATIÈRE VIVANTE ENTRE NATURE, MÉMOIRE ET FUTUR

03 TENDANCES CÉRAMIQUES POUR 2026



OSET. Carrelage De Mur : Série Pause Solid - Collection Pause.

08 LE MATÉRIAU DES ESPACES QUI MARQUENT LES ESPRITS

12 ENVELOPPES CÉRAMIQUES. INNOVATION ET DURABILITÉ DANS LES FAÇADES



DECOCER. Collection Devon, Jade 7,5x30 cm et Collection Origami, Beige, 17,5x20 cm.

17 TILE OF SPAIN AU CERSAIE 2025

19 SHOWROOM

26 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

28 RESPECT : L'INGRÉDIENT SECRET DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE

PHOTO DE COUVERTURE : MAISON INDIVIDUELLE ARKLAM. COLLECTION SALMA.

TENDANCES CÉRAMIQUES POUR 2026

NATURE, MÉMOIRE ET FUTUR

La céramique poursuit son parcours évolutif et s'impose comme un moyen d'expression capable de refléter des modes de vie. Plus qu'un simple revêtement, la céramique est un récit qui parle de notre façon d'habiter les espaces, de travailler ou de nous divertir.

Les entreprises de Tile of Spain proposent de nouvelles collections alignées sur les quatre tendances détectées par l'Observatoire de Tendances d'ITC (Institut de Technologie Céramique) pour 2026 – Geomatter, Innerland, Heritage Play et Opulis – qui accompagnent l'évolution de l'habitat contemporain, en interprétant et dialoguant avec

quatre macro-styles de vie : Vie Naturelle, Vie Lente, Vie Mémorable et Vie Prêt-à-Porter.

Un éventail de propositions qui démontre comment la céramique a cessé d'être un simple revêtement fonctionnel pour devenir une matière qui dialogue avec les habitudes, les passions et les penchants stylistiques du

consommateur. Ainsi, elle se transforme en un outil de bien-être et un moyen d'expression consciente.

Entre nature, lenteur, mémoire et futur, Tile of Spain se réaffirme comme une référence clé dans la culture de l'habitat contemporain.



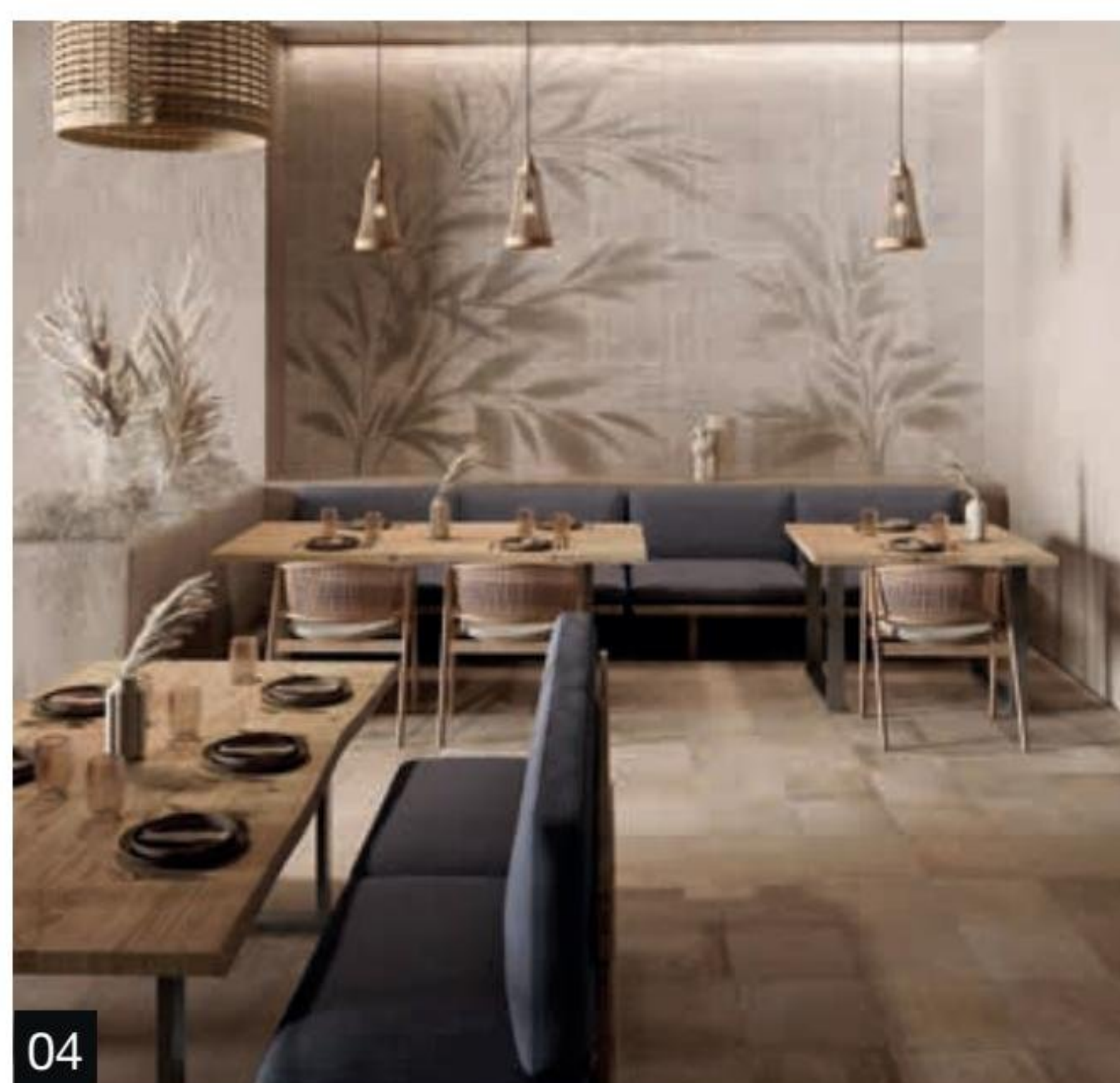
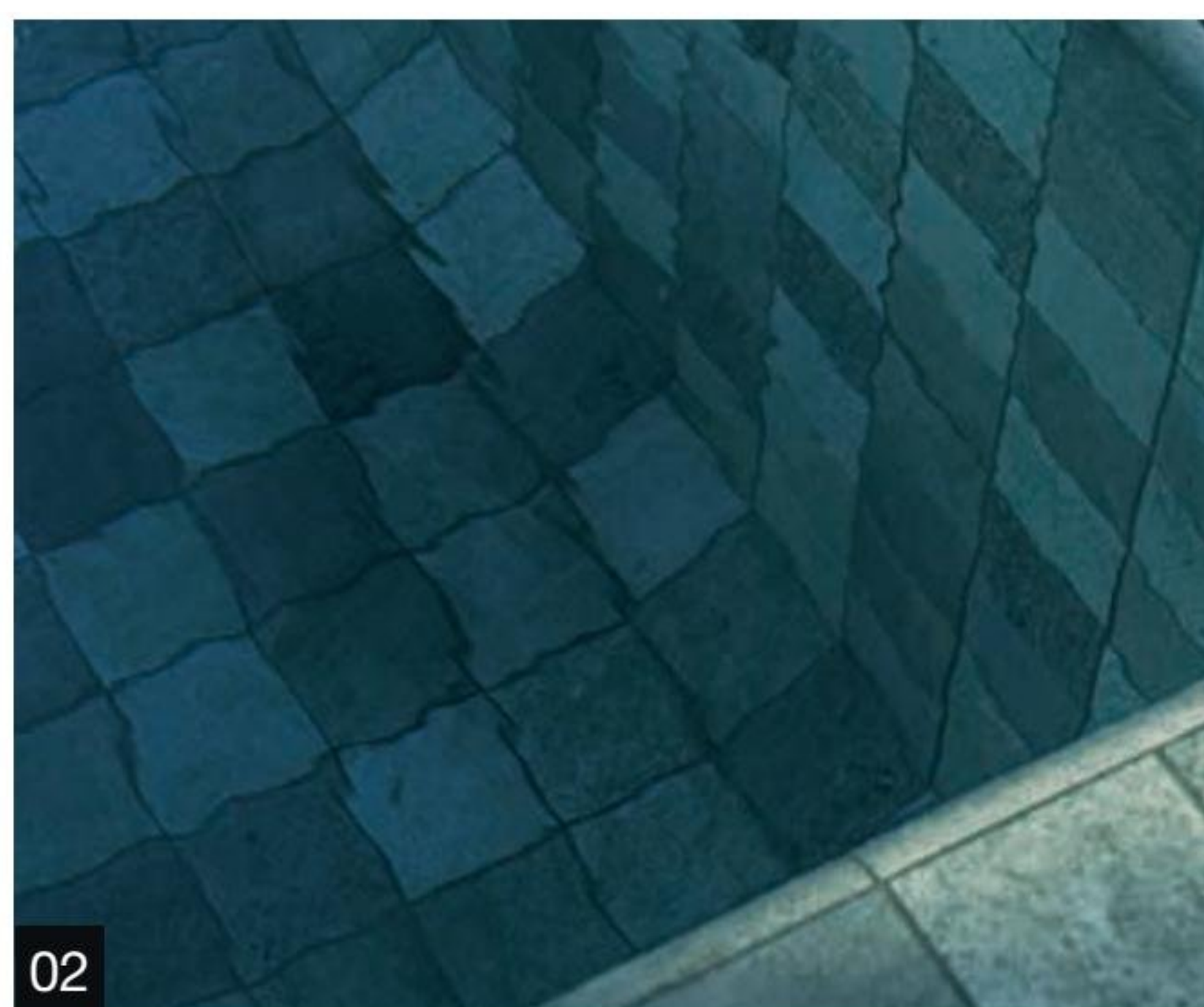
CTL Céramique. Carrelage de sol et de mur : série Oregon - Collection Stone.



1

GEOMATTER ET LA VIE NATURELLE

Dans cette tendance, la matière, la mémoire minérale, la géologie ou les strates des surfaces revêtent une importance toute particulière. On y explore la mémoire primitive des matériaux naturels, avec des palettes de tons terreux et des textures imparfaites ou des sédiments capables d'exprimer le côté le plus authentique de la matière. Y trouvent également leur place les designs biophiliques, les textures naturelles ou les pièces avec des fragments de différents matériaux. C'est un retour aux racines qui maintient une relation étroite avec le concept de Natural Living, un mode de vie qui célèbre la connexion avec la nature et le bien-être émotionnel. La céramique devient ainsi un langage primordial, capable de traduire la puissance de la terre dans des espaces habitables.



- 01.- AZULEV. Carrelage de mur : Collection Nara.
- 02.- CERÁMICA MAYOR. Carrelage de sol : Collection Bali.
- 03.- CERÁMICA DA VINCI. Carrelage de mur : Collection Ducal Stucchi.
- 04.- L'ANTIC COLONIAL. Carrelage de sol et de mur : Collection Parma.
- 05.- REALONDA. Carrelage de sol: Collection Cuzco.

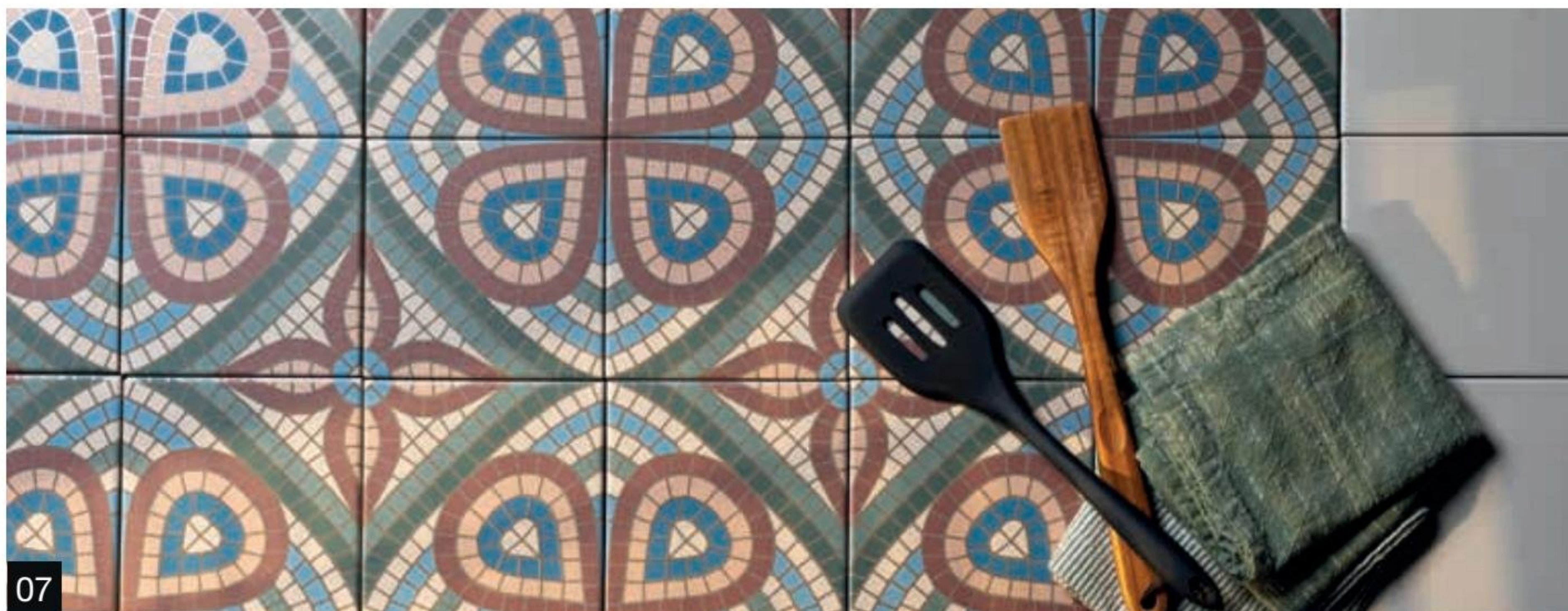


06

2

HERITAGE PLAY ET LA VIE MÉMORABLE

La tendance Heritage Play place toute sa confiance dans le passé et réinterprète les symboles historiques avec une approche créative et expérimentale. La nostalgie s'érige comme refuge, comme des souvenirs réconfortants du passé. Ainsi, les motifs traditionnels et les codes artisanaux transforment les ambiances pour les rendre confortables. La céramique constitue la base narrative, avec sa couleur, sa texture et son design, s'appuyant sur des motifs du passé réinterprétés pour des projets contemporains. Des propositions qui intègrent technologie, tradition et émotion. Les couleurs sont vibrantes, saturées, avec des finitions vitrifiées et mates.



07



08



09



10

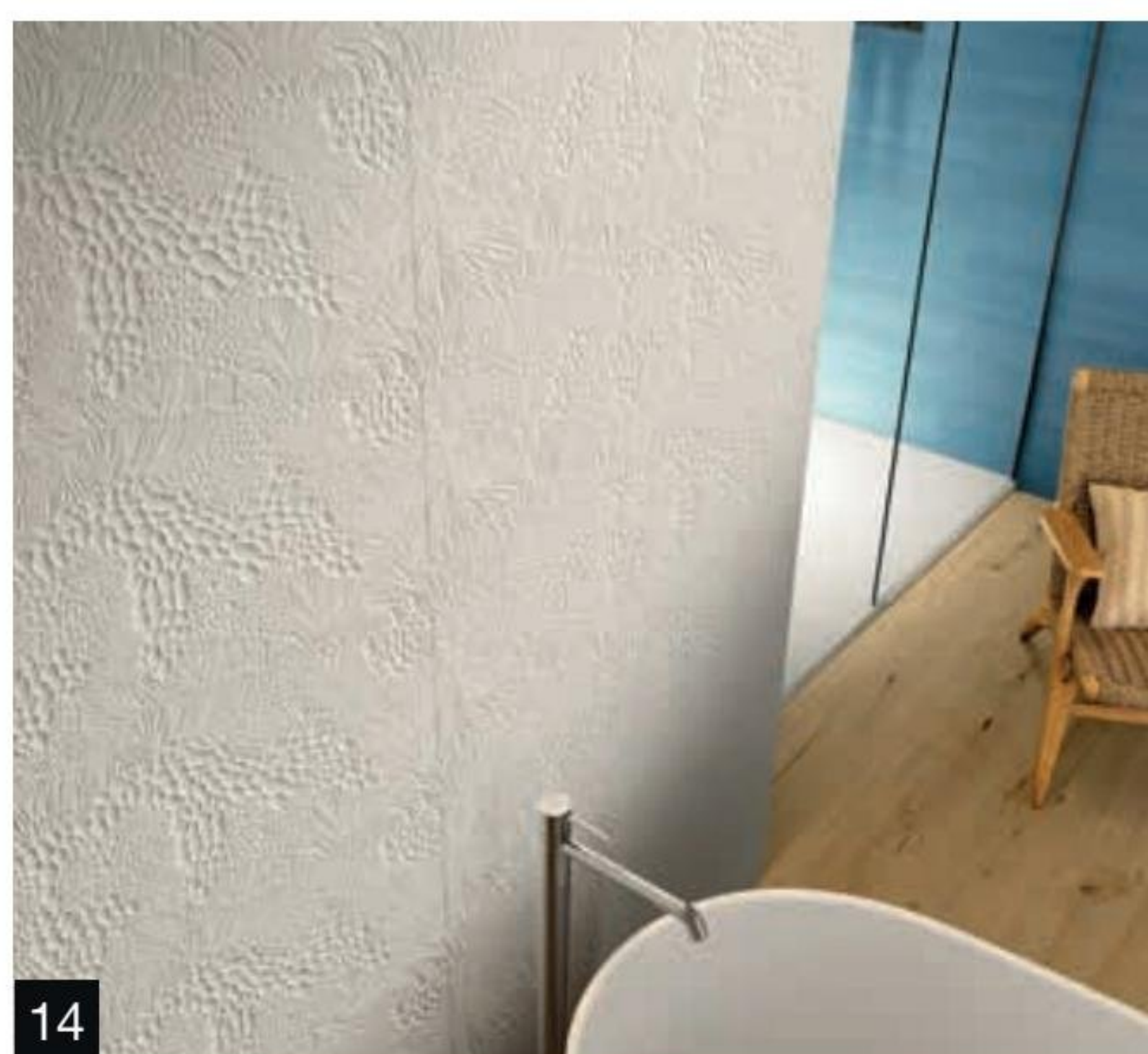
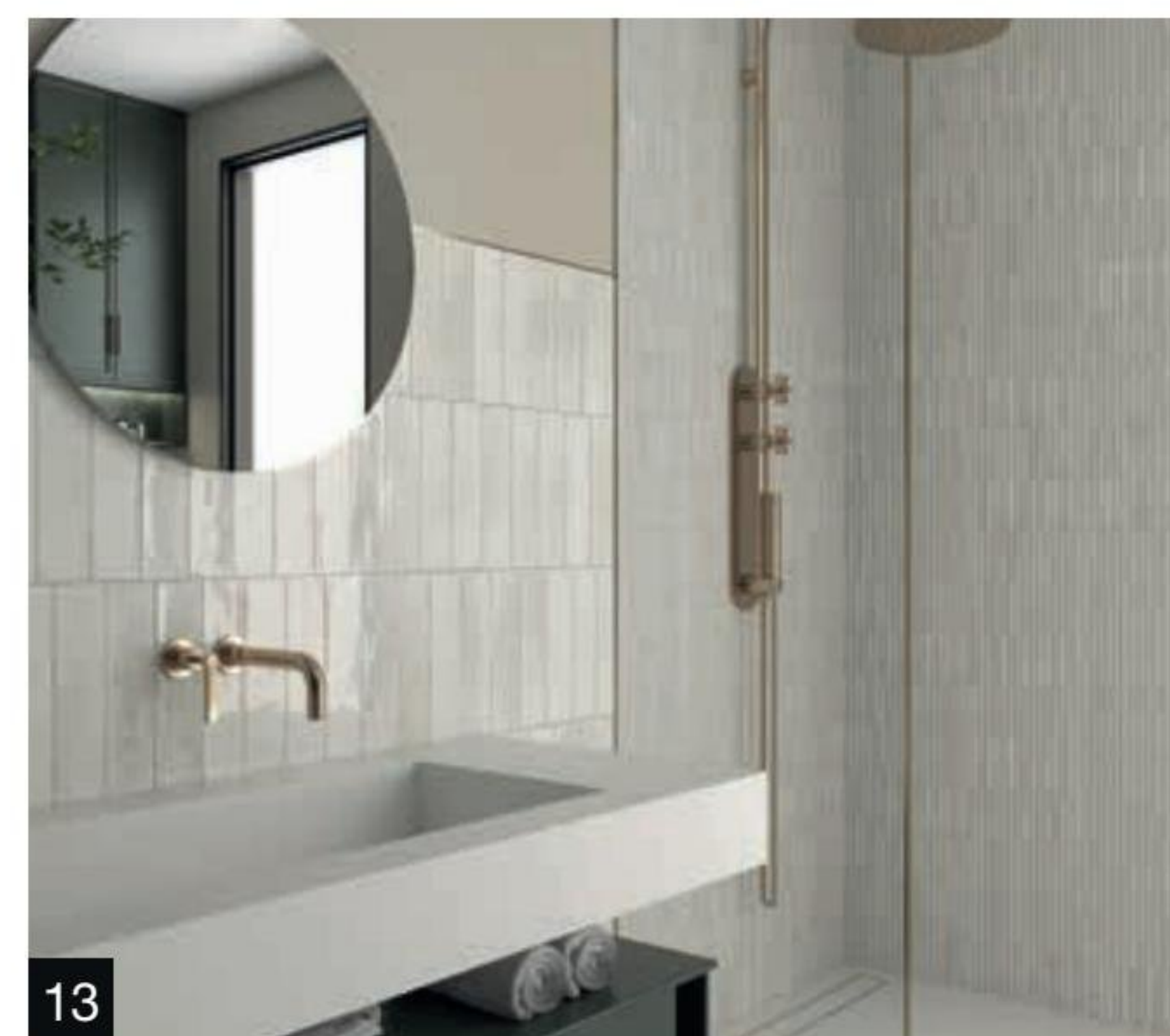
- 06.- CERÁMICA VILAR ÁLBARO. Carrelage de mur : Collection Arrow.
- 07.- ESTUDIO CERÁMICO. Carrelage de sol : Série Highbury.
- 08.- HARMONY. Carrelage de mur : Collection Rainbow.
- 09.- MAINZU. Carrelage de sol et de mur : Série-Collection Normandy.
- 10.- NATUCER. Carrelage de mur : Collection Lantern.



3

INNERLAND ET LA VIE LENTE

La tendance Innerland met l'accent sur la sensorialité, une thématique d'une grande importance dans le quotidien actuel où l'on cherche à fuir le rythme effréné et la culture de l'agitation. Dans ce cas, l'objectif est d'atteindre un minimalisme chaleureux, durable et fonctionnel, loin de la saturation des stimuli. Les couleurs sont douces, presque sucrées, évoquant un fondant céramique. Les surfaces se veulent enveloppantes, avec des textures qui invitent au toucher et transforment la maison en un refuge régénérateur. Il en résulte une alchimie naturelle avec le mode de vie Slow Living, cet état d'esprit qui privilégie la tranquillité et la présence dans l'ici et maintenant. La céramique habille des surfaces qui non seulement décorent, mais invitent aussi à ralentir, à respirer et à renouer avec le bien-être quotidien.

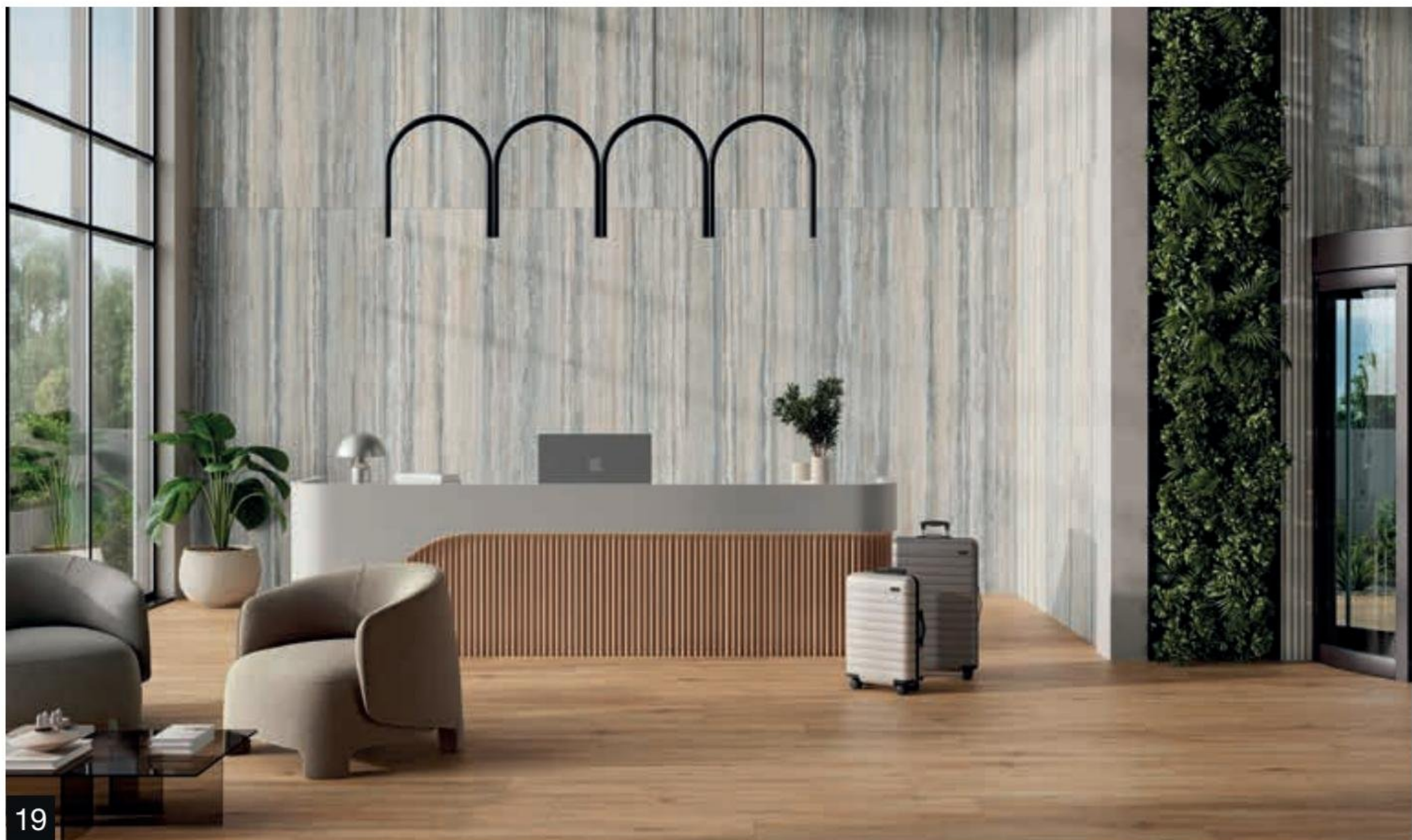
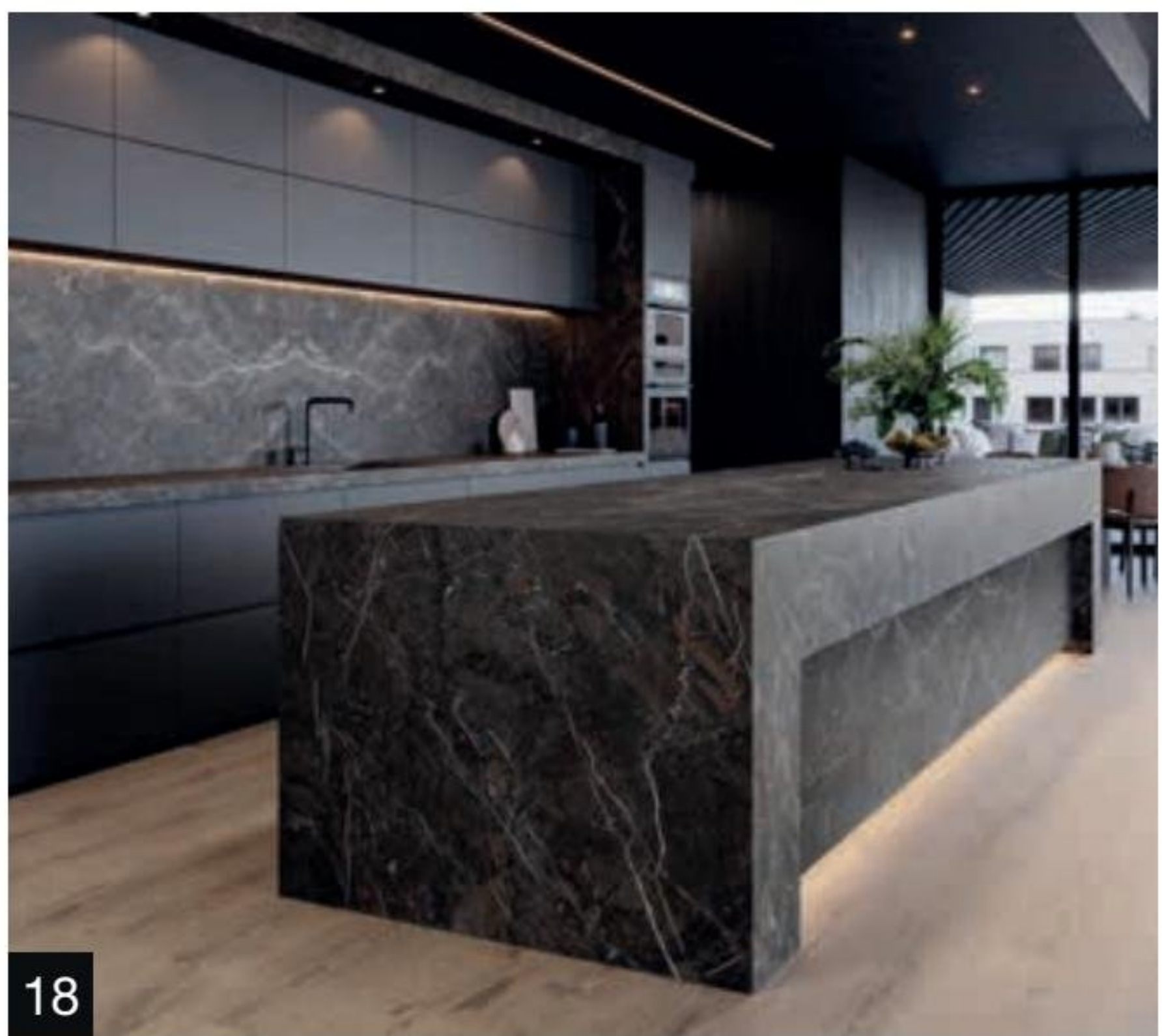


- 11.- BRICK&MORE. Carrelage de mur : Collection Volume.
- 12.- CRISTACER. Carrelage de sol et de mur : Série Ardena.
- 13.- DUNE CERÁMICA. Carrelage de mur: Série Agadir et Kit-Kat.
- 14.- IBERO. Carrelage de mur : Collection Biomim.
- 15.- EMOTION CERAMICS. Carrelage de sol et de mur : Collection Eternity.



4 OPULIS ET LA VIE PRÊT-À-PORTER

Enfin, Opulis projette la céramique vers un mode de vie dynamique, où les excès trouvent leur place. Les surfaces sont plus brillantes, avec des reflets métalliques et des finitions à fort impact qui transforment les espaces en espaces hybrides et polyvalents. La céramique est appliquée sur les surfaces ainsi que sur le mobilier, facilitant la transition entre différentes fonctionnalités, avec des espaces connectés, harmonieux et pratiques. Les tonalités se font plus sombres, plus froides et plus industrielles.



16.- METROPOL. Carrelage de sol et de mur : Série-Collection Lyric.
 17.- ASCALE. Carrelage de sol et de mur : Collection Armani Silver.
 18.- COVERLAM. Carrelage de sol et de mur : Série Breccia Imperiale.
 19.- ALAPLANA. Carrelage de sol et de mur : Série Ocean Blue.
 20.- PORCELÁNICOS HDC. Carrelage de mur : Collection Fantasy - Berlin ; Carrelage de sol : Collection Stadium 6120.

LA MATIÈRE DES ESPACES QUI MARQUENT LES ESPRITS

Dans le secteur du Contract, les matériaux ne doivent pas seulement répondre aux normes de sécurité et de durabilité les plus exigeantes : ils doivent aussi inspirer, émouvoir et résister à l'épreuve du temps.

La céramique espagnole y parvient en conjuguant innovation technique, polyvalence esthétique et durabilité. Des grandes infrastructures aux intérieurs d'auteur, la céramique de Tile of Spain se consolide comme l'alliée parfaite pour les architectes et desi-

gners qui cherchent à créer des espaces que non seulement on habite, mais dont on se souvient.

Des sols aux surfaces verticales, du mobilier immersif aux petits détails, la céramique es-

pagnole inspire chaque recoin et transforme les espaces du Contract en expériences mémorables.

La céramique est le matériau idéal pour les zones à fort trafic grâce à propriétés excep-

WOW DESIGN / Juno House (Barcelone, Espagne) / Collections Bejmat Carmin, 5x15 cm, Bejmat Square Tan, 15x15 cm, Pottery Natural & Gold 5x15 cm et Pottery Square Natural 15x15 cm / Studio d'architecture : The Room Studio / Photo : The Room Studio.



tionnelles de résistance et de sécurité, ainsi qu’aux traitements antidérapants qui garantissent ses performances, même en extérieur ou dans des zones de circulation de chariots et de véhicules légers.

De plus, sa facilité d’entretien et son haut niveau d’hygiène en font l’ingrédient parfait pour créer des espaces sûrs, sains et durables, sans renoncer au design ni au confort.

Hôtels, spas, gymnases, bureaux ou commerces trouvent dans les revêtements céramiques de sol et de mur une solution qui allie esthétique et fonctionnalité, apportant design et bien-être, sans altérations dues aux processus de nettoyage exigeants que requièrent ces environnements.

Transmettre l’identité d’une marque dans un espace commercial nécessite un matériau qui parle aux sens. Grâce à ses textures, ses couleurs, ses formats et ses possibilités, la céramique devient une ressource polyvalente pour générer des atmosphères uniques : des petits détails décoratifs à la continuité visuelle des grandes plaques de céramique.

La grande variété de tonalités, de finitions et de formats permet d’adapter chaque projet à sa propre personnalité, renforçant le caractère de la marque et l’expérience de l’utilisateur. De plus, les possibilités de personnalisation et de design sur mesure ouvrent la porte à la création d’espaces uniques, cohérents avec l’identité visuelle et les valeurs de chaque enseigne.



CERLAT / Voltereta Paris Restaurant (Séville, Espagne) / Collections Country 15, gris, 15x15 cm et Country L22, perle, 11,3x22,6 cm / Cabinet d’architecture : Voltereta Fusion / Photo : Cerlat.



ONIX: Cambiar la segunda medida del formato por 417. Quedará así: 311x417.



WOW DESIGN / Clinique dentale Dens (Cesis, Lettonie) / Collection Icon IPN Inout, cotto, 10x20 cm. (Design: Summum Studio) et Stripes Lisse XL collection, cotto, 7,5x30 cm / Projet: Nora Gavare (NØR design studio) / Photo : Alvis Rozenbergs.

Un matériau qui ne se contente pas de servir de revêtement, mais qui communique, transformant la surface en une toile où le design et l'émotion se rencontrent.

Une autre manière d'innover dans l'utilisation de la céramique réside dans les nouvelles applications qui vont au-delà des revêtements de mur et de sol : de nombreux commerces et restaurants fabriquent leur mobilier avec des carreaux céramiques espagnols, ou choisissent des plans de travail en céramique pour ne pas avoir à renoncer au design tout en maintenant la durabilité, la résistance à la chaleur, la sécurité et l'hygiène.

L'efficacité thermique des espaces est un facteur clé, non seulement pour créer des am-



DECOCER / Taverne & Bar Trenkaclosques (Castelló de la Plana, Espagne) / Collection Devon, jade 7,5x30 cm et collection Origami, beige, 17,5x20 cm / Cabinet d'architecture : Armonic Consultores / Photo : Decocer.



ARCANA CERÁMICA / The New Green (Trikala, Grèce) / Collection Stracciatella, nacre, 80x80 cm / Cabinet d'architecture : Studiomaticity / Photo : Alina Lefa.

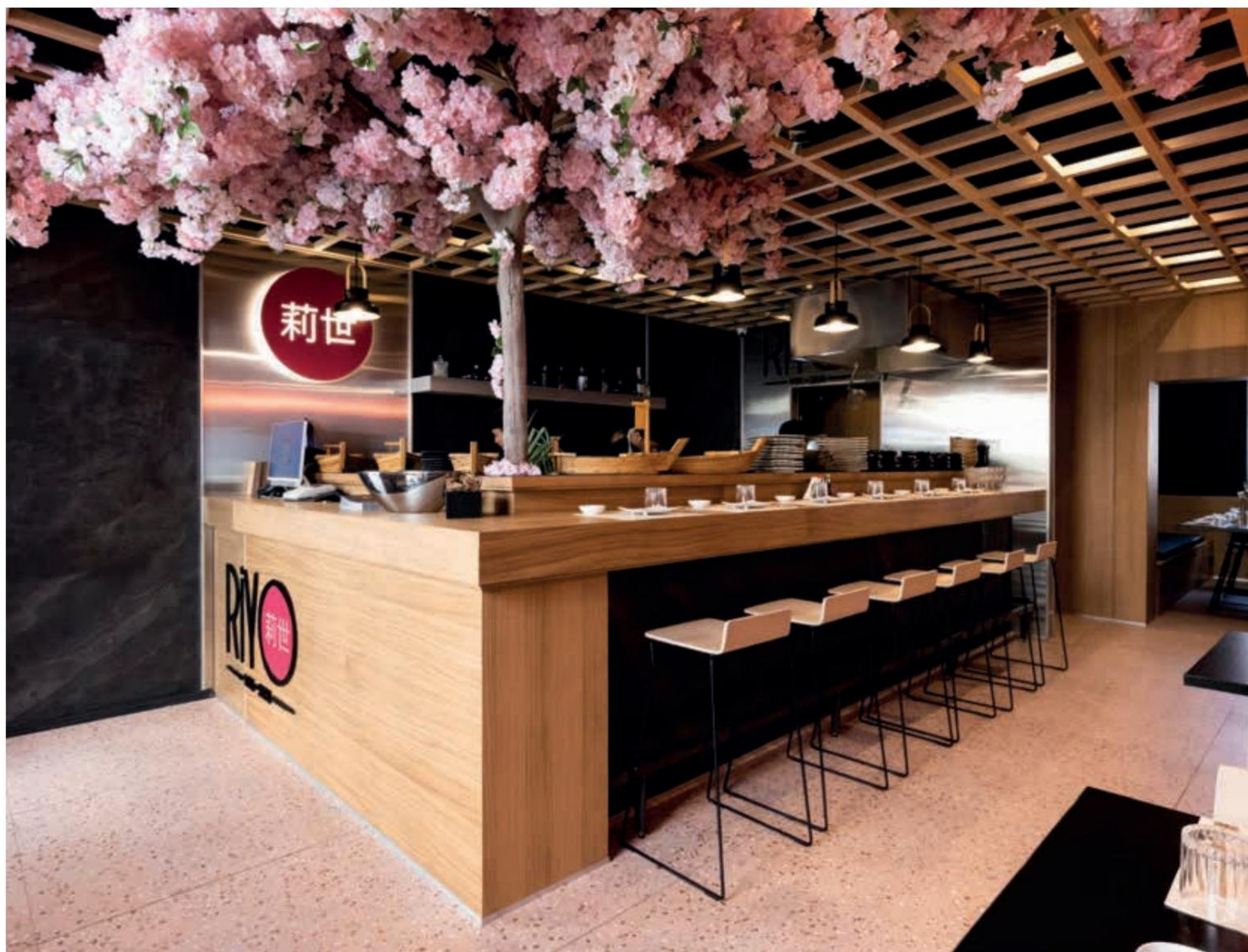


PAMESA CERÁMICA / Cambridge House (Rocafort, Espagne) / Collection Talent, tortora, 60x120 cm et collection Provenza, perle, 75x75 cm / Cabinet d'architecture : Tonda / Photo : Pamesa Cerámica.

biances plus confortables, mais aussi pour réduire l'impact environnemental. Dans cet équilibre entre bien-être et durabilité, la céramique devient un allié qui propose des solutions constructives qui optimisent la performance énergétique du bâtiment : des façades ventilées qui améliorent le rendement thermique des bâtiments ou des planchers chauffants qui apportent chaleur et confort. À cela s'ajoutent des innovations telles que les planchers techniques surélevés ou drainants, qui facilitent la gestion des installations ou de l'eau.

Ainsi, la céramique transcende sa fonction traditionnelle pour devenir une peau intelligente, capable de dialoguer avec la lumière, la température et l'environnement, et de transformer l'architecture en une expérience plus habitable et durable.

À l'avant-garde du secteur, l'industrie céramique espagnole a misé sur l'innovation, se positionnant comme leader mondial grâce à sa vocation de développer des produits répondant aux besoins des architectes ou des designers. Le tout en intégrant toujours l'ingrédient secret de la céramique espagnole : le respect. Respect de l'environnement, respect des personnes, respect des idées et respect des clients ■



APAVISA PORCELÁNICO / Restaurant Riyo Wok & Sushi (Timișoara, Roumanie) / Collection South, pink, naturel, 100x100 cm / Cabinet d'architecture : NKN Architectura / Photo : NKN Architectura.

ENVELOPPES CÉRAMIQUES

INNOVATION ET DURABILITÉ POUR LES FAÇADES

La céramique espagnole redéfinit
la conception des façades en
combinant esthétique, durabilité
et prestations techniques.

COVERLAM. Immeuble d'habitations (Porto, Portugal).
Collection Basic, blanc, 1000x3000 mm.
Cabinet d'architecture : Sandra Micaela Casinha. Photo : Ainhoa Anaut.

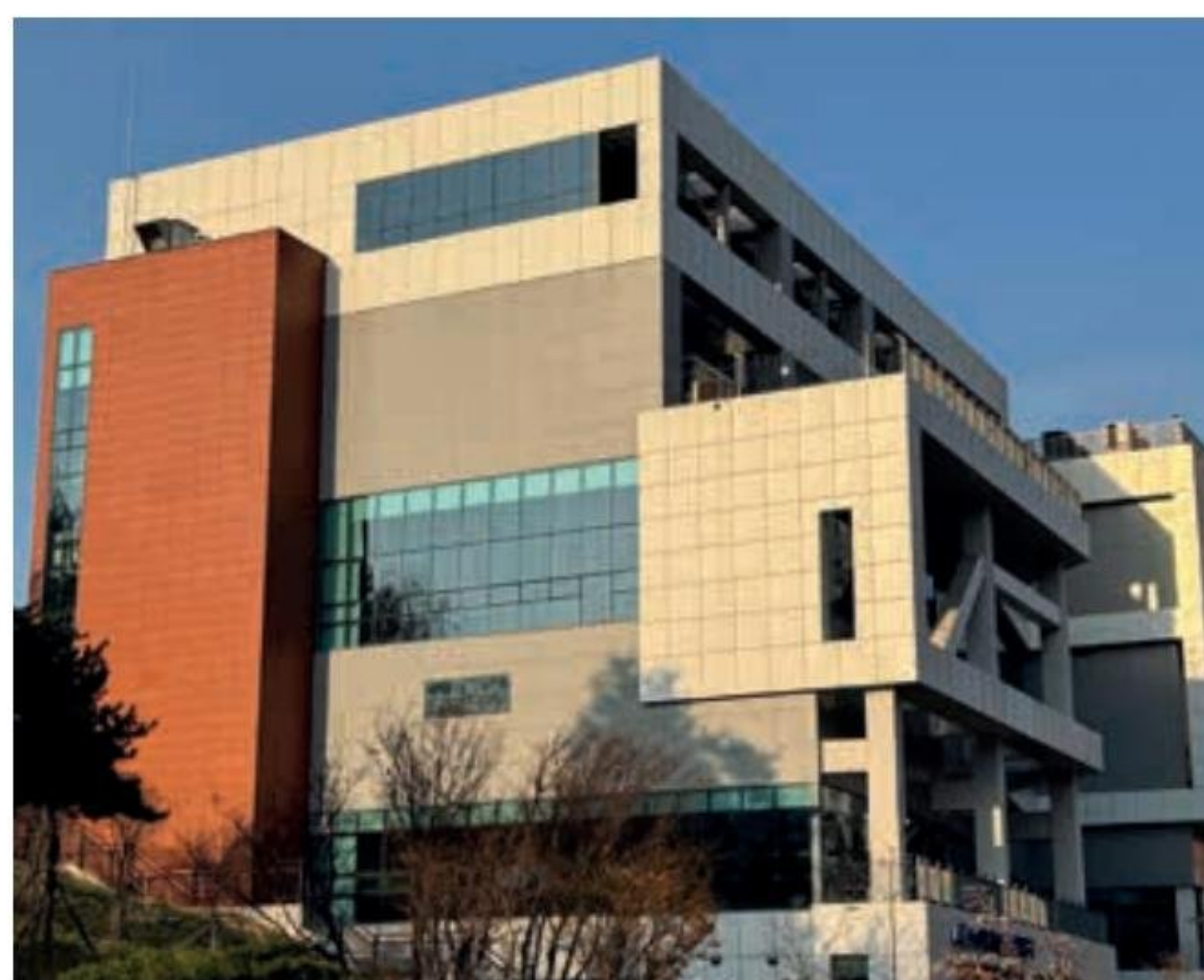




ARGENTA CERÁMICA / Série Level - Max Marfil, 60x120 cm / Photo : Argenta Cerámica.

La façade d'un bâtiment est sa vitrine au monde, l'élément qui définit son caractère et instaure un dialogue avec l'environnement. Si l'architecture crée des espaces destinés à être habités, la façade est l'expression finale de cette création.

Le matériau choisi doit refléter l'identité du bâtiment et répondre avec précision aux exigences esthétiques et techniques du projet, et c'est ici que la polyvalence et la variété de la céramique espagnole offrent un large éventail de possibilités grâce à sa multitude de finitions, de couleurs, de textures, de formats, de dimensions, etc. Cette diversité permet de concevoir des façades uniques, où chaque surface interagit différemment avec la lumière et l'environnement.



ALCALAGRES / Façade ventilée réalisée avec la série Tecnika, en couleur blanc et en format 60x60 cm. ; en couleur gris et en format 60x60 cm. et en couleur mangue et en format 30x60 cm. / Photo : Alcalagres.

La céramique espagnole permet de créer des façades qui reflètent l'identité du bâtiment et dialoguent avec son environnement.

Qu'il s'agisse d'un bâtiment résidentiel, commercial ou public, la céramique espagnole propose des solutions adaptées aux exigences de chaque projet et se distingue par sa sécurité, sa durabilité et son efficacité. Elle est résistante à l'usure et à l'abrasion, elle est ignifuge – elle ne brûle pas et n'émet pas de substances nocives



FRONTEK / Pabellón Diwan (Edmonton, Canadá) / Collection Nature S122, 40x120 et 60x120 cm / Cabinet d'architecture : AXIA Design Associates / Photo : Michael Manchakowski.



L'utilisation de carreaux céramiques espagnols signifie respecter les personnes qui habitent et utilisent ces espaces, et respecter les idées de ceux qui les conçoivent, car leur apparence et leur utilité ne seront pas altérées par le passage du temps.

– et supporte des conditions extrêmes sans se détériorer. Dans les climats froids, elle résiste au gel grâce à sa faible porosité, tandis que dans les climats chauds, elle aide à maintenir la température intérieure en ne retenant pas la chaleur.

L'enveloppe des bâtiments, qui comprend des éléments tels que les façades, les fenêtres

et les toitures, joue un rôle crucial dans leur comportement énergétique. Une optimisation adéquate peut aider à réduire la consommation d'énergie de 20 % à 50 %. Outre leur résistance aux intempéries et au rayonnement solaire, les façades céramiques nécessitent un entretien minimal et conservent leur apparence intacte au fil des années.

◀ FAVETON / Cinéma Théâtre Brea de Aragón (Saragosse, Espagne) / Collection Acqua et Acqua Ondulado, TU02 et TU02-B, 50x150 cm / Cabinet d'architecture : Radiz Arquitectura / Photo : Alejandro Gómez Vives.

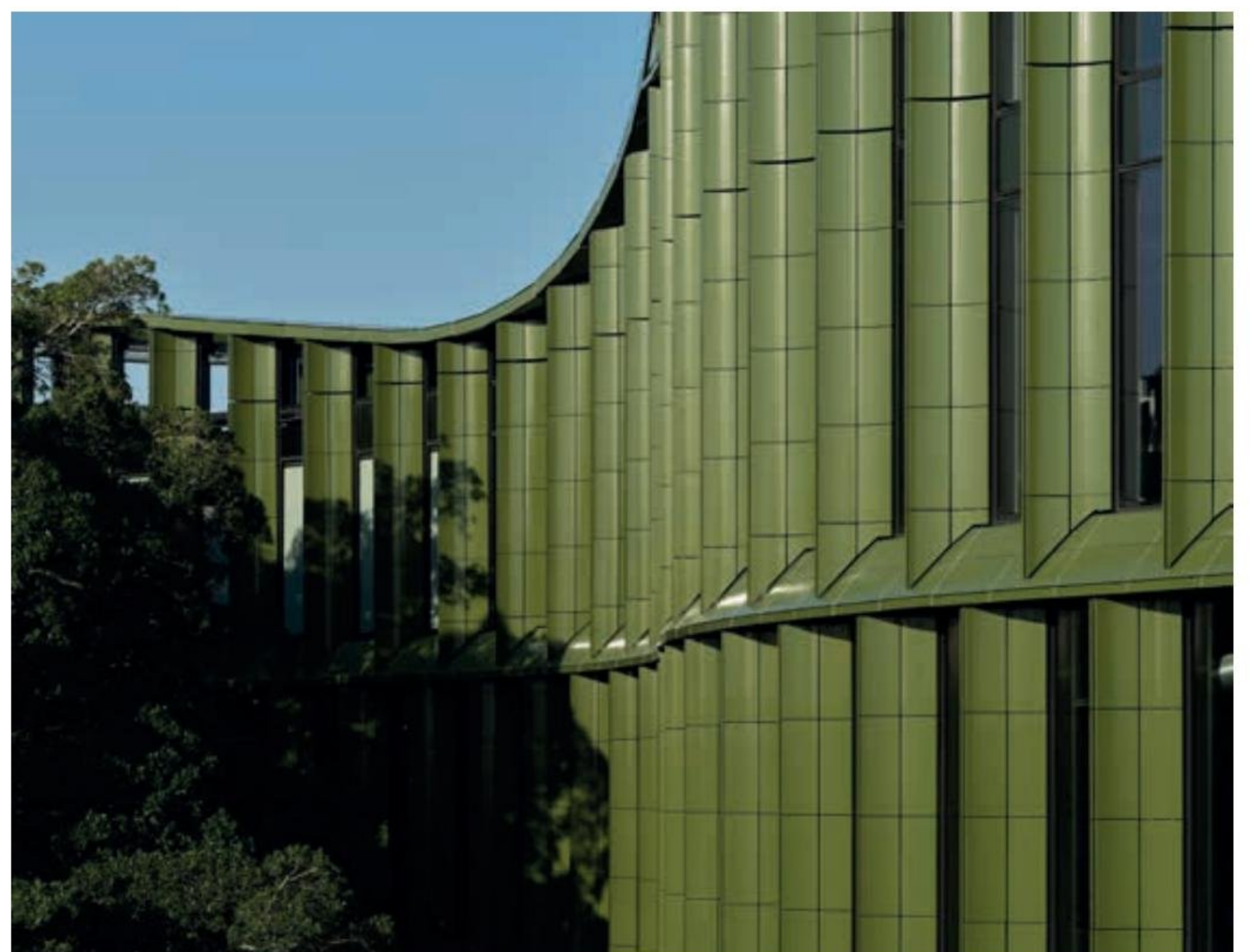
Dans un contexte de climats de plus en plus extrêmes, le confort thermique et l'efficacité énergétique des bâtiments sont essentiels,



BALDOCER / Hôpital universitaire catholique St. Mary (Séoul, Corée du Sud) / Collection Cream Chamber, naturel, 260x120 cm / Cabinet d'architecture : Samoo Architects / Photo : Baldoce



FAVEKER / Gardea Residencial (Saragosse, Espagne) / Collection GA16, blanc mat, 50x100 cm / Cabinet d'architecture : Juan Manuel Castillo Malo / Photo : Faveker.



TEMPIO / Yarrila Place (Région Coffs Harbour, Australie). Pièces personnalisées Architectural Skin - Pièce FFNr 745/40, EB3492 Green Aberdeen / Cabinet d'architecture : BVN Architects / Photo : Tempio.



COSENTINO / Hôtel Crown Plaza (Canberra, Australie) / Marque Dekton Modèle Lunar, blanc, 327x147 cm. / Cabinet d'architecture : Marchese Partners, GHD / Photo : Hcreations.



COSENTINO / Hôtel Crown Plaza (Canberra, Australie) / Marque Dekton Modèle Lunar, blanc, 327x147 cm. / Cabinet d'architecture : Marchese Partners, GHD / Photo : Hcreations.

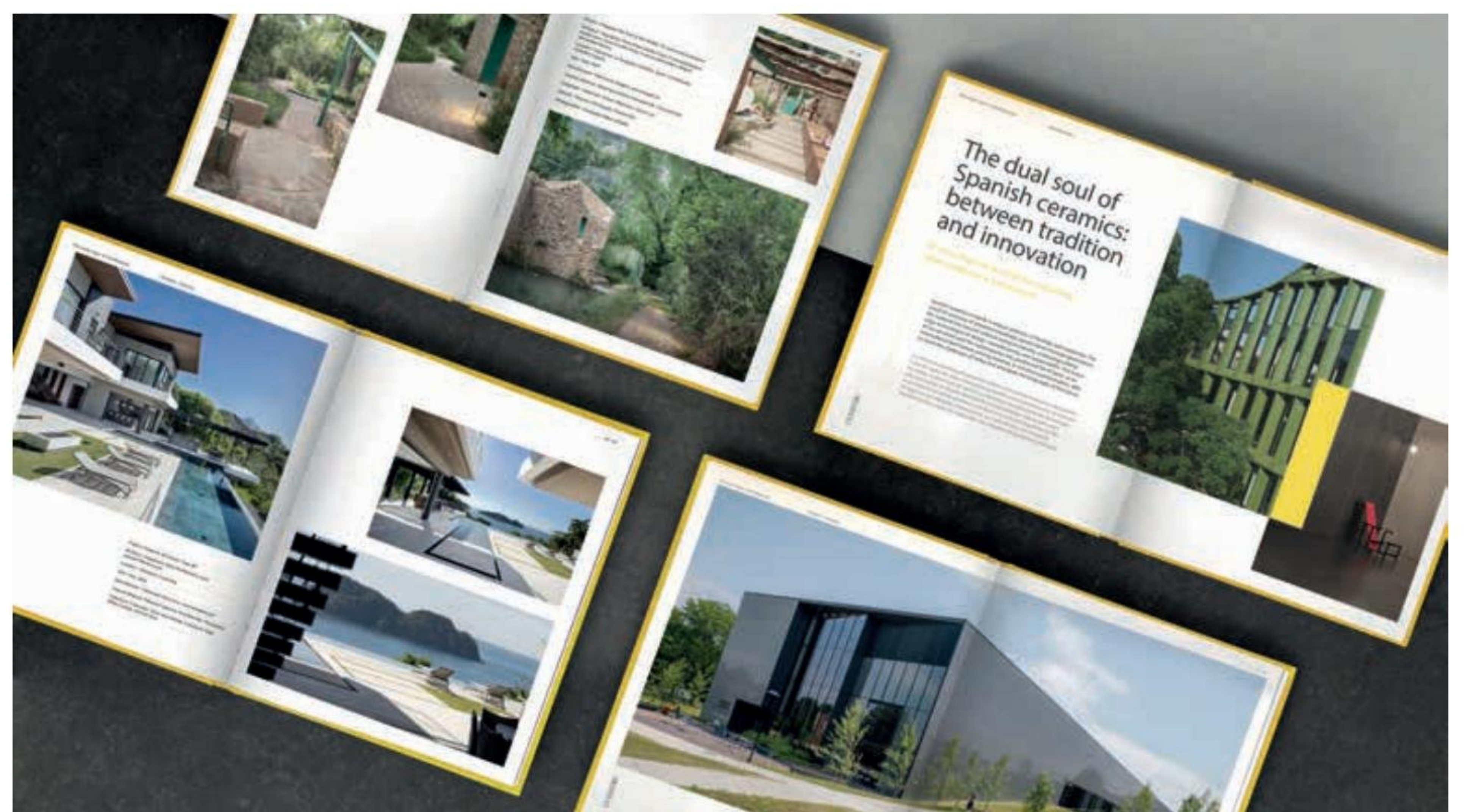
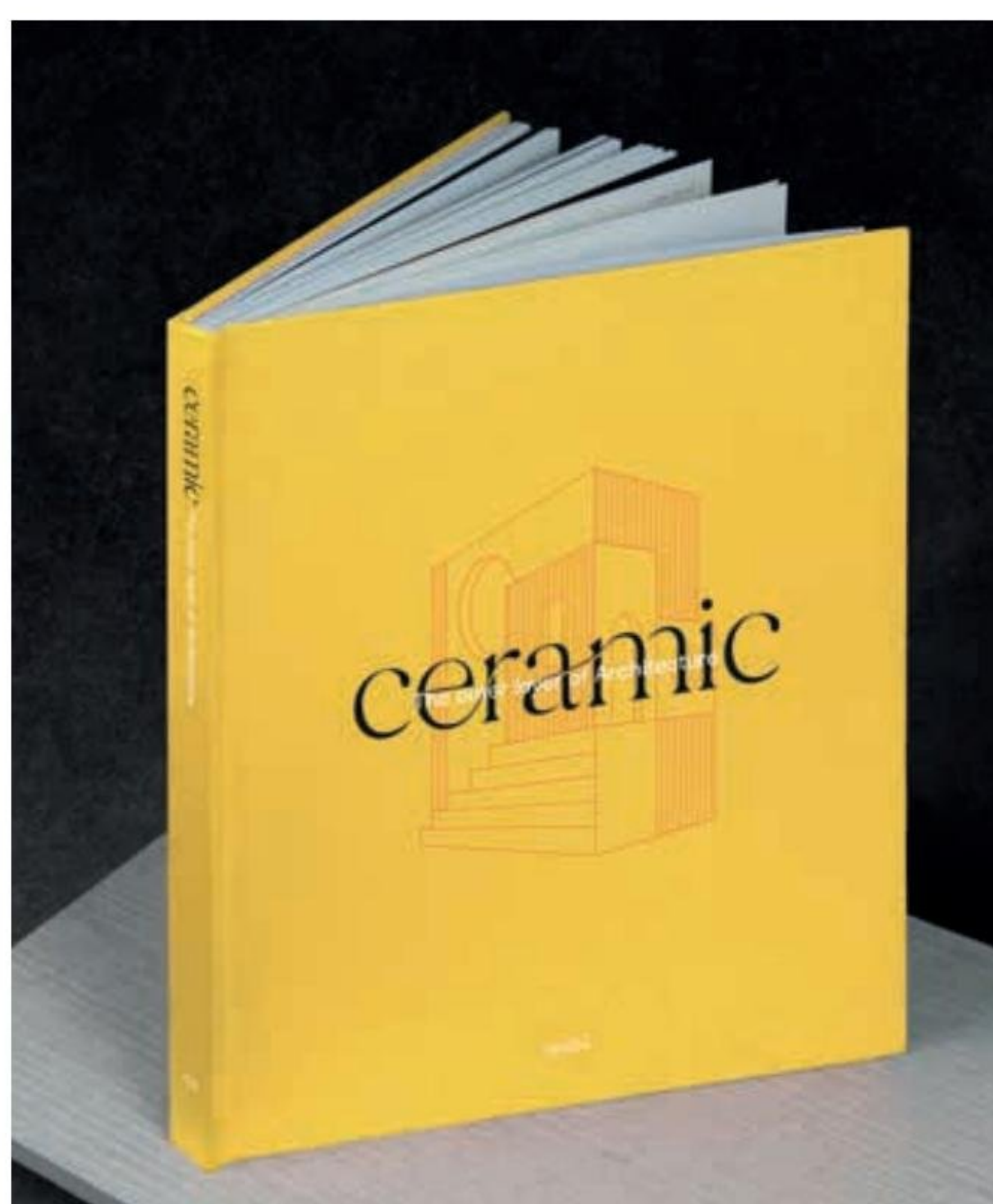
« Ceramic : The outer layer of architecture » vol. 4 rassemble quelque 50 projets d'architecture, consacrant un chapitre aux façades.

et ces considérations se retrouvent dans la conception des nouveaux bâtiments, ainsi que dans les rénovations du parc immobilier existant. Un autre avantage des carreaux céramiques pour les façades est leur adéquation aux systèmes de façade ventilée : une meilleure efficacité énergétique grâce à l'isolation thermique et acoustique qu'ils offrent, sans renoncer aux possibilités esthétiques et

constructives offertes par le matériau. Qu'il s'agisse de pièces standards, de grands formats ou de pièces conçues sur mesure, la céramique espagnole offre un matériau fiable, durable et expressif pour l'architecture contemporaine.

La construction ne se fait pas dans le vide : chaque bâtiment doit répondre à son envi-

ronnement, qu'il s'agisse d'une construction neuve ou d'une intervention sur le patrimoine existant. Dans ce contexte, les façades céramiques ventilées s'imposent comme une solution idéale pour la réhabilitation, grâce à leurs avantages techniques, leur efficacité énergétique et leur immense polyvalence esthétique, qui leur permet de s'adapter à tout langage architectural ■



Quatrième volume de la publication 'Ceramic. The outer layer of architecture'.

TILE OF SPAIN AU CERSAIE 2025

Plus de 70 entreprises membres de l'ASCER ont participé au salon bolonais du 22 au 26 septembre.

La 42^e édition de Cersaie a réuni un grand groupe d'exposants de Tile of Spain qui, cette année encore, constituait le deuxième plus grand groupe d'exposants après les Italiens. Quelque 95 000 visiteurs ont assisté au salon lors de cette édition, qui accueille principalement des visiteurs internationaux.

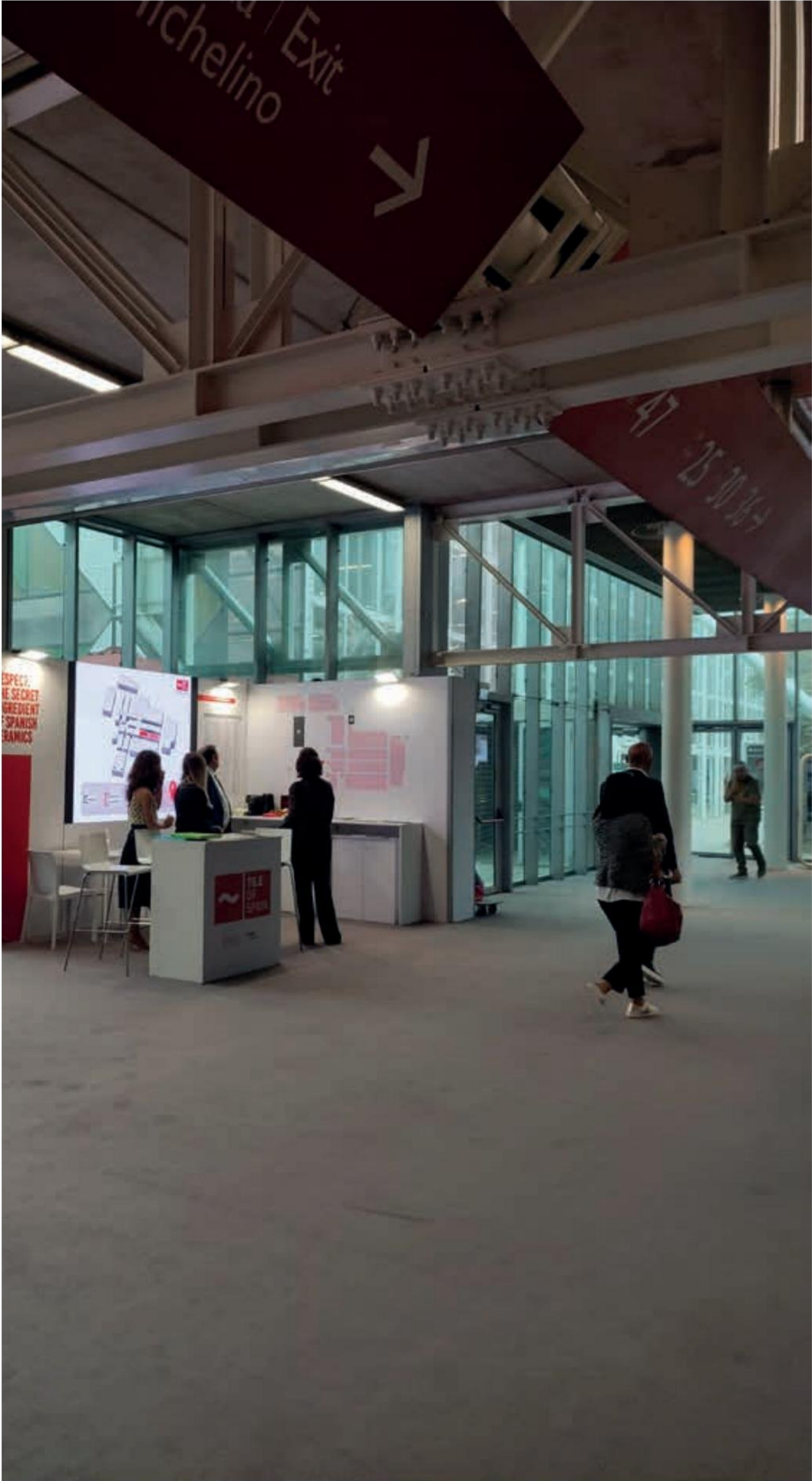
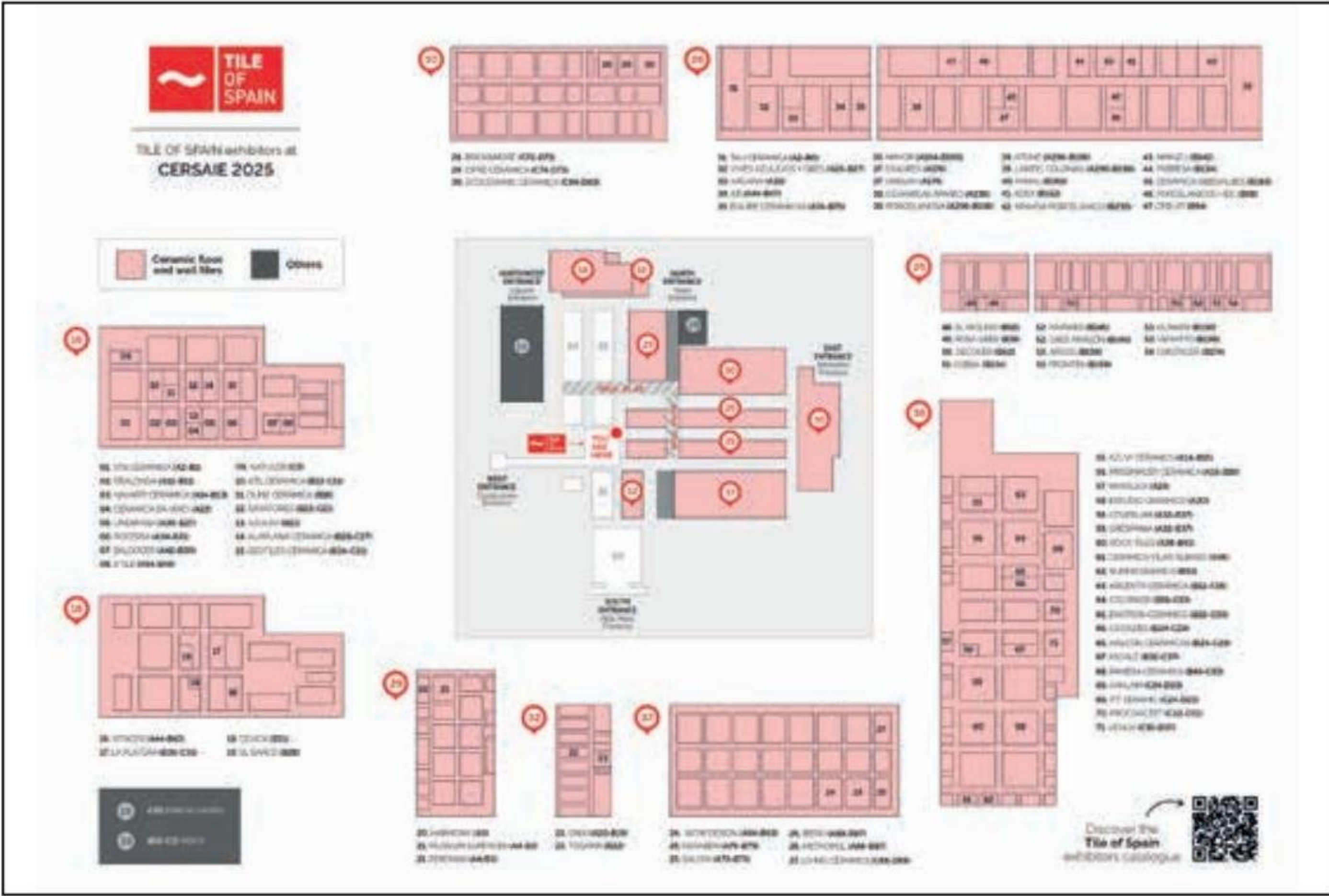


Les neuf halls dédiés à la céramique accueillent des exposants espagnols, signe de la force de l'industrie et de son degré d'internationalisation. Pour soutenir leur participation, l'ASCER a développé plusieurs outils promotionnels tels que le catalogue en ligne des entreprises de Tile of Spain exposantes au salon, avec le soutien de l'ICEX. Ce catalogue permet d'effectuer des recherches par hall et par ordre alphabétique de manière simple et pratique

Plus de 80 marques de Tile of Spain ont une fois de plus démontré cette année à Bologne leur capacité d'innovation, de design et de projection internationale.

depuis des appareils mobiles. Il contient les coordonnées de chaque exposant, ainsi que des images avec certaines des nouveautés présentées lors du salon.

D'autre part, avec le soutien du Conseil des Finances et de l'Économie de la Generalitat Valenciana, un plan papier du salon a été réalisé, indiquant l'emplacement de tous les membres de Tile of Spain ■



SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



FABRESA · COLLECTION OTTANTA · info@fabresa.com · <https://www.fabresa.com>

PROCONCEPT
COLLECTION MOON STONE
comunicacion@proconceptiles.com
<https://proconceptiles.com>



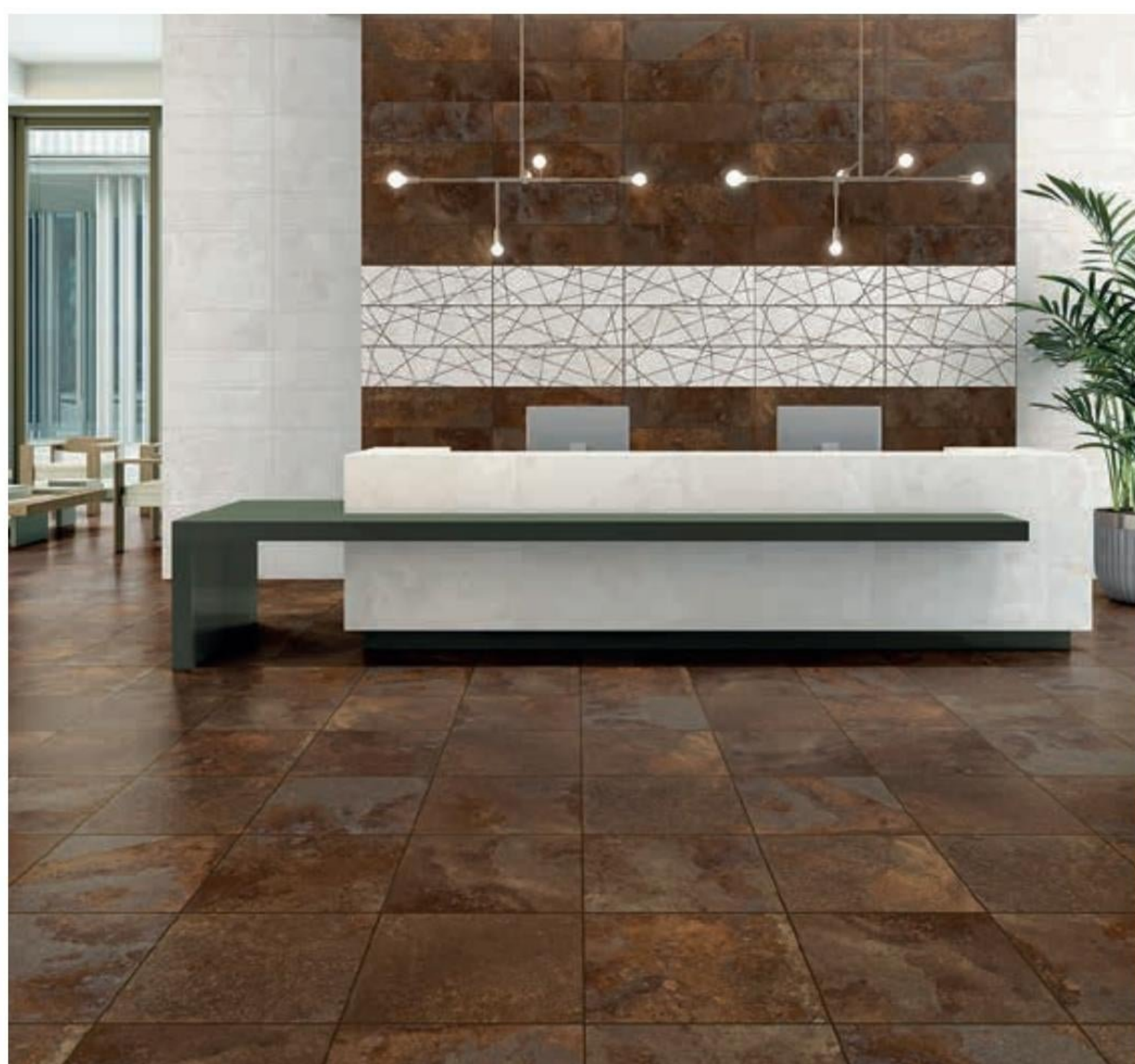
FANAL
COLLECTION GOLDEN MIST
fanal@fanal.com · <https://www.fanal.com>



AZUVI CERAMICS
COLLECTION IBLEI
comercial@azuvi.com · <https://www.azuvi.com>



**ECOCERAMIC
CERÁMICA**
COLLECTION BESANA
info@ecoceramic.es
<https://www.ecoceramic.es>



SUPERCERÁMICA
COLLECTION MAGMA
comercial@superceramica.com · <https://superceramica.es>



ETILE
COLLECTION TRAVERTINE
etile@etile.es · <https://www.etile.es>



GRESAN

COLLECTION NICE

info@exagres.es · <https://www.exagres.es/gresan-gres-extruido/nice>



GRES ARAGÓN

SYSTÈME DE PLANCHER TECHNIQUE SURÉLEVÉ ARADECK

gresaragon@gresaragon.com · <https://gresaragon.com>

KLINKER

COLLECTION BIOME

contacto@grecogres.com

<https://www.grecogres.com/klinker>

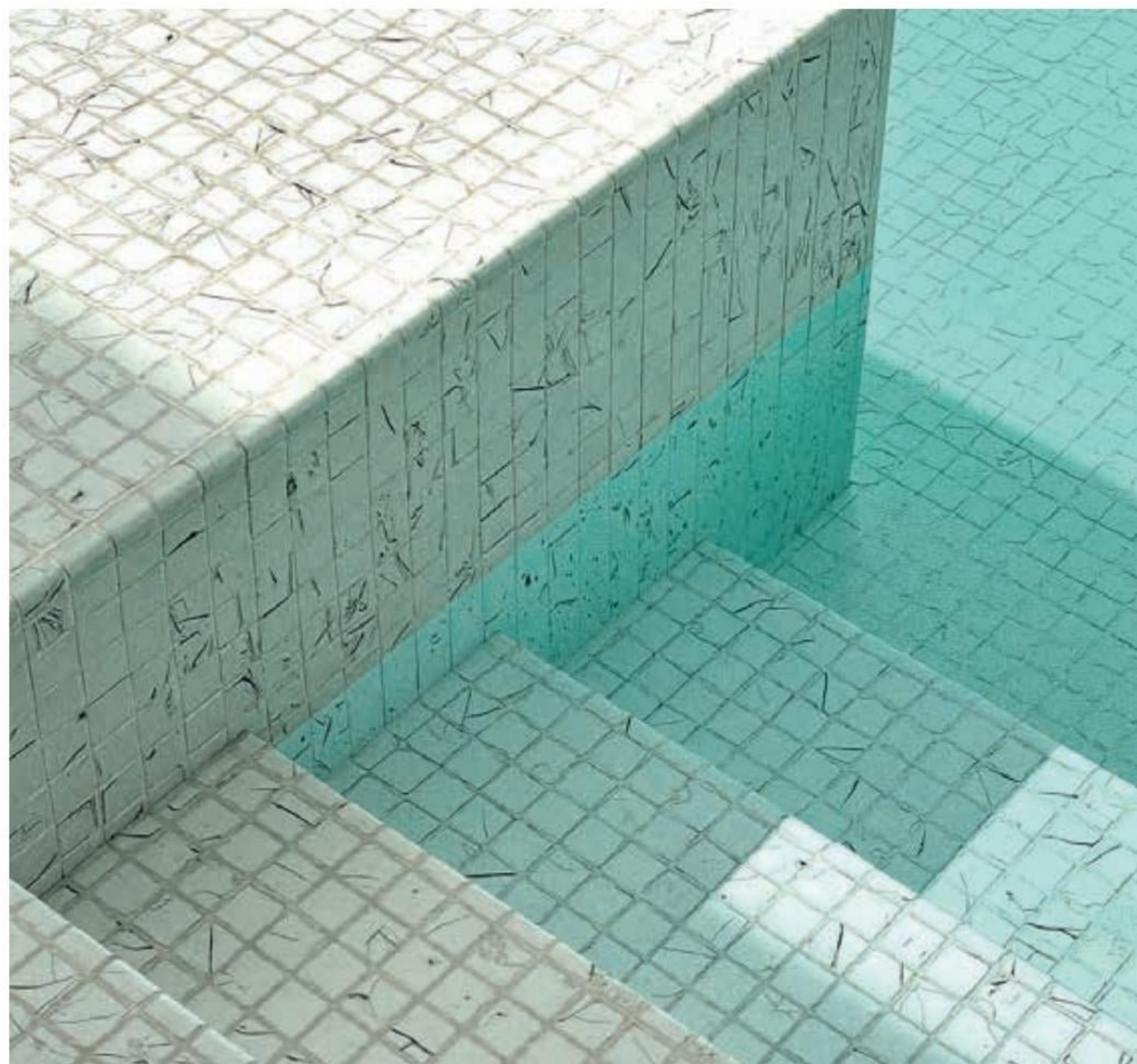




VENATTO

COLLECTION TEXTURE

contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/venatto>



TOGAMA

COLLECTION CLASSIC STONE

togama@togama.com · <https://togama.com>



CICOGRES

SÉRIE TOSCANA

contacto@grupohalcon.com

<https://www.cicogres.es>



**PRISSMACER
CERÁMICA**

COLLECTION LAB. IRON
info@prissmacer.es
<https://www.prissmacer.es>



ARGOS

SÉRIE CORFU / COLLECTION LITE
contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/argos>



ITT CERAMIC

SÉRIE-COLLECTION LAR
ittspain@ittspain.com · <https://ittceramic.com>



ROCERSA

COLLECTION ROVERE OMBRE

conekta@rocersa.es · <https://www.rocersa.com>



ADEX

SÉRIE LEVANTE

info@adexspain.com · <http://www.adexspain.com>



KERABEN

SÉRIE-COLLECTION

TERRACOTA

marketing@keraben.com

<https://www.keraben.com>

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN RENFORCE SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ ALLEMAND

L'Allemagne est un marché prioritaire pour Tile of Spain, et l'un des marchés les plus stables pour les carreaux céramiques espagnols. En 2024, elle s'est classée cinquième plus grand marché d'exportation, avec des ventes atteignant 126,7 millions d'euros. Ce résultat s'inscrit dans le cadre du Plan de Promotion pour le marché allemand, promu par l'ASCER avec le soutien de l'ICEX et la collaboration du Bureau commercial espagnol de Düsseldorf. Ainsi, en septembre, une mission inverse a réuni à Castellón un groupe de professionnels allemands du secteur de la pose et de la distribution céramique, tandis qu'en novembre s'est tenue une nouvelle mission, cette fois destinée aux architectes et aux designers d'intérieur. Ces visites constituent une expérience immersive qui renforce les liens avec les clients et met en valeur le potentiel créatif, technologique et durable du label Tile of Spain.



Par ailleurs, un séminaire sur les carreaux céramiques dans l'architecture s'est tenu en décembre à Munich, réunissant de nombreux prescripteurs professionnels, et où huit entreprises de Tile of Spain disposaient d'un espace d'exposition. Cette rencontre a allié formation technique et networking, créant un environnement propice à l'échange de connaissances et au renforcement des relations avec les professionnels du secteur allemand ■



DES ARCHITECTES BELGES VISITENT LE SECTEUR CÉRAMIQUE ESPAGNOL POUR DÉCOUVRIR SON POTENTIEL EN ARCHITECTURE

Un groupe de 7 architectes belges s'est rendu à Castellón en octobre pour découvrir de première main l'industrie espagnole des carreaux céramiques et explorer leur application dans des projets d'architecture contemporaine. Le programme comprenait des présentations au siège de l'ASCER sur le secteur et les tendances actuelles de design, ainsi que des visites dans des usines de production et des showrooms d'une douzaine d'entreprises labellisées Tile of Spain. Durant leur séjour, les participants ont pu apprécier de près la capacité d'innovation, le design et la durabilité qui caractérisent le secteur céramique espagnol.

La Belgique est un marché de référence pour Tile of Spain, avec une demande orientée vers des produits à haute valeur ajoutée, où la qualité, le design et l'innovation de la céramique espagnole sont particulièrement appréciés. En 2024, les exportations de carreaux céramiques espagnols vers la Belgique ont atteint 74,5 millions d'euros, et c'est actuellement pour la céramique espagnole son 10e marché à l'exportation ■

TILE OF SPAIN SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Une représentation de 15 entreprises de Tile of Spain a participé au salon Maison&Objet (4-8 septembre 2025). Le stand d'information présentait des échantillons de produits d'Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Decocer, Ecoceramic, El Barco, Gayafores, Greco Gres, ITT Ceramic, TAU, Undefasa, Vives et WOW Design. Tile of Spain participera de nouveau au salon lors de son édition de janvier (du 15 au 19), consolidant ainsi la deuxième année consécutive de participation à ces dates.

De plus, un nouveau Lookbook de tendances pour le marché français a été élaboré, disponible tant en format papier qu'en numérique via la bibliothèque publique de Tile of Spain.

Ces activités s'inscrivent dans le Plan d'internationalisation du secteur des carrelages de sol et mur pour 2025, organisé conjointement par l'ASCER et ICEX, España Exportación e Inversiones, et la collaboration du Bureau commercial de l'Espagne à Paris ■



#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il existe en Espagne plus de 100 entreprises qui fabriquent des carreaux de sol et de mur en céramique, et qu'ils sont distribués dans 185 pays ? Nous avons lancé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques sous l'égide de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne sous le hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RÉSEAUX SOCIAUX

Si vous souhaitez vous tenir au courant des tendances et des designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram :

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■



Abonnement à Ceraspaña et newsletter :
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

TILE OF SPAIN CONSOLIDE SA PRÉSENCE EN AMÉRIQUE DU NORD AVEC DES SÉMINAIRES À LOS ANGELES ET TORONTO

Tile of Spain poursuit sa promotion sur le marché nord-américain avec deux séminaires-expositions destinés aux prescripteurs, qui se sont tenus récemment à Los Angeles et Toronto.

Le premier a eu lieu le 6 novembre à l'Institut des architectes des États-Unis (AIA) de Los Angeles, avec une session de formation CEU animée par le consultant Ryan Fasan et la participation de 12 entreprises de Tile of Spain.

Le second, qui s'est déroulé le 27 novembre à la Hart House de l'Université de Toronto, dans le cadre des Azure Talks et en collaboration avec AZURE Magazine, a proposé des conférences de studios d'architecture renommés et une exposition de produits avec 12 entreprises espagnoles.

Ces actions s'inscrivent dans la campagne de promotion du carrelage espagnol aux États-Unis et au Canada, cofinancée par l'ASCER et ICEX España Exportación e Inversiones ■

The future of ceramics is here

timeofspain.com

The time of Spanish ceramics

