

CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

TENDENZE NELLE SUPERFICI CERAMICHE 2026

LA CERAMICA COME ALLEATA NEL SETTORE CONTRACT

TILE OF SPAIN A CERSAIE '25

FACCiate IN CERAMICA: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

55



Editoriale

Ceramica: materia viva tra natura, memoria e futuro

La ceramica spagnola continua a dimostrare di essere molto più di un semplice rivestimento: è un mezzo di espressione che traduce stili di vita, emozioni e modi di abitare. Nel 2026, le tendenze ceramiche ci invitano a esplorare territori dove la natura, la memoria e l'innovazione si intrecciano. Dalla tattilità avvolgente di Innerland all'energia espressiva di Opulis, le collezioni di Tile of Spain rivelano una materia che si evolve con noi, connettendo il benessere alla bellezza consapevole.

Questa stessa capacità trasformativa si riflette nelle facciate, vere e proprie pelli architettoniche che respirano e proteggono le nostre case e i nostri edifici. Resistenza, sicurezza ed efficienza sono alcuni dei vantaggi della ceramica in facciata, senza dimenticare il suo contributo in termini di identità ed estetica.

Nel canale contract, la ceramica è il materiale d'elezione per gli spazi che lasciano il segno: hotel, ristoranti o uffici dove design e durabilità si incontrano per creare atmosfere memorabili. La versatilità, l'igiene e la sostenibilità dei nostri pezzi permettono ad architetti e designer di esprimere idee che si sentono e si vivono.

Da Tile of Spain lavoriamo intensamente affinché tutte queste tendenze, novità e pregi siano conosciuti dai nostri diversi pubblici nazionali e internazionali attraverso la partecipazione a fiere come Cersaie o Maison&Objet, seminari formativi in Germania, Belgio, Francia o USA, e missioni incoming in cui si visita il cluster ceramico di Castellón. La ceramica spagnola continua a conquistare il mondo grazie all'unione di tecnologia, tradizione e rispetto: rispetto per il materiale, per le persone e per la creatività ■

Ceraspaña in versione digitale: <http://library.tileofspain.com>



SERVIZIO AL LETTORE

Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su <https://library.tileofspain.com/subscription>

Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 55 • 2025

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com
Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali



Sommario

02 EDITORIALE: CERAMICA: MATERIA VIVA
TRA NATURA, MEMORIA E FUTURO

03 TENDENZE CERAMICHE PER IL 2026



OSET. Rivestimento: Serie Pause Solid -
Collezione Pause.

08 IL MATERIALE PER GLI SPAZI CHE
LASCIANO IL SEGNO

12 INVOLUCRI CERAMICI: INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITÀ NELLE FACCIATE



DECOCER. Collezione Devon, jade 7,5x30 cm e
collezione Origami, beige, 17,5x20 cm.

17 TILE OF SPAIN A CERSAIE 2025

19 SALA ESPOSITIVA (O SHOWROOM)

26 NOVITÀ TILE OF SPAIN

28 RISPETTO: L'INGREDIENTE SEGRETO
DELLA CERAMICA SPAGNOLA

FOTO DI COPERTINA: CASA PARTICOLARE.
ARKLAM. COLLEZIONE SALMA.

TENDENZE CERAMICHE PER IL 2026

NATURA, MEMORIA E FUTURO

La ceramica continua il suo percorso evolutivo e si consolida come un materiale che è un mezzo di espressione capace di riflettere stili di vita. Più che un semplice rivestimento, la ceramica è narrazione: racconta il modo in cui abitiamo, lavoriamo o ci divertiamo.

Le aziende di Tile of Spain propongono nuove collezioni allineate con le quattro tendenze individuate dall'Osservatorio delle Tendenze dell'ITC (Instituto de Tecnología Cerámica) per il 2026 – Geomatter, Innerland, Heritage Play e Opulis – che accompagnano l'evoluzione dell'abitare contemporaneo, dialogando e interpretando quattro macro-stili di vita: Vita Naturale, Vita Lenta, Vita Memorabile e Vita Prêt-à-porter.

Un ventaglio di proposte che dimostra come la ceramica abbia smesso di essere unicamente un rivestimento funzionale, per trasformarsi in una materia che dialoga con le abitudini, le passioni e le inclinazioni stilistiche del consumatore. Diventa così uno strumento di benessere e un mezzo di espressione consapevole.

Tra natura, lentezza, memoria e futuro, Tile of Spain si riafferma come un punto di ri-

ferimento chiave nella cultura dell'abitare contemporaneo. La ceramica spagnola raggiunge questo obiettivo combinando innovazione tecnica, versatilità estetica e sostenibilità. Dalle grandi infrastrutture agli interni d'autore, la ceramica di Tile of Spain si consolida come l'alleata perfetta di architetti e designer che cercano di creare spazi non solo da abitare, ma da ricordare.

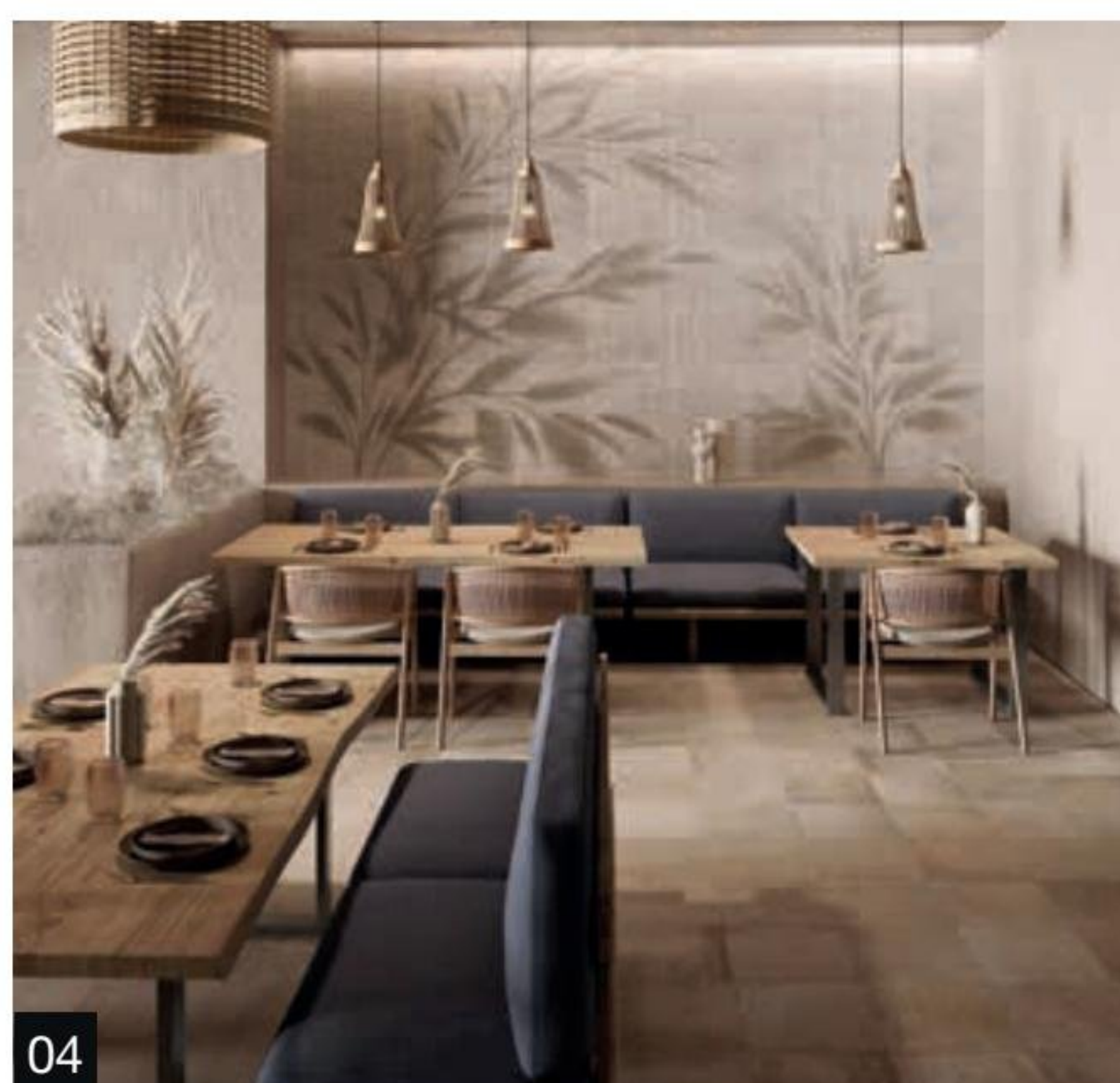
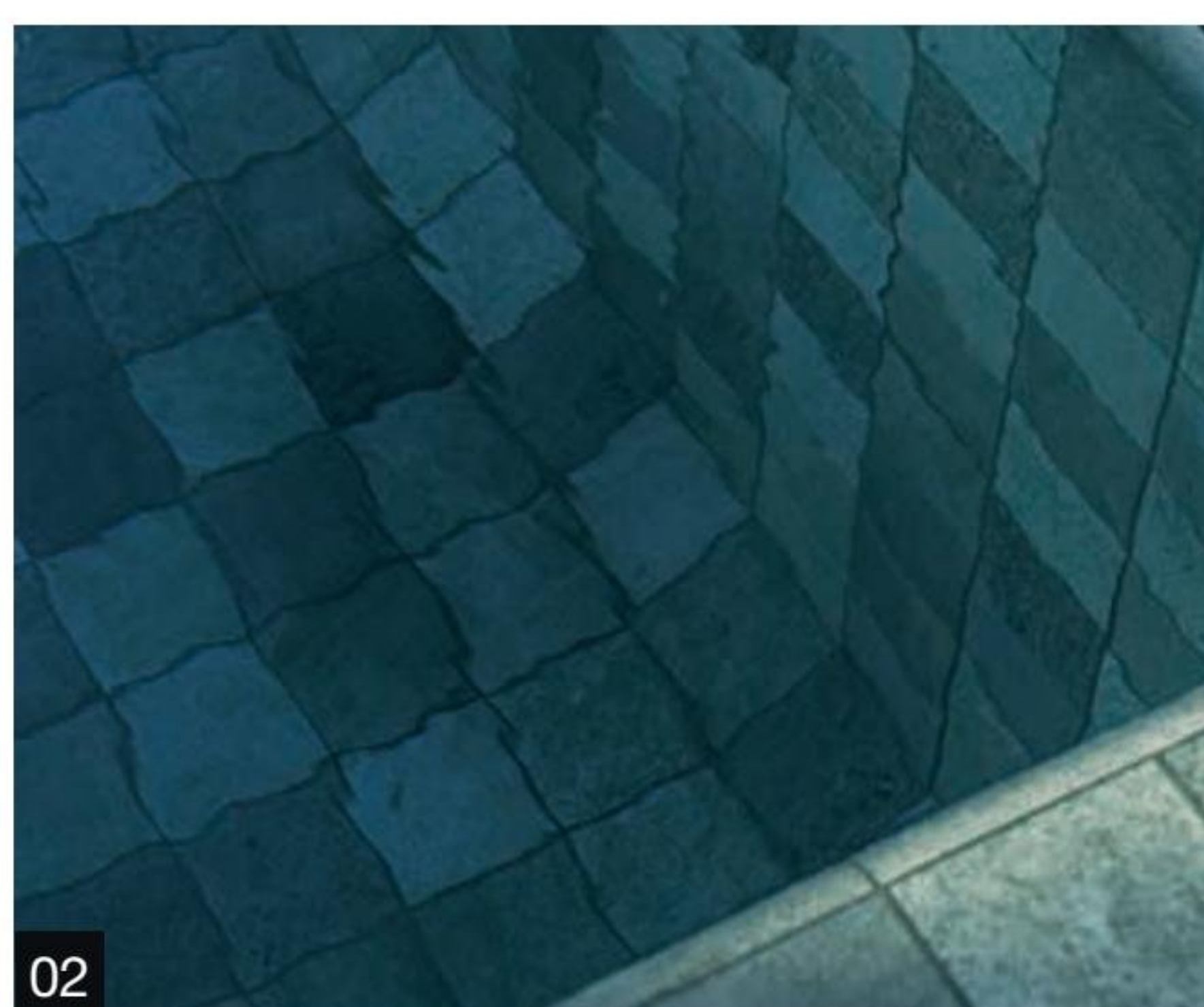




1

GEOMATTER E LA VITA NATURALE

In questa tendenza, la materia, la memoria minerale, la geologia o gli strati superficiali assumono un ruolo centrale. Si ricerca la memoria primitiva dei materiali naturali, con palette di colori terrosi e texture imperfette o sedimenti capaci di esprimere il lato più autentico della materia. Trovano spazio anche grafiche biofile, texture naturali o pezzi con frammenti di materiali diversi. È un ritorno alle radici che mantiene un profondo legame con il concetto di Natural Living, uno stile di vita che celebra la connessione con la natura e il benessere emotivo. La ceramica diventa così un linguaggio primordiale, capace di tradurre la forza della terra in spazi abitabili.



- 01.- AZULEV. Rivestimento: Collezione Nara.
- 02.- CERÁMICA MAYOR. Pavimento: Collezione Bali.
- 03.- CERÁMICA DA VINCI. Rivestimento: Collezione Ducal Stucchi.
- 04.- L'ANTIC COLONIAL. Pavimenti e rivestimenti: Collezione Parma.
- 05.- REALONDA. Pavimento: Collezione Cuzco.

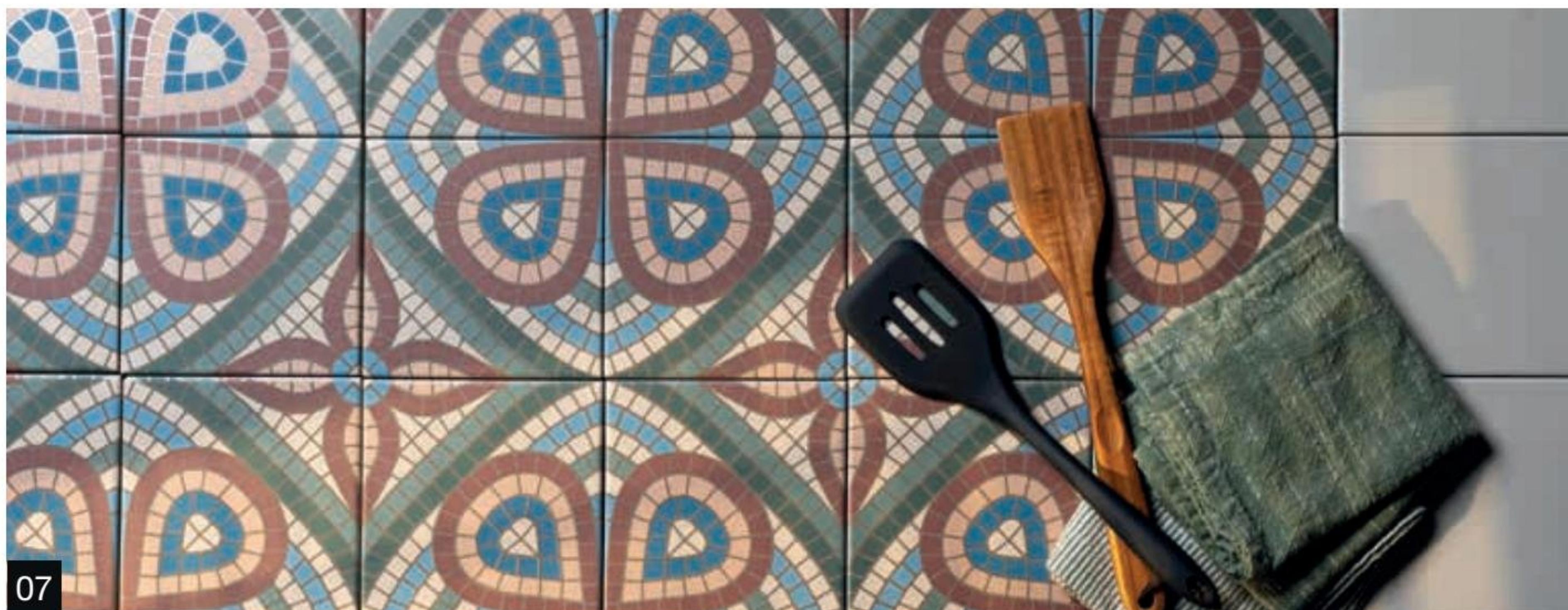


06

2

HERITAGE PLAY E LA VITA MEMORABILE

La tendenza Heritage Play ripone una profonda fiducia nel passato e ne reinterpreta i simboli storici con un approccio creativo e sperimentale. La nostalgia come rifugio, come ricordo confortante del passato. Così, i pattern tradizionali e i codici artigianali trasformano gli ambienti donando loro comfort. La ceramica è la base narrativa — attraverso colore, texture e design — con motivi del passato reinterpretati per progetti contemporanei. Proposte che integrano tecnologia, tradizione ed emozione. I colori sono vibranti, saturi, con finiture vitree e opache.



07



08



09



10

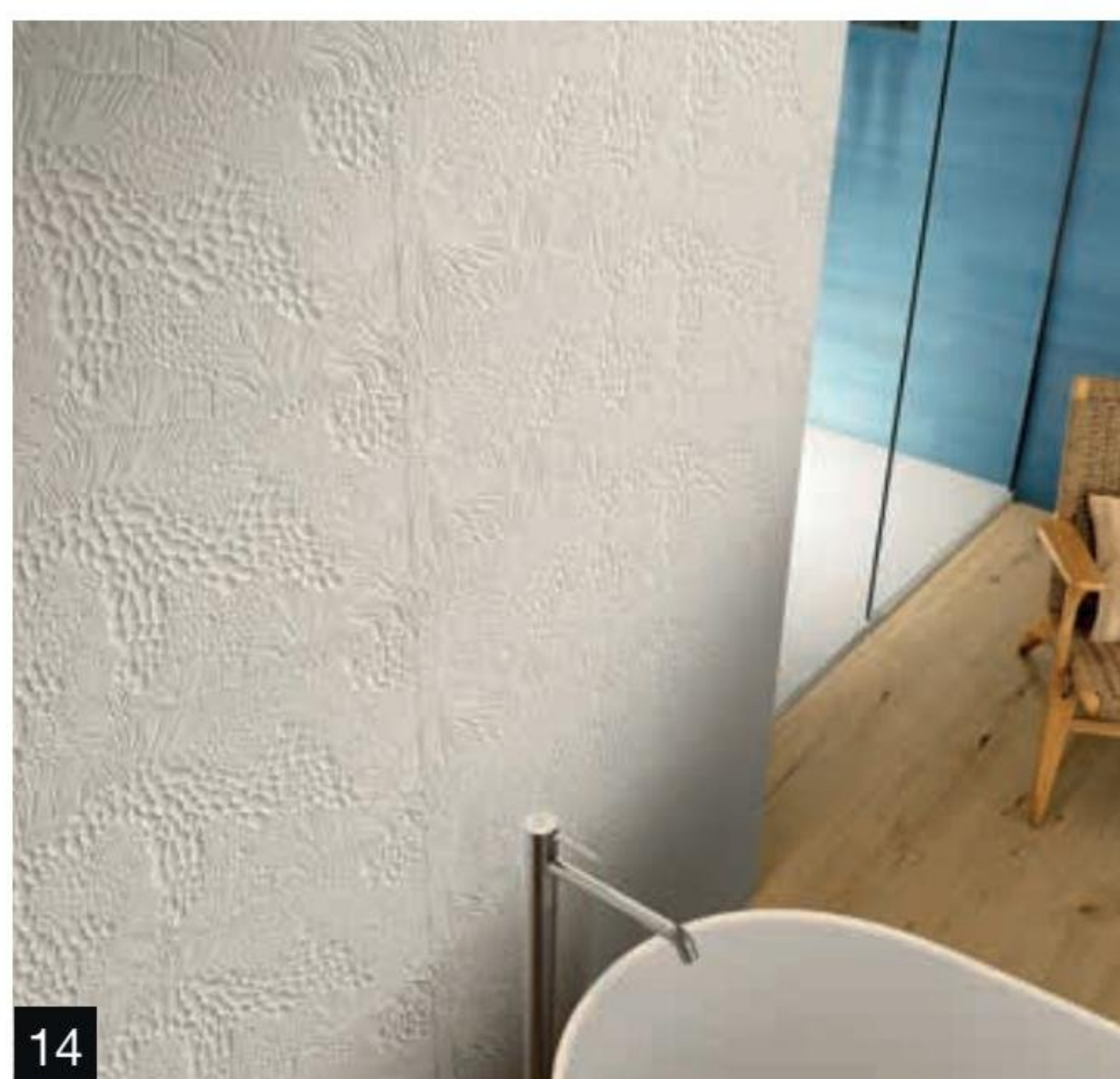
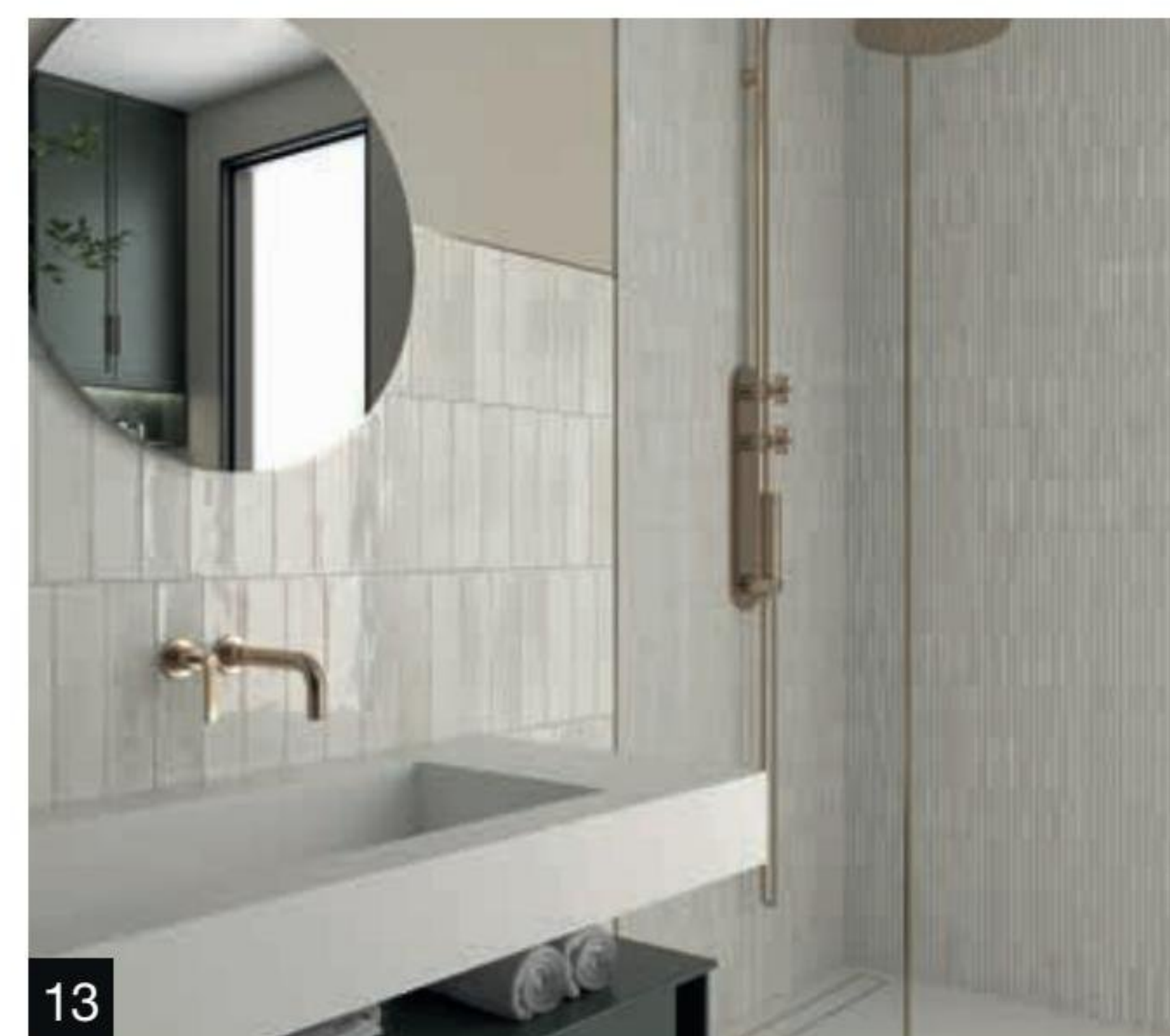
- 06.- CERÁMICA VILAR ÁLBARO. Rivestimento: Collezione Arrow.
- 07.- ESTUDIO CERÁMICO. Pavimento: Serie Highbury.
- 08.- HARMONY. Rivestimento: Collezione Rainbow.
- 09.- MAINZU. Pavimenti e rivestimenti: Serie-Collezione Normandy.
- 10.- NATUCER. Rivestimento: Collezione Lantern.



3

INNERLAND E LA VITA LENTA

La tendenza Innerland pone l'accento sulla sensorialità, un tema di grande rilevanza nella quotidianità attuale, in cui si cerca di sfuggire ai ritmi accelerati e alla cultura della frenesia. In questo contesto, l'intenzione è quella di raggiungere un minimalismo caldo, sostenibile e funzionale, lontano dalla saturazione degli stimoli. I colori sono tenui, quasi dolci, come in un fondant ceramico. Le superfici sono avvolgenti, con texture che invitano alla tattilità e trasformano la casa in un rifugio rigenerante. Nasce così un'alchimia naturale con lo stile di vita Slow Living, quello stato d'animo che privilegia la tranquillità e la presenza nell'hic et nunc. La ceramica riveste superfici che non solo decorano, ma invitano a rallentare, respirare e riconnettersi con il benessere quotidiano.



- 11.- BRICK&MORE. Rivestimento: Collezione Volume.
- 12.- CRISTACER. Pavimenti e rivestimenti: Serie Ardena.
- 13.- DUNE CERÁMICA. Rivestimento: Serie Agadir e Kit-Kat.
- 14.- IBERO. Rivestimento: Collezione Biomim.
- 15.- EMOTION CERAMICS. Pavimenti e rivestimenti: Collezione Eternity.



16

4

OPULIS E LA VITA PRÊT-A-PORTER

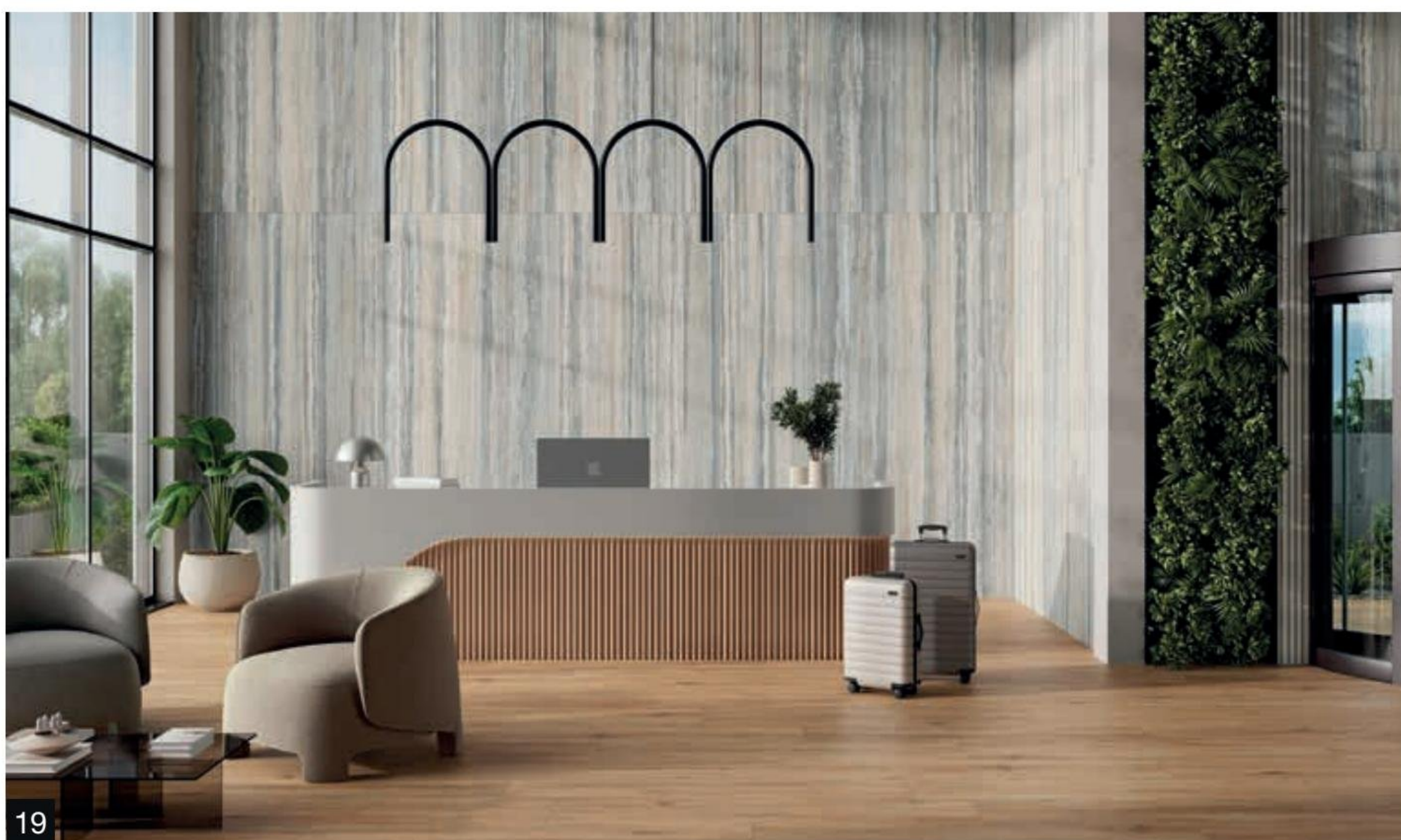
Infine, Opulis proietta la ceramica verso uno stile di vita dinamico, dove l'eccesso trova il suo spazio. Le superfici sono più brillanti, con riflessi metallici e finiture ad alto impatto che trasformano gli spazi in scenari ibridi e versatili. La ceramica viene applicata sia alle superfici che agli arredi, facilitando la transizione tra diverse funzionalità, con spazi connessi, armoniosi e pratici. Le tonalità sono più scure, fredde e industriali.



17



18



19



20

- 16.- METROPOL. Pavimenti e rivestimenti: Serie-Collezione Lyric.
- 17.- ASCALE. Pavimenti e rivestimenti: Collezione Armani Silver.
- 18.- COVERLAM. Pavimenti e rivestimenti: Serie Breccia Imperiale.
- 19.- ALAPLANA. Pavimenti e rivestimenti: Serie Ocean Blue.
- 20.- PORCELÁNICOS HDC. Rivestimento: Collezione Fantasy - Berlin; Pavimento: Collezione Stadium 6120.

IL MATERIALE PER GLI SPAZI CHE LASCIANO IL SEGNO

Nel canale contract, i materiali non devono solo soddisfare i più rigorosi standard di sicurezza e durevolezza: devono anche ispirare, emozionare e resistere al passare del tempo.

La ceramica spagnola ci riesce combinando innovazione tecnica, versatilità estetica e sostenibilità. Dalle grandi infrastrutture agli interni d'autore, la ceramica di Tile of Spain si consolida come l'alleata perfetta di architetti

e designer che cercano di creare spazi non solo da abitare, ma da ricordare.

Dai pavimenti alle superfici verticali, dall'arredo immersivo ai piccoli dettagli, la ceramica spagnola

ispira ogni angolo e trasforma gli spazi del contract in esperienze memorabili.

La ceramica è il materiale ideale per zone ad alto calpestio grazie alle sue eccezio-

WOW DESIGN / Juno House (Barcellona, Spagna) / Collezioni Bejmat Carmin, 5x15 cm, Bejmat Square Tan, 15x15 cm, Pottery Natural & Gold 5x15 cm e Pottery Square Natural 15x15 cm. / Studio di architettura: The Room Studio / Foto: The Room Studio.



nali proprietà di resistenza e sicurezza, e ai trattamenti antiscivolo che ne garantiscono le prestazioni anche in esterni o in aree soggette al traffico di carrelli e veicoli leggeri.

Inoltre, la facilità di manutenzione e l'elevata igienicità la rendono l'ingrediente perfetto per creare spazi sicuri, salubri e durevoli, senza rinunciare al design né al comfort.

Hotel, spa, palestre, uffici o negozi trovano nei pavimenti e nei rivestimenti ceramici una soluzione che coniuga estetica e funzionalità, apportando design e benessere senza risentire dei rigorosi processi di pulizia richiesti da questi ambienti.

Trasmettere l'identità di un marchio in uno spazio commerciale richiede un materiale che parli ai sensi. Con le sue texture, i colori, i formati e le innumerevoli possibilità, la ceramica diventa una risorsa versatile per generare atmosfere uniche: dai piccoli dettagli decorativi alla continuità visiva delle grandi lastre ceramiche.

L'ampia varietà di tonalità, finiture e formati permette di adattare ogni progetto alla propria personalità, rafforzando il carattere del brand e l'esperienza dell'utente. Inoltre, le possibilità di personalizzazione e il design su misura aprono le porte alla creazione di spazi singolari, coerenti con l'identità visiva e i valori di ogni azienda.

Un materiale che non solo riveste, ma comunica, trasformando la superficie in una tela



CERLAT / Ristorante Voltereta Paris (Siviglia, Spagna) / Collezioni Country 15, grigio, 15x15 cm e Country L22, perla, 11,3x22,6 cm. / Studio di architettura: Voltereta Fusion / Foto: Cerlat.



ONIX / Serie Penta Onyx Dune, beige, Tessera: 50x50 mm e Foglio: 311x417 mm. / Foto: Onix.



WOW DESIGN / Clinica dentale Dens (Cesis, Lettonia) / Collezione Icon IPN Inout, cotto, 10x20 cm (Design: Summum Studio) e collezione Stripes Liso XL, cotto, 7,5x30 cm. / Progetto: Nora Gavare (NÖR design studio) / Foto: Alvis Rozenbergs.

dove design ed emozione si incontrano.

Un'altra forma di innovazione nell'uso della ceramica si trova nelle nuove applicazioni che vanno oltre i pavimenti e i rivestimenti: molti negozi e ristoranti realizzano i propri arredi con piastrelle ceramiche spagnole, o scelgono piani di lavoro (top) in ceramica per non dover rinunciare al design pur mantenendo durevolezza, resistenza al calore, sicurezza e igiene.

La climatizzazione efficiente degli spazi è un fattore chiave, non solo per creare ambienti più confortevoli, ma anche per ridurre



DECOCER / Taberna & Bar Trenkaclosques (Castelló de la Plana, Spagna) / Collezione Devon, jade 7,5x30 cm e collezione Origami, beige, 17,5x20 cm. / Studio di architettura: Armonic Consultores / Foto: Decocer.



ARCANA CERÁMICA / The New Green (Trikala, Grecia) / Collezione Stracciatella, nácar, 80x80 cm. / Studio di architettura: Studiomaticity / Foto: Alina Lefa.

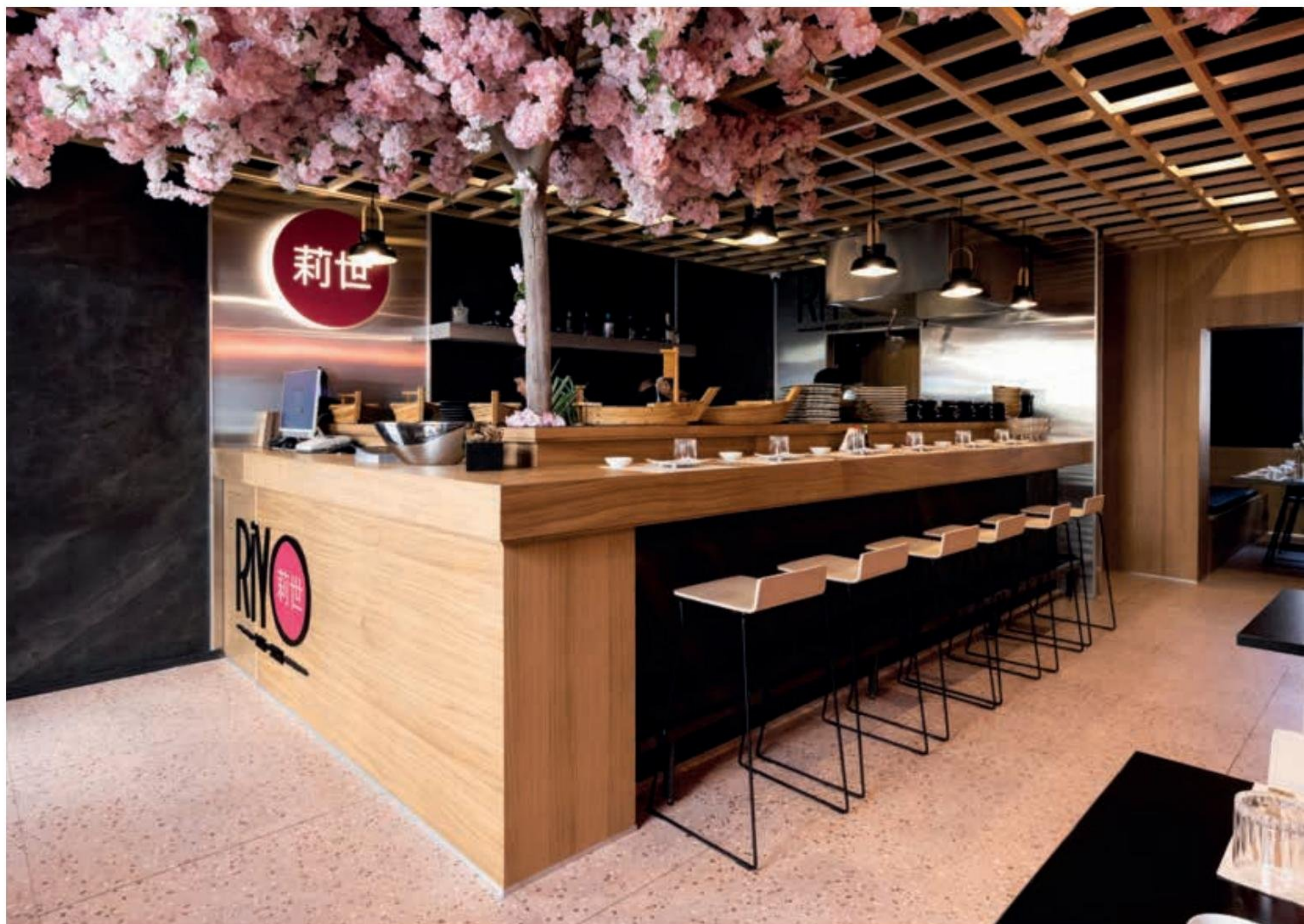


PAMESA CERÁMICA / Cambridge House (Rocafort, Spagna) / Collezione Talent, tortora, 60x120 cm e collezione Provenza, perla, 75x75 cm. / Studio di architettura: Tonda / Foto: Pamesa Cerámica.

l'impatto ambientale. In questo equilibrio tra benessere e sostenibilità, la ceramica diventa un'alleata che fornisce soluzioni costruttive capaci di ottimizzare la resa energetica dell'edificio: facciate ventilate che migliorano le prestazioni termiche o pavimenti radianti che donano calore e comfort. A ciò si aggiungono innovazioni come i pavimenti tecnici sopraelevati o drenanti, che facilitano la gestione degli impianti o dell'acqua.

Così, la ceramica trascende la sua funzione tradizionale per diventare una pelle intelligente, capace di dialogare con la luce, la temperatura e l'ambiente, e di trasformare l'architettura in un'esperienza più vivibile e sostenibile.

All'avanguardia del settore, l'industria ceramica spagnola ha puntato sull'innovazione, posizionandosi come leader mondiale grazie alla vocazione nel sviluppare prodotti che rispondano alle esigenze di architetti e designer. Tutto questo includendo sempre l'ingrediente segreto della ceramica spagnola: il rispetto. Rispetto per l'ambiente, rispetto per le persone, rispetto per le idee e rispetto per i clienti. ■



APAVISA PORCELÁNICO / Ristorante Riyo Wok & Sushi (Timisoara, Romania) / Collezione South, pink, naturale, 100x100 cm. / Studio di architettura: NKN Arhitectura / Foto: NKN Arhitectura.

INVOLUCRI CERAMICI

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ IN FACCIATA

**La ceramica spagnola ridefinisce
il design delle facciate combinando
estetica, sostenibilità e prestazioni
tecniche.**

COVERLAM. Edificio residenziale (Porto, Portogallo).

Collezione Basic, bianco, 1000x3000 mm.

Studio di architettura: Sandra Micaela Casinha. Foto: Ainhoa Anaut.





ARGENTA CERÁMICA / Serie Level - Max Marfil, 60x120 cm. / Foto: Argenta Cerámica.

Che si tratti di un edificio residenziale, commerciale o pubblico, la ceramica spagnola offre soluzioni adattate alle esigenze di ogni progetto, distinguendosi per sicurezza, durevolezza ed efficienza. È resistente all'usura e all'abrasione, ignifuga — non brucia né emette sostanze nocive — e sopporta condizioni estreme senza deteriorarsi. Nei climi freddi resiste al gelo grazie alla sua bassa porosità, mentre nei climi caldi aiuta a mantenere la temperatura interna poiché non trattiene il calore.

L'involucro edilizio, che comprende elementi come facciate, finestre e coperture, gioca un ruolo cruciale nel comportamento energetico dell'edificio. Una corretta ottimizzazione può contribuire a ridurre il consumo energetico tra



ALCALAGRES / Facciata ventilata realizzata con la serie Tecnika nei colori bianco (formato 60x60 cm), grigio (60x60 cm) e mango (30x60 cm). / Foto: Alcalagres.

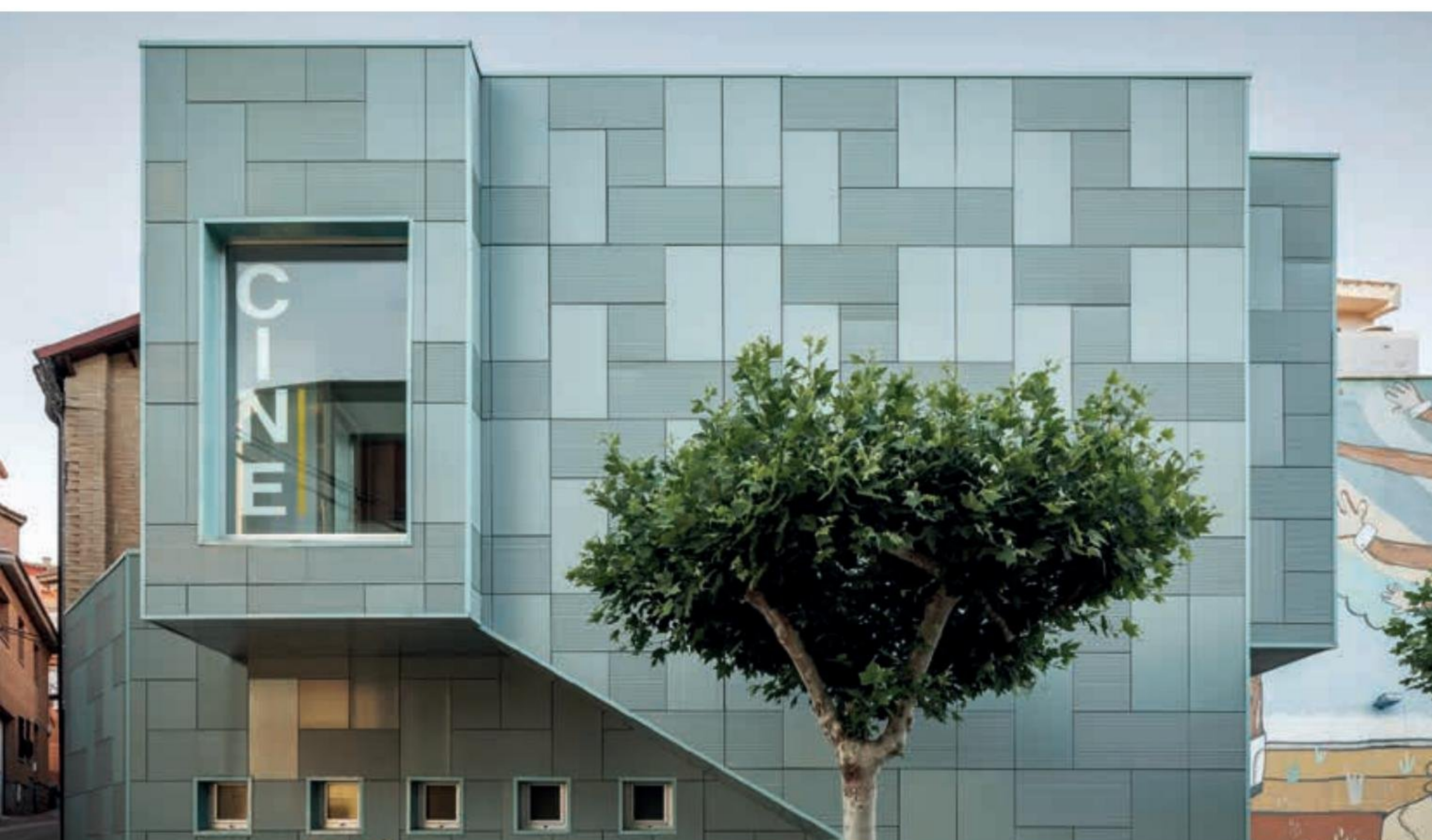
La ceramica spagnola permette di creare facciate che riflettono l'identità dell'edificio e dialogano con l'ambiente circostante.

il 20% e il 50%. Oltre alla resistenza alle intemperie e alla radiazione solare, le facciate ceramiche richiedono una manutenzione minima e conservano intatta la propria estetica nel corso degli anni.

In un contesto di climi sempre più estremi, la climatizzazione e l'efficienza energetica degli



FRONTEK / Padiglione Diwan (Edmonton, Canada) / Collezione Nature S122, 40x120 e 60x120 cm. / Studio di architettura: AXIA Design Associates / Foto: Michael Manchakowski.



L'uso di piastrelle ceramiche spagnole significa rispettare le persone che abitano e vivono questi spazi, oltre a rispettare le idee di chi progetta l'ambiente, poiché la loro estetica e funzionalità rimarranno inalterate nel corso degli anni.

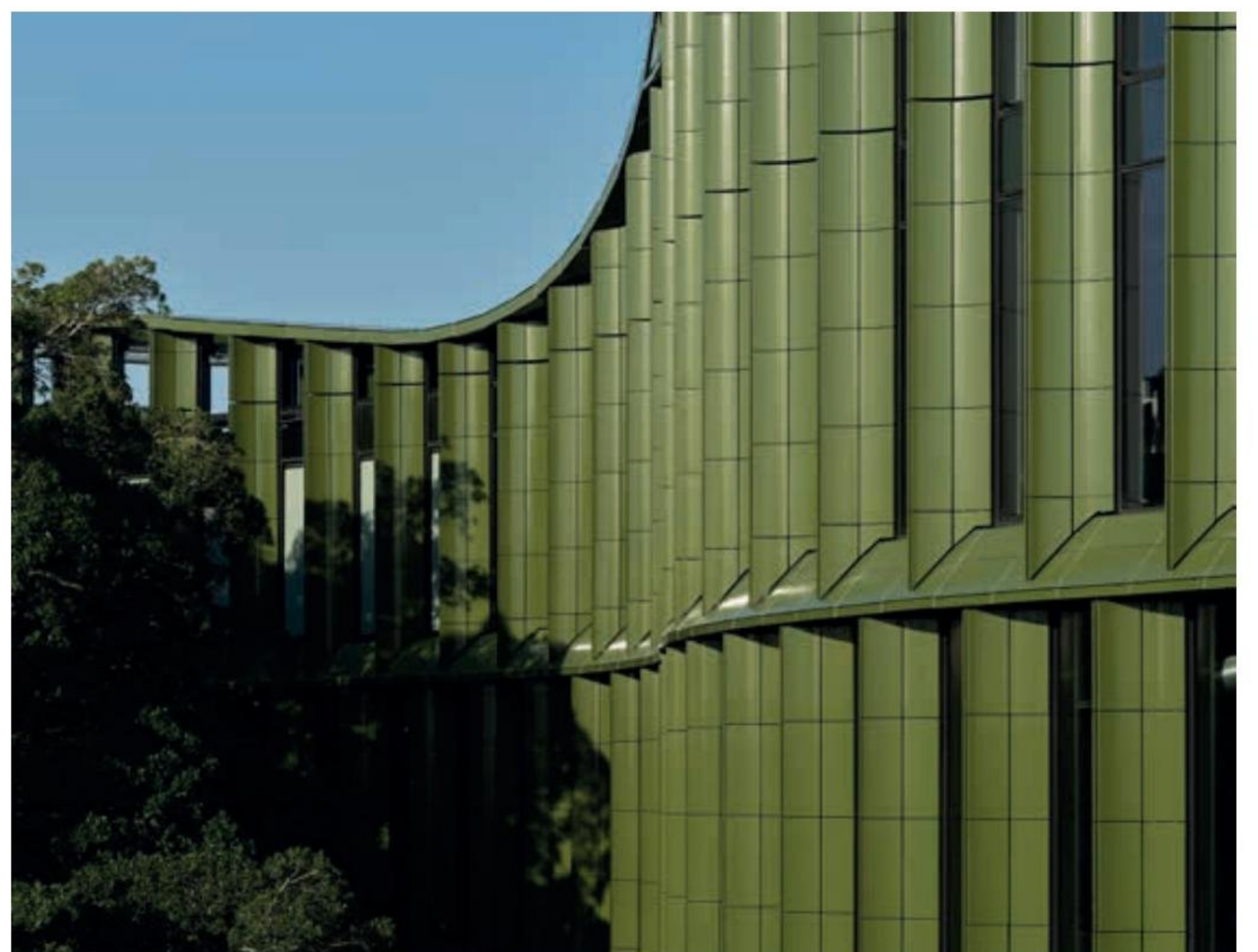
◀ FAVETON / Cine-Teatro Brea de Aragón (Saragozza, Spagna) / Collezione Acqua e Acqua ondulato, TU02 e TU02-B, 50x150 cm. / Studio di architettura: Radiz Architettura / Foto: Alejandro Gómez Vives.



BALDOCER / Ospedale Universitario Cattolico St. Mary (Seul, Corea del Sud) / Collezione Cream Chamber, naturale, 260x120 cm. / Studio di architettura: Samoo Architects / Foto: Baldocer.



FAVEKER / Gardea Residencial (Saragozza, Spagna) / Collezione GA16, bianco opaco, 50x100 cm. / Studio di architettura: Juan Manuel Castillo Malo / Foto: Faveker.



TEMPIO / Yarrila Place (Regione di Coffs Harbour, Australia). Elementi personalizzati Architectural Skin - Pezzo FFNr 745/40, EB3492 Green Aberdeen / Studio di architettura: BVN Architects / Foto: Tempio.



COSENTINO / Hotel Crowne Plaza (Canberra, Australia) / Marchio Dekton Modello Lunar, bianco, 327x147 cm. / Studio di architettura: Marchese Partners, GHD / Foto: Hcreations.



COSENTINO / Hotel Crowne Plaza (Canberra, Australia) / Marchio Dekton Modello Lunar, bianco, 327x147 cm. / Studio di architettura: Marchese Partners, GHD / Foto: Hcreations.

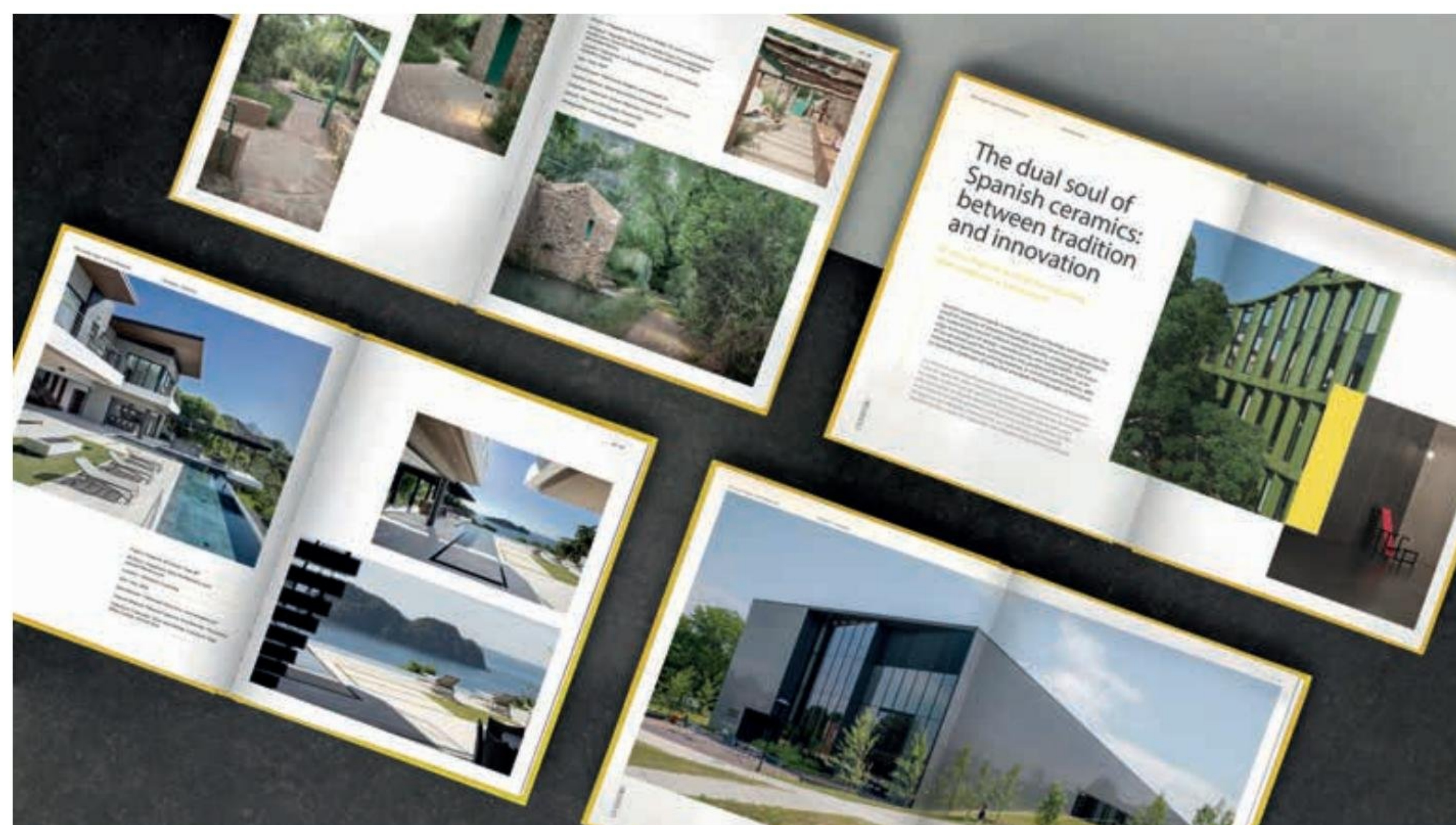
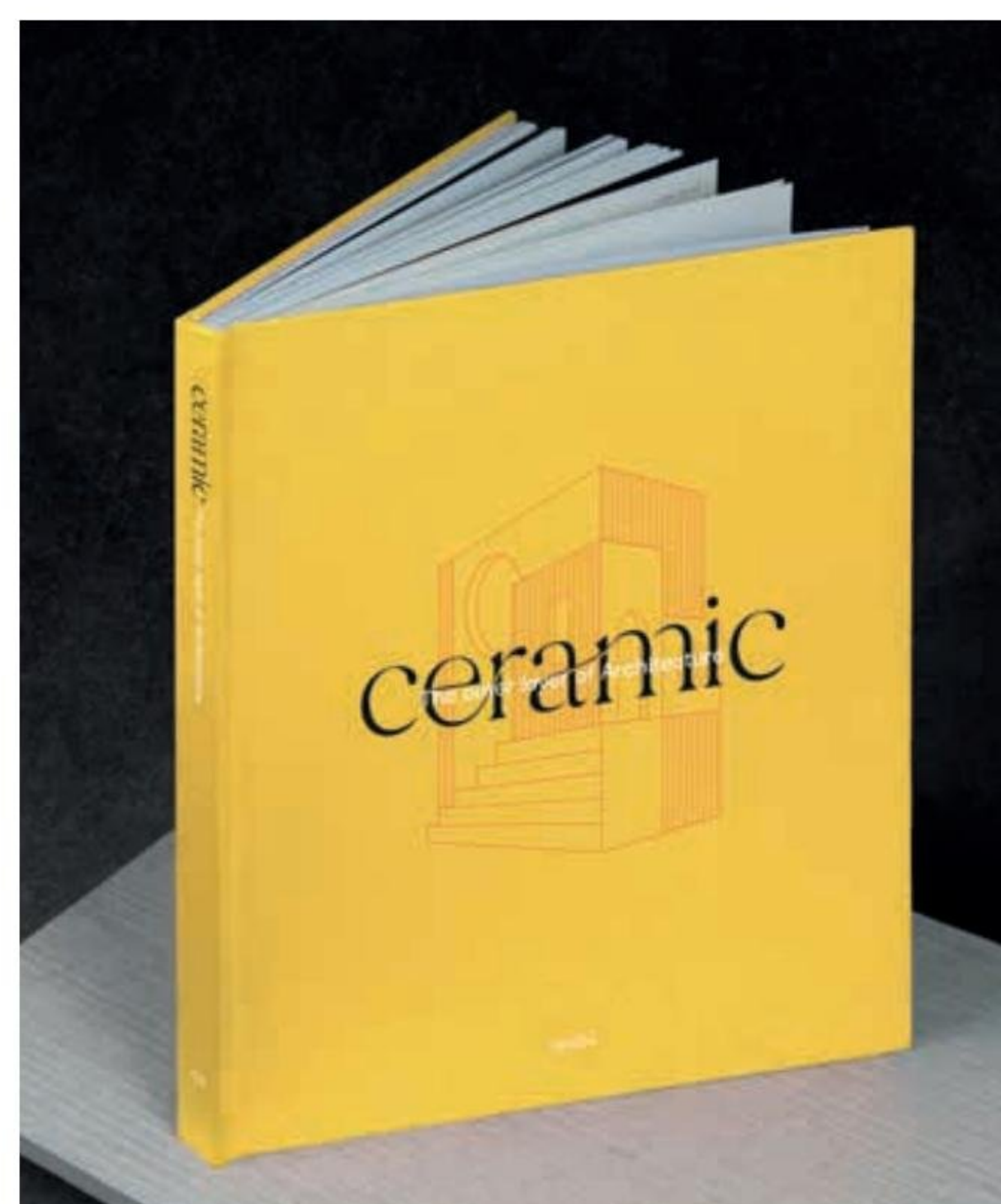
“Ceramic: The outer layer of architecture” vol. 4 raccoglie circa 50 progetti di architettura, dedicando un intero capitolo alle facciate.

edifici sono fondamentali, e tali considerazioni sono presenti sin dalla concezione dei nuovi edifici, così come nelle riqualificazioni del patrimonio abitativo esistente. Un altro vantaggio offerto dalle piastrelle di ceramica per le facciate è la loro idoneità per i sistemi di facciata ventilata: maggiore efficienza energetica grazie all’isolamento termico e acustico, senza rinun-

ciare alle possibilità estetiche e costruttive del materiale. Sia in pezzi standard, grandi formati o elementi su misura, la ceramica spagnola offre un materiale affidabile, sostenibile ed espressivo per l’architettura contemporanea.

La costruzione non avviene nel vuoto: ogni edificio deve rispondere al proprio contesto,

che si tratti di una nuova opera o di un intervento sul patrimonio esistente. In questo scenario, le facciate ventilate in ceramica si consolidano come una soluzione ideale per la ristrutturazione, grazie ai vantaggi tecnici, all’efficienza energetica e all’enorme versatilità estetica che permette di adattare a qualsiasi linguaggio architettonico ■



Quarto volume della pubblicazione “Ceramic. The outer layer of architecture”.

TILE OF SPAIN EN CERSAIE 2025

Oltre 70 aziende membri di ASCER hanno partecipato alla kermesse bolognese dal 22 al 26 settembre.

La 42^a edizione di Cersaie ha riunito un nutrito gruppo di aziende espositrici di Tile of Spain che, per un altro anno ancora, si sono confermate come la seconda compagine più numerosa dopo quella italiana. Circa 95.000 visitatori hanno affollato la fiera in questa edizione, che accoglie prevalentemente un pubblico internazionale.

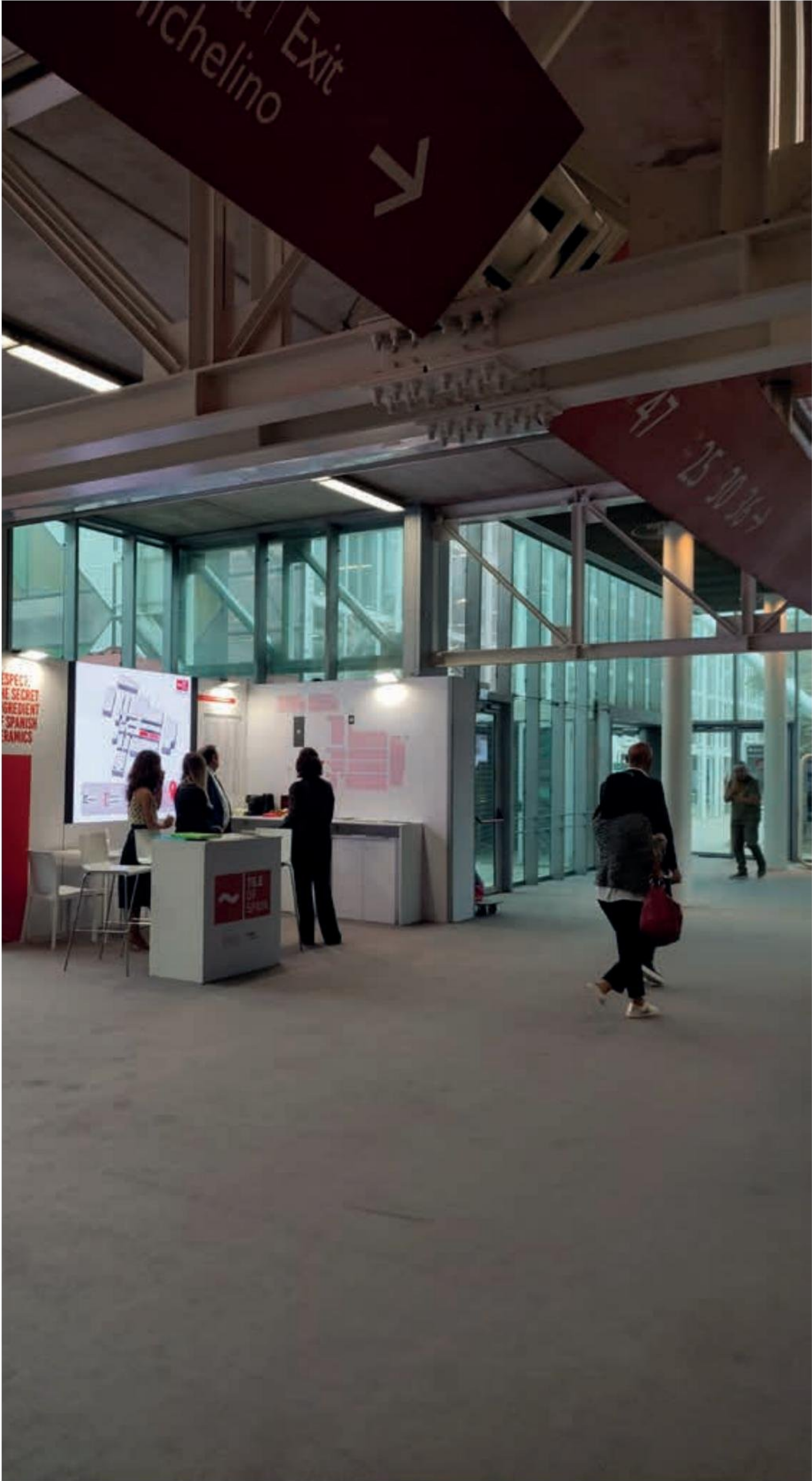
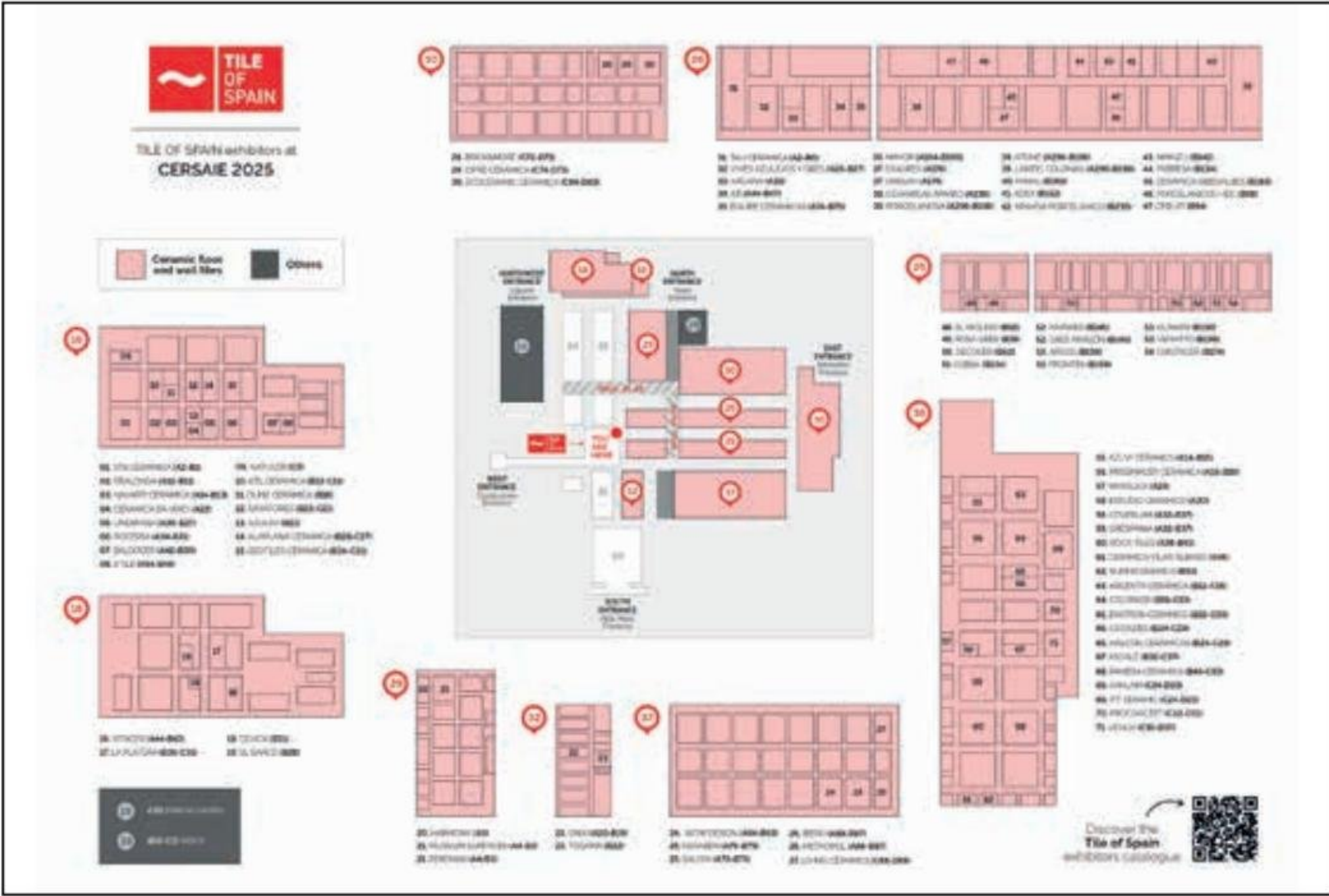


I nove padiglioni destinati alla ceramica hanno ospitato espositori spagnoli, a testimonianza della forza del settore e del suo elevato grado di internazionalizzazione. A supporto della loro partecipazione, ASCER ha sviluppato diversi strumenti promozionali, come il catalogo online delle aziende Tile of Spain presenti in fiera, realizzato con il sostegno di ICEX. Questo catalogo consente di effettuare ricerche per padiglione o in ordine alfabetico in modo pratico e veloce direttamente da

Oltre 80 marchi di Tile of Spain hanno dimostrato ancora una volta la propria capacità di innovazione, design e proiezione internazionale a Bologna quest’anno.

dispositivi mobili. Al suo interno sono riportati i dati di contatto di ogni espositore, oltre a immagini di alcune delle novità presentate durante la kermesse.

Inoltre, con il supporto della Conselleria de Hacienda y Economía della Generalitat Valenciana, è stata realizzata una mappa cartacea della fiera con la localizzazione di tutti i membri di Tile of Spain ■



SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



FABRESA · COLLEZIONE OTTANTA · info@fabresa.com · <https://www.fabresa.com>

PROCONCEPT
COLLEZIONE MOON STONE
comunicacion@proconceptiles.com
<https://proconceptiles.com>



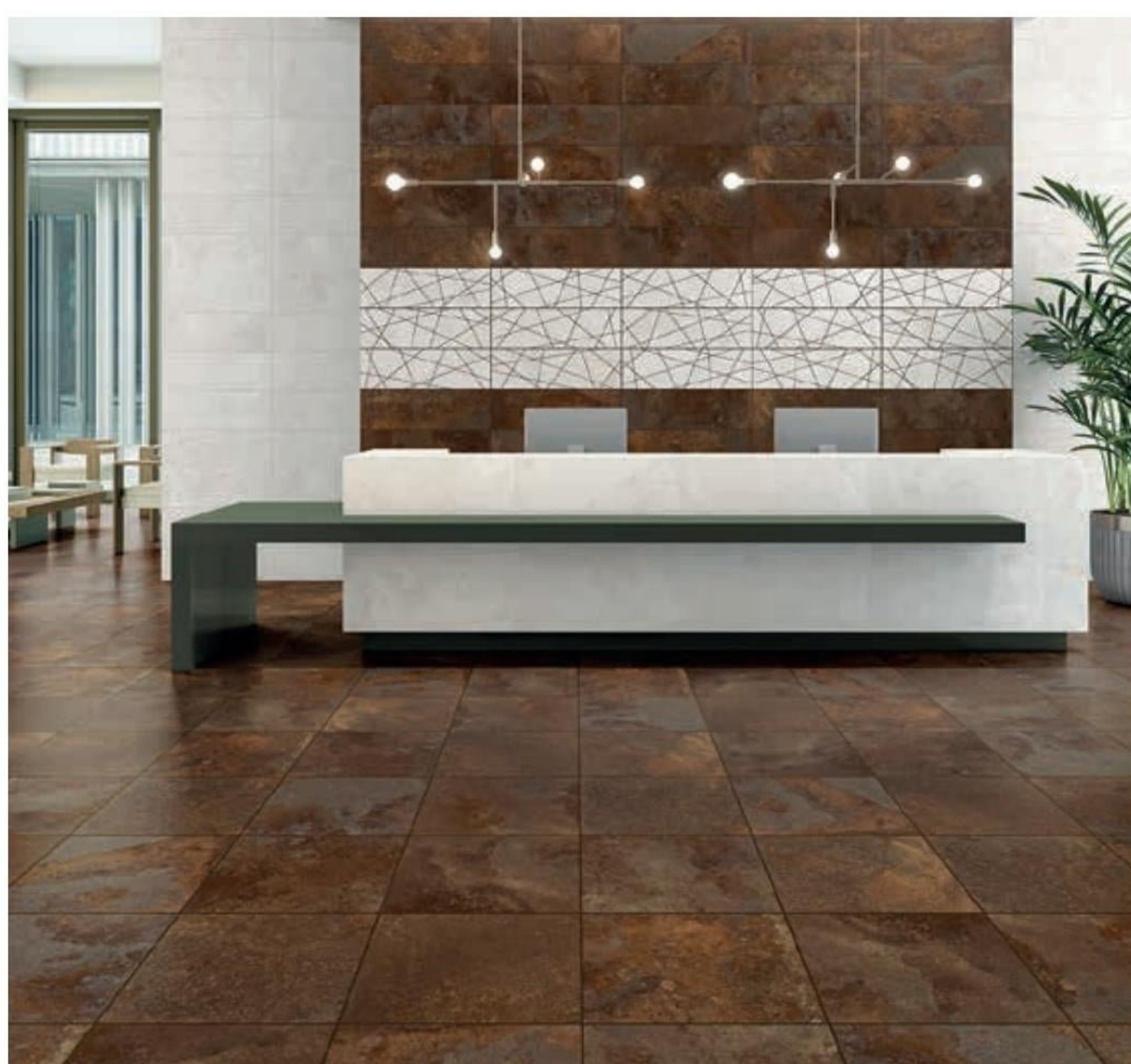
FANAL
COLLEZIONE GOLDEN MIST
fanal@fanal.com · <https://www.fanal.com>



AZUVI CERAMICS
COLLEZIONE IBLEI
comercial@azuvi.com · <https://www.azuvi.com>



**ECOCERAMIC
CERÁMICA**
COLLEZIONE BESANA
info@ecoceramic.es
<https://www.ecoceramic.es>



SUPERCERÁMICA
COLLEZIONE MAGMA
comercial@superceramica.com · <https://superceramica.es>



ETILE
COLLEZIONE TRAVERTINE
etile@etile.es · <https://www.etile.es>



GRESAN

COLLEZIONE NICE

info@exagres.es · <https://www.exagres.es/gresan-gres-extruido/nice>



GRES ARAGÓN

SISTEMA DI PAVIMENTO TECNICO SOPRAELEVATO ARADECK

gresaragon@gresaragon.com · <https://gresaragon.com>

KLINKER

COLLEZIONE BIOME

contacto@grecogres.com

<https://www.grecogres.com/klinker>

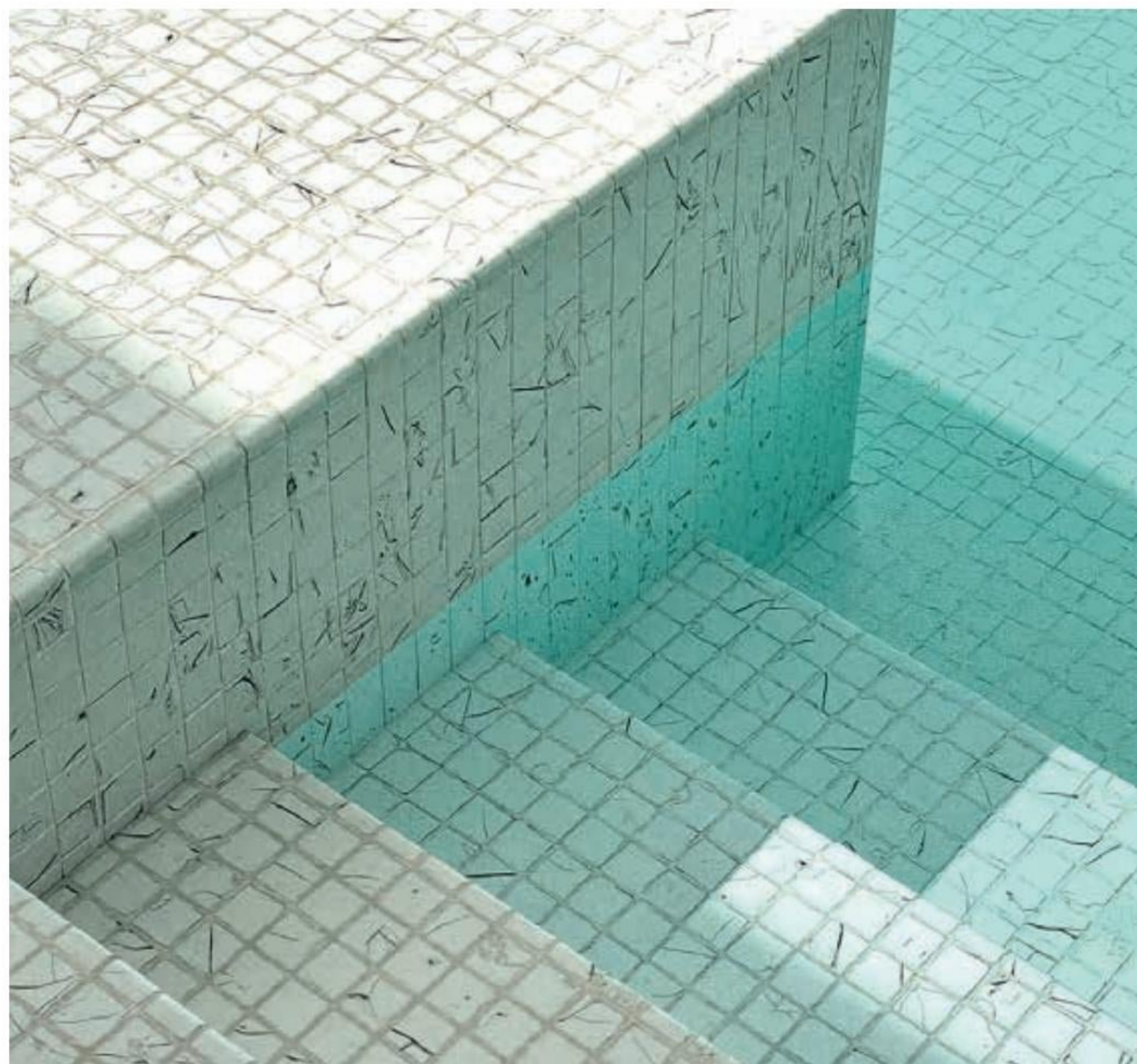




VENATTO

COLLEZIONE TEXTURE

contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/venatto>



TOGAMA

COLLEZIONE CLASSIC STONE

togama@togama.com · <https://togama.com>



CICOGRES

SERIE TOSCANA

contacto@grupohalcon.com

<https://www.cicogres.es>



**PRISSMACER
CERÁMICA**
COLLEZIONE LAB. IRON
info@prissmacer.es
<https://www.prissmacer.es>



ARGOS
SERIE CORFU / COLLEZIONE LITE
contacto@grecogres.com · <https://www.grecogres.com/argos>



ITT CERAMIC
SERIE-COLLEZIONE LAR
ittspain@ittspain.com · <https://ittceramic.com>



ROCERSA

COLLEZIONE ROVERE OMBRE

conekta@rocersa.es · <https://www.rocersa.com>



ADEX

SERIE LEVANTE

info@adexspain.com · <http://www.adexspain.com>



KERABEN

SERIE-COLLEZIONE

TERRACOTA

marketing@keraben.com

<https://www.keraben.com>

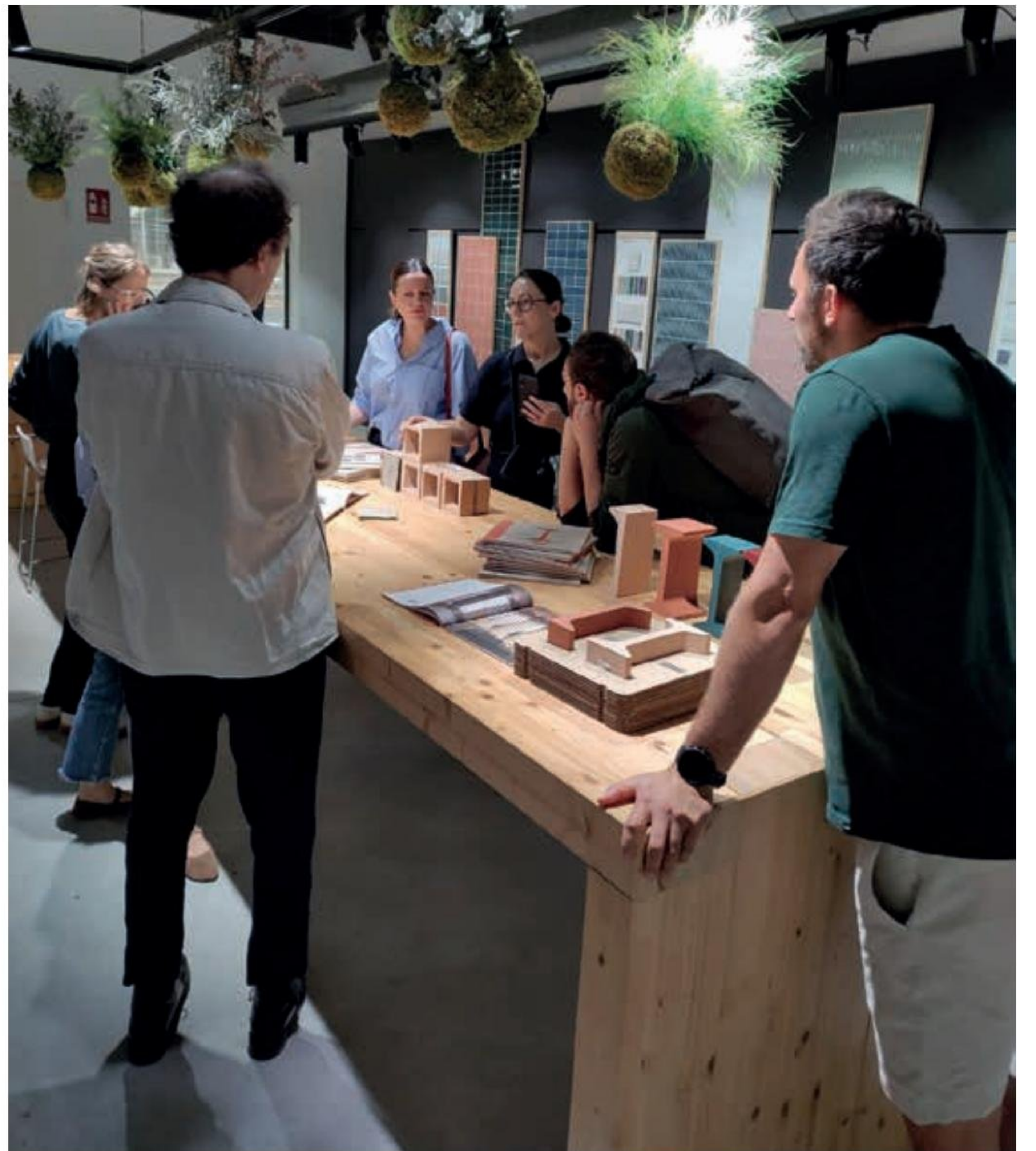
NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA SUL MERCATO TEDESCO

La Germania è un mercato prioritario per Tile of Spain e una delle destinazioni più consolidate per le piastrelle ceramiche spagnole. Nel 2024 si è confermata come il quinto mercato di esportazione, con vendite che hanno raggiunto i 126,7 milioni di euro. Nell'ambito del Piano di Promozione per il mercato tedesco — promosso da ASCER con il sostegno di ICEX e la collaborazione dell'Ufficio Commerciale della Spagna a Düsseldorf — a settembre si è svolta una missione inversa che ha riunito a Castellón un gruppo di professionisti tedeschi del settore della posa e della distribuzione ceramica. Successivamente, a novembre, si è tenuta una nuova missione, questa volta rivolta ad architetti e interior designer. Queste visite rappresentano un'esperienza immersiva che rafforza i legami con i clienti e valorizza il potenziale creativo, tecnologico e sostenibile del marchio Tile of Spain.



Inoltre, a dicembre si è tenuto a Monaco di Baviera un seminario sulle piastrelle ceramiche in architettura, che ha riunito numerosi professionisti e prescrittori e dove otto aziende di Tile of Spain hanno disposto di uno spazio espositivo. Questo incontro ha saputo coniugare formazione tecnica e networking, creando un ambiente favorevole allo scambio di conoscenze e al rafforzamento delle relazioni con i professionisti del settore tedesco ■



ARCHITETTI BELGI IN VISITA AL SETTORE CERAMICO SPAGNOLO PER SCOPRIRE IL POTENZIALE IN ARCHITETTURA

Un gruppo di 7 architetti belgi ha visitato Castellón in ottobre per conoscere da vicino l'industria spagnola delle piastrelle ceramiche ed esplorarne l'applicazione in progetti di architettura contemporanea. Il programma ha previsto presentazioni presso la sede di ASCER sul settore e sulle tendenze attuali del design, oltre a visite agli impianti di produzione e agli showroom di una dozzina di aziende a marchio Tile of Spain. Durante il soggiorno, i partecipanti hanno potuto apprezzare da vicino la capacità innovativa, il design e la sostenibilità che caratterizzano il settore ceramico spagnolo.

Il Belgio è un mercato di riferimento per Tile of Spain, con una domanda orientata a prodotti ad alto valore aggiunto, in cui vengono particolarmente apprezzati la qualità, il design e l'innovazione della ceramica spagnola. Nel 2024, le esportazioni di piastrelle ceramiche spagnole verso il Belgio hanno raggiunto i 74,5 milioni di euro, confermandosi attualmente come la decima destinazione per l'export della ceramica spagnola ■

TILE OF SPAIN SUL MERCATO FRANCESE

Una rappresentanza di 15 aziende di Tile of Spain ha partecipato alla fiera Maison&Objet (4-8 settembre 2025). Lo stand informativo ha ospitato campioni di prodotto di Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Decocer, Ecoceramic, El Barco, Gayafores, Greco Gres, ITT Ceramic, TAU, Undefasa, Vives e WOW Design. Tile of Spain sarà nuovamente presente alla fiera nell'edizione di gennaio (dal 15 al 19), consolidando così il secondo anno consecutivo di partecipazione in tali date.

Inoltre, è stato realizzato un nuovo Lookbook di tendenze per il mercato francese, disponibile sia in formato cartaceo che digitale attraverso la biblioteca pubblica di Tile of Spain.

Queste attività fanno parte del Piano di Internazionalizzazione del settore dei Pavimenti e Rivestimenti Ceramici per il 2025, organizzato congiuntamente da ASCER e ICEX (España Exportación e Inversiones) in collaborazione con l'Ufficio Commerciale della Spagna a Parigi ■



#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono oltre 100 aziende che producono rivestimenti e pavimenti ceramici e che distribuiscono i loro prodotti in 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri profili social per presentare tutti i marchi che fanno parte del marchio Tile of Spain / Cerámica de España. Ti invitiamo a seguire la campagna con gli hashtag #weareTileofSpain #somosCeramicadeEspaña.



SEGUICI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Se vuoi rimanere aggiornato sulle tendenze e i design della ceramica spagnola, puoi seguirci sui nostri profili Instagram:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Ci puoi trovare anche su Facebook, alla pagina Tile of Spain ■



Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

TILE OF SPAIN PROMUOVE LA PROPRIA PRESENZA IN NORD AMERICA CON SEMINARI A LOS ANGELES E TORONTO

Tile of Spain continua la sua attività promozionale sul mercato nordamericano con due seminari-esposizione rivolti ai prescrittori, tenutisi recentemente a Los Angeles e Toronto.

Il primo appuntamento ha avuto luogo il 6 novembre presso l'American Institute of Architects (AIA) di Los Angeles, con una sessione formativa CEU tenuta dal consulente Ryan Fasan e la partecipazione di 12 aziende di Tile of Spain.

Il secondo si è svolto il 27 novembre presso la Hart House dell'Università di Toronto, nell'ambito delle "Azure Talks" e in collaborazione con AZURE Magazine; l'evento ha ospitato interventi di rinomati studi di architettura e un'esposizione di prodotti di 12 firme spagnole.

Queste iniziative fanno parte della campagna di promozione della ceramica spagnola negli Stati Uniti e in Canada, cofinanziata da ASCER e ICEX (España Exportación e Inversiones) ■

The future of ceramics is here

timeofspain.com

The time of Spanish ceramics

