CERASPAÑA

KERAMIK / ARCHITEKTUR / DESIGN

DAS BADEZIMMER – EIN TÄGLICHER ZUFLUCHTSORT

GEWINNER DER 24. TILE OF SPAIN PREISE VON ASCER

FUORISALONE: SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

TIME OF SPAIN: DIE STUNDE DER SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN

56



Leitartikel

Die Stunde der spanischen Keramikfliesen und -platten

Es gibt Momente, die dazu einladen, innezuhalten und zurückzublicken, um besser zu verstehen, wer wir sind und wohin wir gehen wollen. Diese Ausgabe von Ceraspaña steht ganz im Zeichen dieses Nachdenkens über den Ursprung, die Erinnerung und die Fähigkeit der spanischen Keramikindustrie, in die Zukunft zu blicken, ohne dabei ihre Wurzeln aus den Augen zu verlieren.

Die erste Ausgabe von Time of Spain war zweifellos einer dieser Momente. Mehrere Wochen lang war die Provinz Castellón Treffpunkt für Händler, Planer und internationale Journalisten, die sich aus erster Hand ein Bild von unseren Unternehmen, unseren Fertigungsprozessen und dem differenzierenden Mehrwert machen konnten, der hinter jedem in Spanien hergestellten Keramikprodukt steckt. In diesem Kontext fand auch die Verleihung der 24. Tile of Spain Preise von ASCER statt, die Spitzenleistungen und Innovation bei Architektur und Innenausstattung würdigen.

Die Erinnerung war mit der Installation „Spanish Design as a Souvenir“ auch in Mailand präsent – ein Projekt, das Keramik als Ausdruck von Identität, Kultur und Emotionen hervorhob.

Abgerundet wird diese Ausgabe durch die wichtigsten Neuheiten und von Tile of Spain auf strategischen Märkten durchgeführten internationalen Werbemaßnahmen – Spiegelbild einer dynamischen Branche, die das Design, die Innovation und die Qualität spanischer Keramikfliesen und -platten weiterhin in die ganze Welt trägt ■

Ceraspaña in digitaler version: **http://library.tileofspain.com**

LESERSERVICE
Sie können die Fachzeitschrift und den monatlichen Newsletter von Tile of Spain über **https://library.tileofspain.com/subscription**
Weitere Informationen über die in Ceraspaña aufgeführten Unternehmen erhalten Sie bei ASCER: ceraspana@ascer.es oder auf der Website www.tileofspain.com

NUMMER 56 · 2026

ANSCHRIFT UND REDAKTION ASCER
Spanischer Herstellerverband
keramischer Wand- und Bodenfliesen
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña ist eine Veröffentlichung von ASCER, die kostenlos verteilt wird.

HERAUSGEBER
ASCER

DESIGN UND LAYOUT
Grupo On Market

Inhalt

02 LEITARTIKEL: DIE STUNDE DER SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN

03 DAS BADEZIMMER – EIN TÄGLICHER ZUFLUCHTSORT



Gres Aragón.
Wandfliesen: Serie/ Kollektion Aquamarina.

09 TIME OF SPAIN

12 GEWINNER DER 24. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG



Lobende Erwähnung in Architektur:
„La Almazara de la Artejuela“ (Die Ölmühle von La Artejuela). © Milena Villalba.

16 FUORISALONE. SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

19 SHOWROOM

26 NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

28 25. TILE OF SPAIN PREISE FÜR ARCHITEKTUR UND INNENAUSSTATTUNG

TITELFOTO: „CASA MARRATXÍ“ (HAUS MARRATXÍ), VON CASAS INHAUS, GEWINNER IN DER KATEGORIE ARCHITEKTUR AA. FOTO: ALFONSO CALZA.

DAS BADEZIMMER – EIN TÄGLICHER ZUFLUCHTSORT

In den letzten Jahren werden in Architektur und Innenausstattung Wohnräume konzipiert, bei denen das menschliche Element im Mittelpunkt steht: barrierefreie, nachhaltigere, gesündere und individueller gestaltete Räume. Insbesondere das Badezimmer wird untrennbar mit Momenten der Entspannung, des Wohlbefindens und der Energierückgewinnung verbunden. Keramik ist dank seiner Eigenschaften und Vorteile zweifellos eines der wichtigsten Materialien, um diese Ziele zu erreichen.



ZYX. Wand- und Bodenfliesen: Serie Canvas und Matter – Kollektion: Matter.

Wir werden uns immer stärker bewusst, wieviel Zeit und Ressourcen wir für unsere Gesundheit und unsere Körperpflege aufwenden. Für viele ist das Badezimmer der Raum im Haus, der am unmittelbarsten mit diesem Aspekt unseres Alltags verbunden ist. Daher legen wir Wert darauf, dass dies eine hygienische, komfortable, pflegeleichte und langlebige Umgebung ist. Keramik ist nicht nur das Herzstück des Raumes, sondern sie besitzt auch all diese Eigenschaften. Tatsächlich bestehen Waschbecken, Badewannen, Duschwannen und Toiletten aufgrund deren Reinigungsfreundlichkeit und Festigkeit meist aus Keramik. Keramikfliesen weisen eine sehr geringe Porosität auf, weshalb sie deutlich weniger Wasser und Schmutz aufnehmen als andere Materialien. Sie tragen nicht nur von



NAVARTI CERÁMICA. Bodenfliesen: Serie Zanzíbar; Wandfliesen: Serie Ziro.



GEOTILES. Bodenfliesen: Kollektion: Nordik; Wandfliesen: Kollektion Messa.

Natur aus nicht zur Vermehrung von Bakterien bei, sondern es gibt zudem antibakterielle Lösungen für doppelte Sicherheit. Es liegt auf der Hand, dass Keramikmaterial in Badezimmern unser Verbündeter ist und sowohl passiv als auch aktiv zur Sauberkeit beiträgt.



GAYAFORES. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Vero Roma.



EL BARCO. Wandfliesen: Serie Borealis.



CEVICA. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Adobe.



CRISTACER. Wand- und Bodenfliesen: Serie Arkemia.

EQUIPE CERÁMICAS. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Miyako.

Das Material zeichnet sich nicht nur durch seine funktionale Vielseitigkeit aus – es lässt sich an Wänden, auf Böden, in Duschwannen, auf Arbeitsplatten oder auf Möbeln verlegen –, sondern Keramikfliesen und -platten sind zudem in hohem Maße individuell gestaltbar: Man kann zwischen verschiedenen Größen wählen, von kleinen Mosaikfliesen bis hin zu großformatigen Platten und was die Formate angeht, gibt es unzählige Optionen: Leisten oder Quadrate, Fischgräten, Sterne, Fächer sowie Muster, die verschiedene Möglichkeiten kombinieren.

Doch damit ist die Individualisierung noch nicht zu Ende: Die Unternehmen von Tile of Spain bieten eine unendliche Vielfalt an Oberflächen und Optiken an, von ganz natürlichen Materialien wie Terrakotta, Naturstein, Zement oder Holz bis hin zu mehrfarbigen Fliesen oder Fliesen mit gewagten Mustern.

Die sensorische Dimension der Materialien, die bei der Entscheidung, ob sie in einem Raum



PORCELANITE DOS. Wand- und Bodenfliesen: Kollektionen Rapolano.



COBSA. Wandfliesen: Kollektion Dandy.



MARAZZI. Bodenfliesen: Kollektion Mystone Berici; Wandfliesen: Kollektion: Crogiolo Lume.



APAVISA. Wand- und Bodenfliesen: Kollektionen Marble Cardinale Rosso und Perlino.



EL MOLINO. Wandfliesen: Kollektion Amalfi.

zum Einsatz kommen sollen, am deutlichsten ins Auge fällt, ist die visuelle, und tatsächlich hat Keramik in dieser Hinsicht viel zu bieten. Das Gefühl, das ein Raum in einem hervorruft, kann bereits mit der Farbe beginnen, mit der man seine Oberflächen gestaltet. Man darf aber auch die Haptik nicht vergessen: Die Texturen der Keramikfliesen auf Boden und Wand schaffen nicht nur Raumgefühl und Tiefe, sondern sie wirken auch als taktiler Reiz – beispielsweise ein Boden mit Sandtextur, der einen an Momente der Entspannung denken lässt. Oder man kann sich, wenn man es vorzieht, für einen seidigen Boden entscheiden, der alle Reize dämpft und einem eine leere Leinwand bietet: ein Minimum an Einmischung, ein Maximum an Respekt.



UNDEFASA. Wand- und Bodenfliesen: Kollektion Avallon.

Apropos Fußböden: Gibt es ein besseres Material als Keramik, um sowohl Wasserdichtigkeit als auch Sicherheit zu gewährleisten? Fliesen mit rutschfester Oberfläche helfen einem, mit beiden Beinen fest auf dem Boden zu stehen, und ein Zuhause, in dem man sich sicherer fühlt, ist ein Zuhause, in dem man sich wohler fühlt.

Ganz gleich, ob man seinem Badezimmer einen intensiven oder eher dezenten Farbakzent verleihen möchten, ob man sich dafür entschieden hat, dem Raum von der Wand bis zum Boden eine einheitliche visuelle Identität zu geben, oder ob man mit Kombinationen aus Mustern, Farben, Formaten oder sogar Bordüren spielt – Materialien haben die Fähigkeit, Geschichten zu erzählen und Keramik ist der beste Beweis dafür, dass man bei der Auswahl seines idealen Badezimmers weder auf Design noch auf Funktionalität oder Komfort verzichten wollte ■



STN CERÁMICA. Wand- und Bodenfliesen: Serie Canby Fusion.



SALONI. Wandfliesen: Serie Materia und Pigmenta.



CLKER. Wandfliesen: Kollektion Ingenio.

DIE STUNDE DER SPANISCHEN KERAMIKFLIESEN UND -PLATTEN

TIME OF SPAIN

In den Monaten Februar und März wurde die Provinz Castellón unter der Initiative „Time of Spain“ zum Werbezentrum für spanische Keramikfliesen und -platten. Diese wegweisende Initiative verdeutlicht die Stärke, Vielfalt und den Zusammenhalt der spanischen Keramikindustrie, die erneut ihre strategische Fähigkeit unter Beweis stellt, sich in einer gemeinsamen Anstrengung zu mobilisieren, um ihre Sichtbarkeit auf den internationalen Märkten zu stärken.

Teilnehmer des Workshops zu Keramiktrends, der in La Campaneta (Onda) stattfand.



Pressebesuch in der Produktionsstätte von Natucer (Onda).

ASCER rief in Koordination mit den Unternehmen der Branche von Februar bis März Time of Spain ins Leben, die größte Werbeinitiative der Branche, an der rund 70 spanische Keramikhersteller teilnahmen und die verschiedene gemeinsame wie auch individuelle Werbeaktionen unter einem gemeinsamen Dach und dem Label Tile of Spain umfasste.

Vom 16. Februar bis zum 6. März 2026 reisten Händler, Architekten und Medienvertreter aus dem In- und Ausland in die Provinz Castellón, das Zentrum der spanischen Keramikindustrie, um aus erster Hand die Fertigungsprozesse, die Investitionen in Technologie, Neuheiten im Produktdesign sowie den differenzierenden Mehrwert, der die internationale Positionierung der Branche festigt, kennenzulernen. Während Time of Spain konnten die Besucher nicht nur die von den Unternehmen vorgestellten Neuheiten kennenlernen, sondern auch in die Welt der spanischen Keramikindustrie eintauchen: ihre Ursprünge verstehen und ihre Prozesse sowie ihre Arbeitsweise aus nächster Nähe kennenlernen. Kurz gesagt: die wahre Zutat zu entdecken, die die Produkte mit dem Gütesiegel Made in Spain auszeichnet: den Respekt – vor dem Material, vor dem Prozess und vor der Vortrefflichkeit.

Das Programm umfasste sowohl spezielle Werbeaktionen in den Showrooms und Ge-



Präsentation der Keramiktrends durch das Observatorium für Habitat-Trends des spanischen Instituts für Keramiktechnologie ITC.



Journalisten beim Besuch des Showrooms von Porcelanosa (Vila-real).



Standorte der teilnehmenden Unternehmen auf der interaktiven Karte von TIME OF SPAIN.



Teilnehmer der Podiumsdiskussion im Rahmen der internationalen Pressekonferenz von TIME OF SPAIN (Oropesa).

schäftsräumen der teilnehmenden Unternehmen als auch ein von ASCER organisiertes Programm für die Fachpresse. Auf dem Programm standen die Vorstellung der wichtigsten Branchendaten für das Jahr 2025 im Rahmen einer internationalen Pressekonferenz, die Verleihung der Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung, ein Workshop zu Keramiktrends für das Jahr 2026, der von Expertinnen des Observatoriums für Habitat-Trends des spanischen Instituts für Keramiktechnologie ITC geleitet wurde, sowie weitere kulturelle Aktivitäten rund um die Keramik: der Besuch der Ausstellung der Gewinnerprojekte des Keramikwettbewerbs zur Stadterneuerung (CRU), die Keramik-Route von Castellón und eine Führung durch die Altstadt von Onda. All dies mit dem Ziel, die internationale Positionierung und Sichtbarkeit der Branche zu einem entscheidenden Zeitpunkt im Kalender zu stärken.

Neben der internationalen Presseabordnung, die von ICEX España Exportación e Inversiones unterstützt wurde und an der mehr als 50 Journalisten aus 15 Ländern teilnahmen, wurden zwei Händler-Delegationen aus den Vereinigten Staaten und dem Vereinigten Königreich organisiert, die zwischen der letzten Februarwoche und der ersten Märzwoche mit Unterstützung von IVACE Internacional stattfanden, um die Wirkung der Initiative zu verstärken.

„Time of Spain“ hat sich als flexibles und skalierbares Modell etabliert, welches das Potenzial birgt, künftig Fachmessen einzubinden und die Werbemaßnahmen der Unternehmen unter einem gemeinsamen Motto zu koordinieren: Die Stunde der spanischen Keramik.

DIE DIGITALE PLATTFORM VON TIME OF SPAIN:

Gemeinsamer Raum der spanischen Keramikfliesenbranche

Die Website Time of Spain wurde als zentrale Anlaufstelle konzipiert, um die Informationen zum Programm und das Verzeichnis der teilnehmenden Unternehmen zu bündeln und so ein schnelles und praktisches Nachschlagewerk bereitzustellen. Die Plattform umfasste Filter nach Firmennamen und Produktkategorien sowie eine interaktive Karte, die die geografische Lokalisierung der Unternehmen erleichterte. Dadurch konnten die Nutzer ihre Termine entsprechend den Tagen der offenen Tür in den Showrooms planen und die räumliche Nähe zwischen den Unternehmen nutzen, um ihre Besuche optimal zu gestalten.

Darüber hinaus wurde eine Rubrik „Besucherführer“ mit touristischen Informationen – Unterkünfte, Verkehrsmittel und Gastronomie – sowie kulturelle Informationen – Museen und historisches Erbe – zu den Orten mit traditioneller Keramikkunst wie Castellón, Onda und L’Alcora, zusammen mit dem Programm an Begleitveranstaltungen wie Führungen und öffentlich zugänglichen Workshops aufgenommen ■

GEWINNER DER 24. TILE OF SPAIN PREISE VON ASCER

Die von ASCER ausgerichteten und geförderten Tile of Spain Preise wurden am 24. Februar 2026 im Rahmen von Time of Spain verliehen. Die prämierten Projekte verdeutlichen die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Keramik in der modernen Architektur und Innenausstattung – von Wohnprojekten über öffentliche Räume bis hin zur Sanierung historischer Baudenkmäler.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 haben sich die Tile of Spain Preise für Architektur und Innenausstattung von ASCER in der nationalen und internationalen Architekturszene zu einer festen Größe entwickelt und genießen bei Fachleuten aus den Bereichen Architektur und Design große Anerkennung.

Die Jury der 24. Ausgabe der Tile of Spain Preise unter dem Vorsitz von Julio Touza, Vorsitzender und Architekt bei Touza Arquitectos, bestehend aus Martín Lejagarra, Carmen Baselga und Antonio Jesús Luna (ROOM Diseño), sowie Susana Babiloni (Regionale Architektenkammer von Castellón), zeichnete die besten Werke in den Bereichen Architektur, Innenausstattung und Masterprojekte aus, die durch eine herausragende und innovative Verwendung von keramischen Wand- und Bodenfliesen bestechen, die von den Mitgliedsunternehmen von ASCER hergestellt wurden.

Die vierundzwanzigste Ausgabe der Preisverleihung führt als wichtigste Neuerung die Einrichtung von Unterkategorien innerhalb der Kategorien Architektur (A-a und A-b) und Innenausstattung (I-a und I-b) ein. Die Preise, die von der Hafenbehörde von Valencia gesponsert und vom Ministerium für Wirtschaft, Steuerwesen und öffentliche Verwaltung der Regionalregierung von Valencia unterstützt werden, gewähren den Erstplatzierten jeder Unterkategorie ein Preisgeld von 8.000 €. Die an Architekturstudenten gerichtete Kategorie Masterarbeit (TFM) ist mit 3.000 € dotiert.

KATEGORIE ARCHITEKTUR

Architekturpreis – Unterkategorie Aa:
Die Jury hat dem Projekt Casa Marratxí (Haus Marratxí) von Casas inHAUS in der Kategorie Architektur Aa für die gelungene Integration von Keramik in ein industrialisiertes Bausystem den ersten Preis verliehen. Die einheitli-



Die Preisverleihung der 24. Ausgabe fand im Rahmen der internationalen Pressekonferenz von ASCER statt, die während TIME OF SPAIN abgehalten wurde.

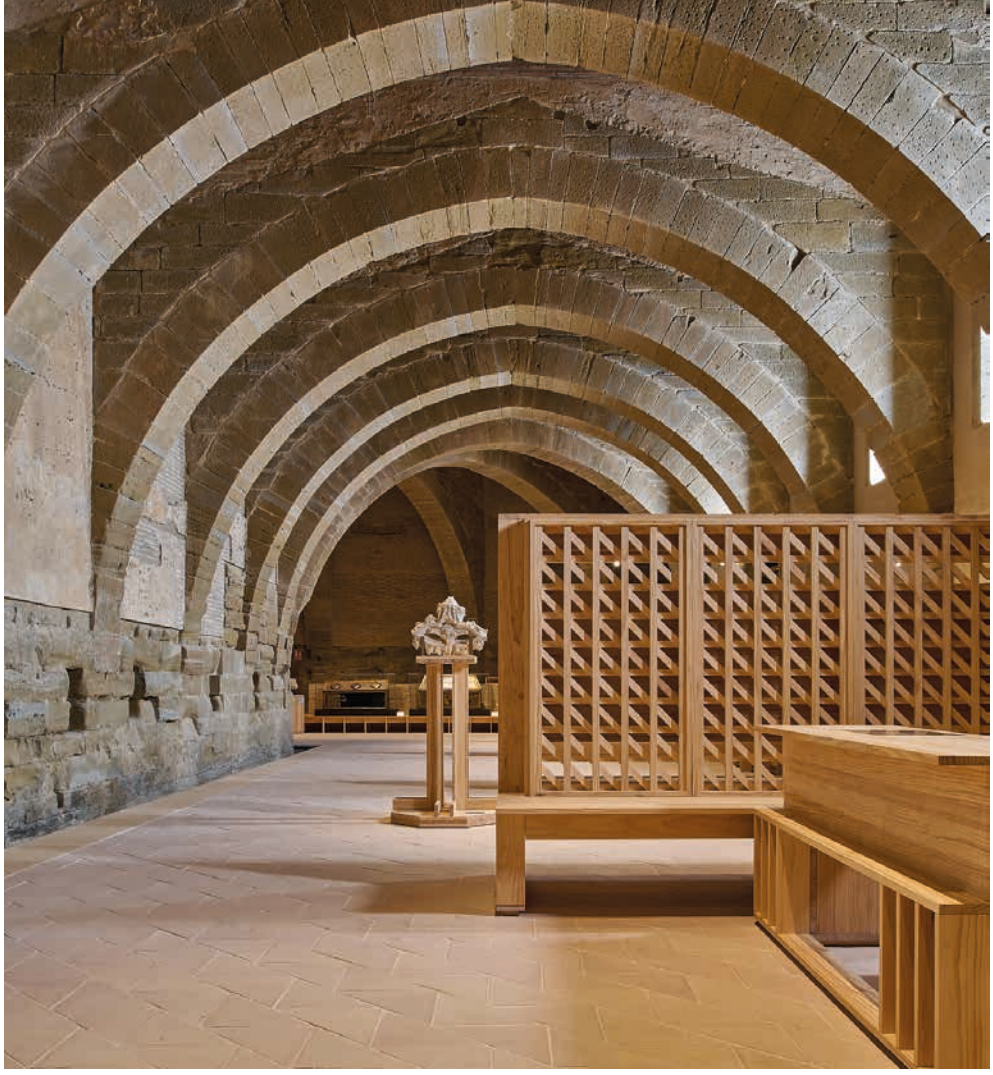


che Verwendung eines einzigen Materials im Innen- und Außenbereich unterstreicht das Konzept des modularen Wohnens. Gleichzeitig heben die volumetrische Gestaltung und die materielle Kontinuität den architektonischen Entwurf hervor und betonen das Potenzial von Keramik in der Vorfertigung.

Preis für Architektur – Unterkategorie Ab:
Der erste Preis in der Kategorie Architektur Ab ging an das Projekt **„Intervenciones en el Monasterio de Santa María de Sijena“ (Restaurierungsmaßnahmen am Kloster Santa María de Sijena) von Pemán y Franco Arquitectos und Sebastián Arquitectos**, das für die Eleganz und das Feingefühl einer Restaurierung unter Berücksichtigung des Kulturerbes ausgezeichnet wurde. Die Jury hob insbesondere die Raffinesse des Keramikbodens hervor, der aus dreieckigen Fliesen besteht, die auf natürliche Weise verlegt und dezent von den Wänden abgesetzt sind. Dadurch wird die Architektur des Klosters unterstrichen, ohne mit ihr zu konkurrieren, und zusätzlich ihre Schönheit hervorgehoben.

KATEGORIE INNENAUSSTATTUNG

Preis für Innenausstattung – Unterkategorie Ia:
Der erste Preis in der Kategorie Innenausstattung Ia ging an das **Projekt Brickell Pent-**



„Intervenciones en el Monasterio de Santa María de Sijena“ (Restaurierungsmaßnahmen am Kloster Santa María de Sijena) von Pemán y Franco Arquitectos und Sebastián Arquitectos, Gewinner in der Kategorie Architektur Ab. Foto: Iñaki Bergera. Unten: „Casa Marratxí“ (Haus Marratxí) von Casas inHAUS, Gewinner in der Kategorie Architektur Aa. Foto: Alfonso Calza.



Die 24. Ausgabe der Preise führt als wichtigste Neuerung die Einrichtung von Unterkategorien innerhalb der Kategorien Architektur (A-a und A-b) und Innenausstattung (I-a und I-b) ein.



„Brickell Penthouse Miami“ von François Guglielmina (TOGU Miami Design), Gewinner in der Kategorie Innenausstattung Ia. Foto: Troy Benson.

house Miami von François Guglielmina (TOGU Miami Design) für dessen Innenausstattungsvorschlag mit Neo-Pop-Ästhetik und amerikanisch-urbaner Inspiration. Die Jury hob die Qualität und Raffinesse des Gesamtkonzepts hervor, bei dem das natürliche Licht als weiteres Material integriert wird und mit der großformatigen Keramik in einen Dialog tritt. Sein mineralischer Charakter verleiht dem Raum Dynamik und Helligkeit und macht die Keramik damit zum zentralen Element des Projekts.

Preis für Innenausstattung – Unterkategorie Ib: „Boc Beach“ von Il Mio Design wurde für seinen kreativen Ansatz und die herausragende Rolle, die Farben und keramische Texturen dabei spielen, mit dem ersten Preis in der Kategorie Innenausstattung Ib ausgezeichnet. Die Jury hob die Kombination verschiedener Keramikformate hervor, die dem Raum Identität und Kohärenz verleiht und gleichzeitig einen fließenden Übergang zwischen Innen- und Außenbereich ermöglicht. Das Ergebnis ist ein Werk von großer Ausdruckskraft mit einem ausgeprägten „Rock ’n’ Roll“-Charakter der 70er Jahre, bei dem Keramik und Farbe die Hauptrolle spielen.



„Pabellón Ferrobús“ von EOVASTUDIO, lobende Erwähnung in der Kategorie Architektur. Foto: Fernando Alda.

KATEGORIE MASTERARBEITEN

Preis für Masterarbeiten:
Der Preis in der Kategorie Masterarbeit (TFM) ging an das Projekt „Manos Cerámicas“ (Keramische Hände) von Manuel Alexander Fustamante Mori, einem Studenten der Universität CEU San Pablo in Madrid. Die Jury hob diese Arbeit als echte Hommage an die Keramikkunst und ihre tiefe Verbundenheit mit der lokalen Tradition hervor. Der Entwurf nutzt den keramischen Prozess als Leitfaden zur Wiederherstellung und Wiederbelebung der leerstehenden Gebäude und Ruinen des Dorfes Los Loros auf La Gomera. Dabei wird der Respekt vor der traditionellen Architektur mit einer sorgfältigen Untersuchung von



Die Jury der 24. Ausgabe der Tile of Spain Preise: Julio Touza, Martín Lejagarra, Carmen Baselga, Antonio Jesús Luna und Susana Babiloni.





„Boc Beach“ von Il Mio Design, Gewinner in der Kategorie Innenausstattung Ib. Foto: José Salto.

Kompositionen und Mustern kombiniert, die dynamische Räume schaffen können.

Neben den prämierten Projekten hat die Jury mehrere lobende Erwähnungen und Finalistenprojekte ausgezeichnet, die die Vielseitigkeit der Keramik in der zeitgenössischen Architektur und Innenausstattung widerspiegeln. Die Entwürfe reichen von Gastgewerbebereichen und Showrooms bis hin zu Fassaden und architektonischen Projekten mit regionalem Bezug – alle mit einem innovativen Ansatz bei der Verwendung des Materials.

Die Jury hat zwei lobende Erwähnungen in der Kategorie Architektur, drei in der Kategorie Innenausstattung und eine in der Kategorie für Studierende vergeben.

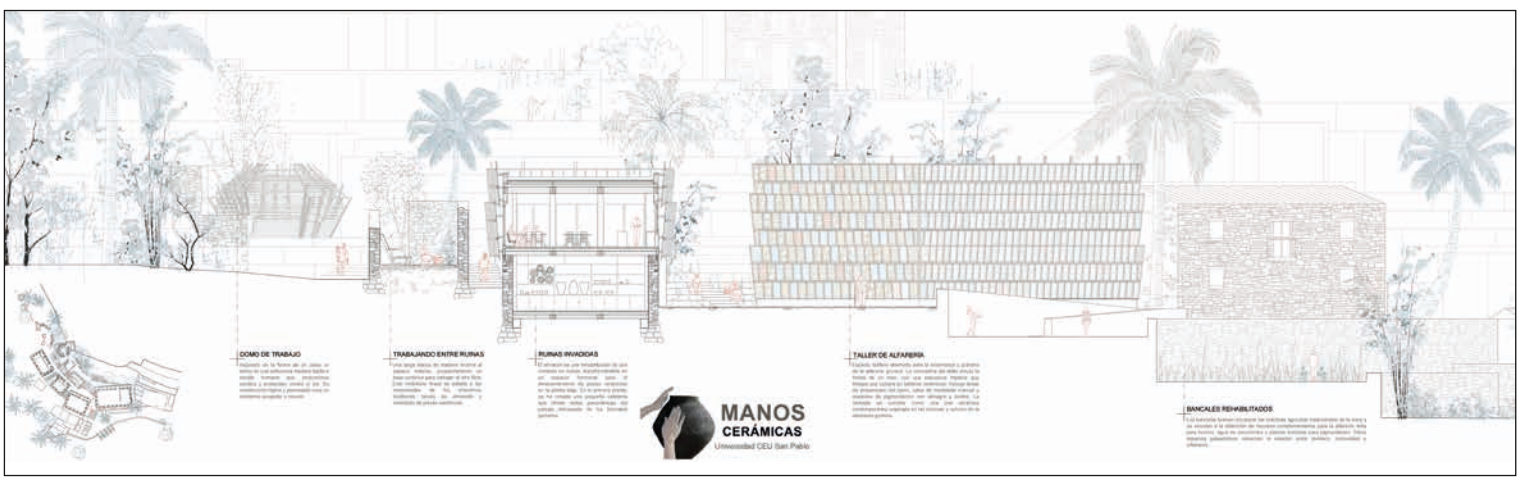
WKATEGORIE MEDIEN

Bei dieser Ausgabe ging der internationale Medienpreis an „Tile & Stone Journal“ von ICEX España Exportación e Inversiones, während die Zeitschrift „Arquitectura y Diseño“ mit dem Preis für das spanische Kommunikationsmedium ausgezeichnet wurde, um so die entscheidende Rolle der Medien bei der Verbreitung und Förderung spanischer Keramik zu würdigen.

In Kürze werden die Einzelheiten zur nächsten Ausschreibung der Tile of Spain Preise bekannt gegeben, die auf der offiziellen Website www.premiosceramica.com eingesehen werden können. Die Frist für die Einreichung von Bewerbungen beginnt im Oktober 2026.

Die Preisverleihung der 24. Ausgabe fand im Rahmen der internationalen Pressekonferenz von ASCER statt, die während der Time of Spain abgehalten wurde ■

Die Jury vergab zwei lobende Erwähnungen in der Kategorie Architektur, drei in der Kategorie Innenausstattung und eine in der Kategorie Masterarbeit (TFM).



„Manos Cerámicas“ (Keramische Hände) von Manuel Alexander Fustamante Mori von der Universität CEU San Pablo in Madrid, Gewinner des Preises in der Kategorie Masterarbeit (TFM).

SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

Während der Mailänder Designwoche 2026 festigte die lombardische Hauptstadt mit herausragenden Veranstaltungen wie dem Salone del Mobile und dem Fuorisalone erneut ihren Ruf als internationales Designzentrum. Zum vierten Mal in Folge nahm Tile of Spain im Rahmen des Ausstellungsprogramms von INTERNI mit einer temporären Installation an der Università degli Studi di Milano (La Statale) am Fuorisalone teil. Unter dem Motto „Spanish design as a souvenir“ präsentierte CODOO STUDIO ein zeitgenössisches Stillleben im architektonischen Maßstab, das spanische Keramik als ein Souvenir voller kultureller Identität neu interpretiert.

Die Installation „Spanish Design as a Souvenir“ von CODOO STUDIO auf La Statale (Fuorisalone in Mailand).



Vom 20. bis 26. April 2026 versammelten sich in Mailand erneut die wichtigsten Akteure der internationalen Designszene. Auch in diesem Jahr nahm Tile of Spain wieder am Ausstellungsbereich der Zeitschrift INTERNI in La Statale teil, einem der wichtigsten Veranstaltungsorte des Fuorisalone – einem Programm, das Ausstellungen, Installationen und unabhängige Veranstaltungen bündelt, die von Ateliers, Kulturinstitutionen und Universitäten gefördert werden.

Die vom Madrider Architekturbüro CODOO STUDIO konzipierte Installation „Spanish design as a souvenir“ beleuchtete das Motto Materiae aus einer zeitgenössischen Perspektive auf das spanische Design und erzählte dabei eine Geschichte, die Identität, Kultur und Design miteinander verbindet. Der Vorschlag nahm Gestalt an in Form eines keramischen Souvenir-Stilllebens, in dem Ikonen des spanischen Designs, Produkte Made in Spain und gemeinsame kulturelle Bezugspunkte zusammenflossen.

Jedes Werk vereinte skulpturale, narrative und symbolische Dimensionen und war so konzipiert, dass es über die Ausstellung hinauswirkt und als Erinnerung fortbesteht.

Die Installation ist als begehbare rechteckige Struktur mit den Maßen 10 x 1,50 Meter konzipiert und ermöglicht es den Besuchern, durch den Raum zu schlendern und aus nächster Nähe 11 skulpturale Totems zu entdecken, die mit Keramik von 14 Marken aus dem Sortiment von Tile of Spain verkleidet sind: Apavisa, Arcana, Argenta, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune Ceramics, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Harmony, Tau Cerámica und Vives.

Zu Totems gewordene Ikonen des spanischen Designs wie der Aschenbecher Copenhagen oder das Sofa Dalilips von Salvador Dalí standen neben Alltagsgegenständen – einer Ölflasche, einem Porzellanteller – und Elementen der Volkskultur wie dem Radiergummi Milán



Detailansicht der Fliege (Cevica) und des Magneten (Apavisa, Gayafores und El Barco).

430 oder dem Weinschlauch. Eine Farbpalette aus intensiven, kontrastreichen Farben unterstrich den keramischen Charakter der Ausstellung, zog den Betrachter in ihren Bann und erleichterte die Identifizierung der einzelnen Objekte anhand von Farbcodes: Braun- und Schwarztönen für die Kastagnetten, Rot für die Lippen usw.

„Spanish design as a souvenir“ führte einen neuen Ansatz im Keramikdesign ein, der es vom touristischen Souvenir abgrenzte und es als Objekt voller Erinnerung, Kultur und Bedeutung neu definierte. Jedes Werk fungierte zugleich als Skulptur, Erzählung und zeitgenössisches Andenken und war dafür gedacht, den Ausstellungsraum zu überschreiten und als materielle, kulturelle und emotionale Erinnerung fortzubestehen.



Die Installation lud die Besucher dazu ein, mit Exponaten wie dem Weinschlauch (Argenta und Tau Cerámica) zu interagieren.

Die ganze Woche über boten der Salone del Mobile und die Installationen des Fuorisalone in Zusammenarbeit mit Designern und Marken ein reichhaltiges Veranstaltungsprogramm, zu dem Tausende von Fachleuten aus den Bereichen Innenausstattung, Design und Architektur strömten, wodurch sich diese Veranstaltung als das große internationale Treffen für Design und Möbel etablierte ■



Detailansicht des Aschenbechers Copenhagen (Decocer), der Ölflasche (Dune Cerámica), des Modells Milán 430 (Cevica) und des T-Shirts (Colorker).



Gesamtansicht der Installation in der Galerie, mit den Kastagnetten (Vives) und dem Tischset (Cristacer) im Vordergrund.

SHOWROOM // JÜNGSTE TENDENZEN



LA PLATERA · KOLLEKTION AGED · info@laplatera.es · https://www.laplatera.es



REALONDA

KOLLEKTION CLASSIC

realonda@realonda.com · https://www.realonda.com



TAU CERÁMICA

SERIE DORSET, ICONIK UND TORCELLO

comunicacion@tauceramica.com · https://www.tauceramica.com

VIVES AZULEJOS Y GRES

SERIE SURF

info@vivesceramica.com

https://www.vivesceramica.com





PORCELÁNICOS HDC

KOLLEKTION MYSTIC 90

hdc@porcelanicoshdc.es

https://porcelanicoshdc.com



SUPERCERAMICA

SERIE URBAN

comercial@superceramica.com · https://superceramica.es



FANAL

KOLLEKTION BELLAGIO

fanal@fanal.com · https://www.fanal.com



ROCA TILES
KOLLEKTION DOLCE + VITA
rocatiles.info@rocatiles.com
https://www.rocatiles.com/es



AZULEJOS BENADRESA
KOLLEKTION FRAGMENTA
azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · https://www.azulejosbenadresa.com



ROCERSA
KOLLEKTION ARDESIA
conekta@rocersa.es · https://www.rocersa.com



LIVINGCERAMICS

KOLLEKTION GUBI

info@livingceramics.com

https://livingceramics.com



GRESPANIA

SERIE MENORCA

info@grespania.com · https://www.grespania.com



MAINZU CERÁMICA

KOLLEKTIONEN CLAY UND RIVER

info@mainzu.com · https://www.mainzu.com



WOW DESIGN

KOLLEKTION TERRE

comercial@wowtilesgroup.com · https://www.wowdesigneu.com



CERÁMICA VILAR ÁLBARO

KOLLEKTION ZOE

comercial@salcamar.com · https://www.ceramicacva.com



EXAGRES

SERIE DRACH

KOLLEKTION STONE

info@exagres.es

https://www.exagres.es



BESTILE
SERIE RUANES
KOLLEKTION STRUCTURA
marketing@bestile.es
www.bestile.es



ONIX
KOLLEKTION PENTA CRYSTAL
onix@onixmosaico.com · https://www.onixmosaico.com



DA VINCI CERÁMICA
KOLLEKTION TIDES
contact@ceramicadavinci.net · https://www.ceramicadavinci.com

NEUHEITEN VON TILE OF SPAIN

VEREINIGTES KÖNIGREICH – SCHLÜSSELMARKT FÜR TILE OF SPAIN



Das Vereinigte Königreich ist das drittwichtigste Ziel für spanische Keramikexporte und hat sich als vorrangiger Markt etabliert, auf dem Tile of Spain ein umfassendes jährliches Werbeprogramm durchführt.

Im Februar nahmen 17 Unternehmen von Tile of Spain an der Messe Surface Design Show (London) teil und präsentierten an einem Informationsstand Produktmuster von Adex, Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Cristacer, Dune Cerámica, Equipe Cerámicas, Gayafores, Greco Gres, Museum Surfaces, Oset, Porcelánicos HDC, Realonda, Undefasa sowie Vives Azulejos y Gres. Diese Maßnahme wurde von ASCER und ICEX España Exportación e Inversiones mit Unterstützung des Wirtschafts- und Handelsbüros der spanischen Botschaft in London organisiert.

Im März besuchten im Rahmen von Time of Spain neun britische Händler Castellón auf einer von ASCER und IVACE Internacional in Zusammenarbeit mit The Tile Association (TTA), dem britischen Verband der Vertriebshändler und Verleger von Keramikfliesen, koordinierten Inbound-Delegationsreise. Auf dem Programm standen Unternehmensbesuche und ein abschließender Vortrag von TTA mit einer Analyse des britischen Marktes, seiner Trends und Perspektiven.

Im Juni fand zeitgleich mit der Verleihung der TTA-Preise die ExpoTile statt, die einzige Veranstaltung im Vereinigten Königreich, die sich ausschließlich der Keramikbranche widmet. Eine Gruppe von 7 Unternehmen aus dem ASCER-Verband nahm an der Ausstellung und der anschließenden Veranstaltung teil. ASCER arbeitet eng mit TTA zusammen, um die spanischen Keramikfliesen und -platten durch kontinuierliche Fortbildungsmaßnahmen und Inbound-Delegationsreisen zu fördern ■

TILE OF SPAIN KEHRT AUF DIE MAISON&OBJET ZURÜCK

Tile of Spain war auch in diesem Jahr wieder auf der Januar-Ausgabe der MAISON&OBJET (Paris) vertreten, einer der wichtigsten internationalen Messen für Architektur und Dekoration. Am Informationsstand wurde eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Produkten von 17 spanischen Keramikfliesen-Marken präsentiert: Adex, Aparici, Apavisa, Arcana, Cerámica Da Vinci, Cerámica Ribesalbes, Cevica, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Greco Gres, La Platera, Porcelánicos HDC, Realonda, STN und Undefasa. Diese Maßnahme ist Teil des Internationalisierungsplans, der gemeinsam von ASCER und ICEX España Exportación e Inversiones in Zusammenarbeit mit der Wirtschafts- und Handelsabteilung der spanischen Botschaft in Paris vorangetrieben wird ■



TILE OF SPAIN AUF DER COVERINGS IN LAS VEGAS



Foto: Mit freundlicher Genehmigung von ICEX.

Etwa fünfzig Mitgliedsunternehmen von ASCER nahmen unter der Marke Tile of Spain in der offiziellen spanischen Halle teil, die vom ICEX in Zusammenarbeit mit der Spanischen Wirtschafts und Handelsabteilung in Miami auf der Coverings organisiert wurde – der führenden Fachmesse in den Vereinigten Staaten für Wand- und Bodenverkleidungen aus Keramik und Naturstein, die vom 30. März bis zum 2. April in Las Vegas (Nevada) abgehalten wurde. Im Gastgewerbebereich fand ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm statt, das sich an Kunden, Planer und Fachpresse richtete und Präsentationen zu aktuellen Trends, Podcast-Aufnahmen sowie Workshops zur Gestaltung von Moodboards umfasste. Auf der Messe wurden die Best Booth Awards verliehen, mit denen die herausragendsten Messestände ausgezeichnet wurden – darunter Preise für Decocer und Vives Azulejos y Gres –, sowie die CID Awards, die herausragende Leistungen im Bereich Design und Verlegung von Stein und Keramik würdigen. Bei dieser Ausgabe standen spanische Keramikfliesen und -platten im Mittelpunkt, wobei zwei Projekte in der internationalen Kategorie eine besondere Auszeichnung erhielten: Casa Marratxí (Haus Marratxí) von Casas inHAUS und das Hotel Kimpton Los Monteros von EL ESTUDIO CREATIVO ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Wussten Sie, dass mehr als 100 Unternehmen in Spanien keramische Wand- und Bodenfliesen herstellen, die in 185 Ländern vertrieben werden? Wir haben in unseren Profilen in den sozialen Netzwerken eine Kampagne gestartet, um alle Unternehmen vorzustellen, die von Tile of Spain vertreten werden. Sie können der Kampagne unter dem hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña# folgen.

TILE OF SPAIN
#weareTileofSpain
#somosCerámicadeEspaña

FOLGEN SIE UNS ÜBER UNSERE PROFILE IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wenn Sie bezüglich der Trends und Designs bei den spanischen Keramikfliesen auf dem Laufenden bleiben möchten, können Sie uns über unsere Profile auf Instagram folgen unter:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Zudem können Sie uns auf Facebook unter Tile of Spain finden ■

Abonnieren Sie Ceraspaña und den Newsletter hier:
https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada

TILE OF SPAIN FEIERT SEIN DEBÜT BEI DER CLERKENWELL DESIGN WEEK



Tile of Spain nahm zum ersten Mal an der Clerkenwell Design Week 2026 teil, der wichtigsten Designmesse des Vereinigten Königreichs, die vom 19. bis 21. Mai stattfand. Die spanische Präsenz zeigte sich in Form einer Installation, die gemeinsam von der Landesregierung der Region Valencia (Generalitat Valenciana) – über IVACE Internacional –, ASCER und der Handelskammer von Castellón ins Leben gerufen wurde. Der vom Architekturbüro LA ERRERÍA entworfene Vorschlag umfasste Keramikprodukte von 12 Mitgliedsunternehmen von ASCER: Adex, Cevica, Cifre Cerámica, Cristacer, Decocer, El Barco, Harmony, La Platera, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefasa und Wow Design. Das Projekt mit dem Titel „El jardín secreto“ (Der geheime Garten) interpretierte den historischen englischen Garten des Ordens von St. John als Reflexion über die Materialität in der Architektur, in der Keramik als tragendes Element fungierte. Die Installation war in vier Beete unterteilt, die an die Jahreszeiten erinnerten, und entfaltete eine Landschaft aus Keramikobjekten in Form von Totems, Tischen und Sitzgelegenheiten, wobei die Vielfalt der Oberflächen, Farben und Formen den Ort in eine dynamische und sinnliche Umgebung verwandelte. Der Rundgang lud die Besucher dazu ein, mit dem Raum zu interagieren, spazieren zu gehen, innezuhalten und sich in einer entspannten Atmosphäre zu unterhalten ■

XXV Tile of Spain Awards

Deadline
22 October
2026

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture
Aa: 8.000€
Ab: 8.000€

Interior design
Ia: 8.000€
Ib: 8.000€

Master's Thesis
MTP: 3.000€

Architecture

twenty-fifth edition

Organize ASCER
Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association

With the support of GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Hacienda y Economía

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Interior design