CERASPAÑA

CARREAUX CÉRAMIQUES / ARCHITECTURE / DESIGN

LA SALLE DE BAINS, REFUGE QUOTIDIEN

7LAURÉATS DU XXIV^{E} CONCOURS CÉRAMIQUE DE L'ASCER

FUORI SALONE : SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

TIME OF SPAIN : LE MOMENT DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE

56



Éditorial

Le moment de la céramique espagnole

Il y a des moments qui invitent à s'arrêter et à regarder en arrière pour mieux comprendre qui nous sommes et vers où nous voulons nous diriger. Ce numéro de Ceraspaña est précisément marqué par cette réflexion sur l'origine, la mémoire et la capacité de la céramique espagnole à se projeter vers l'avenir sans perdre de vue ses racines.

La première édition de Time of Spain a été, sans aucun doute, l'un de ces moments. Pendant plusieurs semaines, la province de Castellón est devenue un point de rencontre pour les distributeurs, les prescripteurs et les journalistes internationaux qui ont pu découvrir en personne nos entreprises, nos processus de production et la valeur distinctive qui se cache derrière chaque produit céramique fabriqué en Espagne. C'est également dans ce contexte qu'a eu lieu la remise des prix du XXIVe Concours Céramique de l'ASCER, qui récompense l'excellence et l'innovation en matière d'architecture et de design d'intérieur.

La mémoire était aussi présente à Milan avec l'installation « Spanish design as a Souvenir », une proposition qui revendique la céramique comme une expression d'identité, de culture et d'émotion.

Ce numéro est complété par les principales nouveautés et actions promotionnelles internationales menées par Tile of Spain sur des marchés stratégiques, reflétant un secteur dynamique qui continue d'exporter le design, l'innovation et la qualité de la céramique espagnole à travers le monde entier ■

Ceraspaña en version digitale : **http://library.tileofspain.com**

SERVICE AU LECTEUR

Vous pouvez vous inscrire à la revue et à la newsletter mensuelle de Tile of Spain sur **https://library.tileofspain.com/subscription**
Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations sur les entreprises citées dans la revue Ceraspaña, contactez l'ASCER : ceraspana@ascer.es ou consulter le site www.tileofspain.com

NUMÉRO 56 · 2026

DIRECTION Y RÉDACTION ASCER
Association Espagnole
des Fabricants de Carrelage
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón · Espagne
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña est une publication de l'ASCER à distribution gratuite.

ÉDITION
ASCER

RÉALISATION
Grupo On Market

Sommaire

02 ÉDITORIAL : LE MOMENT DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE

03 LA SALLE DE BAINS, REFUGE QUOTIDIEN



Gres Aragón.
Carrelage de mur : Série-Collection Aquamarina.

09 TIME OF SPAIN

12 LAURÉATS DU XXIVE CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN D'INTÉRIEUR



Mention d'Honneur en Architecture :
Le Moulin à huile de La Artejuela. © Milena Villalba.

16 FUORISALONE. SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

19 SHOWROOM

26 NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

28 XXVE CONCOURS CÉRAMIQUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN D'INTÉRIEUR

PHOTO DE COUVERTURE : « CASA MARRATXI » DE CASAS INHAUS, LAURÉAT DANS LA CATÉGORIE ARCHITECTURE AA. PHOTOGRAPHIE : ALFONSO CALZA.

LA SALLE DE BAINS, REFUGE QUOTIDIEN

Ces dernières années, l'architecture et le design d'intérieur conçoivent des espaces domestiques où l'élément humain prime : des pièces plus accessibles, plus durables, plus saines et plus personnalisées. La salle de bains, en particulier, est intrinsèquement liée à des moments de décompression, de bien-être et de récupération d'énergie. La céramique est sans aucun doute l'un des matériaux clés pour atteindre ces objectifs, grâce à ses propriétés et à ses avantages.



ZYX. Carrelage de mur et de sol : Série Canvas et Matter – Collection : Matter.

Chaque jour, nous sommes plus conscients du temps et des ressources que nous consacrons à notre santé et à notre bien-être ; pour beaucoup, la salle de bains est l'espace de la maison le plus en lien avec cet aspect de notre routine. C'est pourquoi nous cherchons à en faire un environnement hygiénique, confortable, facile à entretenir et durable. Non seulement la céramique est la reine de la pièce, mais elle possède toutes ces caractéristiques. De fait, les lavabos, les baignoires, les receveurs de douche et les toilettes sont généralement en céramique, pour sa propreté et sa résistance. Les carreaux céramiques ont une porosité très faible, ce qui explique qu'ils retiennent nettement moins d'eau et de salissures que d'autres matériaux. Non seulement ils ne favorisent pas par



NAVARTI CERÁMICA. Carrelage de sol : Série Zanzíbar ; Carrelage de mur : Série Ziro.



GEOTILES. Carrelage de sol : Collection Nordik; Carrelage de mur : Collection : Messa.

nature la prolifération des bactéries, mais il existe en outre des solutions antibactériennes pour une double sécurité. De toute évidence, la céramique est notre alliée dans les salles de bains, contribuant à la propreté de manière passive ou même active.



GAYAFORES. Carrelage de mur et de sol : Collection Vero Roma.



EL BARCO. Carrelage de mur : Série Borealis.



CEVICA. Carrelage de mur et de sol : Collection Adobe.



CRISTACER. Carrelage de mur et de sol : Série Arkemia.

EQUIPE CERÁMICAS. Carrelage de mur et de sol : Collection Miyako.

La polyvalence de ce matériau ne se limite pas à son aspect fonctionnel— il peut être posé sur les murs, les sols, les receveurs de douche, les plans de travail ou le mobilier —, car les carreaux céramiques sont également hautement personnalisables. L'on peut choisir des dimensions allant de petites mosaïques jusqu'aux grandes dalles et quant aux formats, les options sont infinies : lattes, carrés, écailles, étoiles, éventails, ainsi que des motifs qui combinent plusieurs options.

Mais la personnalisation ne s'arrête pas là : les entreprises de *Tile of Spain* proposent une infinité de finitions et d'aspects, allant des plus naturels comme la terre cuite, la pierre naturelle, le ciment ou le bois, jusqu'aux pièces multicolores ou avec des motifs audacieux.

La dimension sensorielle la plus évidente des matériaux au moment de choisir de les intégrer dans une pièce est l'aspect visuel, et la



PORCELANITE DOS. Carrelage de mur et de sol : Collections Rapolano.



COBSA. Carrelage de mur : Collection Dandy.



MARAZZI. Carrelage de sol : Collection Mystone Berici ; Carrelage de sol : Collection : Crogiolo Lume.



APAVISA. Carrelage de mur et de sol : Collections Marble Cardinale Rosso et Perlino.



EL MOLINO. Carrelage de mur : Collection Amalfi.

céramique a beaucoup à offrir à cet égard. La sensation qu'une pièce nous transmet peut commencer par la couleur avec laquelle nous décidons d'habiller ses surfaces. Cependant, il ne faut pas oublier le toucher : les textures des carreaux céramiques au sol et au mur, en plus de créer du volume et de la profondeur, servent de stimulus tactile, par exemple avec un sol à texture sablonneuse qui évoque la détente. Ou, si on le préfère, on peut choisir un sol soyeux qui apaise tous les stimuli et nous offre une toile blanche : une intrusion minimale pour un respect maximal.

La céramique est notre alliée dans les salles de bains, contribuant à la propreté de manière passive ou même active.



UNDEFASA. Carrelage de mur et de sol : Collection Avallon.

En parlant de sols, quel meilleur matériau que la céramique pour apporter à la fois imperméabilité et sécurité ? Les carreaux avec une finition anti-dérapante nous aident à garder les pieds sur terre, et un foyer où l'on se sent plus en sécurité est un foyer où l'on se trouve plus à l'aise.

Que l'on ait décidé de donner à notre salle de bains une touche de couleur intense ou plus sobre, que l'on ait choisi d'accorder à cet espace une même identité visuelle du mur au sol ou que l'on joue avec des combinaisons de motifs, de couleurs, de formats ou même de frises, les matériaux ont le pouvoir de raconter des histoires, et la céramique pourra témoigner de notre refus de renoncer au design, à la praticité ou au confort au moment de concevoir notre salle de bains idéale ■



STN CERÁMICA. Carrelage de mur et de sol : Série Canby Fusion.



SALONI. Carrelage de mur : Série Materia et Pigmenta.



CLKER. Carrelage de mur : Collection Ingenio

LE MOMENT DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE

TIME OF SPAIN

Durant les mois de février et mars, la province de Castellón est devenue l'épicentre de la promotion de la céramique espagnole sous l'égide « Time of Spain ». Cette initiative pionnière met en évidence la force, la diversité et la cohésion de l'industrie céramique espagnole, qui prouve une fois de plus sa capacité stratégique à se mobiliser dans un effort commun pour renforcer sa visibilité sur les marchés internationaux.

Participants à l'atelier sur les tendances céramiques organisé à La Campaneta (Onda).



Visite de presse de l'usine de production de Natucer (Onda).

L'ASCER, en coordination avec les entreprises du secteur, a impulsé entre février et mars « Time of Spain », la plus grande initiative promotionnelle du secteur, qui a réuni près de 70 fabricants de céramique espagnole et intégré diverses actions de promotion, tant collectives qu'individuelles, sous un cadre commun et le label Tile of Spain.

Du 16 février au 6 mars 2026, des distributeurs, des prescripteurs et des médias, nationaux et internationaux, se sont rendus dans la province de Castellón, l'épicentre de la céramique espagnole. L'objectif était de découvrir directement les processus de fabrication, les investissements technologiques, les nouveautés en matière de design de produit ainsi que la valeur différentielle qui consolide le positionnement international du secteur. Durant « Time of Spain », les visiteurs ont non seulement pu découvrir les nouveautés présentées par les entreprises, mais ils ont également eu l'occasion de s'immerger dans l'univers de l'industrie céramique espagnole : comprendre ses origines, observer de près ses processus et son savoir-faire. En définitive, découvrir le véritable ingrédient qui définit les produits estampillés Made in Spain : le respect – du matériau, du procédé et de l'excellence.



Présentation des tendances en céramique par l'Observatoire des tendances de l'habitat de l'ITC.



Journalistes lors de la visite du showroom de Porcelanosa (Vila-real).



Localisation des entreprises participantes via la carte interactive de TIME OF SPAIN.



Participants à la table ronde de la conférence de presse internationale de TIME OF SPAIN (Oropesa).

Le programme a combiné des actions promotionnelles spécifiques dans les showrooms et les sièges des entreprises participantes, ainsi qu'un agenda organisé par l'ASCER à l'intention de la presse spécialisée. Ce programme comprenait la présentation des principales données du secteur pour 2025 dans le cadre d'une conférence de presse internationale, la remise des prix du Concours Céramique d'Architecture et de Design d'intérieur, un atelier sur les tendances céramiques pour 2026 animé par des experts de l'Observatoire des Tendances de l'Habitat de l'ITC ainsi que d'autres activités culturelles liées à la céramique : la visite de l'exposition des projets lauréats du Concours Céramique de Régénération Urbaine (CRU), la Route de la céramique de Castellón et une visite guidée du centre historique d'Onda. Tout cela dans le but de renforcer le positionnement et la visibilité internationale du secteur à un moment clé du calendrier.

En plus de la mission de presse internationale soutenue par l'ICEX (Espagne Exportation et Investissements) composée de plus de 50 journalistes venus de 15 pays, deux missions de distributeurs des États-Unis et du Royaume-Uni ont été organisées entre la dernière semaine de février et la première semaine de mars avec le soutien d'IVACE Internacional afin de démultiplier l'impact de l'initiative.

« Time of Spain » s'est imposé comme un modèle flexible et évolutif, capable d'intégrer à l'avenir des salons sectoriels et de coordonner les actions promotionnelles des entreprises sous une bannière commune : le moment de la céramique espagnole.

LA PLATEFORME NUMÉRIQUE DE TIME OF SPAIN :

Espace commun du secteur céramique espagnol

Le site web Time of Spain a été conçu comme un point d'accès unique pour centraliser les informations du programme et l'annuaire des entreprises participantes, offrant un outil de consultation agile et pratique. La plateforme intégrait des filtres par nom d'entreprise et par catégories de produits, ainsi qu'une carte interactive facilitant la localisation géographique des entreprises. Grâce à cela, les utilisateurs pouvaient planifier leur agenda en fonction des dates de portes ouvertes des showrooms et tirer parti de la proximité entre les entreprises pour optimiser leurs visites.

De plus, une section « Guide du visiteur » a été intégrée, proposant des informations touristiques (hébergement, transport et gastronomie) et culturelles (musées et patrimoine historique) sur les localités à forte implantation céramique telles que Castellón, Onda et L'Alcora, ainsi que la programmation d'activités parallèles, comme des visites guidées et des ateliers ouverts au public ■

LAURÉATS DU XXIVE CONCOURS CÉRAMIQUE DE L'ASCER

Les prix du Concours Céramique, organisés et promus par l'ASCER, ont été remis le 24 février 2026 dans le cadre de Time of Spain. Les projets primés illustrent l'étendue des applications de la céramique dans l'architecture et le design d'intérieur actuels, allant des propositions résidentielles aux espaces publics et aux réhabilitations du patrimoine historique.

Le jury de la XXIVe édition du Concours Céramique, présidé par Julio Touza, président et architecte de Touza Arquitectos, et composé de Martín Lejagarra, Carmen Baselga, Antonio Jesús Luna (ROOM Diseño) et Susana Babiloni (Ordre Territorial des Architectes de Castellón), a récompensé les meilleures réalisations en architecture, design intérieur et projets de fin d'études de master. Ces œuvres se distinguent par une utilisation remarquable et innovante des carreaux céramiques de mur et de sol fabriqués par les entreprises associées à l'ASCER.

La vingt-quatrième édition de ces distinctions introduit comme principale nouveauté la création de sous-catégories au sein des modalités Architecture (A-a et A-b) et Design d'intérieur (I-a et I-b). Les prix, parrainés par l'Autorité portuaire de Valence et soutenus par le Département de l'Économie, des Finances et de l'Administration publique de la Generalitat Valencienne, accordent une dotation de 8 000 € aux premiers prix de chaque sous-catégorie. La catégorie Mémoire de Master (TFM), destinée aux étudiants en architecture, est dotée de 3 000 €.

CATÉGORIE ARCHITECTURE

Prix Architecture – Sous-catégorie Aa :
Le jury a décerné le premier prix au projet Casa Marratxí de Casas inHAUS dans la catégorie Architecture Aa pour l'intégration réussie de la céramique dans un système constructif industrialisé. L'utilisation homogène d'un matériau unique à l'intérieur comme à l'extérieur renforce le concept d'habitat modulaire. Par ailleurs, la composition volumétrique et la continuité des matériaux rehaussent la proposition architecturale et soulignent le potentiel de la céramique dans les procédés de préfabrication.



La remise des prix de la XXIVe édition s'est déroulée lors de la conférence de presse internationale de l'ASCER, organisée dans le cadre de TIME OF SPAIN.



Prix Architecture – Sous-catégorie Ab :
Le premier prix dans la catégorie Architecture Ab a été décerné aux « Interventions au Monastère de Santa María de Sijena », par Pemán y Franco Arquitectos et Sebastián Arquitectos, reconnues pour l'élégance et la sensibilité d'une restauration menée dans le respect du patrimoine. Le jury a particulièrement mis en avant la subtilité du sol en céramique, composé de pièces triangulaires posées avec naturel et subtilement séparé des murs, ce qui met en valeur l'architecture du monastère sans la concurrencer et contribue à en sublimer la beauté.

CATÉGORIE DESIGN D'INTÉRIEUR

Prix Design d'Intérieur – Sous-catégorie Ia :
Le premier prix dans la catégorie Design d'Intérieur Ia a été décerné au projet Brickell Penthouse Miami, de François Guglielmina (TOGU Miami Design), pour sa proposition de design d'intérieur à l'esthétique néo-pop et d'inspiration urbaine américaine. Le jury a souligné la qualité et la sophistication de



« Intervenciones en el Monasterio de Santa María de Sijena » (Interventions dans le Monastère de Santa María de Sijen) de Pemán y Franco Arquitectos et Sebastián Arquitectos, lauréat dans la catégorie Architecture Ab. Photographie : Iñaki Bergera. Ci-dessous, « Casa Marratxi » de Casas inHAUS, lauréat dans la catégorie Architecture Aa. Photographie : Alfonso Calza.



l'ensemble, où la lumière naturelle s'intègre comme un matériau à part entière et dialogue avec la céramique grand format. Son caractère minéral apporte dynamisme et luminosité à l'espace, consolidant ainsi la céramique comme l'élément central du projet.

La XXIVe édition des prix introduit comme principale nouveauté la création de sous-catégories au sein des modalités Architecture (A-a et A-b) et Design d'intérieur (I-a et I-b).

Prix Design d'Intérieur – Sous-catégorie Ib :
« Boc Beach » d'Il Mio Design a reçu le premier prix dans la catégorie de Design d'Intérieur Ib, pour son approche créative et pour l'importance qu'il accorde à la couleur et aux textures céramiques. Le jury a souligné la combinaison de différents formats de céramique, qui confère identité et cohérence à l'espace tout en favorisant une intégration fluide entre l'intérieur et l'extérieur. Le résultat est une proposition d'une grande force expressive, au caractère résolument « rock and roll » des années 70, où la céramique et la couleur sont les protagonistes principaux.

CATÉGORIE TFM

Prix TFM :
Le prix Mémoire de Master (TFM) a été décerné au projet « Manos Cerámicas » (Mains Céramiques) de Manuel Alexander Fustamante Mori, étudiant de l'Université CEU San Pablo de Madrid. Le jury a salué cette œuvre comme un hommage authentique à la céramique et à son lien profond avec la tradition locale. La proposition utilise le procédé céramique comme fil conducteur pour récupérer et revitaliser les espaces vides et les ruines de la localité de Los Loros, à La Gomera, alliant le respect de l'architecture traditionnelle à une étude attentive des compositions et des motifs capables de générer des espaces dynamiques.

Aux côtés des projets primés, le jury a distingué plusieurs mentions et projets finalistes qui re-



« Brickell Penthouse Miami » de François Guglielmina (TOGU Miami Design), lauréat dans la catégorie Design d'intérieur Ia. Photographie : Troy Benson.



« Pabellón Ferrobús » d'EOVASTUDIO, mention spéciale dans la catégorie Architecture. Photographie : Fernando Alda.



Le jury de la XXIVe édition du Concours Céramique : Julio Touza, Martín Lejagarra, Carmen Baselga, Antonio Jesús Luna et Susana Babiloni.





« Boc Beach » d'Il Mio Design, lauréat dans la catégorie Design d'intérieur Ib. Photographie : José Salto.

flètent la polyvalence de la céramique dans l'architecture et le design d'intérieur contemporains. Les propositions incluent aussi bien des espaces d'hôtellerie et des showrooms que des façades et des projets architecturaux ancrés dans le territoire, tous caractérisés par une approche innovante dans l'utilisation des matériaux.

Le jury a décerné deux mentions d'honneur dans la catégorie architecture, trois en design d'intérieur et une dans la catégorie destinée aux étudiants.

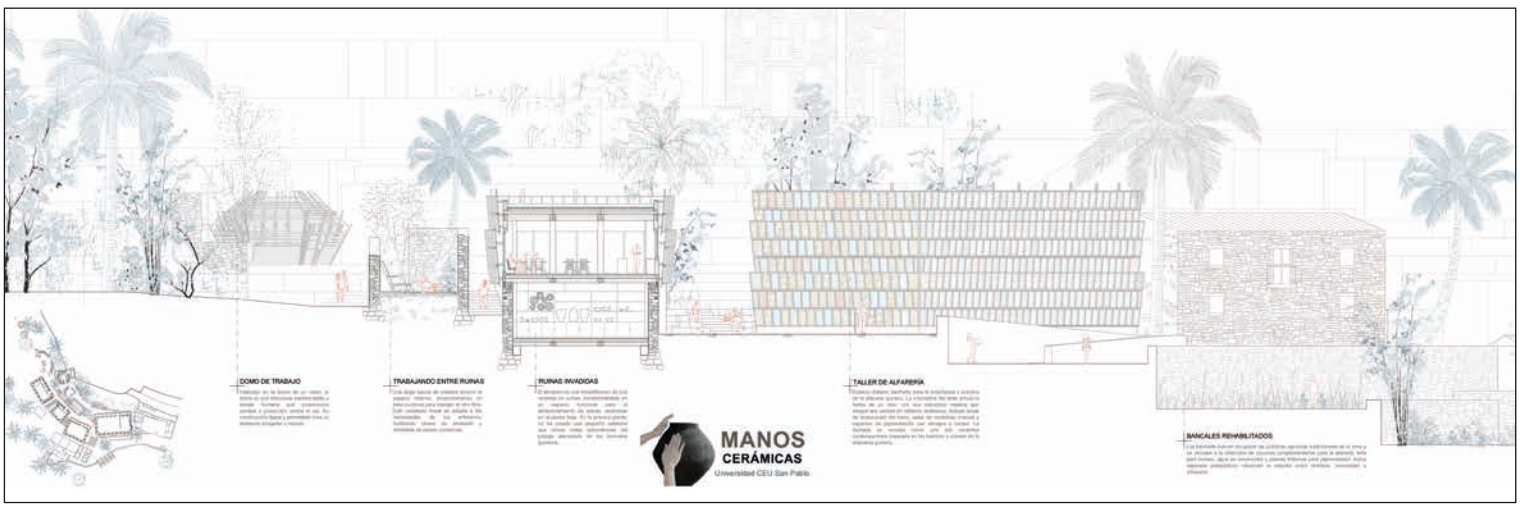
CATÉGORIE MÉDIAS

Lors de cette édition, le prix du média international a été décerné à « Tile & Stone Journal » de l'ICEX (Espagne Exportation et Investissements), tandis que le magazine « Arquitectura y Diseño » a reçu le prix du média national, reconnaissant ainsi le travail clé des médias dans la diffusion et la promotion de la céramique espagnole.

Le jury a décerné deux mentions d'honneur dans la catégorie architecture, trois dans la catégorie design d'intérieur et une dans la catégorie Mémoire de Master (TFM).

Les détails de la prochaine édition du Concours Céramique seront dévoilés prochainement et pourront être consultés sur le site officiel : www.premiosceramica.com. La période de dépôt des candidatures débutera en octobre 2026.

La remise des prix de la XXIV[e] édition s'est déroulée lors de la conférence de presse internationale de l'ASCER, organisée dans le cadre de Time of Spain ■



« Manos Cerámicas » (Mains Céramique) de Manuel Alexander Fustamante Mori de l'Université CEU San Pablo de Madrid, lauréat du prix dans la catégorie Mémoire de Master (TFM).

SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

Lors de la Semaine du Design de Milan 2026, la capitale lombarde s'est de nouveau imposée comme l'épicentre international du design, avec des rendez-vous majeurs tels que le Salone del Mobile et le Fuorisalone. Pour la quatrième année consécutive, Tile of Spain a participé au Fuorisalone au sein du programme d'exposition d'INTERNI, avec une installation éphémère à l'Università degli Studi di Milano (La Statale). À travers le concept « Spanish design as a souvenir », CODOO STUDIO a présenté une nature morte contemporaine à l'échelle architecturale qui réinterprète la céramique espagnole comme un souvenir empreint d'identité culturelle.

L'installation « Spanish Design as a Souvenir", de CODOO STUDIO, à La Statale (Fuorisalone de Milan).



Du 20 au 26 avril 2026, Milan a de nouveau réuni les figures majeures du design international. Cette année encore, Tile of Spain a pris part à l'espace d'exposition du magazine INTERNI à La Statale, l'un des lieux phares du Fuorisalone, un programme qui s'articule autour d'expositions, d'installations et d'événements indépendants promus par des studios, des institutions culturelles et des universités.

L'installation « Spanish design as a souvenir », conçue par le studio madrilène CODOO STUDIO, a exploré la thématique Materiae à travers un regard contemporain sur le design espagnol, articulant une histoire qui relie identité, culture et design. La proposition s'est matérialisée sous forme d'une nature morte céramique de souvenirs où convergeaient des icônes du design espagnol, des produits Made in Spain et des références culturelles partagées.

Conçue comme une structure rectangulaire praticable de 10 x 1,50 mètres, l'installation permet au visiteur de parcourir la scène et de découvrir de près 11 totems sculpturaux revêtus de céramique provenant de 14 marques membres de Tile of Spain : Apavisa, Arcana, Argenta, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune Ceramics, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Harmony, Tau Cerámica et Vives.

Chaque pièce combinait une dimension sculpturale, narrative et symbolique, conçue pour transcender l'exposition et s'inscrire dans la mémoire.

Converties en totems, des icônes du design espagnol telles que le cendrier Copenhagen ou le Canapé Dalilips de Salvador Dalí côtoyaient des objets du quotidien (une bouteille d'huile, une assiette en porcelaine) et des éléments de la culture populaire, comme la gomme Milán 430 ou la gourde en peau. Une palette composée de couleurs intenses et contrastées renforçait la proposition céramique, attirant le spectateur et facilitant l'identification de chaque objet à travers des codes chromatiques : des marrons et des noirs pour les castagnettes, du rouge pour les lèvres, etc.



Détail du nœud papillon (Cevica) et de l'aimant (Apavisa, Gayafores et El Barco).

« Spanish design as a souvenir » a introduit une nouvelle approche du design céramique, l'éloignant du simple souvenir touristique pour le revendiquer comme un objet empreint de mémoire, de culture et de sens. Chaque pièce agissait à la fois comme une sculpture, un récit et un souvenir contemporain, conçue pour transcender l'espace d'exposition et perdurer en tant que mémoire matérielle, culturelle et émotionnelle.

Tout au long de la semaine, le Salone del Mobile et le Fuorisalone ont impulsé un agenda intense d'événements en collaboration avec des designers et des marques, accueillant des milliers de professionnels du design d'intérieur, du design et de l'architecture, et consolidant cette rencontre comme le grand événement international du design et du mobilier ■



L'installation invitait les participants à interagir avec des pièces telles que la gourde en peau (Argenta et Tau Cerámica).



Détail du cendrier Copenhagen (Decocer), de la bouteille d'huile (Dune Cerámica), de la gomme Milán 430 (Cevica) et du t-shirt (Colorker).



Vue d'ensemble de l'installation dans la galerie, avec les castagnettes (Vives) et le dessous-de-plat (Cristacer) au premier plan.

SHOWROOM // DERNIÈRES TENDANCES



LA PLATERA · COLLECTION AGED · info@laplatera.es · https://www.laplatera.es



REALONDA

COLLECTION CLASSIC

realonda@realonda.com · https://www.realonda.com



TAU CERÁMICA

SÉRIES DORSET, ICONIK ET TORCELLO

comunicacion@tauceramica.com · https://www.tauceramica.com

VIVES AZULEJOS Y GRES

SÉRIE SURF

info@vivesceramica.com

https://www.vivesceramica.com





PORCELÁNICOS HDC

COLLECTION MYSTIC 90

hdc@porcelanicoshdc.es

https://porcelanicoshdc.com



SUPERCERAMICA

SÉRIE URBAN

comercial@superceramica.com · https://superceramica.es



FANAL

COLLECTION BELLAGIO

fanal@fanal.com · https://www.fanal.com



ROCA TILES
COLLECTION DOLCE + VITA
rocatiles.info@rocatiles.com
https://www.rocatiles.com/es



AZULEJOS BENADRESA
COLLECTION FRAGMENTA
azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · https://www.azulejosbenadresa.com



ROCERSA
COLLECTION ARDESIA
conekta@rocersa.es · https://www.rocersa.com



LIVINGCERAMICS

COLLECTION GUBI

info@livingceramics.com

https://livingceramics.com



GRESPANIA

SÉRIE MENORCA

info@grespania.com · https://www.grespania.com



MAINZU CERÁMICA

COLLECTIONS CLAY ET RIVER

info@mainzu.com · https://www.mainzu.com



WOW DESIGN

COLLECTION TERRE

comercial@wowtilesgroup.com · https://www.wowdesigneu.com



CERÁMICA VILAR ÁLBARO

COLLECTION ZOE

comercial@salcamar.com · https://www.ceramicacva.com



EXAGRES

SÉRIE DRACH

COLLECTION STONE

info@exagres.es

https://www.exagres.es



BESTILE
SÉRIE RUANES
COLLECTION STRUCTURA
marketing@bestile.es
www.bestile.es



ONIX
COLLECTION PENTA CRYSTAL
onix@onixmosaico.com · https://www.onixmosaico.com



DA VINCI CERÁMICA
COLLECTION TIDES
contact@ceramicadavinci.net · https://www.ceramicadavinci.com

NOUVEAUTÉS DE TILE OF SPAIN

LE ROYAUME-UNI, UN MARCHÉ CLÉ POUR TILE OF SPAIN



Le Royaume-Uni est la troisième destination des exportations de céramique espagnole, se consolidant comme un marché prioritaire où Tile of Spain développe un programme annuel complet de promotion.

En février, 17 entreprises de Tile of Spain ont participé au salon Surface Design Show (Londres), avec un stand d'information qui présentait des échantillons de produits provenant de : Adex, Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Cristacer, Dune Cerámica, Equipe Cerámicas, Gayafores, Greco Gres, Museum Surfaces, Oset, Porcelánicos HDC, Realonda, Undefasa et Vives Azulejos y Gres. Cette action a été organisée par l'ASCER et l'ICEX, avec le soutien du Bureau Économique et Commercial de l'Ambassade d'Espagne à Londres.

En mars, au sein de Time of Spain, neuf distributeurs britanniques se sont rendus à Castellón dans le cadre d'une mission inversée coordonnée par l'ASCER et l'IVACE Internacional, en collaboration avec The Tile Association (TTA), l'association britannique des distributeurs et installateurs de céramique. Le programme comprenait des visites d'entreprises et une conférence de clôture animée par la TTA, offrant une analyse du marché britannique, de ses tendances et de ses perspectives.

En juin, à l'occasion de la remise des prix de la TTA, s'est tenu ExpoTile, le seul événement au Royaume-Uni dédié exclusivement au secteur de la céramique. Un groupe de 7 entreprises de l'ASCER a participé à l'exposition et à l'événement qui s'en est suivi. L'ASCER maintient une collaboration étroite avec la TTA pour promouvoir la céramique espagnole à travers des actions de formation continues et des missions inversées ■

TILE OF SPAIN REVIENT À MAISON&OBJET

Tile of Spain a participé cette année encore à l'édition de janvier de MAISON&OBJET (Paris), l'un des principaux rendez-vous internationaux d'architecture et de décoration. Le stand d'information a réuni une sélection soignée de produits issus de 17 marques de céramique espagnole : Adex, Aparici, Apavisa, Arcana, Cerámica Da Vinci, Cerámica Ribesalbes, Cevica, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Greco Gres, La Platera, Porcelánicos HDC, Realonda, STN et Undefasa. Cette action s'inscrit dans le Plan d'internationalisation promu conjointement par l'ASCER et l'ICEX (Espagne Exportation et Investissements), en collaboration avec le Bureau Économique et Commercial de l'Ambassade d'Espagne à Paris ■



TILE OF SPAIN À COVERINGS LAS VEGAS



Photo : Avec l'aimable autorisation de l'ICEX.

Une cinquantaine d'entreprises membres de l'ASCER ont participé sous la marque Tile of Spain au Pavillon Officiel Espagnol organisé par l'ICEX en collaboration avec et l'Office Commercial de Miami à Coverings, le salon de référence aux États-Unis pour les secteurs des revêtements de mur et de sol en céramique et en pierre naturelle, qui s'est tenu du 30 mars au 2 avril à Las Vegas (Nevada). L'espace d'accueil a abrité un vaste programme d'activités destiné aux clients, aux prescripteurs et à la presse spécialisée, comprenant des présentations de tendances, des enregistrements de podcasts et des ateliers de conception de moodboards. L'événement a accueilli la remise des Best Booth Awards, qui récompensent les stands les plus remarquables – avec des prix pour Decocer et Vives Azulejos y Gres – ainsi que les CID Awards, qui couronnent l'excellence en matière de design et d'installation de pierre et de céramique. Lors de cette édition, la céramique espagnole a été à l'honneur avec une distinction spéciale accordée à deux projets dans la catégorie internationale : Casa Marratxí, de Casas inHAUS, et l'Hôtel Kimpton Los Monteros, d'EL ESTUDIO CREATIVO ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Saviez-vous qu'il existe en Espagne plus de 100 entreprises qui fabriquent des carreaux de sol et de mur en céramique, et qu'ils sont distribués dans 185 pays ? Nous avons lancé une campagne sur nos profils de réseaux sociaux pour présenter toutes les marques sous l'égide de Tile of Spain / Cerámica de España. Nous vous invitons à suivre la campagne sous le hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña.

TILE OF SPAIN
#weareTileofSpain
#somosCerámicadeEspaña

SUIVEZ-NOUS SUR NOS PROFILS DE RÉSEAUX SOCIAUX

Si vous souhaitez vous tenir au courant des tendances et des designs de la céramique espagnole, vous pouvez nous suivre sur nos profils Instagram :

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Vous nous trouverez également sur Facebook Tile of Spain ■

Suscripción a Ceraspaña y newsletter:
https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada

TILE OF SPAIN DÉBUTE À LA CLERKENWELL DESIGN WEEK



Tile of Spain a participé pour la première fois au Clerkenwell Design Week 2026, le principal salon du design du Royaume-Uni, qui s'est tenu du 19 au 21 mai. La présence espagnole s'est matérialisée à travers une installation conjointement promue par la Generalitat Valenciana — à travers l'IVACE Internacional —, l'ASCER et la Chambre de Commerce de Castellón. Conçue par le studio d'architecture LA ERRERÍA, la proposition incorporait des pièces en céramique de 12 entreprises membres de l'ASCER : Adex, Cevica, Cifre Cerámica, Cristacer, Decocer, El Barco, Harmony, La Platera, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefasa et Wow Design. Le projet, intitulé « Le Jardin secret », a réinterprété le jardin anglais historique de l'Ordre de St. John comme une réflexion sur la matérialité en architecture, où la céramique faisait office d'élément structurel. Organisée en quatre parterres évoquant les saisons, l'installation déployait un paysage d'éléments en céramique sous forme de totems, de tables et de sièges, où la variété de finitions, de couleurs et de géométries transformait le lieu en un environnement dynamique et sensoriel. Le parcours invitait les visiteurs à interagir avec l'espace, à s'y promener, s'y arrêter et échanger des conversations dans une atmosphère détendue ■

XXV Tile of Spain Awards

Deadline
22 October
2026

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture
Aa: 8.000€
Ab: 8.000€

Interior design
Ia: 8.000€
Ib: 8.000€

Master's Thesis
MTP: 3.000€

Architecture

twenty-fifth edition

Organize ASCER
Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association

With the support of GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Hacienda y Economía

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Interior design