CERASPAÑA

CERAMICA / ARCHITETTURA / DESIGN

IL BAGNO, RIFUGIO QUOTIDIANO

VINCITORI DEL XXIV PREMIO CERAMICA ASCER

FUORI SALONE: SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

TIME OF SPAIN: IL MOMENTO DELLA CERAMICA SPAGNOLA

56



Editoriale

Il momento della ceramica spagnola

Ci sono momenti che invitano a fermarsi e a guardare indietro per comprendere meglio chi siamo e verso dove vogliamo andare. Questo numero di Ceraspaña è segnato proprio da questa riflessione sull'origine, la memoria e la capacità della ceramica spagnola di proiettarsi verso il futuro senza perdere di vista le proprie radici.

La prima edizione di Time of Spain è stata, senza dubbio, uno di questi momenti. Per diverse settimane, la provincia di Castellón è diventata punto d'incontro per distributori, prescrittori e giornalisti internazionali che hanno potuto conoscere di persona le nostre aziende, i nostri processi produttivi e il valore differenziale che si cela dietro ogni prodotto ceramico fabbricato in Spagna. In questo contesto si è svolta anche la consegna del XXIV Premio Ceramica ASCER, che riconosce l'eccellenza e l'innovazione in architettura e interior design.

La memoria è stata protagonista anche a Milano con l'installazione "Spanish Design as a Souvenir", una proposta che ha rivendicato la ceramica come espressione di identità, cultura ed emozione.

Completano questo numero le principali novità e azioni di promozione internazionale sviluppate da Tile of Spain nei mercati strategici, riflesso di un settore dinamico che continua a portare il design, l'innovazione e la qualità della ceramica spagnola in tutto il mondo ■

Ceraspaña in versione digitale: **http://library.tileofspain.com**

SERVIZIO AL LETTORE
Puoi registrarti alla rivista e alla newsletter mensile di Tile of Spain su **https://library.tileofspain.com/subscription**
Se desideri ricevere maggiori informazioni sulle aziende che appaiono su Ceraspaña, contatta ASCER: ceraspana@ascer.es o visita l'indirizzo web www.tileofspain.com

NUMERO 56 · 2026

DIREZIONE E REDAZIONE ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186
12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200
global@ascer.es
www.tileofspain.com
Ceraspaña è una pubblicazione di ASCER e viene distribuito gratuitamente.

EDIZIONI
ASCER

GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
Grupo On Market

TRADUZIONE
Umberto Menicali

EUROPEAN UNION

FSC

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Hacienda y Economía

ASCER
Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

Sommario

02 EDITORIALE: IL MOMENTO DELLA CERAMICA SPAGNOLA

03 IL BAGNO, RIFUGIO QUOTIDIANO



Gres Aragón.
Rivestimento: Serie-Collezione Aquamarina.

09 TIME OF SPAIN

12 VINCITORI DEL XXIV PREMIO CERAMICA DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN



Menzione d'Onore in Architettura:
La Almazara de la Artejuela. © Milena Villalba.

16 FUORISALONE. SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

19 SHOWROOM

26 NOVITÀ DI TILE OF SPAIN

28 XXV PREMIO CERAMICA DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN

FOTO DI COPERTINA: "CASA MARRATXÍ" DI CASAS INHAUS, VINCITORE NELLA CATEGORIA ARCHITETTURA AA. FOTOGRAFIA: ALFONSO CALZA.

IL BAGNO, RIFUGIO QUOTIDIANO

Negli ultimi anni l'architettura e l'interior design stanno progettando spazi domestici in cui prevale l'elemento umano: ambienti più accessibili, più sostenibili e salutari, più personalizzati. Il bagno, in particolare, è intrinsecamente legato a momenti di decompressione, benessere e recupero di energia. La ceramica è senza dubbio uno dei materiali chiave per raggiungere questi obiettivi, grazie alle sue proprietà e ai suoi vantaggi.



ZYX. Pavimento e rivestimento: Serie Canvas e Matter – Collezione: Matter.

Siamo sempre più consapevoli del tempo e delle risorse che dedichiamo alla nostra salute e alla nostra cura personale, e per molti il bagno è lo spazio della casa che ha una connessione più diretta con questo aspetto della nostra routine. Per questo cerchiamo che sia un ambiente igienico, comodo, di facile manutenzione e duraturo. La ceramica non è solo la regina di questo ambiente, ma possiede anche tutte queste caratteristiche: infatti lavabi, vasche da bagno, piatti doccia e sanitari sono generalmente in ceramica per la loro pulizia e resistenza. Le piastrelle ceramiche hanno una porosità molto bassa, per cui la loro ritenzione di acqua e sporco è significativamente inferiore rispetto ad altri materiali, e non solo non favoriscono in modo naturale la proliferazione di batteri, ma esistono



NAVARTI CERÁMICA. Pavimento: Serie Zanzíbar; Rivestimento: Serie Ziro.



GEOTILES. Pavimento: Collezione: Nordik; Rivestimento: Collezione Messa.

anche soluzioni antibatteriche per una doppia sicurezza. Chiaramente, il materiale ceramico è nostro alleato nei bagni, contribuendo alla pulizia passiva o persino attiva.



GAYAFORES. Pavimento e rivestimento: Collezione Vero Roma.



EL BARCO. Rivestimento: Serie Borealis.



CEVICA. Pavimento e rivestimento: Collezione Adobe.



CRISTACER. Pavimento e rivestimento: Serie Arkemia.

EQUIPE CERÁMICAS. Pavimento e rivestimento: Collezione Miyako.

Non solo troviamo versatilità nell'aspetto funzionale del materiale, potendo essere posizionato su pareti, pavimenti, piatti doccia, piani di lavoro o mobili, ma le piastrelle ceramiche sono anche altamente personalizzabili: possiamo scegliere dimensioni che vanno dai piccoli mosaici alle lastre, e per quanto riguarda i formati, esiste un'infinità di opzioni tra cui scegliere: listelli o quadrati, squame, stelle, ventagli, e pattern che combinano più opzioni.

Ma la personalizzazione non finisce qui: le aziende di Tile of Spain offrono un'infinità di finiture e aspetti, dai più naturali come il cotto, la pietra naturale, i cementi o i legni, fino alle piastrelle multicolore o con grafiche audaci.

La dimensione sensoriale dei materiali più evidente al momento di decidere se includerli in un ambiente è quella visiva, ed effettivamente la ceramica ha molto da offrire sotto questo aspetto. La sensazione che ci trasmette una stanza può partire dal colore



PORCELANITE DOS. Pavimento e rivestimento: Collezione Rapolano.



COBSA. Rivestimento: Collezione Dandy.



MARAZZI. Pavimento: Collezione Mystone Berici; Rivestimento: Collezione: Crogiolo Lume.



APAVISA. Pavimento e rivestimento: Collezioni Marble Cardinale Rosso e Perlino.



EL MOLINO. Rivestimento: Collezione Amalfi.

con cui decidiamo di rivestire le sue superfici. Ma non dobbiamo dimenticare il tatto: le texture delle piastrelle ceramiche su pavimento e parete, oltre a creare volume e profondità, fungono da stimolo tattile, per esempio con un pavimento dalla texture sabbiata che ci inviti a pensare a momenti di relax. Oppure, se preferiamo, possiamo scegliere un pavimento setoso, che attutisca tutti gli stimoli e ci offra una tela bianca: la minima intrusione, il massimo rispetto.

Il materiale ceramico è nostro alleato nei bagni, contribuendo alla pulizia passiva o persino attiva.



UNDEFASA. Pavimento e rivestimento: Collezione Avallon.

Parlando di pavimenti, quale materiale migliore della ceramica per garantire impermeabilità, ma anche sicurezza? Le piastrelle con finitura antiscivolo ci aiutano a mantenere i piedi saldi a terra, e una casa in cui ci sentiamo più sicuri è una casa in cui ci sentiamo più a nostro agio.

Che si tratti di aver deciso di dare al nostro bagno un tocco di colore intenso o più discreto, di aver scelto uno spazio con un'identità visiva coerente dalla parete al pavimento, o di giocare con combinazioni di pattern, colori, formati o persino bordure, i materiali hanno la capacità di raccontare storie, e la ceramica potrà testimoniare che non abbiamo voluto rinunciare al design, alla praticità né al comfort nella scelta del nostro bagno ideale. ■



STN CERÁMICA. Pavimento e rivestimento: Serie Canby Fusion.



SALONI. Rivestimento: Serie Materia e Pigmenta.



CLKER. Rivestimento: Collezione Ingenio.

IL MOMENTO DELLA CERAMICA SPAGNOLA

TIME OF SPAIN

Durante i mesi di febbraio e marzo la provincia di Castellón è diventata l'epicentro della promozione della ceramica spagnola sotto l'ombrello "Time of Spain". Questa iniziativa pionieristica dimostra la forza, la diversità e la coesione dell'industria ceramica spagnola, che torna a dimostrare la propria capacità strategica di mobilitarsi in uno sforzo comune per rafforzare la propria visibilità nei mercati internazionali.

Partecipanti al workshop sulle tendenze ceramiche svoltosi a La Campaneta (Onda).



Visita stampa allo stabilimento produttivo di Natucer (Onda).

ASCER, in coordinamento con le aziende del settore, ha promosso tra febbraio e marzo “Time of Spain”, la più grande iniziativa promozionale del settore, che ha riunito circa 70 aziende produttrici di ceramica spagnola e ha integrato diverse azioni di promozione, sia collettive che individuali, sotto un quadro comune e il marchio Tile of Spain.

Dal 16 febbraio al 6 marzo 2026, distributori, prescrittori e media, sia nazionali che internazionali, si sono recati nella provincia di Castellón, epicentro della ceramica spagnola, per conoscere di persona i processi di fabbricazione, l’investimento tecnologico, le novità nel design di prodotto e il valore differenziale che consolida il posizionamento internazionale del settore. Durante “Time of Spain” i visitatori non solo hanno potuto conoscere le novità presentate dalle aziende, ma hanno anche potuto addentrarsi nell’universo dell’industria ceramica spagnola: comprenderne l’origine, conoscerne da vicino i processi e il modo di lavorare. In definitiva, scoprire il vero ingrediente che definisce i prodotti a marchio Made in Spain: il rispetto —per il materiale, per il processo e per l’eccellenza.

Il programma ha combinato azioni promozionali specifiche negli showroom e nelle sedi



Presentazione delle tendenze ceramiche a cura dell’Osservatorio delle Tendenze dell’Habitat dell’ITC.



Giornalisti durante la visita allo showroom di Porcelanosa (Vila-real).



Localizzazione delle aziende partecipanti tramite la mappa interattiva di TIME OF SPAIN.



Partecipanti alla tavola rotonda della conferenza stampa internazionale di TIME OF SPAIN (Oropesa).

delle aziende partecipanti, e un'agenda organizzata da ASCER rivolta alla stampa specializzata. Questo programma ha incluso la presentazione dei principali dati del settore relativi al 2025 nel quadro di una conferenza stampa internazionale, la consegna del Premio Ceramica di Architettura e Interior Design, un workshop sulle tendenze ceramiche per il 2026 tenuto da esperte dell'Osservatorio delle Tendenze dell'Habitat dell'ITC e altre attività culturali legate alla ceramica: la visita alla mostra dei progetti vincitori del Concorso Ceramico di Rigenerazione Urbana (CRU), la Rotta della ceramica di Castellón e una visita guidata al centro storico di Onda. Tutto ciò con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento e la visibilità internazionale del settore in un momento chiave del calendario.

Oltre alla missione stampa internazionale che ha beneficiato del sostegno di ICEX España Exportación e Inversiones, composta da oltre 50 giornalisti provenienti da 15 paesi, sono state organizzate due missioni di distributori provenienti da Stati Uniti e Regno Unito, svoltesi tra l'ultima settimana di febbraio e la prima di marzo con il sostegno di IVACE Internacional, per moltiplicare l'impatto dell'iniziativa.

"Time of Spain" si è consolidata come un modello flessibile e scalabile, con il potenziale di integrare in futuro fiere di settore e coordinare le azioni promozionali delle aziende sotto un messaggio comune: il momento della ceramica spagnola.

LA PIATTAFORMA DIGITALE DI TIME OF SPAIN:

Spazio comune del settore ceramico spagnolo

Il sito web Time of Spain è stato concepito come un punto di accesso unico per centralizzare le informazioni sul programma e l'elenco delle aziende partecipanti, offrendo uno strumento di consultazione agile e pratico. La piattaforma integrava filtri per nome dell'azienda e categorie di prodotto, oltre a una mappa interattiva che facilitava la localizzazione geografica delle aziende. Grazie a ciò, gli utenti potevano pianificare le proprie agende in base alle date di apertura degli showroom e sfruttare la vicinanza tra le aziende per ottimizzare le proprie visite.

Inoltre, è stata inclusa una sezione "Guida del visitatore" con informazioni turistiche —alloggio, trasporti e gastronomia— e culturali —musei e patrimonio storico— delle località con presenza ceramica come Castellón, Onda e L'Alcora, insieme al programma di attività parallele, come visite guidate e laboratori aperti al pubblico ■

VINCITORI DEL XXIV PREMIO CERÁMICA ASCER

Il Premio Ceramica, organizzato e promosso da ASCER, è stato consegnato il 24 febbraio 2026 nell'ambito di Time of Spain. I progetti premiati mostrano l'ampiezza delle applicazioni della ceramica nell'architettura e nell'interior design contemporanei, da proposte residenziali a spazi pubblici e recuperi di patrimonio storico.

Dalla sua creazione nel 2001, il Premio Ceramica di Architettura e Interior Design ASCER è diventato un punto di riferimento in ambito architettonico nazionale e internazionale, con un ampio riconoscimento tra i professionisti dell'architettura e del design.

La giuria della XXIV edizione del Premio Ceramica, presieduta da Julio Touza, presidente e architetto presso Touza Arquitectos, e composta da Martín Lejagarra, Carmen Baselga e Antonio Jesús Luna (ROOM Diseño) e Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos de Castellón), ha premiato le migliori opere di architettura, interior design e tesi di laurea magistrale che si distinguono per un uso eccellente e innovativo dei pavimenti e rivestimenti ceramici fabbricati dalle aziende associate ad ASCER.

La ventiquattresima edizione dei premi introduce come principale novità la creazione di sottocategorie all'interno delle modalità Architettura (A-a e A-b) e Interior Design (I-a e I-b). I premi, sponsorizzati dall'Autorità Portuale di Valencia e con il sostegno della Conselleria di Economia, Finanze e Amministrazione Pubblica della Generalitat Valenciana, prevedono una dotazione di 8.000 € per i primi premi di ciascuna sottocategoria. La categoria Tesi di Laurea Magistrale (TFM), rivolta agli studenti di architettura, è dotata di 3.000 €.

CATEGORIA ARCHITETTURA

Premio Architettura – Sottocategoria Aa:
La giuria ha assegnato il primo premio al progetto Casa Marratxí di Casas inHAUS nella categoria Architettura Aa per la felice integrazione della ceramica in un si-

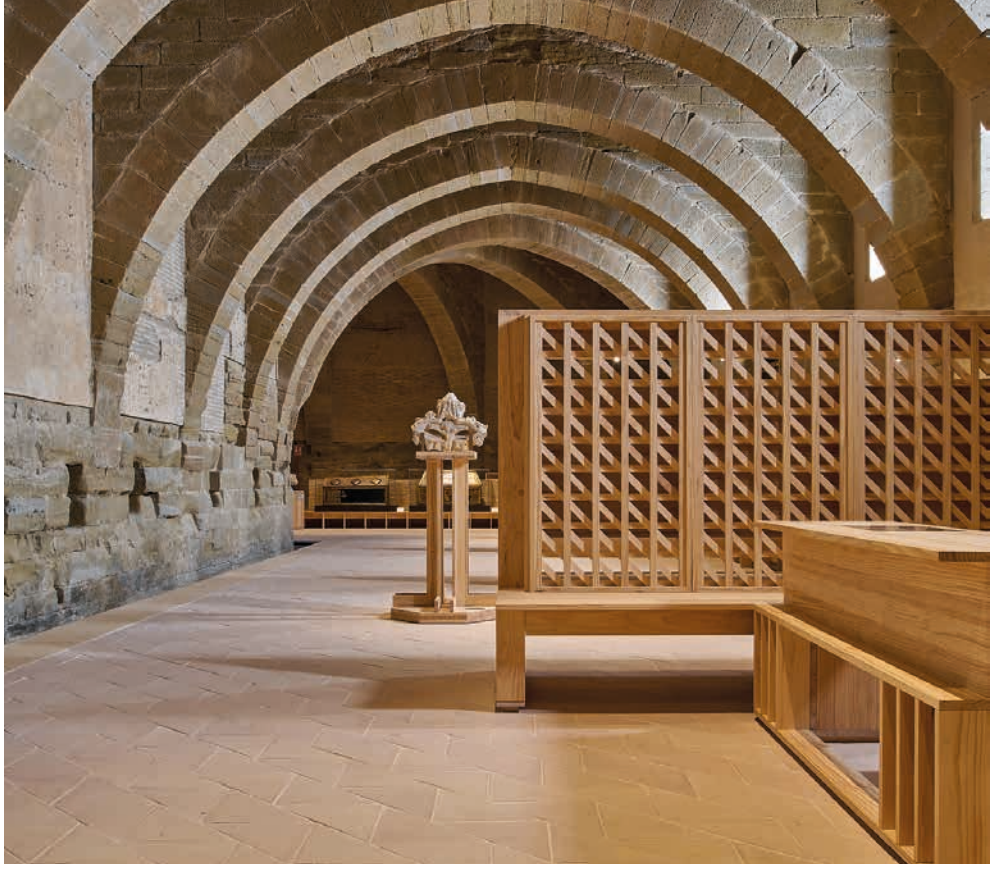


La cerimonia di premiazione della XXIV edizione si è svolta nell'ambito della conferenza stampa internazionale di ASCER, tenutasi durante TIME OF SPAIN.



stema costruttivo industrializzato. L'uso omogeneo di un unico materiale in interni ed esterni rafforza il concetto di abitazione modulare. A sua volta, la composizione volumetrica e la continuità materica valorizzano la proposta architettonica e sottolineano il potenziale della ceramica nei processi di prefabbricazione.

Premio Architettura – Sottocategoria Ab:
Il primo premio nella categoria Architettura Ab è andato agli **"Interventi nel Monastero di Santa María de Sijena", di Pemán y Franco Arquitectos e Sebastián Arquitectos**, riconosciuti per l'eleganza e la sensibilità di un restauro affrontato nel rispetto del patrimonio. La giuria ha sottolineato in particolare la sottigliezza del pavimento ceramico, composto da piastrelle triangolari disposte con naturalezza e sottilmente distanziato dai muri, che valorizza l'architettura del monastero senza competere con essa e contribuisce a esaltarne la bellezza.



"Interventi nel Monastero di Santa María de Sijena" di Pemán y Franco Arquitectos e Sebastián Arquitectos, vincitore nella categoria Architettura Ab. Fotografia: Iñaki Bergera. Sotto, "Casa Marratxí" di Casas inHAUS, vincitore nella categoria Architettura Aa. Fotografia: Alfonso Calza.



La XXIV edizione dei premi introduce come principale novità la creazione di sottocategorie all'interno delle modalità Architettura (A-a e A-b) e Interior Design (I-a e I-b).

CATEGORIA INTERIOR DESIGN

Premio Interior Design – Sottocategoria Ia:
Il primo premio nella categoria Interior Design Ia è stato assegnato al progetto **Brickell Penthouse Miami, di François Guglielmina (TOGU Miami Design)**, per la sua proposta d'interni dall'estetica neo-pop e ispirazione urbana americana. La giuria ha sottolineato la qualità e la sofisticatezza dell'insieme, dove la luce naturale si integra come un materiale in più e dialoga con la ceramica di grande formato. Il suo carattere minerale apporta dinamismo e luminosità allo spazio, consolidando la ceramica come elemento centrale del progetto.

Premio Interior Design – Sottocategoria Ib:
"Boc Beach" di Il Mio Design ha ricevuto il primo premio nella categoria Interior Design Ib, per il suo approccio creativo e per il protagonismo che conferisce al colore e alle texture ceramiche. La giuria ha sottolineato la combinazione di diversi formati ceramici, che conferisce identità e coerenza allo spazio favorendo al contempo un'integrazione fluida tra interno ed esterno. Il risultato è una proposta di grande forza espressiva, dal marcato carattere "rock and roll" anni Settanta, dove la ceramica e il colore sono i grandi protagonisti.

CATEGORIA TFM

Premio TFM:
Il premio nella categoria Tesi di Laurea Magistrale (TFM) è andato al progetto **"Manos Cerámicas" di Manuel Alexander Fustamante Mori**, studente dell'Universidad CEU San Pablo de Madrid. La giuria ha sottolineato questo lavoro come un autentico omaggio alla ceramica e al suo profondo legame con la tradizione locale. La proposta utilizza il processo ceramico come filo conduttore per recuperare e rivitalizzare gli spazi vuoti e le rovine del paese di Los Loros, a La Gomera, combinando il rispetto per l'architettura tradizionale con un attento studio di



"Brickell Penthouse Miami" di François Guglielmina (TOGU Miami Design), vincitore nella categoria Interior Design Ia. Fotografia: Troy Benson.



'Pabellón Ferrobús' di EOVASTUDIO, menzione nella categoria Architettura. Fotografia: Fernando Alda.



La giuria della XXIV edizione del Premio Ceramica: Julio Touza, Martín Lejagarra, Carmen Baselga, Antonio Jesús Luna e Susana Babiloni.





“Boc Beach” di Il Mio Design, vincitore nella categoria Interior Design Ib. Fotografia: José Salto.

composizioni e pattern capaci di generare spazi dinamici.

Accanto ai progetti premiati, la giuria ha assegnato diverse menzioni e progetti finalisti che riflettono la versatilità della ceramica nell’architettura e nell’interior design contemporanei. Le proposte comprendono spazi dell’ospitalità e showroom, ma anche facciate e progetti architettonici legati al territorio, tutte accomunate da un approccio innovativo nell’uso del materiale.

La giuria ha assegnato due menzioni d’onore nella categoria architettura, tre in interior design e una nella categoria riservata agli studenti.

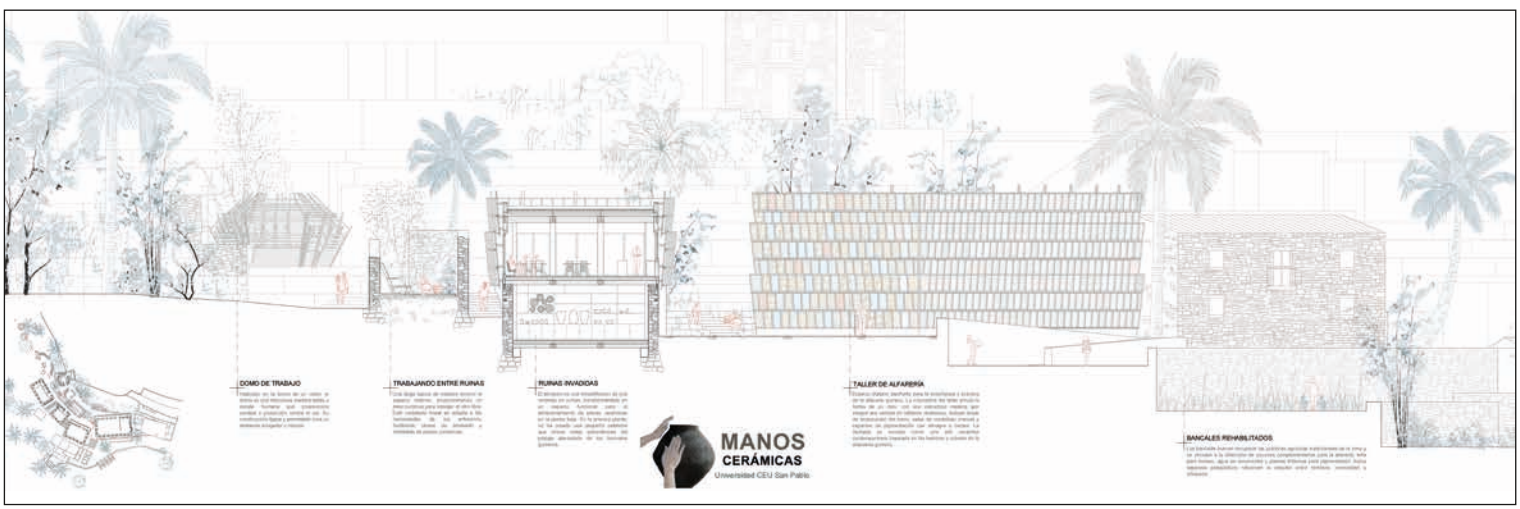
CATEGORIA MEDIA

In questa edizione, il premio al media internazionale è stato assegnato a **“Tile & Stone Journal” di ICEX España Exportación e Inversiones**, mentre la rivista **“Arquitectura y Diseño”** è stata premiata come media nazionale, riconoscendo così il ruolo chiave dei media nella diffusione e promozione della ceramica spagnola.

Prossimamente saranno resi noti i dettagli del prossimo bando del Premio Ceramica, consultabili sul sito ufficiale: www.premiosceramica.com. Il termine per la presentazione delle candidature avrà inizio a ottobre 2026.

La cerimonia di premiazione della XXIV edizione si è svolta nell’ambito della conferenza stampa internazionale di ASCER, tenutasi durante Time of Spain ■

La giuria ha assegnato due menzioni d’onore nella categoria architettura, tre nella categoria interior design e una nella categoria Tesi di Laurea Magistrale (TFM).



“Manos Cerámicas” di Manuel Alexander Fustamante Mori dell’Universidad CEU San Pablo de Madrid, vincitore del premio nella categoria Tesi di Laurea Magistrale (TFM).

SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

Durante la Milano Design Week 2026, il capoluogo lombardo si è confermato ancora una volta epicentro internazionale del design, con appuntamenti di rilievo come il Salone del Mobile e il Fuorisalone. Per il quarto anno consecutivo, Tile of Spain ha partecipato al Fuorisalone all'interno del programma espositivo di INTERNI con un'installazione effimera presso l'Università degli Studi di Milano (La Statale). Sotto il concetto "Spanish design as a souvenir", CODOO STUDIO ha presentato una natura morta contemporanea in scala architettonica che reinterpreta la ceramica spagnola come un ricordo carico di identità culturale.

L'installazione "Spanish Design as a Souvenir", di CODOO STUDIO, a La Statale (Fuorisalone di Milano).



Dal 20 al 26 aprile 2026 Milano ha nuovamente riunito i principali protagonisti del design internazionale. Anche quest'anno, Tile of Spain ha partecipato allo spazio espositivo della rivista INTERNI a La Statale, una delle sedi chiave del Fuorisalone, programma che articola mostre, installazioni ed eventi indipendenti promossi da studi, istituzioni culturali e università.

L'installazione "Spanish design as a souvenir", ideata dallo studio madrileno CODOO STUDIO, ha affrontato il tema Materiae con uno sguardo contemporaneo sul design spagnolo, costruendo un racconto che collega identità, cultura e design. La proposta si è concretizzata in una natura morta ceramica di souvenir in cui confluivano icone del design spagnolo, prodotti Made in Spain e riferimenti culturali condivisi.

Progettata come una struttura rettangolare percorribile di 10 x 1,50 metri, l'installazione permette al visitatore di attraversare la scena e scoprire da vicino 11 totem scultorei rivestiti in ceramica di 14 marchi appartenenti a Tile of Spain: Apavisa, Arcana, Argenta, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune Ceramics, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Harmony, Tau Cerámica e Vives.

Ogni piastrella combinava una dimensione scultorea, narrativa e simbolica, pensata per trascendere l'esposizione e perdurare come memoria.

Trasformati in totem, icone del design spagnolo come il portacenere Copenhagen o il divano Dalilips di Salvador Dalí convivevano con oggetti quotidiani —una bottiglia d'olio, un piatto di porcellana— ed elementi della cultura popolare, come la gomma Milán 430 o l'otre da vino. Una palette composta da colori intensi e ad alto contrasto rafforzava la proposta ceramica, attirando lo spettatore e facilitando l'identificazione di ogni oggetto tramite codici cromatici: marroni e neri per le nacchere, rosso per le labbra, ecc.



Dettaglio del papillon (Cevica) e della calamita (Apavisa, Gayafores e El Barco).

"Spanish design as a souvenir" ha introdotto un nuovo approccio al design ceramico, allontanandolo dal souvenir turistico per rivendicarlo come oggetto carico di memoria, cultura e significato. Ogni piastrella agiva al contempo come scultura, racconto e ricordo contemporaneo, pensata per trascendere lo spazio espositivo e perdurare come memoria materiale, culturale ed emozionale.

Per tutta la settimana, il Salone del Mobile e le installazioni del Fuorisalone hanno animato un'intensa agenda di eventi in collaborazione con designer e marchi, accogliendo migliaia di professionisti dell'interior design, del design e dell'architettura, e consolidando questo appuntamento come il grande evento internazionale del design e dell'arredamento ■



L'installazione ha invitato i visitatori a interagire con piastrelle come l'otre da vino (Argenta e Tau Cerámica).



Dettaglio del portacenere Copenhagen (Decocer), l'olio (Dune Cerámica), la Milán 430 (Cevica) e la maglietta (Colorker).



Vista generale dell'installazione nella galleria, con le nacchere (Vives) e il sottopentola (Cristacer) in primo piano.

SHOWROOM // ULTIME TENDENZE



LA PLATERA · COLLEZIONE AGED · info@laplatera.es · https://www.laplatera.es



REALONDA

COLLEZIONE CLASSIC

realonda@realonda.com · https://www.realonda.com



TAU CERÁMICA

SERIES DORSET, ICONIK E TORCELLO

comunicacion@tauceramica.com · https://www.tauceramica.com

VIVES AZULEJOS Y GRES

SERIE SURF

info@vivesceramica.com

https://www.vivesceramica.com





PORCELÁNICOS HDC

COLLEZIONE MYSTIC 90

hdc@porcelanicoshdc.es

https://porcelanicoshdc.com



SUPERCERAMICA

SERIE URBAN

comercial@superceramica.com · https://superceramica.es



FANAL

COLLEZIONE BELLAGIO

fanal@fanal.com · https://www.fanal.com



ROCA TILES
COLLEZIONE DOLCE + VITA
rocatiles.info@rocatiles.com
https://www.rocatiles.com/es



AZULEJOS BENADRESA
COLLEZIONE FRAGMENTA
azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · https://www.azulejosbenadresa.com



ROCERSA
COLLEZIONE ARDESIA
conekta@rocersa.es · https://www.rocersa.com



LIVINGCERAMICS

COLLEZIONE GUBI

info@livingceramics.com

https://livingceramics.com



GRESPANIA

SERIE MENORCA

info@grespania.com · https://www.grespania.com



MAINZU CERÁMICA

COLLEZIONI CLAY E RIVER

info@mainzu.com · https://www.mainzu.com



WOW DESIGN

COLLEZIONE TERRE

comercial@wowtilesgroup.com · https://www.wowdesigneu.com



CERÁMICA VILAR ÁLBARO

COLLEZIONE ZOE

comercial@salcamar.com · https://www.ceramicacva.com



EXAGRES

SERIE DRACH

COLLEZIONE STONE

info@exagres.es

https://www.exagres.es



BESTILE
SERIE RUANES
COLLEZIONE STRUCTURA
marketing@bestile.es
www.bestile.es



ONIX
COLLEZIONE PENTA CRYSTAL
onix@onixmosaico.com · https://www.onixmosaico.com



DA VINCI CERÁMICA
COLLEZIONE TIDES
contact@ceramicadavinci.net · https://www.ceramicadavinci.com

NOVITÀ DA TILE OF SPAIN

REGNO UNITO, MERCATO CHIAVE PER TILE OF SPAIN



Il Regno Unito si posiziona come terza destinazione delle esportazioni di ceramica spagnola, consolidandosi come mercato prioritario in cui Tile of Spain sviluppa un programma annuale completo di promozione.

A febbraio, 17 aziende di Tile of Spain hanno partecipato alla fiera Surface Design Show (Londra), con uno stand informativo che ha esposto campioni di prodotto di Adex, Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Cristacer, Dune Cerámica, Equipe Cerámicas, Gayafores, Greco Gres, Museum Surfaces, Oset, Porcelánicos HDC, Realonda, Undefasa e Vives Azulejos y Gres. Questa azione è stata organizzata da ASCER e ICEX España Exportación e Inversiones, con il sostegno dell'Ufficio Economico e Commerciale dell'Ambasciata di Spagna a Londra.

A marzo, nell'ambito di Time of Spain, nove distributori britannici hanno visitato Castellón in una missione inversa coordinata da ASCER e IVACE Internacional, in collaborazione con The Tile Association (TTA), l'associazione britannica dei distributori e installatori di ceramica. Il programma ha incluso visite alle aziende e un intervento conclusivo di TTA con un'analisi del mercato britannico, delle sue tendenze e prospettive.

A giugno, in concomitanza con i premi di TTA, si è svolta ExpoTile, l'unico evento del Regno Unito dedicato esclusivamente al settore ceramico. Un gruppo di 7 aziende di ASCER ha partecipato alla fiera e all'evento successivo. ASCER mantiene una stretta collaborazione con TTA nella promozione della ceramica spagnola attraverso azioni continue di formazione e missioni inverse. ■

TILE OF SPAIN TORNA A MAISON&OBJET

Tile of Spain è stata presente anche quest'anno all'edizione di gennaio di MAISON&OBJET (Parigi), uno dei principali appuntamenti internazionali di architettura e decorazione. Lo stand informativo ha riunito una selezione curata di prodotti di 17 marchi di ceramica spagnola: Adex, Aparici, Apavisa, Arcana, Cerámica Da Vinci, Cerámica Ribesalbes, Cevica, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Greco Gres, La Platera, Porcelánicos HDC, Realonda, STN e Undefasa. Questa azione fa parte del Piano di Internazionalizzazione promosso congiuntamente da ASCER e ICEX España Exportación e Inversiones, con la collaborazione dell'Ufficio Economico e Commerciale dell'Ambasciata di Spagna a Parigi ■



TILE OF SPAIN A COVERINGS LAS VEGAS



Fotografia: Cortesia di ICEX.

Circa una cinquantina di aziende associate ad ASCER hanno partecipato con il marchio Tile of Spain all'interno del Padiglione Ufficiale Spagnolo organizzato da ICEX in collaborazione con l'Ufficio Commerciale di Miami a Coverings, la fiera di riferimento negli Stati Uniti per i settori dei pavimenti e rivestimenti ceramici e della pietra naturale, svoltasi dal 30 marzo al 2 aprile a Las Vegas (Nevada). L'area hospitality ha ospitato un ampio programma di attività rivolto a clienti, prescrittori e stampa specializzata, con presentazioni di tendenze, registrazioni di podcast e workshop di design di moodboard. Durante la manifestazione sono stati assegnati i Best Booth Awards, che premiano gli stand più distintivi —con riconoscimenti per Decocer e Vives Azulejos y Gres—, oltre ai CID Awards, che riconoscono l'eccellenza nel design e nella posa di pietra e ceramica. In questa edizione, la ceramica spagnola è stata protagonista con il riconoscimento speciale a due progetti nella categoria internazionale: Casa Marratxí, di Casas inHAUS, e Hotel Kimpton Los Monteros, di EL ESTUDIO CREATIVO ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

Sapevi che in Spagna ci sono oltre 100 aziende che producono rivestimenti e pavimenti ceramici e che distribuiscono i loro prodotti in 185 paesi? Abbiamo avviato una campagna sui nostri profili social per presentare tutti i marchi che fanno parte del marchio Tile of Spain / Cerámica de España. Ti invitiamo a seguire la campagna con gli hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicadeEspaña.

TILE OF SPAIN
#weareTileofSpain
#somosCerámicadeEspaña

SEGUICI SUI NOSTRI PROFILI SOCIAL

Se vuoi rimanere aggiornato sulle tendenze e i design della ceramica spagnola, puoi seguirci sui nostri profili Instagram:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

Ci puoi trovare anche su Facebook, alla pagina Tile of Spain ■

Iscrizione a Ceraspaña e alla newsletter:
https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada

TILE OF SPAIN DEBUTTA A CLERKENWELL DESIGN WEEK



Tile of Spain ha partecipato per la prima volta a Clerkenwell Design Week 2026, la principale fiera di design del Regno Unito, svoltasi dal 19 al 21 maggio. La presenza spagnola si è concretizzata in un'installazione promossa congiuntamente dalla Generalitat Valenciana —tramite IVACE Internacional—, ASCER e la Camera di Commercio di Castellón. Progettata dallo studio di architettura LA ERRERÍA, la proposta ha incorporato piastrelle ceramiche di 12 aziende associate ad ASCER: Adex, Cevica, Cifre Cerámica, Cristacer, Decocer, El Barco, Harmony, La Platera, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefasa e Wow Design. Il progetto, intitolato "Il giardino segreto", ha reinterpretato lo storico giardino inglese dell'Ordine di St. John come una riflessione sulla materialità in architettura, dove la ceramica fungeva da elemento strutturale. Organizzata in quattro aiuole che evocavano le stagioni, l'installazione ha dispiegato un paesaggio di piastrelle ceramiche a forma di totem, tavoli e sedute, dove la varietà di finiture, colori e geometrie trasformava il luogo in un ambiente dinamico e sensoriale. Il percorso invitava i visitatori a interagire con lo spazio, passeggiare, fermarsi e condividere conversazioni in un'atmosfera rilassata ■

XXV Tile of Spain Awards

Deadline
22 October
2026

tileofspainawards.com

Prizes

Architecture
Aa: 8.000€
Ab: 8.000€

Interior design
Ia: 8.000€
Ib: 8.000€

Master's Thesis
MTP: 3.000€

Architecture

twenty-fifth edition

Organize ASCER
Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association

With the support of GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Hacienda y Economía

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Interior design