

CERASPAÑA

CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

EL BAÑO, REFUGIO COTIDIANO

GANADORES DE LOS XXIV PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

FUORI SALONE: SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

TIME OF SPAIN: EL MOMENTO DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA

56



Editorial

El momento de la cerámica española

Hay momentos que invitan a detenerse y mirar hacia atrás para comprender mejor quiénes somos y hacia dónde queremos avanzar. Este número de Ceraspaña está marcado precisamente por esa reflexión sobre el origen, la memoria y la capacidad de la cerámica española para proyectarse hacia el futuro sin perder de vista sus raíces.

La primera edición de Time of Spain ha sido, sin duda, uno de esos momentos. Durante varias semanas, la provincia de Castellón se convirtió en punto de encuentro para distribuidores, prescriptores y periodistas internacionales que pudieron conocer de primera mano nuestras empresas, nuestros procesos productivos y el valor diferencial que hay detrás de cada producto cerámico fabricado en España. En este contexto se celebró también la entrega de los XXIV Premios Cerámica de ASCER, que reconocen la excelencia y la innovación en arquitectura e interiorismo.

La memoria también estuvo presente en Milán con la instalación "Spanish Design as a Souvenir", una propuesta que reivindicó la cerámica como expresión de identidad, cultura y emoción.

Completan este número las principales novedades y acciones de promoción internacional desarrolladas por Tile of Spain en mercados estratégicos, reflejo de un sector dinámico que continúa llevando el diseño, la innovación y la calidad de la cerámica española a todo el mundo ■

Ceraspaña en versión digital: <http://library.tileofspain.com>



SERVICIO AL LECTOR

Puede suscribirse a la revista y la newsletter mensual de Tile of Spain desde <https://library.tileofspain.com/subscription>

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.tileofspain.com

NÚMERO 56 · 2026

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER

Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
Rda. Circunvalación, 186 · 12003 Castellón
Tel. +34 964 727 200

global@ascer.es · www.tileofspain.com

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA

ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Grupo On Market



Sumario

02 EDITORIAL: EL MOMENTO
DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA

03 EL BAÑO,
REFUGIO COTIDIANO



Gres Aragón.
Revestimiento: Serie-Colección Aquamarina.

09 TIME OF SPAIN

12 GANADORES DE LOS XXIV PREMIOS
CERÁMICA DE ARQUITECTURA
E INTERIORISMO



Mención de Honor en Arquitectura:
La Almazara de la Artejuela. © Milena Villalba.

16 FUORISALONE.
SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

19 SHOWROOM

26 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

28 XXV PREMIOS CERÁMICA DE
ARQUITECTURA E INTERIORISMO

FOTO PORTADA: "CASA MARRATXÍ"
DE CASAS INHAUS, GANADOR EN LA
CATEGORÍA DE ARQUITECTURA AA.
FOTOGRAFÍA: ALFONSO CALZA.

EL BAÑO, REFUGIO COTIDIANO

En los últimos años la arquitectura y el interiorismo están diseñando espacios en los hogares en los que prima el elemento humano: estancias más accesibles, más sostenibles y saludables, más personalizadas. El baño, en concreto, se ve intrínsecamente ligado a momentos de descompresión, bienestar y recuperación de energía. La cerámica es sin duda uno de los materiales clave para conseguir estos objetivos, gracias a sus propiedades y ventajas.



ZYX. Pavimento y revestimiento: Series Canvas y Matter – Colección Matter.

Cada vez somos más conscientes del tiempo y los recursos que dedicamos a nuestra salud y nuestro cuidado, y para muchos, el baño es el espacio de la casa que tiene una conexión más directa con este aspecto de nuestra rutina. Por tanto, busca-

mos que sea un entorno higiénico, cómodo, de fácil mantenimiento, y duradero. No solo la cerámica es la reina de la estancia, sino que posee todas estas características, de hecho, lavabos, bañeras, platos de ducha e inodoros suelen ser de cerámica por su lim-

pieza y resistencia. Las baldosas cerámicas tienen una muy baja porosidad, por lo que su retención de agua y suciedad es significativamente menor que la de otros materiales, y no sólo no facilitan la proliferación de bacterias de manera natural, sino que existen so-



NAVARTI CERÁMICA. Pavimento: Serie Zanzíbar; Revestimiento: Serie Ziro.



GEOTILES. Pavimento: Colección Nordik; Revestimiento: Colección Messa.

luciones antibacterianas para una doble seguridad. Claramente, el material cerámico es nuestro aliado en los baños, contribuyendo a la limpieza pasiva o incluso activamente.



GAYAFORES. Pavimento y revestimiento: Colección Vero Roma.



EL BARCO. Revestimiento: Serie Borealis.



CEVICA. Pavimento y revestimiento: Colección Adobe.



CRISTACER. Pavimento y revestimiento: Serie Arkemia.



EQUIPE CERÁMICAS. Pavimento y revestimiento: Colección Miyako.

No sólo encontramos versatilidad en el aspecto funcional del material, pudiendo colocarse en paredes, suelos, platos de ducha, encimeras o mobiliario, sino que las baldosas cerámicas son además altamente personalizables: podemos elegir tamaños desde los pequeños mosaicos hasta las láminas, y en cuanto a los formatos, hay un sinnúmero de opciones entre las que elegir: listones o cuadrados, escamas, estrellas, abanicos, y patrones que combinen varias opciones.

Pero no acaba aquí la personalización: las empresas de Tile of Spain ofrecen una infinidad de acabados y aspectos, desde los más naturales como el barro cocido, la piedra natural, los cementos o las maderas; hasta las piezas multicolor o con grafismos atrevidos. La dimensión sensorial de los materiales más evidente a la hora de decidir si incluirlos en una estancia es la visual, y efectivamente la cerámica tiene mucho que ofrecer en ese aspecto. El sentimiento que nos transmite una habita-



PORCELANITE DOS. Pavimento y revestimiento: Colección Rapolano.



COBSA. Revestimiento: Colección Dandy.



MARAZZI. Pavimento: Colección Mystone Berici; Revestimiento: Colección: Crogiolo Lume.



APAVIS. Pavimento y revestimiento. Colecciones Marble Cardinale Rosso y Perlino.



EL MOLINO. Revestimiento: Colección Amalfi.

ción puede comenzar por el color con el que decidimos envolver sus superficies. Pero no debemos olvidar el tacto: las texturas de las baldosas cerámicas en suelo y pared, además de crear volumen y profundidad, sirven de estímulo táctil, por ejemplo con un suelo con textura de arena que nos invite a pensar en momentos de relax. O, si lo preferimos, podemos elegir un suelo sedoso, que ahogue todos los estímulos y nos ofrezca un lienzo en blanco: la mínima intrusión, el máximo respeto.

El material cerámico es nuestro aliado en los baños, contribuyendo a la limpieza pasiva o incluso activamente.



UNDEFASA. Pavimento y revestimiento: Colección Avallon.

Hablando de suelos, ¿qué mejor material que la cerámica para aportar impermeabilidad, pero también seguridad? Las baldosas con acabado anti-slip nos ayudan a mantener los pies en la tierra, y un hogar en el que nos podemos sentir más seguros es uno en el que nos sentimos más cómodos.

Ya sea porque hemos decidido dar a nuestro baño un toque de color intenso o uno más comedido, hayamos decidido que el espacio tenga una misma identidad visual desde la pared al suelo o juguemos con combinaciones de patrones, colores formatos o incluso cenefas, los materiales tienen la capacidad de contar historias, y la cerámica podrá dar fe de que no hemos querido renunciar al diseño, la practicidad ni el confort a la hora de elegir nuestro baño ideal ■



STN CERÁMICA. Pavimento y revestimiento: Serie Canby Fusion.



SALONI. Revestimiento: Series Materia y Pigmenta.



CLKER. Revestimiento: Colección Ingenio.

EL MOMENTO DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA TIME OF SPAIN

Durante los meses de febrero y marzo la provincia de Castellón se convirtió en el epicentro de la promoción de la cerámica española bajo el paraguas “Time of Spain”. Esta pionera iniciativa evidencia la fortaleza, diversidad y cohesión de la industria cerámica española, que vuelve a demostrar su capacidad estratégica para movilizarse en un esfuerzo común por reforzar su visibilidad ante los mercados internacionales.

Asistentes al taller de tendencias cerámicas celebrado en La Campaneta (Onda).





Visita de prensa a la planta de producción de Natucer (Onda).

ASCER, en coordinación con las empresas del sector, impulsó entre febrero y marzo “Time of Spain”, la mayor iniciativa promocional del sector, que reunió a cerca de 70 empresas fabricantes de cerámica española e integró diversas acciones de promoción, tanto colectivas como individuales, bajo un marco común y el sello Tile of Spain.

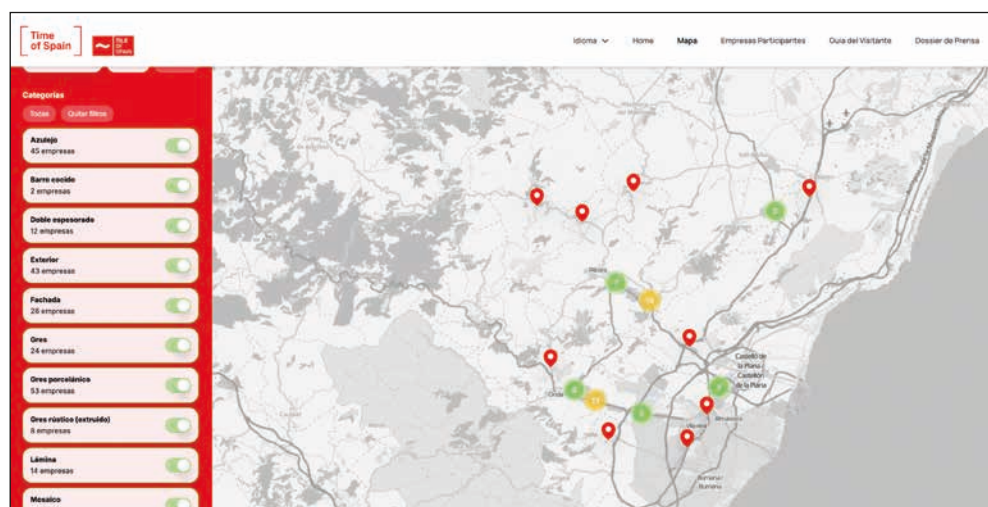
Del 16 de febrero al 6 de marzo de 2026, distribuidores, prescriptores y medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, se desplazaron a la provincia de Castellón, epicentro de la cerámica española, para conocer de primera mano los procesos de fabricación, la inversión tecnológica, las novedades en diseño de producto y el valor diferencial que consolida el posicionamiento internacional del sector. Durante “Time of Spain” los visitantes no sólo pudieron conocer las novedades presentadas por las empresas, sino que también han podido adentrarse en el universo de la industria cerámica española: comprender su origen, conocer de cerca sus procesos y su manera de hacer. En definitiva, descubrir el verdadero ingrediente que define a los productos con sello *Made in Spain*: el respeto —por el material, por el proceso y por la excelencia.



Presentación de tendencias cerámicas a cargo del Observatorio de Tendencias del Hábitat de ITC.



Periodistas durante la visita al showroom de Porcelanosa (Vila-real).



Localización de empresas participantes a través del mapa interactivo de TIME OF SPAIN.



Participantes en la mesa redonda de la conferencia de prensa internacional de TIME OF SPAIN (Oropesa).

El programa combinó acciones particulares promocionales en showrooms y sedes de las empresas participantes, y una agenda organizada por ASCER dirigida a la prensa especializada. Este programa incluyó la presentación de los principales datos del sector en 2025 en el marco de una conferencia de prensa internacional, la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, un taller de tendencias cerámicas para 2026 impartido por expertas del Observatorio de Tendencias del Hábitat del ITC y otras actividades culturales relacionadas con la cerámica: la visita a la exposición de proyectos ganadores del Concurso Cerámico de Regeneración Urbana (CRU), la Ruta de la cerámica de Castellón y una visita guiada por el casco histórico de Onda. Todo ello con el objetivo de reforzar el posicionamiento y visibilidad internacional del sector en un momento clave del calendario.

Además de la misión de prensa internacional que contó con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, compuesta por más de 50 periodistas de 15 países, se organizaron dos misiones de distribuidores procedentes de Estados Unidos y Reino Unido, desarrolladas entre la última semana de febrero y la primera de marzo con el apoyo de IVACE Internacional, para multiplicar el impacto de la iniciativa.

“Time of Spain” se ha consolidado como un modelo flexible y escalable, con potencial para integrar en el futuro ferias sectoriales y coordinar las acciones promocionales de las empresas bajo un mensaje común: el momento de la cerámica española.

LA PLATAFORMA DIGITAL DE TIME OF SPAIN: Espacio común del sector cerámico español

La web Time of Spain se concibió como un punto de acceso único para centralizar la información del programa y el directorio de empresas participantes, ofreciendo una herramienta de consulta ágil y práctica. La plataforma integraba filtros por nombre de empresa y categorías de producto, así como un mapa interactivo que facilitaba la localización geográfica de las empresas. Gracias a ello, los usuarios podían planificar sus agendas en función de las fechas de puertas abiertas de los showrooms y aprovechar la proximidad entre empresas para optimizar sus visitas.

Además, se incluyó una sección de “Guía del visitante” con información turística —alojamiento, transporte y gastronomía—, y cultural —museos y patrimonio histórico—, de las localidades con implantación cerámica como Castellón, Onda y L’Alcora, junto con la programación de actividades paralelas, como visitas guiadas y talleres abiertos al público ■

GANADORES DE LOS XXIV PREMIOS CERÁMICA DE ASCER

Desde su creación en 2001, los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo ASCER se han convertido en un referente en el ámbito arquitectónico nacional e internacional, con un amplio reconocimiento entre profesionales de la arquitectura y el diseño.

El jurado de la XXIV edición de los Premios Cerámica, presidido por Julio Touza, presidente y arquitecto en Touza Arquitectos, e integrado por Martín Lejagarra, Carmen Baselga y Antonio Jesús Luna (ROOM Diseño), y Susana Babiloni (Colegio Territorial de Arquitectos de Castellón) ha reconocido las mejores obras de arquitectura, interiorismo y proyectos de fin de máster que destacan por un uso sobresaliente e innovador de los pavimentos y revestimientos cerámicos fabricados por las empresas asociadas a ASCER.

La vigésimo cuarta edición de los galardones introduce como principal novedad la creación de subcategorías dentro de las modalidades de Arquitectura (A-a y A-b) e Interiorismo (I-a e I-b). Los premios, patrocinados por la Au-

Los Premios Cerámica, organizados y promovidos por ASCER, se entregaron el 24 de febrero de 2026 en el marco de Time of Spain. Los proyectos premiados muestran la amplitud de aplicaciones de la cerámica en la arquitectura y el interiorismo actuales, desde propuestas residenciales hasta espacios públicos y rehabilitaciones de patrimonio histórico.

toridad Portuaria de Valencia y con el apoyo de la Conselleria de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana, conceden una dotación de 8.000 € a los primeros premios de cada subcategoría. La categoría Trabajo Fin de Máster (TFM), dirigida a estudiantes de arquitectura, está dotada con 3.000 €.

CATEGORÍA ARQUITECTURA

Premio Arquitectura – Subcategoría Aa:

El jurado ha concedido en primer premio al proyecto **Casa Marratxí de Casas inHAUS** en la categoría Arquitectura Aa por la acertada



La entrega de premios de la XXIV edición se realizó en la conferencia de prensa internacional de ASCER, celebrada durante TIME OF SPAIN.



integración de la cerámica en un sistema constructivo industrializado. El uso homogéneo de un único material en interiores y exteriores refuerza el concepto de vivienda modular. A su vez, la composición volumétrica y continuidad material realzan la propuesta arquitectónica y subrayan el potencial de la cerámica en procesos de prefabricación.

Premio Arquitectura – Subcategoría Ab:

El primer premio en la categoría Arquitectura Ab ha sido para las “Intervenciones en el Monasterio de Santa María de Sijena”, de Pemán y Franco Arquitectos y Sebastián Arquitectos, reconocidas por la elegancia y sensibilidad de una restauración abordada desde el respeto al patrimonio. El jurado destacó especialmente la sutileza del pavimento cerámico, compuesto por piezas triangulares colocadas con naturalidad y sutilmente separado de los muros, que potencia la arquitectura del monasterio sin competir con ella y contribuye a realzar su belleza.



“Intervenciones en el Monasterio de Santa María de Sijena” de Pemán y Franco Arquitectos y Sebastián Arquitectos, ganador en la categoría de Arquitectura Ab. Fotografía: Iñaki Bergera. Abajo, “Casa Marratxi” de Casas inHAUS, ganador en la categoría de Arquitectura Aa. Fotografía: Alfonso Calza.



La XXIV edición de los galardones introduce como principal novedad la creación de subcategorías dentro de las modalidades de Arquitectura (A-a y A-b) e Interiorismo (I-a e I-b).

CATEGORÍA INTERIORISMO

Premio Interiorismo – Subcategoría Ia:

El primer premio en la categoría Interiorismo Ia se ha concedido al proyecto **Brickell Penthouse Miami**, de François Guglielmina (TOGU Miami Design), por su propuesta interiorista de estética neo-pop e inspiración urbana americana. El jurado destacó la calidad y sofisticación del conjunto, donde la luz natural se integra como un material más y dialoga con la cerámica de gran formato. Su carácter mineral aporta dinamismo y luminosidad al espacio, consolidando la cerámica como elemento central del proyecto.

Premio Interiorismo – Subcategoría Ib:

“Boc Beach” de Il Mio Design, ha recibido el primer premio en la categoría Interiorismo Ib, por su enfoque creativo y por el protagonismo que otorga al color y a las texturas cerámicas. El jurado subrayó la combinación de distintos formatos cerámicos, que proporciona identidad y coherencia al espacio al tiempo que favorece una integración fluida entre interior y exterior. El resultado es una propuesta de gran fuerza expresiva, de marcado carácter “rock and roll” setentero, donde la cerámica y el color son los grandes protagonistas.

CATEGORÍA TFM

Premio TFM:

El premio en la categoría de Trabajo Fin de Máster (TFM) ha sido para el proyecto **“Manos Cerámicas”** de Manuel Alexander Fustamante Mori, estudiante de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. El jurado destacó este trabajo como un auténtico homenaje a la cerámica y a su profunda vinculación con la tradición local. La propuesta utiliza el proceso cerámico como hilo conductor para recuperar y revitalizar los vacíos y ruinas del pueblo de Los Loros, en La Gomera, combinando el respeto por la arquitectura tradicional con un cuidado estudio de com-



“Brickell Penthouse Miami” de François Guglielmina (TOGU Miami Design), ganador en la categoría Interiorismo Ia. Fotografía: Troy Benson.



‘Pabellón Ferrobús’ de EOASTUDIO, mención en la categoría Arquitectura. Fotografía: Fernando Alda.



El jurado de la XXIV edición de los Premios Cerámica: Julio Touza, Martín Lejagarra, Carmen Baselga, Antonio Jesús Luna y Susana Babiloni.



“Boc Beach” de Il Mio Design, ganador en la categoría Interiorismo Ib. Fotografía: José Salto.

posiciones y patrones capaces de generar espacios dinámicos.

Junto a los proyectos premiados, el jurado ha distinguido varias menciones y proyectos finalistas que reflejan la versatilidad de la cerámica en la arquitectura y el interiorismo contemporáneos. Las propuestas incluyen desde espacios de hostelería y showrooms hasta fachadas y proyectos arquitectónicos vinculados al territorio, todas ellas con un enfoque innovador en el uso del material.

El jurado ha otorgado dos menciones de honor en la categoría de arquitectura, tres en interiorismo y una en la categoría destinada a estudiantes.

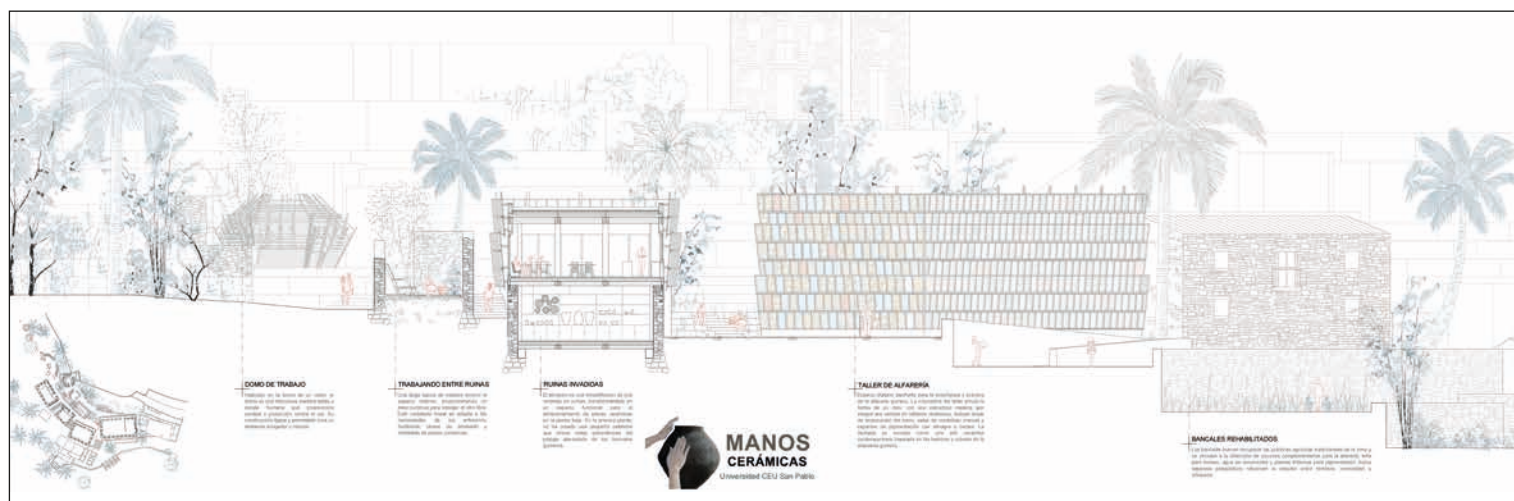
CATEGORÍA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En esta edición, el premio al medio internacional ha sido concedido a “Tile & Stone Journal” de ICEX España Exportación e Inversiones, mientras que la revista “Arquitectura y Diseño” ha sido galardonada con el premio al medio nacional, reconociendo así la labor clave de los medios de comunicación en la difusión y promoción de la cerámica española.

Próximamente se darán a conocer los detalles de la siguiente convocatoria de los Premios Cerámica, que podrán consultarse en la web oficial: www.premiosceramica.com. El plazo de presentación de candidaturas comenzará en octubre de 2026.

La entrega de premios de la XXIV edición se realizó en la conferencia de prensa internacional de ASCER, celebrada durante Time of Spain ■

El jurado ha otorgado dos menciones de honor en la categoría de arquitectura, tres en la categoría de interiorismo y una en la categoría de Trabajo de Fin de Máster (TFM).



“Manos Cerámicas” de Manuel Alexander Fustamante Mori de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, ganador del premio en la categoría de Trabajo Final de Máster (TFM).

SPANISH DESIGN AS A SOUVENIR

Durante la Semana del Diseño de Milán de 2026, la capital lombarda volvió a consolidarse como epicentro internacional del diseño, con citas destacadas como el Salone del Mobile y el Fuorisalone. Por cuarto año consecutivo, Tile of Spain participó en el Fuorisalone dentro del programa expositivo de INTERNI con una instalación efímera en la Università degli Studi di Milano (La Statale). Bajo el concepto “Spanish design as a souvenir”, CODOO STUDIO presentó un bodegón contemporáneo a escala arquitectónica que reinterpreta la cerámica española como un recuerdo cargado de identidad cultural.

La instalación “Spanish Design as a Souvenir”, de CODOO STUDIO, en La Statale (Fuorisalone de Milán).



Del 20 al 26 de abril de 2026 Milán volvió a reunir a los principales referentes del diseño internacional. Un año más, Tile of Spain participó en el espacio expositivo de la revista INTERNI en La Statale, una de las sedes clave del Fuorisalone, programa que articula exposiciones, instalaciones y eventos independientes impulsados por estudios, instituciones culturales y universidades.

La instalación “Spanish design as a souvenir”, concebida por el estudio madrileño CODOO STUDIO, abordó el lema *Materiae* desde una mirada contemporánea al diseño español, articulando un relato que conecta identidad, cultura y diseño. La propuesta se materializó en un bodegón cerámico de souvenirs donde conflúan iconos del diseño español, productos *Made in Spain* y referencias culturales compartidas.

Diseñada como una estructura rectangular transitable de 10 x 1,50 metros, la instalación permite al visitante recorrer la escena y descubrir desde la cercanía 11 tótems escultóricos revestidos con cerámica de 14 marcas pertenecientes a Tile of Spain: Apavisa, Arcana, Argenta, Cevica, Colorker, Cristacer, Decocer, Dune Ceramics, El Barco, Estudio Cerámico, Gayafores, Harmony, Tau Cerámica y Vives.

Cada pieza combinaba dimensión escultórica, narrativa y simbólica, pensada para trascender la exposición y perdurar como memoria.

Convertidos en tótems, iconos del diseño español como el cenicero Copenhagen o el Sofá Dalí de Salvador Dalí convivían con objetos cotidianos —una botella de aceite, un plato de porcelana—, y elementos de la cultura popular, como la goma Milán 430 o la bota de vino. Una paleta compuesta por colores intensos y de alto contraste reforzaba la propuesta cerámica, atrayendo al espectador y facilitando la identificación de cada objeto mediante códigos cromáticos: marrones y negros para las castañuelas, rojo para los labios, etc.

Detalle de la pajarita (Cevica) y el imán (Apavisa, Gayafores y El Barco).



“Spanish design as a souvenir” introdujo una nueva aproximación al diseño cerámico, alejándolo del souvenir turístico para reivindicarlo como objeto cargado de memoria, cultura y significado. Cada pieza actuaba a la vez como escultura, relato y recuerdo contemporáneo, pensada para trascender el espacio expositivo y perdurar como memoria material, cultural y emocional.

Durante toda la semana, el Salone del Mobile y las instalaciones del Fuorisalone impulsaron una intensa agenda de eventos en colaboración con diseñadores y marcas, recibiendo a miles de profesionales del interiorismo, el diseño y la arquitectura, y consolidando este encuentro como la gran cita internacional del diseño y el mobiliario ■



La instalación invitó a sus asistentes a interactuar con piezas como la bota de vino (Argenta y Tau Cerámica).



Detalle del cenicero Copenhagen (Decocer), el aceite (Dune Cerámica), la Milán 430 (Cevica) y la camiseta (Colorker).



Vista general de la instalación en la galería, con las castañuelas (Vives) y el salvamantel (Cristacer) en primer plano.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



LA PLATERA · COLECCIÓN AGED · info@laplatera.es · <https://www.laplatera.es>



REALONDA

COLECCIÓN CLASSIC

realonda@realonda.com · <https://www.realonda.com>



TAU CERÁMICA

SERIES DORSET, ICONIK Y TORCELLO

comunicacion@tauceramica.com · <https://www.tauceramica.com>

VIVES AZULEJOS Y GRES

SERIE SURF

info@vivesceramica.com
<https://www.vivesceramica.com>





PORCELÁNICOS HDC

COLECCIÓN MYSTIC 90

hdc@porcelanicoshdc.es

<https://porcelanicoshdc.com>



SUPERCERAMICA

SERIE URBAN

comercial@superceramica.com · <https://superceramica.es>



FANAL

COLECCIÓN BELLAGIO

fanal@fanal.com · <https://www.fanal.com>

ROCA TILES

COLECCIÓN DOLCE + VITA

rocatiles.info@rocatiles.com

<https://www.rocatiles.com/es>



AZULEJOS BENADRESA

COLECCIÓN FRAGMENTA

azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com · <https://www.azulejosbenadresa.com>



ROCERSA

COLECCIÓN ARDESIA

conekta@rocersa.es · <https://www.rocersa.com>



LIVINGCERAMICS
COLECCIÓN GUBI
info@livingceramics.com
<https://livingceramics.com>



GRES PANIA
SERIE MENORCA
info@grespania.com · <https://www.grespania.com>



MAINZU CERÁMICA
COLECCIONES CLAY Y RIVER
info@mainzu.com · <https://www.mainzu.com>



WOW DESIGN

COLECCIÓN TERRE

comercial@wowtilesgroup.com · <https://www.wowdesigneu.com>



CERÁMICA VILAR ÁLBARO

COLECCIÓN ZOE

comercial@salcamar.com · <https://www.ceramicacva.com>



EXAGRES

SERIE DRACH

COLECCIÓN STONE

info@exagres.es
<https://www.exagres.es>



BESTILE
SERIE RUANES
COLECCIÓN STRUCTURA
marketing@bestile.es
www.bestile.es



ONIX
COLECCIÓN PENTA CRYSTAL
onix@onixmosaico.com · <https://www.onixmosaico.com>



DA VINCI CERÁMICA
COLECCIÓN TIDES
contact@ceramicdavinci.net · <https://www.ceramicdavinci.com>

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

REINO UNIDO, MERCADO CLAVE PARA TILE OF SPAIN



Reino Unido se sitúa como el tercer destino de las exportaciones de cerámica española, consolidándose como un mercado prioritario en el que Tile of Spain desarrolla un completo programa anual de promoción.

En febrero, 17 empresas de Tile of Spain participaron en la feria Surface Design Show (Londres), con un stand informativo que contó con muestras de producto de Adex, Apavisa Porcelánico, Arcana Cerámica, Cerámica Ribesalbes, Cerámicas Aparici, Cevica, Cristacer, Dune Cerámica, Equipe Cerámicas, Gayafores, Greco Gres, Museum Surfaces, Oset, Porcelánicos HDC, Realonda, Undefasa y Vives Azulejos y Gres. Esta acción estuvo organizada por ASCER e ICEX España Exportación e Inversiones, con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres.

En marzo, dentro de Time of Spain, nueve distribuidores británicos visitaron Castellón en una misión inversa coordinada por ASCER e IVACE Internacional, en colaboración con The Tile Association (TTA), la asociación británica de distribuidores e instaladores de cerámica. El programa incluyó visitas a empresas y una ponencia final de TTA con un análisis del mercado británico, sus tendencias y perspectivas.

En junio, coincidiendo con los premios de TTA, se celebró ExpoTile, el único evento del Reino Unido dedicado exclusivamente al sector cerámico. Un grupo de 7 empresas de ASCER participó en la exposición y en el evento posterior. ASCER mantiene una estrecha colaboración con TTA en la promoción de la cerámica española a través de acciones continuas de formación y misiones inversas ■

TILE OF SPAIN REGRESA A MAISON&OBJET

Tile of Spain ha estado presente un año más en la edición de enero de MAISON&OBJET (París), uno de los principales encuentros internacionales en arquitectura y decoración. El stand informativo ha reunido una cuidada selección de productos de 17 marcas de cerámica española: Adex, Aparici, Apavisa, Arcana, Cerámica Da Vinci, Cerámica Ribesalbes, Cevica, Decocer, Dune, El Barco, Gayafores, Greco Gres, La Platera, Porcelánicos HDC, Realonda, STN y Undefasa. Esta acción forma parte del Plan de Internacionalización impulsado conjuntamente por ASCER e ICEX España Exportación e Inversiones, con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París ■



TILE OF SPAIN EN COVERINGS LAS VEGAS



Fotografía: Cortesía de ICEX.

Medio centenar de empresas miembro de ASCER participaron bajo la marca Tile of Spain dentro del Pabellón Oficial Español organizado por ICEX en Coverings, la feria de referencia en Estados Unidos para los sectores de pavimentos y revestimientos cerámicos y piedra natural, celebrada del 30 de marzo al 2 de abril en Las Vegas (Nevada). El área de hospitalidad acogió un extenso programa de actividades dirigido a clientes, prescriptores y prensa especializada, con presentaciones de tendencias, grabaciones de podcast y talleres de diseño de moodboards. Durante el certamen se entregaron los Best Booth Awards, que premian los stands más destacados —con galardones para Decocer y Vives Azulejos y Gres—, así como los CID Awards, que reconocen la excelencia en diseño e instalación de piedra y cerámica. En esta edición, la cerámica española ha sido protagonista con el reconocimiento especial a dos proyectos en la categoría internacional: Casa Marratxí, de Casas inHAUS, y Hotel Kimpton Los Monteros, de EL ESTUDIO CREATIVO ■

#SOMOSCERÁMICADEESPAÑA #WEARETILEOFSPAIN

¿Sabías que hay más de 100 empresas que fabrican revestimientos y pavimentos cerámicos en España, y se distribuyen en 185 países? Hemos iniciado una campaña en nuestros perfiles de redes sociales para ir presentando todas las marcas que hay bajo el paraguas de Tile of Spain / Cerámica de España. Te animamos a seguir la campaña bajo el hashtag #weareTileofSpain #somosCerámicodeEspaña.



SÍGUENOS EN NUESTROS PERFILES DE RRSS

Si quieres estar al día acerca de las tendencias y diseños de la cerámica española puedes seguirnos en nuestros perfiles en Instagram en:

- @tileofspain
- @tileofspainusa
- @tileofspaindeutschland

También nos podrás encontrar en Facebook Tile of Spain ■



Suscripción a Ceraspaña y newsletter:

<https://www.ascer.es/protecciondatos/suscripcion/entrada>

TILE OF SPAIN DEBUTA EN CLERKENWELL DESIGN WEEK



Tile of Spain participó por primera vez en Clerkenwell Design Week 2026, la principal feria de diseño de Reino Unido, celebrada del 19 al 21 de mayo. La presencia española se materializó en una instalación impulsada conjuntamente por la Generalitat Valenciana —a través de IVACE Internacional—, ASCER y la Cámara de Comercio de Castellón. Diseñada por el estudio de arquitectura LA ERRERÍA, la propuesta incorporó piezas cerámicas de 12 empresas asociadas a ASCER: Adex, Cevica, Cifre Cerámica, Cristacer, Decocer, El Barco, Harmony, La Platera, Porcelanosa, STN Cerámica, Undefasa y Wow Design. El proyecto, titulado “El jardín secreto”, reinterpretó el histórico jardín inglés de la Orden de St. John como una reflexión sobre la materialidad en arquitectura, donde la cerámica actuaba como elemento estructural. Organizada en cuatro parterres que evocaban las estaciones, la instalación desplegó un paisaje de piezas cerámicas en forma de tótems, mesas y asientos, donde la variedad de acabados, colores y geometrías transformaba el lugar en un entorno dinámico y sensorial. El recorrido invitaba a los visitantes a interactuar con el espacio, pasear, detenerse y compartir conversaciones en un ambiente relajado ■

XXV Premios Cerámica

Plazo
22 octubre
2026

premiosceramica.com

Premios

Arquitectura

Aa: 8.000€

Ab: 8.000€

Interiorismo

Ia: 8.000€

Ib: 8.000€

Trabajo Fin de Máster

TFM: 3.000€

Arquitectura

Organiza

ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

Con el apoyo de



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Hacienda y Economía



Autoridad Portuaria de Valencia

vigesimoquinta edición

Interiorismo