

CERASPAÑA

DAS E-MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

TILE OF SPAIN AUF DER CERSAIE 2015 | TILE OF SPAIN AWARDS | FLIESENTRENDS |
PROJEKTE | PRODUKTNEUHEITEN



AKTUELLES

TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN



01



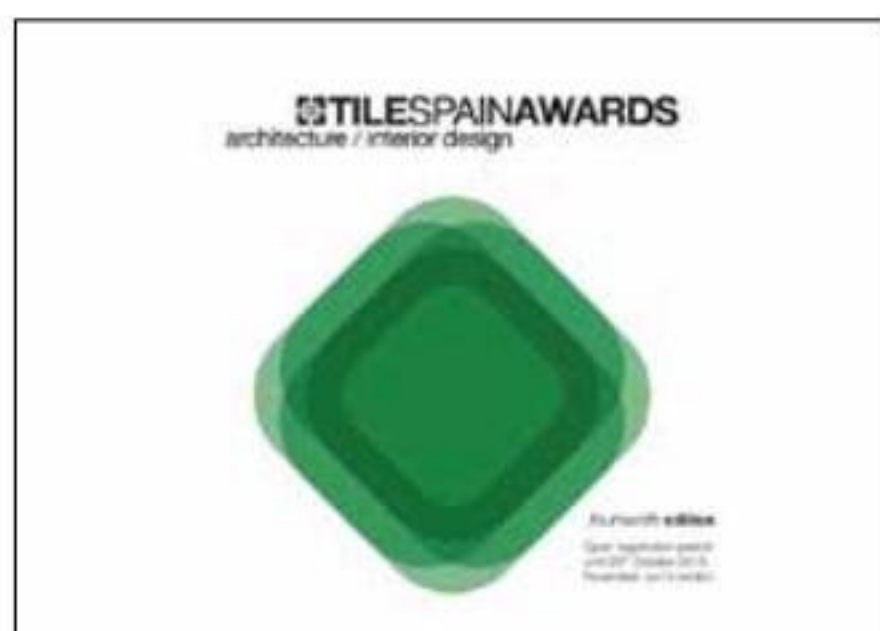
CERSAIE 2015

Von neuen Produkten bis hin zu vollständigen Katalogen mit Bildern, Lageplänen und Kontaktdaten finden sie mit der Tile of Spain App alle wichtigen Informationen zu den vertretenen Unternehmen auf der diesjährigen Cersaie schnell und übersichtlich. Verschiedene Filter helfen bei der Suche, indem Sie nach Name, Sektor und Stand sortieren – damit wird Ihr Besuch auf der Messe noch einfacher. Sie können nicht nur den Besuch besser planen, sondern auch überall und jederzeit alle relevanten Informationen abrufen und Listen mit Le-sezeichen erstellen, um den Rundgang effizienter zu koordinieren. Eine spezielle Anwendung zeigt Ihnen den Weg zu besonders interessanten Ständen und Unternehmen sowie weiteren Orten auf dem Messegelände. Die App für Smartphones und Tabletcomputer kann über den App Store von Apple und den Android Play Store heruntergeladen werden.

Außerdem wird sie auch über die eigene Website verfügbar sein:

<http://tileofspain.de/index.php/app-auf-die-cersaie.html>

02



14. TILE OF SPAIN AWARDS

ASCER (Verband der spanischen Fliesenhersteller) hat eine neue Ausgabe der Tile of Spain Architecture and Interior Design Awards bekannt gegeben. Vorsitzender der Jury ist der Architekt Victor López Coteló, der erst kürzlich den Spanish Architecture Award 2015 erhalten hat. Unterstützt wird er durch die italienische Architektin Laura Andreini, Mitbegründerin des Archea Associati Studio; Marcos Cruz, den portugiesischen Architekt und Mitbegründer von Marcosandmarjan Studio; Édgar González, der auch als Chefredakteur seines Blogs edgar-gonzalez.com, zu den führenden Bloggern der Architekturszene gehört; Isabel López Vilalta, Interior-Designerin und Gründerin von Isabel López & Asociados Studio; Juan Domingo Santos, Architekt und Professor in der Universität Granadas, sowie dem in Castellón ansässigen Architekten Ramón Monfort.

Die Registrierung ist ab sofort möglich. Deadline für die Einreichung von Projekten ist der 28. Oktober 2015. Die Awards verleihen ein Preisgeld von insgesamt 39.000 Euro, das auf drei Kategorien aufgeteilt wird: Architektur und Interior Design bilden die zwei Hauptkategorien, die mit jeweils 17.000 Euro dotiert werden. Voraussetzung zur Teilnahme ist, dass das Projekt spanische Fliesen verarbeitet. Die dritte Kategorie bezieht sich auf ein Projekt im Rahmen einer Abschlussarbeit, das von Architekturstudierenden erarbeitet wird. Das Projekt wird mit 5.000 Euro dotiert.

Weitere Informationen: www.tileofspainawards.com.

EINFALLSREICH

SPANISCHE HERSTELLER AUF DER CERSAIE 2015



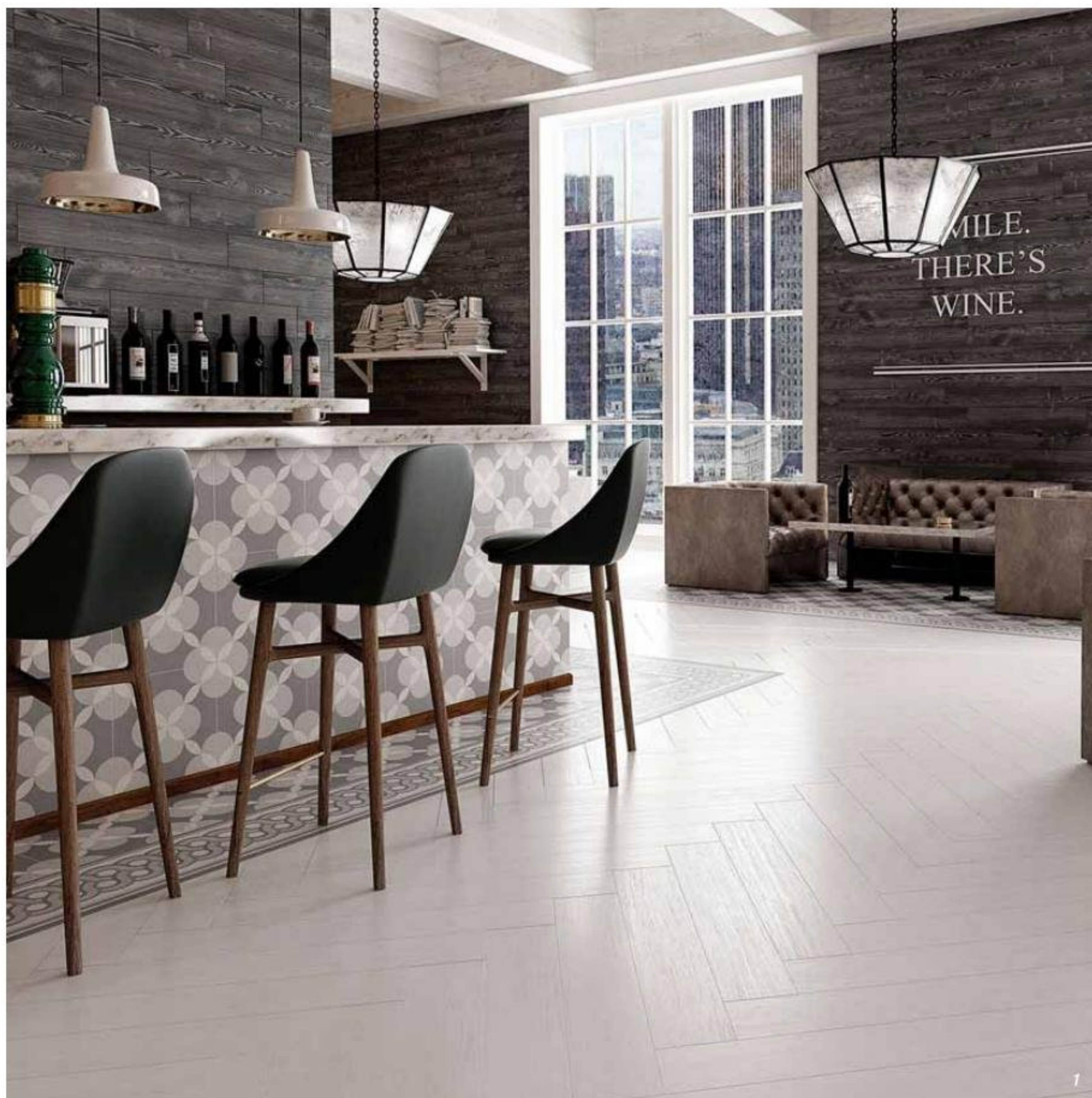
Feinsteinzeug Teramo von Novogres

Auf der Cersaie im italienischen Bologna wird sich die spanische Keramikindustrie in ihrer ganzen Vielfalt präsentieren. Die Messe ist das perfekte Schaufenster für die innovativen Trends, Produkte, Lösungen und Technologien der neuesten Generation spanischer Herkunft. Für 97 Unternehmen der spanischen Keramikindustrie,

inklusive einiger Firmen aus dem Sanitärsektor sowie acht Zulieferer, bilden unter dem Dach von Tile of Spain die größte ausländische Beteiligung der Messe und unterstreichen nachdrücklich Spaniens Führungsposition in Design und technologischen Entwicklungen. **Ausstellerliste:** www.tileofspain.de

FLIESENTRENDS

KREATIVE SCHLICHTHEIT IN HOLZ, METALL UND TEXTUR



Die Nachfrage für Fliesen steigt, vor allem in Anbetracht der immer verblüffenderen und anspruchsvolleren Produkte. Fliesenproduzenten – und Spanien beheimatet einige der weltweit führenden Marken – haben zunehmend Kompetenzen entwickelt für die Produktion neuer Formen und Größen mit neuartigen und außergewöhnlichen Texturen. Der digitale Druck bietet zudem endlose Möglichkeiten für Farben und Muster.

Die Spanische Fliesenindustrie wird von Tile of Spain repräsentiert, die unter anderem einen jährlichen Report zu den neusten Trends für Designer und Architekten herausgibt. Er bietet sowohl Inspirationen als auch technische Informationen zu einzelnen Produkten. Wir zeigen die Fundstücke 2015.

PUZZLETEILE

Fliesen mit 3D-Effekt, kombiniert mit starken Mustern, wie zum Beispiel Labyrinth verbundener Linien oder Zickzack-Muster sind gefragt. Aparici's Opal-Fliesen mit ihrem fast skulpturalen Relief gibt es in weiß und schwarz mit Gold-, Silber- oder Bronzefinish. Das Modell Azteca's Elite Puzzle kommt mit 30 Grad-Fliesen im Format 15x30 cm daher.

LUXURIÖS-METALLISCH

Spanische Hersteller haben verstärkt in Forschung und Entwicklung investiert und nutzen Tintenstrahltechnologien, um Oberflächen zu gestalten, die wie Metall aussehen, wahlweise mit matten oder hochglänzenden Oberflächen. Für Glasmosaik mit einer metallischen Tönung bieten sich zum Beispiel Togama's Gea Fliesen aus recyceltem Glas an. Jede Fliese ist 2,3x2,3 cm groß und in zwei verschiedenen Farben erhältlich. Die Groove Fliese von Ibero im Format 25x75 cm bietet einen überlagernden Reliefeffekt in glänzendem Silber oder Gold. Vives präsentiert mit Mildford Bronze eine Wandfliese mit einem geometrischen Muster und sanftem Metallfinish.

PARKETTMUSTER

Jeder kennt traditionelle Parkettbodenmuster, verlegt in Holz oder Ziegel – und diese sind wieder sehr in Mode. Bisher war es jedoch keine Option für stark frequentierte Bereiche. Doch die Fliesenproduzenten haben mit den sogenannten „Parkettblöcken“ ein Produkt entwickelt, das durch seine digital gedruckte Oberfläche genau wie Holz oder Ziegel aussieht, gleichzeitig aber auch die Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit von Keramik besitzt. Die Wand- und Bodenfliese Boston Brick von Nacuter überzeugt durch einen Look, der wie handgebrannte Ziegeln aussieht. Gewählt werden kann zwischen verschiedenen Farben und den Formaten 6,5x25 cm und 25x50 cm.

DAS NEUE HOLZ

Fliesen in Holzoptik verkaufen sich gut, weil die Kunden ihre besonderen Eigenschaften schätzen: die einfache Pflege in Kombination mit der warmen Optik von Holz. Experimente mit verschiedenen Holzoptiken führen zu einem Aussehen wie eine hölzerne Wandverkleidung. Einige Produkte sollte man sich bei diesem Trend nicht entgehen lassen: Aparici bietet mit Sytan schmale Keramiktafeln in Ahorn-, Teak- oder Wallnussoptik. Roca's Botania Porzellanfliesen im vintageinspirierten Holzlook sind in vier Farbtönen und dem innovativen Format



1 Den robusten Bodenbelag Lumer im Parkettstil von Gayaforés gibt es in weiß und schwarz

2 Feinsteinzeugfliesen für die Wand der Serie K2 von El Molino im Format 33,5 x 50 cm

3 3D-Effekt kombiniert mit faszinierenden Mustern – das bietet Opal von Aparici

4 Die Fliesen der Serie Megane von Realonda sind mit Stinfinish, verschiedenen Mustern und Effekten erhältlich



5



6



8



7



9

5 Die glänzenden Keramikfliesen der Serie Luxor von Unicer gibt es in drei verschiedenen Designs

6 Mit den schmalen Formaten von Natucer lassen sich verschiedenste Muster realisieren

7 Feinsteinzeug der Serie Sytan von Aparici im Holzlook verleiht Räumen warmes Ambiente

8 Feinsteinzeugfliese Kingswood im Format 22 x 85 cm und der Farbe Oxid von Pamesa

9 Fliesen in Holzoptik der Firma Grespania aus der Serie Cava in Ausführung Verdejo



15x90 cm erhältlich. Auch Tau bietet schmale Fliesen im Look von unbehandeltem Holz. Das Forever-Sortiment gibt es in zahlreichen Farben und zwei verschiedenen Größen (15x60 cm und 22,5x90 cm).

POLIERTE PERFORMANCE

Glasuren sind zurück – heute wählt man aus einer umfangreichen Produktpalette von Farben und Glanz sowie Texturen und Mustern. Ein gutes Beispiel ist die Fliesenserie Luxor Figura von Grespania mit ihren glatten, glänzenden Wandfliesen mit feinem geometrischen Muster.

NEO-STEINZEIT

Keramikfliesenhersteller haben extragroße Fliesenformate und schlanke Keramikplatten entwickelt, die neue Möglichkeiten für Außenverkleidungen und größere Innenbereiche bieten. Mittlerweile gibt es auch eine umfangreiche Auswahl an Fliesen mit Steinoptik. Bei Keraben zum Beispiel findet man mit Cemento eine Porzellanbodenfliese, die sich auch für stark-frequentierte Nutzungsbereiche eignet. Es gibt sie in fünf matten Farben und zwei Größen (60x60 cm und 30x60 cm).

10 Die Bodenfliese aus Feinsteinzeug Evoque von Inalco wird im Dielenformat 29,4 x 118,4 cm hergestellt

11 Feinsteinzeugfliese Beton in der Farbe Blanc von Tau

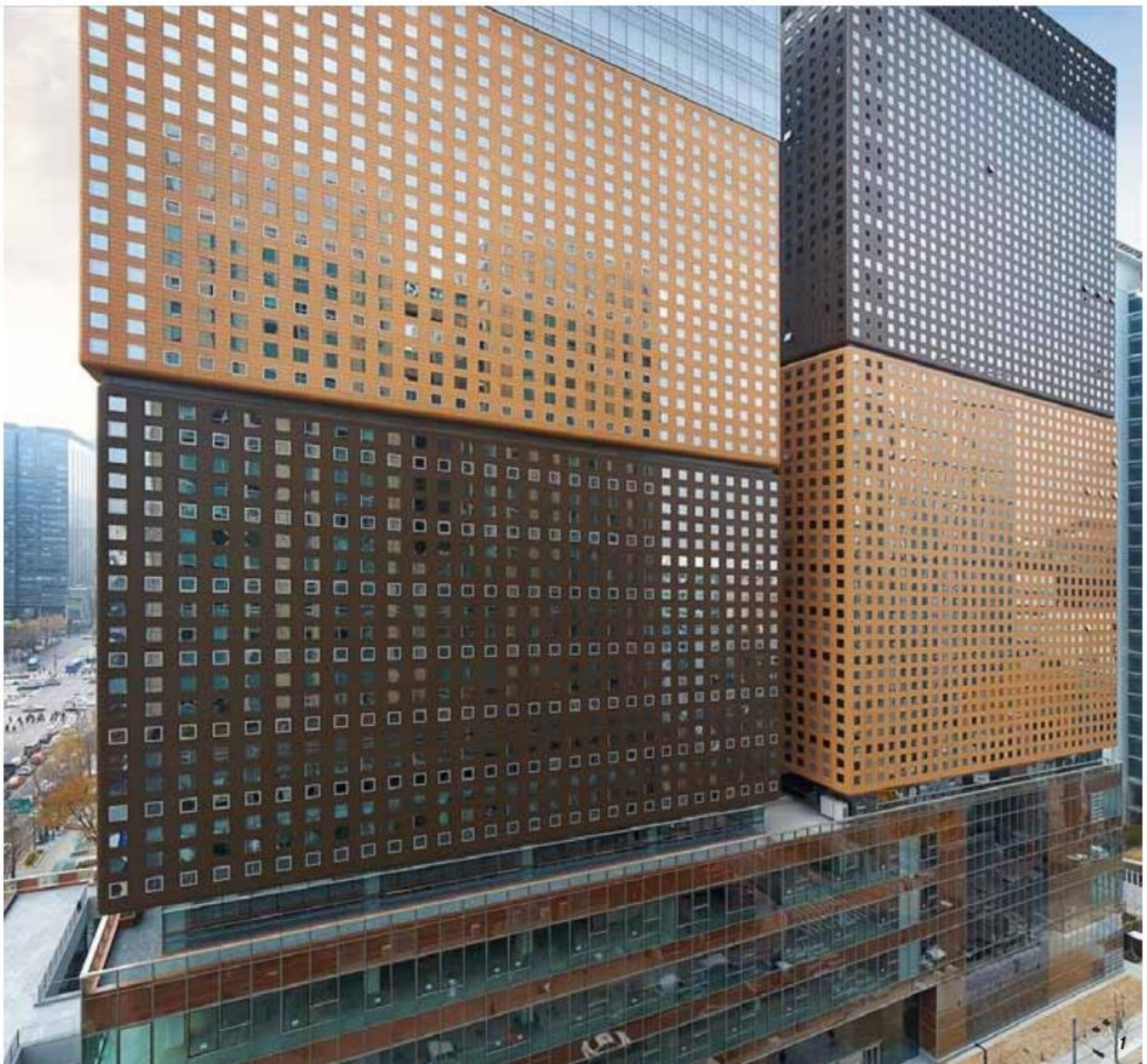
12 Feinsteinzeugfliese der Serie Energy im Format 45 x 90 cm in der Farbe Oxido von Tau

13 Feinsteinzeugfliese Milano in der Farbe Beige von Ceramicalcora

FASSADENSYSTEME

EINZIGARTIGE FASSADENSTRUKTUR VON TEMPPIO

TEMPPIO REALISIERT NICHT NUR STANDARTISIERTE HINTERLÜFTETE FASSADEN, SONDERN SETZT AUCH UNGEWÖHNLICHE ENTWURFSPROJEKTE ENERGIEEFFIZIENT UM.



HERSTELLERDATEN

ANSPRECHPARTNER:

CARMEN MOLINA

E-Mail: cmolina@ceramicamayor.com

INTERNET: www.tempio.es/en/

BEISPIELHAFTE GEBÄUDEHÜLLE VON TEMPIO FÜR DAS DEPARTMENT OF ENVIRONMENTAL AFFAIRS IN SÜDAFRIKA

Die Anforderungen an Gebäude, besonders öffentliche, sind heutzutage hoch. Energieeffizienz und ein bewusster Einsatz von Materialien spielen dabei häufig eine große Rolle. So auch im Department of Environmental Affairs in Johannesburg, Südafrika. Hier entschieden sich die Architekten für eine keramische, hinterlüftete Fassade von TEMPIO, da diese sich durch viele gute Eigenschaften auszeichnet: hohe Materialqualität, zahlreiche ästhetische Möglichkeiten sowie eine ausgezeichnete thermale und akustische Isolation. Die Konstruktion des Systems von TEMPIO besteht aus einer tragenden Wandschicht, der Isolationsschicht (Steinwolle oder beschichtetes Polyurethan) und einer finalen Außenverkleidung. Zwischen der Isolation und dem äußeren Material gibt es eine Luftkammer, die für eine natürliche Ventilation und Materialtrockenheit sorgt. Dadurch wird eine Energieeinsparung von 25-40% erreicht. Um die Ökobilanz des Gebäudes noch weiter zu verbessern, wählte man für die äußere Verkleidung Keramikplatten, die dem Gebäude zusätzlich ein warmes und einzigartiges Aussehen verleihen.

TEMPIO VERLEIHT COREA D-TOWER EINZIGARTIGE FASSADENSTRUKTUR

Im Herzen des 600 Jahre alten Zentrums von Seoul ragen zwei imposante Zwillingstürme in die Luft. Der vom Architekturbüro Samoo Architects & Engineers realisierte COREA D-TOWER folgt dem Prinzip, durch übereinandergestapelte Würfel an Höhe zu gewinnen. Das Besondere: Alle Bauelemente des 24-stöckigen Gebäudes haben abgerundete Ecken. Hierzu fertigte TEMPIO spezielle Keramik-Elemente an, die auf die Kanten der Würfel aufgesetzt wurden und dem COREA D-TOWER sein einzigartiges Gesicht verleihen. Doch nicht nur visuell profitiert der COREA D-TOWER von TEMPIOs Elementen. Auch funktional profitieren die Zwillingstürme von TEMPIOs hinterlüfteten Fassadenelementen, die durch ihre Struktur einen natürlichen Schornsteineffekt erzeugen. Auf diesem Weg bleibt nicht nur das Isolierungsmaterial komplett trocken – auch der Energieverbrauch des Gebäudes wird erheblich gesenkt.



1-2 Energieeffizientes Bürogebäude in schlichter Modernität: Der COREA D-Tower fällt auf durch die gerasterte Fensterstruktur und seine Stapelbauweise

3 Besondere Details verleihen der Fassade des Department of Environmental Affairs in Südafrika ein spannendes Aussehen

ALEA

VIELFÄLTIG IN FORM UND TEXTUR

EDLE MATERIALIEN UND FARBEN PRÄGEN DIE WIRKUNG DER AKTUELLEN KOLLEKTIONEN VON ALEA. BESONDERS FORMEN, OBERFLÄCHEN UND GLANZ SPIELEN DABEI EINE ROLLE UND VERLEIHEN RÄUMEN NICHT NUR AKZENTE, SONDERN AUCH EINE BESONDERE, HOCHWERTIGE ATMOSPHÄRE.



HERSTELLERDATEN

ANSPRECHPARTNER:

DANIEL ALGUACIL

E-Mail: dalguacil@aleaexperience.com

INTERNET: www.aleaexperience.com



Erfahrung und Emotionen sind die beste Kombination, um neue Produkte zu schaffen, die in jedes Ambiente passen. Unter diesem Motto produziert die Firma ALEA seit 2004 attraktive und innovative keramische Materialien, die mittlerweile in über 60 Ländern vertrieben werden. Die exklusiven Produkte zeichnen sich durch den Einsatz neuester technologischer Entwicklungen und besonderes Umweltbewusstsein aus. Funktionalität, Qualität und Widerstandsfähigkeit stehen im Vordergrund.

ALEA ist spezialisiert auf die Herstellung metallischer Oberflächen für jegliche Art keramischer Fliesen und Platten. Das Unternehmen behauptet sich als Marktführer im Bereich der Oberflächenmodifizierung mittels innovativer Nanotechnologie PVD. Diesen Service bietet ALEA nicht nur für seine eigenen Produkte, sondern auch für zahlreiche Fliesenhersteller in Spanien und im Ausland.

Das Unternehmen produziert originelle Produkte, die durch Eleganz und Lebendigkeit mit einer starken eigenen Identität aufwarten und sich damit gegenüber anderen Produkten auf dem Markt hervortun. Das aktuelle Sortiment von ALEA besteht aus drei Kollektionen: COVERWALL, EXPERIENCE und SENSORY. Zahlreiche Formate und Texturen können für Beläge von Innen- und Außenwänden kombiniert werden. Für wenig frequentierte Flächen lassen sich die metallischen keramischen Fliesen auch als Bodenbelag verwenden.

ALEA arbeitet vorrangig mit Objekteinrichtern und Innenarchitekten zusammen, mit denen private Projekte gemeinsam umgesetzt werden, darunter Wohnobjekte, Hotels, Restaurants und Discos. Doch auch im öffentlichen Bereich finden die Fliesen von ALEA immer häufiger Anwendung, unter anderem bei der Fassade der Kuppel des Palau de la Música in Valencia.



1 Die GEOM Serie aus der SENSORY Kollektion wirkt gleichzeitig elegant und innovativ durch ihre sechseckige Form und das spezielle Finish (hier Gold, 18 x 20 cm)

2 Die Wandfliese URBAN (hier Gold, 30 x 60 cm) der COVERWALL Kollektion zeigt uns eine vergoldete Betonoberfläche

3 Die Wandfliesen PRUPLE (hier Gold, 30 x 60 cm) der EXPERIENCE Kollektion überzeugen durch eine ungewöhnliche Textur

4 Ebenfalls aus der SENSORY Kollektion stammt die Fliese FACETADO mit ihrer irregularen geometrischen Oberfläche – sie ist mit mattem und glänzendem Finish erhältlich (hier Gold)



CERANOSA

DACHA
KERAMISCHES HOLZ

Die sechseckigen Platten aus Feinsteinzeug mit einer etwas anderen Holzoptik im Format 32 x 37 cm verleihen jedem Raum eine gemütliche, wohnliche und warme Atmosphäre, die gleichzeitig elegant und modern wirkt.

www.ceranosa.com

Kontakt: ceranosa@ceranosa.com



CERLAT

ALSACIA
WARME UMGEBUNG SCHAFFEN

Hinter der Serie Alsacia von Cerlat verbirgt sich eine Fliesenserie in Holzoptik im Dielenformat 20 x 114 cm, die in den Farben Beige und Cream erhältlich ist. Sie schafft ein angenehmes Ambiente in privaten und öffentlichen Räumen.

www.azulejosmijares.com

Kontakt: cerlat@cerlat.com

PRODUKTE

NEUE TRENDS DER SPANISCHEN
FLIESENHERSTELLER



SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN ZUR CERSAIE 2015

Wand- und Bodenbeläge der neuen Generation überzeugen anspruchsvolle Verbraucher. Dank der Kreativität bei der Produktentwicklung vereint das Design der spanischen Fliesenhersteller Innovation und Exklusivität. Besuchen Sie die spanischen Hersteller auf der Cersaie! **Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen? Dann nutzen Sie den kostenlosen Musterservice: <http://tileofspain.de/index.php/musterservice.html>**

LAND PORCELÁNICO

NOVEAU
DÜNNES HOLZ

Die dünnen Fliesen in antiker Holzoptik der Serie Legno Slim aus der Kollektion Nouveau von Land Porcelánico sind in heller (Noce) und dunkler (Titanium) Farbgebung erhältlich und schaffen einen gleichermaßen behaglichen und interessanten Bodenbelag.

www.landporcelanico.com

Kontakt: exland3@landporcelanico.com



DUNE

MANACOR

BLICKFANG KREIEREN

Die Mosaikfliese aus der Serie Manacor der Kollektion Emphasis Ceramics von Dune im Format 28,1 x 28,1 cm wird in den Farben Beige, Brown und Blue angeboten. Die Serie Manacor verleiht jedem Raum dekorative Akzente.

www.dune.es

Kontakt: pliebmann@dune.es



BESTILE

DANTE

DEZENTE RELIEFS

Die Serie Dante im Format 12 x 24 cm des Herstellers Bestile überzeugt durch die Reliefoberflächen der Dekorfliesen, die dekorativ und ästhetisch zugleich sind. Die passenden Basiswandfliesen sind in neun Farben erhältlich und lassen sich sehr gut mit den sechzehn verschiedenen Dekorfliesen kombinieren.

www.bestile.es

Kontakt: ceramica@bestile.es



INALCO

ART

KERAMISCHE KUNST

Die Sechsecke aus Feinsteinzeug der Serie Art aus der Kollektion Prestige von Inalco gibt es in den Formaten 60 x 60 cm und 25 x 28,8 cm. Vier warme Farbtöne (Blanco, Piedra, Plomo, Corten) vereinen traditionelle Elemente mit modernen Fliesentrends.

www.inalco.es

Kontakt: psanz@inalco.es



EQUIPE

INMETRO

MATTE UND GLÄNZENDE VIELFÄLTIGKEIT

Die weißscherbigen Wandfliesen aus der Serie Inmetro der Kollektion Evolution von Equipe Cerámicas sind in den Formaten 7,5 x 15 cm und 15 x 15 cm erhältlich. Die Basisfliesen gibt es mit glänzender Oberfläche in den Farben Blanco, Cream, Gris Claro, Gris Oscuro, Negro, Amber, Victorian Green und Cobalt sowie mit matter Oberfläche in den Farben Blanco und Negro. Ergänzt wird die Serie durch die vier Dekorfliesen Rex, Metropolis, Laude und Vitex.

www.equipeceramicas.com

Kontakt: comercial@equipeceramicas.com



ALEA

GEOM

IM LICHT GLÄNZEND

Die sechseckigen Wandfliesen der Serie Geom aus der Kollektion Sensory vom Hersteller Alea lassen jeden Raum erstrahlen. Die Fliesen mit einer edlen metallischen Oberfläche werden im hexagonalen Format 18 x 20 cm in den Farben Silver, Gold, White und Schwarz angeboten.

www.aleaexperience.com

Kontakt: dalguacil@aleaexperience.com



FABRESA

BISELADO

FARBIGE FACETTEN

Die Serie Biselado aus der Wandfliesen Kollektion von Fabresa verleiht Räumen einen gewissen Retrotouch. Die Facettenfliesen werden in den Formaten 7,5 x 15 und 10 x 20 cm sowie in unterschiedlichsten farbigen Ausführungen hergestellt.

www.fabresa.com

Kontakt: info@fabresa.com



PORCELANOSA

BARCELONA

AUS ALT WIRD NEU

Bei den Feinsteinzeugfliesen der Serie Barcelona von Porcelanosa im Format 31,6 x 90 cm handelt es sich um eine Neuinterpretation alter Zementfliesen, wie man sie Anfang des 14. Jahrhunderts in der gleichnamigen katalonischen Hauptstadt kannte.

www.porcelanosa.com

Kontakt: jmelchor@porcelanosa.com



REALONDA

JAKARTA

RAUTENRELIEF

Feinsteinzeugfliesen im Format 33 x 28,5 cm, u.a. mit eleganter metallischer Relief-oberfläche, bietet die Serie Jakarta aus der Kollektion Realink von Realonda. Für Innen- und Außenräume geeignet gibt es die Bodenfliesen in den Farben Stone, Negro, Blanco und Gold.

www.realonda.com

Kontakt: realonda@realonda.com



OSET

MONTECARLO
GEWELLTES HOLZ

Die wellenförmige Feinsteinzeugfliese der Serie Montecarlo von Oset in den Formaten 15 x 60 cm und 14,2 x 60 cm lässt jeden Raum lebendig, warm und behaglich erscheinen. Montecarlo wird in den Farben Beige, Brown und Greyed angeboten.

www.oset.es

Kontakt: oset@oset.es



PERONDA

ARGILA
ANTIKER LOOK

Voll im Trend liegen die glasierten Steinzeugfliesen der Serie Harmony aus der Kollektion Argila Collection mit ihrem Vintagelook. Die Fliesen werden im Format 12,5 x 12,5 cm hergestellt. Unregelmäßigkeiten und Details, die eine gealterte Oberfläche nachahmen, werden mit dekorativen Elementen der klassischen Keramik kombiniert. Die Kollektion besteht aus einer Basisfliese und vier verschiedenen Fliesen mit traditionellen Dekoren in Blau und Grün.

www.peronda.com

Kontakt: antonia@peronda.es



TERRACOTA

LANGLEY & SAKAI
METALL UND HOLZ

Die Wandfliesen der Serie Langley Coverker von Terracota mit Reliefoberflächen im Format 30 x 60 cm kommen mit einer Basisfliese in der Farbe White und passender Dekorfliese in Silver daher. Die Bodenfliesen der Serie Sakai aus der Kollektion Ketwood bieten die zur Zeit sehr beliebte Holzoptik in der Farbe Pearl im Format 16,8 x 44,7 cm.

www.terracota.com

Kontakt: exterior@terracota.com



NEOLITH

CLASSTONE
SIZE MATTERS

Die Basisplatte der Serie Classtone schafft es auf ein großzügiges Format von 320 x 150 cm. Die Fliesen von Neolith zeichnen sich durch eine sehr hohe Belastbarkeit aus und werden in Stärken von 3 bis 10 mm hergestellt. Sie eignen sich durch ihre Großformatigkeit u.a. für Böden, Wände und Arbeitsflächen.

www.neolith.com

Kontakt: info@thesize.es

KONTAKT

WEITERE INFOS UNTER WWW.TILEOFSPAIN.DE
SPANISCHE FLIESENHERSTELLER

**CERLAT**

cerlat@cerlat.com
www.azulejosmijares.com

DUNE

pliebmann@dune.es
www.dune.es

EL MOLINO

elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es

ALEA

dalguacil@aleaexperience.com
www.aleaexperience.com

BESTILE

ceramica@bestile.es
www.bestile.es

BRANCÓS CERAMICS

marketing@brancos.com
www.brancos.com

CERAMICALCORA

comercial@ceramicalcora.com
www.ceramicalcora.com

CERANOSA

ceranosa@ceranosa.com
www.ceranosa.com

EQUIPE

comercial@equipeceramicas.com
www.equipeceramicas.com

FABRESA

info@fabresa.com
www.fabresa.com

GAYAFORES

info@gayafores.es
www.gayafores.es

GRESPANIA

mail@grespania.com
www.grespania.com

INALCO

psanz@inalco.es
www.inalco.es

LAND PORCELÁNICO

exland3@landporcelanico.com
www.landporcelanico.com

NEOLITH

info@thesize.es
www.neolith.com

NOVOGRES

novogres@novogres.es
www.novogres.es

OSET

oset@oset.es
www.oset.es

PAMESA

export@pamesa.com
www.pamesa.com

PERONDA

antonio@peronda.es
www.peronda.com

PORCELANOSA

jmelchor@porcelanosa.com
www.porcelanosa.com

REALONDA

realonda@realonda.com
www.realonda.com

TAU

tau@tauceramica.com
www.tauceramica.com

TEMPIO

cmolina@ceramicamayor.com
www.tempio.es

TERRACOTA

exterior@terracota.com
www.terracota.com

Titelbild:
Feinsteinzeug von Brancós Ceramics



HANDELSBÜRO | SPANISCHES GENERALKONSULAT

JÄGERHOFSTRASSE 32 | 40479 DÜSSELDORF | TEL.: 0211-4 93 66-45 | E-MAIL: CSP@TILEOFSPAIN.DE