

CERASPAÑA

DAS E-MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

NACHRICHTEN | VERANSTALTUNGEN | FLIESENTRENDS | REPORTAGEN
PROJEKTE | PRODUKTNEUHEITEN



AKTUELLES

TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN



01



ZOLLSTÖCKE VON TILE OF SPAIN

Haben Sie mehr als einen spanischen Lieferanten? Tile of Spain unterstützt Sie. Interessierte Fliesenhändler und -leger können kostenlose Tile of Spain-Zollstöcke für Ihre Kunden bestellen. Sie können rote Tile of Spain-Zollstöcke erhalten oder sich anmelden, um welche mit dem eigenen Logo zu bekommen (so lange der Vorrat reicht). Wenn Sie Tile of Spain-Zollstöcke bestellen möchten füllen Sie einfach das Formular aus:

<http://tileofspain.de/index.php/zollstock.html>

02



SPANISCHE FLIESENEXPORTE IM JULI 2015 STÄRKER ALS IM VORJAHR

Die spanische Fliesenindustrie ist erfolgreich ins zweite Halbjahr gestartet. Im Juli konnten die spanischen Hersteller Fliesen im Wert von 239 Mio. EUR exportieren und somit einen Zuwachs von 8,6% gegenüber dem Vorjahresmonat erzielen.

Die spanischen Exporte keramischer Wand- und Bodenbeläge in den ersten sieben Monaten dieses Jahres verzeichneten ein Plus von 4,1% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und erreichten damit einen Umsatz von 1,5 Mrd. Euro. Weiter stark steigend entwickeln sich die Exporte in das Vereinigte Königreich (+34% gegenüber 2014) und in die Vereinigten Staaten von Amerika (+55% gegenüber 2014).

Die Monatsbilanz in Deutschland ist mit einem Plus von 6% und einem Gesamtumsatz von fast neun Mio. Euro sehr positiv. Von Januar bis Juli 2015 erreichte der Wert der spanischen Fliesenexporte nach Deutschland damit einen Wert von 52 Mio. Euro. Dies bedeutet ein leichtes Wachstum im bisherigen Jahresverlauf.

KERASMATISCH

EIN ABEND SPANISCHER ARCHITEKTURKERAMIK



Serie Sensations von Cevica

„Kerasmatisch – Leben | Arbeiten | Genießen – Ein Abend spanischer Architekturkeramik“ ist der Titel des Events, zu dem die spanische Fliesenindustrie am 29. Oktober 2015 im Instituto Cervantes in Berlin einlädt.

Die Veranstaltung wird getragen durch interessante Vorträgen namhafter Architekten, die zeigen, was mit den derzeitigen Trends im Boden- und Wandfliesenbereich möglich ist. Illustrator und Architekt Felix Scholz berichtet über sein aktuelles Projekt „Endstation Dschungel – der U-Bahnhof Berlin Hermannstraße“. 150 Darstellungen bedrohter Tierarten sind dort auf 36 gekachelten Säulen abgebildet worden und laden Passanten und Wartende zu einer Expedition in den urbanen Dschungel ein. Anschließend wird José Ramón Tramoyeres von gglab in seinem Vortrag „Food, Architecture and Ceramic materials“ über die Integration von Koch- und Esskultur in der Architektur sprechen.

Eine sehenswerte Ausstellung zeigt begleitend die neuesten Trends und aktuelle technologische Entwicklungen sechs bekannter spanischer Fliesenhersteller: ALEA, CERACASA, CERÀMICA ELÍAS, CEVICA, PORCELANOSA, SALONI, AZULEV

In entspannter Atmosphäre besteht bei Wein und spanischen Spezialitäten im Anschluss an die Vorträge die Möglichkeit zu anregenden Gesprächen mit den Veranstaltern, den Vortragenden sowie Vertretern der ausstellenden Firmen.

Anmeldungen: <http://kerasmatisch.tileofspain.de/anmeldung.php>

Weitere Informationen: <http://kerasmatisch.tileofspain.de/>

FLIESENTRENDS

FLIESEN AUS SPANIEN AUF DER CERSAIE 2015



Vom 28. September bis zum 2. Oktober präsentierten 91 spanische Wand- und Bodenfliesenhersteller ihre Produkte auf der zweiunddreißigsten Ausgabe der Messe CERSAIE in Bologna Italien.

Auf der diesjährigen Cersaie war die spanische Beteiligung die größte ausländische Gruppe, die Neuheiten, die basierend auf den aktuellsten Trends im Interior Design, präsentierte.

Die neuen Fliesenerzeugnisse aus Spanien bieten dekorative und attraktive Lösungen für alle Bereiche des Hauses, sowohl im Innen- als auch im Außenbereich. Tonangebend sind Minimalismus sowie Fliesen im Retro-Stil. Darüber hinaus sind keramische Lösungen in Holzoptik weiterhin beliebt. Spanische Fliesenhersteller setzen nunmehr vermehrt auf neue Formate, insbesondere auf Sechsecke, die fast schon ein Standardformat sind. Farben sind weicher und sanfter geworden. Neben Blau, grün und Weiß sind vor allem sanfte Grau- und Ockertönen als Grundfarben sehr beliebt. Das Repertoire wird durch kräftige, grelle Farben ergänzt. Auch goldene Oberflächen werden zukünftig oft zu sehen sein – entweder als ganze Fliesenoberflächen oder als Nuancen. In Reliefstrukturen erscheint die Farbgebung dezent und fast nicht existent, so dass die chromatische Farbpalette mit den Bodenbelägen verschmilzt.

Die diesjährigen Haupttrends sind: Natürlichkeit, Karomuster, Tempus Fugit, Flexibilität und sensorische Erinnerungen.

NATÜRLICH

DIELEN VERSUS SECHSECKE

Dieser Stil unterstreicht die Natürlichkeit der Fliesenoberflächen durch Maserung, raffinierte und einfache Texturen, erdige Tönen und natürliche Zeitalterungsprozesse. Zu den Fliesenneuheiten dieses Trends gehören Platten mit subtilen Oberflächen, die wenig nachbehandelt wurden und die Natürlichkeit der Produkte hervorheben. Mit diesen Fliesen lassen sich Räume gestalten, die Authentizität und Behaglichkeit schaffen. Die Formate reichen vom klassischen Dielenformat bis hin zu extravaganten Mehrecke. Es handelt sich um elegante Fliesen, mit viel Mehrwert – ein ideales Produkt zur Gestaltung von Räumen mit klaren Linien und doch wohnlichem Charakter.

KARIERT

RETRO VERSUS MINIMALISMUS

Die Vorliebe für Dinge aus der Vergangenheit spiegelt sich auch in den aktuellen Fliesentrends aus Spanien wider. In letzter Zeit findet man vermehrt Dekore inspiriert von traditionellen Motiven textiler Designs. Die Nachfrage für diese Designs blüht nun neu auf. Die Hersteller haben verstärkt daran gearbeitet, visuelle Referenzen zu kreieren, die aus klassischen Motiven stammen, aber zu 100% an die Gegenwart angepasst worden sind. Hier sind auch die traditionellen keramischen Formate zu finden: Quadrate und Rechtecke. Manchmal werden die Fliesen vorbehandelt um einen handgefertigten Look zu erreichen. Die Suche nach

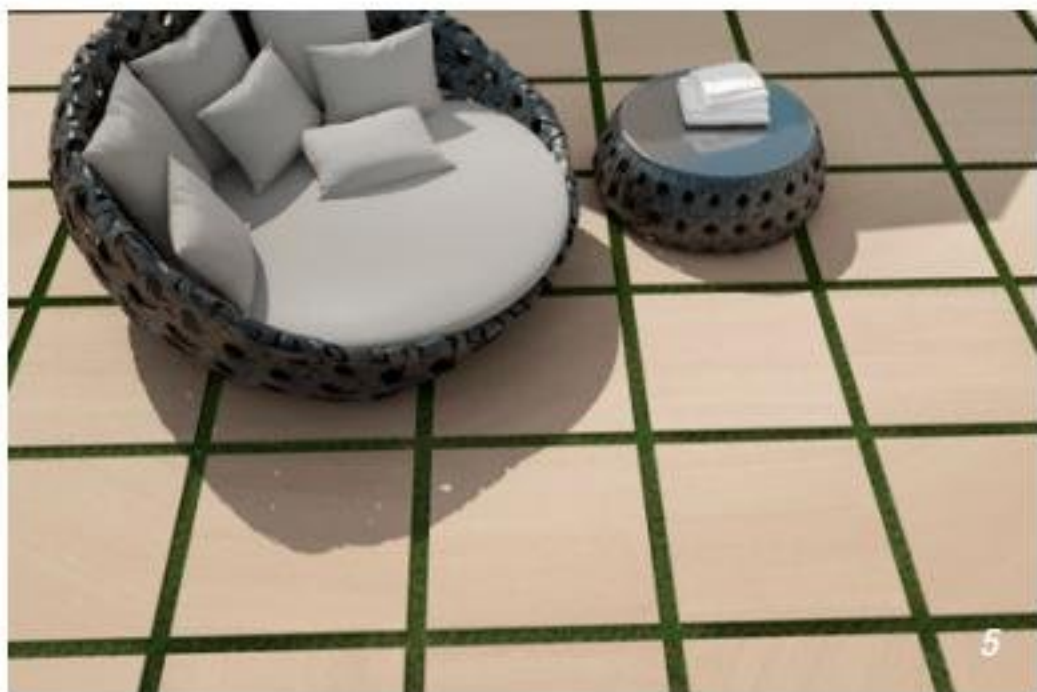


1 Serie Brick von GAYAFORÉS

2 Fliesen aus den Serien Solid und Bosco von INALCO

3 Feinsteinzeugfliesen Uptown von KERABEN

4 Feinsteinzeugfliesen aus der Serie Arezzo von PAMESA



5 Platten für den Außenbereich der Serie Kursaal von ARGENTA

6 Wandfliesen Dream Walls von CERACASA

7 Sechseckige Fliesen der Firma DUNE

Einfachheit wird durch den Einsatz von sanften Tönen und Grundfarben betont. Die Formate der Fliesen werden oft als dekorativer Blickfang benutzt. Von 10 x 10 cm-Fliesen bis zum Mosaik – alle Formate lassen sich gut kombinieren und flexibel einsetzen.

TEMPUS FUGIT

KLASSISCH VERSUS MODERN

Hier handelt es sich um einen Trend, in der die Zeit die Hauptrolle spielt und der sich der Persönlichkeit und dem Geschmack des Raumbesitzers anpasst – von klassisch bis modern. In beiden Fällen werden die keramischen Beläge in schwarz oder weiss als Schlüsselmaterial für unendliche Dekorationsmöglichkeiten verwendet. Das Format spielt auch hier eine wesentliche Rolle, um Wände oder Fußböden trendgemäß zu gestalten. Achteckige Fliesen mit kontrastreichen Einlegern als Dekorelement werden durch kleine barocke Details in Bordüren ergänzt.

Neben dieser klassischen Richtung gibt es auch eine modernere Linie, bei der Geometrie eine größere Rolle spielt. Diese sind in Erd- oder Blautönen mit aufwändigen Glasuren und zarten Effekten verfügbar. Der Verlegerhythmus wird durch zufällige Kombination der Fliesen bestimmt. So werden Verlegemuster kreiert, die im Kontrast zu weißen Wänden perfekte Eyecatcher sind.

FLEXIBILITÄT

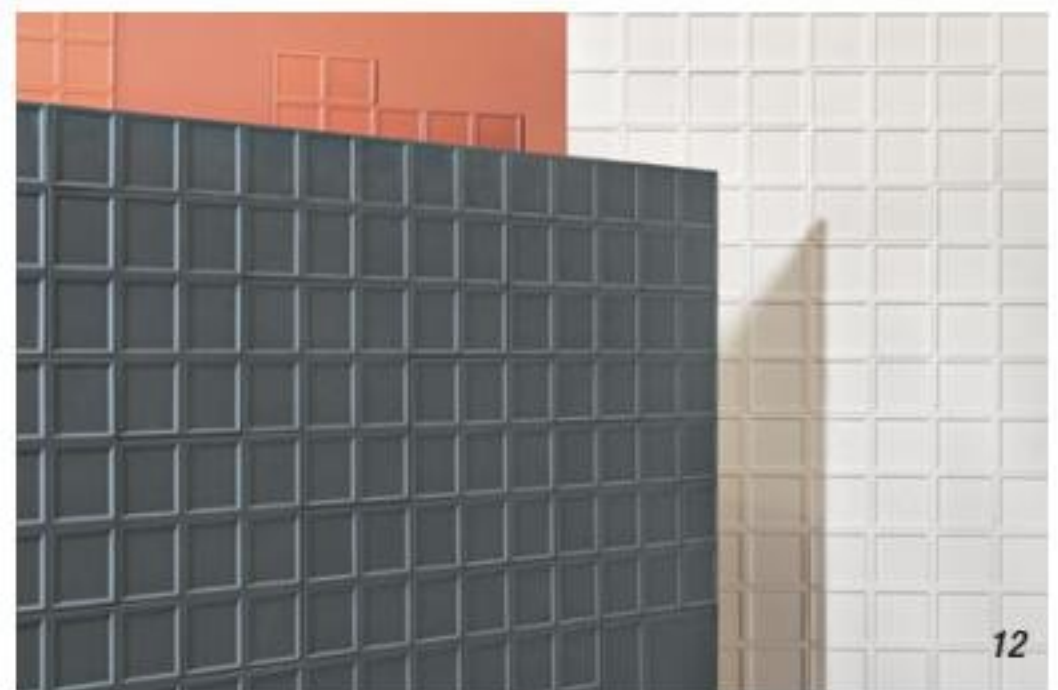
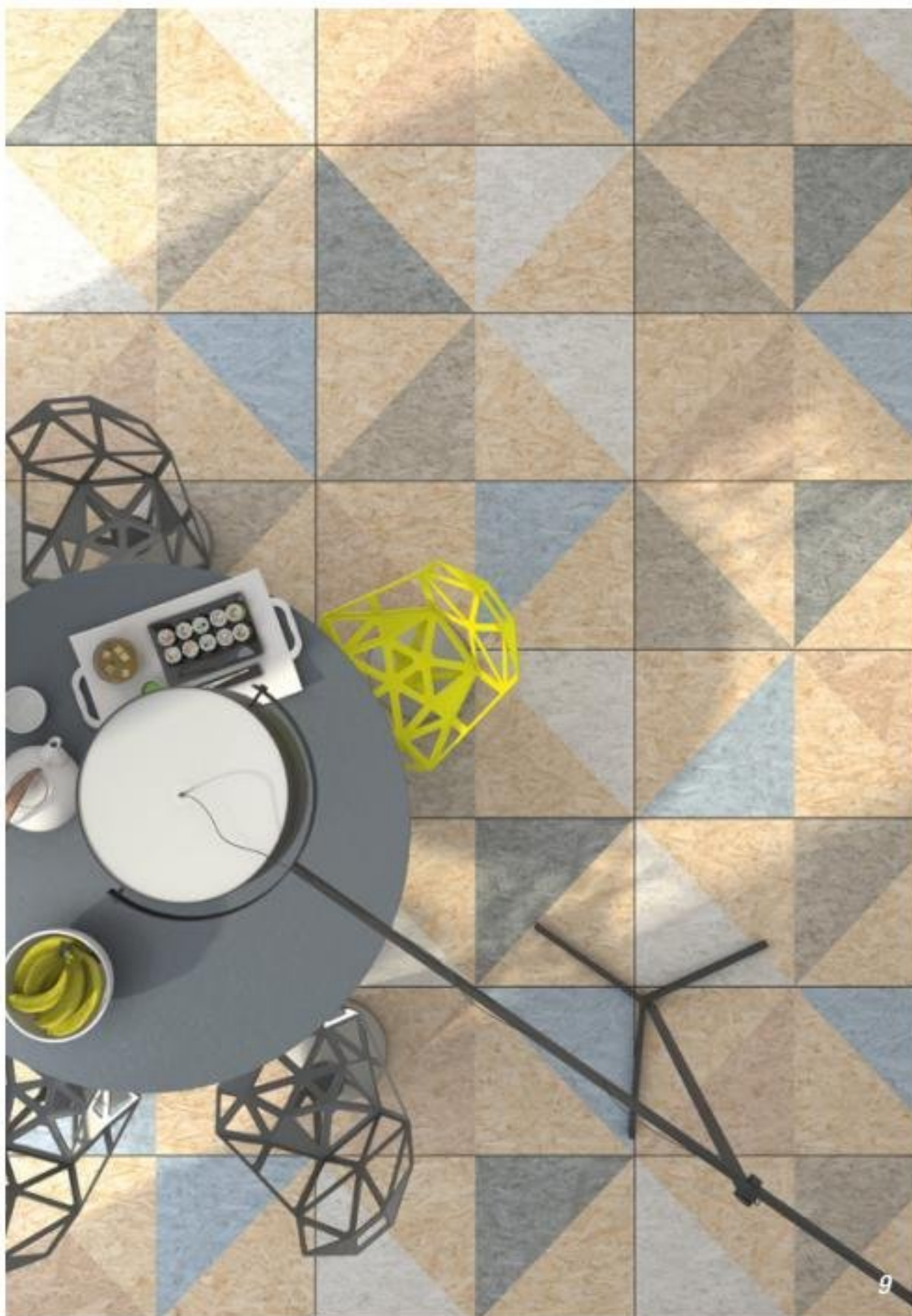
GERADE VERSUS WINKEL

Wand- und Bodenfliesenkollektionen, die von Natursteinen und Mineralien inspiriert sind, bleiben auch in diesem Jahr Haupttrend der Fliesenserien aus Spanien. Es handelt sich um sehr aufwändige Fliesen, die als gute dekorative Lösung für Anwendungen dienen, deren Funktionalitätsaspekt jedes Jahr anspruchsvoller wird. Hauptmerkmal dieses Trends sind große Formate. Die Farben bleiben neutral: Grau, Beige, Creme. So passen sich die Fliesen perfekt ihrer Umgebung an, während dekorative Elemente in den Vordergrund rücken. Die Verlegung bleibt klassisch: Große Quadrate, die die Räume in Gleichgewicht und Harmonie versetzen oder als Zick-Zack-Muster, bei der die Farbnuancen einer Farbe gemischt werden, um so ein gewissen Rhythmus und Dynamik zu schaffen. Bei diesem Trend setzt man auf die Anwendung des gleichen Modells für den kompletten Wohnraum.

SENSORISCHE ERINNERUNGEN

GRAVIERUNG VERSUS BLUMEN

Die neuen Kollektionen der spanischen Marken sind eine Antwort auf die immer anspruchsvolleren ästhetischen Bedürfnisse. Die Oberfläche, die Form, die Farbe und die Textur jeder dekorierten Fliese verwandeln diese in eine sensorische Erfahrung. Es handelt sich um subtile Reliefs in der gleichen Farbe oder zierliche dezente florale oder pflanzliche Motive, manchmal auch in Gold, als eine Art optische Wertigkeit.



- 8 Wandfliese Manila im Format 31,6 x 90 cm von PORCELANOSA
- 9 Fliesen aus der Serie Strand von VIVES
- 10 Wandfliesen der Serie Rhombus von EQUIPE
- 11 Feinsteinzeugfliesen der Serie Habana von TAU
- 12 Wandfliesen Onza von MUT Design für Harmony by PERONDA

HOTEL ZURBANO

EMOTILE VON CERACASA IM HOTEL NH ZURBANO



Ceracasa, Pionier in der Herstellung und Verkauf von hochwertigen keramischen Wand- und Bodenbelägen, war schon immer dafür bekannt, Keramik für spezielle Einsatzbereiche und mit besonderen Eigenschaften zu entwickeln.

Die individuell realisierbare Fotofliese Emotile ist seit Jahren ein Highlight im Angebot von Ceracasa. Alles, was man fotografieren kann, lässt sich auf der Fliese umsetzen. Die personalisierten Dekore werden mittels Digitaldruck hergestellt und das Motiv wird zu 100 % auf die Oberfläche gedruckt, sodass kein Rand entsteht. Bilder, Texte und Fotos können sehr naturgetreu auf die gewünschte Oberfläche adaptiert werden und sind daher geeignet für Wände, Böden sowie Fassaden im Innen- und Außenbereich. Verschiedene Optiken, Texturen und Grafiken mit einer sehr starken dreidimensionalen Wirkung machen die Fotofliesen

zum Highlight jedes Raumes. Emotile ist in zahlreichen Fliesenformaten und mit Oberflächen in matt, satiniert oder glänzend erhältlich.

Im Hotel NH Zurbano in Madrid sind in 160 Badezimmern Fliesen aus der Kollektion Emotile von Ceracasa zu finden. Für diese Projekt wurden Fliesen im Format 24,5 x 24,5 cm als matte Oberflächen bedruckt. Auf den Fliesen ist das Bild eines typischen madrilénischen Platzes zu sehen. Das Projekt wurde vom Büro Proffetional, das sich auf Hotellprojekte spezialisiert hat, geplant. Ergänzend zu den bedruckten Fliesen wurden rektifizierte Wandfliesen im Format 24,5 x 98,2 cm aus der Serie Project Moon und Bodenfliesen im Format 49,1 x 98,2 cm verlegt.

Weitere Informationen über Emotile by Ceracasa unter:
www.emotilebyceracasa.com

GESCHÄFTE

TERRAKOTTA VON CERÁMICA ELÍAS IN PASSAU



Bei der Terrakotta-Serie Elías von Cerámica handelt es sich um Wand- und Bodenbeläge, die handwerklich, stranggepresst und gealtert in verschiedenen Formaten und Farben hergestellt werden.

Die Bodenplatten und handgemachten Fliesen haben weiterhin ihren rustikalen und traditionellen Look – ein Ergebnis der Kombination aus langjähriger Erfahrung des Unternehmens (1873 gegründet) und aktuellen Herstellungsverfahren. Die gesamte Produktion ist folgt ökologisch nachhaltigen Prinzipien. Mit der breiten Palette von Boden- und Wandfliesen, die mit unterschiedlich rustikalen Oberflächenfinishs erhältlich sind, und den verschieden geflammten Oberflächen lassen sich warme, natürliche Umgebungen erschaffen. Nach Absprache mit dem Kunden stellt Cerámica Elías auch spezielle Formate und Sonderstücke

her – so auch in der Abbildung zu sehen: Hier wurde für ein Ladenlokal des Hemdenherstellers eterna in Passau ein Sonderformat (10 x 30 cm) der Serie Mecánico in der Farbe Vulcano entwickelt. Bei dieser Serie handelt es sich um eine stranggepresste Terrakottaplatte, die in den Formaten 10 x 10 cm, 15 x 15 cm, 20 x 20 cm, 25 x 25 cm, 30 x 30 cm, 33 x 33 cm, 35x35 cm, 40x40 cm und 50x50 cm, in den Farben Paja, Rojo Vulcano angeboten wird. Die Serie Mecánico wird mit einer wasserabweisenden Vorbehandlung verkauft.

Weitere Informationen: www.ceramicaelias.com

PERONDA GROUP

PERMANENT GRENZEN VERSCHIEBEN

PERONDA IST EINES DER FÜHRENDEN UNTERNEHMEN DER SPANISCHEN FLIESENINDUSTRIE MIT EINEM AUSSERGEWÖHNLICH ABWECHSLUNGSREICHEN DESIGNPORTFOLIO.



HERSTELLERDATEN

ANSPRECHPARTNER:

ANTONIA PERIS

E-Mail: antonia@peronda.es

INTERNET: www.peronda.com

Lange Zeit wurden keramische Fliesen – insbesondere im nördlichen Europa – als ein sicheres und beständiges, aber auch eher langweiliges Material betrachtet, das lediglich im Badezimmer und in der Küche aus hygienischen Gründen Anwendung fand.

Doch in den letzten Jahren kamen Fliesen nicht nur in Mode, sondern wurden sozusagen zur Haute Couture des Oberflächendesigns. Hersteller entwickelten neue Produktionstechnologien und die Einführung des digitalen Drucks erlaubt nun Fliesen in neuen Formaten, aufregenden Formen, mit einzigartigen Strukturen und einer beeindruckenden Vielzahl unterschiedlichster Materialimitationen.

Spanien ist Weltmarktführer der Fliesenproduktion mit einigen der erfolgreichsten Marken, darunter Peronda. Ausgehend von einer Geschichte, die bis ins 19. Jahrhundert zurückreicht, fokussiert sich das Unternehmen heute auf eine Ausweitung des eigenen Designportfolios und bietet höchste Qualität und innovative Produkte, die bisher Kunden in mehr als 100 Ländern überzeugen konnten.

Der Name Peronda leitet sich aus der Heimatstadt des Unternehmens ab – Onda ist eine Stadt im Südosten der Provinz Castellón. Die Peronda Gruppe umfasst unterschiedliche Marken, darunter Peronda Cerámicas, Museum, Harmony, Duomo und Kerum. In zwei Produktionsstätten werden täglich bis zu 30.000 m² Wand- und Bodenfliesen hergestellt. Die Hauptfabrik wurde 1951 erbaut und mit dem Wachstum des Unternehmens stetig erweitert. Gut ausgebildete Mitarbeiter, permanente Investitionen in Maschinen, Technologien sowie Forschung und Entwicklung begründen den Erfolg von Peronda.

Sowohl im Privatkunden- als auch im Objektbereich sind die Umsätze von keramischen Fliesen in den letzten fünf Jahren stark gestiegen. Dieser Erfolg resultiert zum einen aus der Wiedererfindung des Produktes selbst – Fliesen sind längst nicht mehr nur glänzende weiße Quadrate – als auch aus dem ökologischen Aspekt, der die Menschen anspricht. Früher ein eher schmutziges Geschäft gehören spanische Fliesenfabriken heute, im Jahre 2015, zu den saubersten und grünsten Industriestätten weltweit. Auch Peronda sieht Umweltschutz als Kern des Geschäftes an und ist stolz auf die LEED-Zertifizierung. Keramische Produkte haben eine sehr lange Lebensdauer. Einmal verlegt, müssen sie oft lange nicht ersetzt werden – das reduziert langfristig auch den Ressourcenbedarf.

Peronda hat sich mit einer Fokussierung auf wegbereitendes und ursprüngliches Design am oberen Ende des Marktes positioniert. Das Unternehmen ist unter anderem ein Pionier in der Produktion von großformatigen Fliesen. Unterschiedliche Kollektionen befriedigen die Bedürfnisse verschiedenster Kunden. Peronda kooperiert darüber hinaus mit unabhängigen Design Studios und bietet dadurch ein sehr differenziertes Produktportfolio an. Peronda sucht immer nach Innovationen und nach Wegen zur Weiterentwicklung. Auch zukünftig wird das Unternehmen weiterhin nach Innovationen und Wegen zur Weiterentwicklung der Produktpalette streben



1 Glasierte Steinzeugfliese der Argila Collection aus der Serie Harmony von PERONDA

2 Fliesen Otlet aus der Kollektion Papyrus vom Designstudio DSIGNIO für PERONDA

3 Feinsteinzeug Foresta Burn in Holzoptik mit Vintagelook



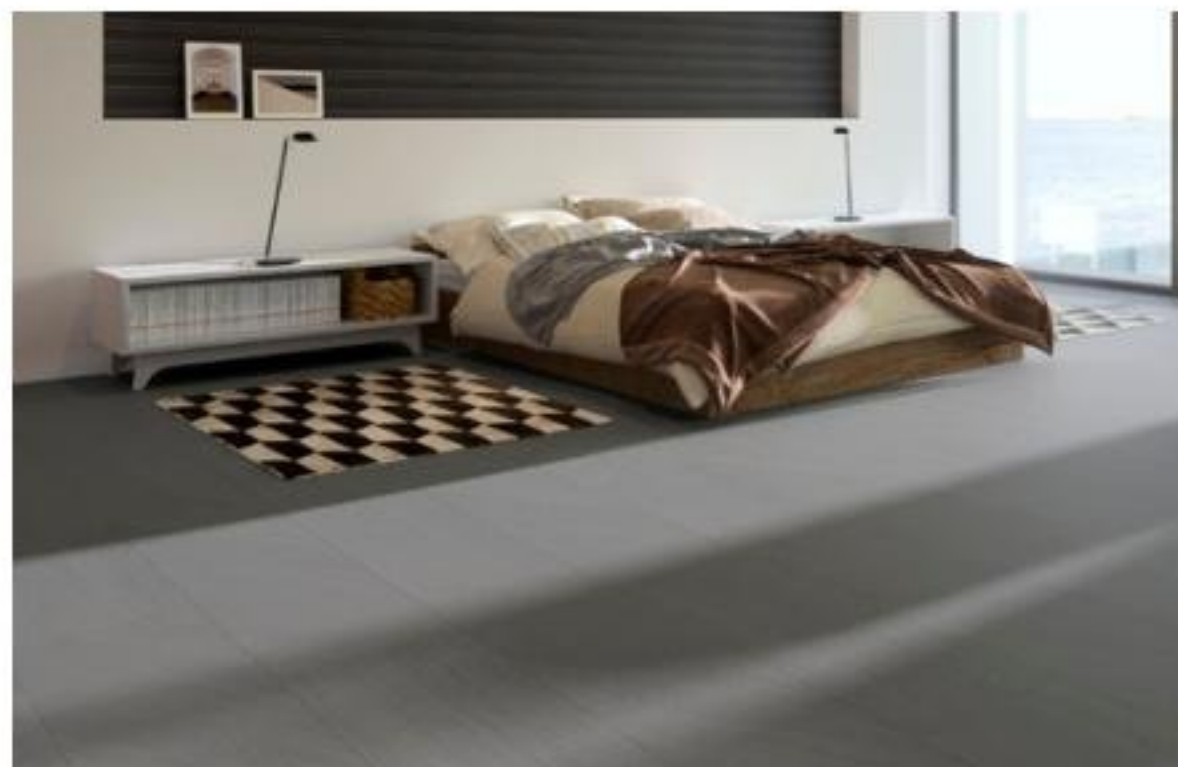
TERRACOTA PAVIMENTOS DE GRES

TOKIO & TACO
RUSTIKALE BÖDEN

Die Firma Terracota Pavimentos de Gres präsentiert die Serie Tokio aus der Kollektion RusNatCer. Hierbei handelt es sich um elegante, rustikale, glasierte achteckige Steinzeugfliesen im Format 44,7 x 44,7 cm in den Farben Blanco und Beige. Ergänzend wird der Einleger Taco im Format 8 x 8 cm in den Farben Blanco, Marfil sowie Bronze angeboten.

Mariloli@terracota.com

http://www.terracota.com/portfolio-item_2.php?id=b4



ARGENTA

KURSAAL
INSIDE & OUTSIDE

Die matte Fliese Kursaal von Argenta gibt es mit zwei unterschiedlichen Oberflächen - eine für den Innen- und eine für den Außenbereich. Die großformatigen Feinsteinzeugfliesen für den Innenbereich werden in sieben Größen und in sechs Farben (Neutral, Slate, Raven, Pure, Ashen und Rust) angeboten. Die Outdoor-Variante wird in einer Dicke von 2 cm hergestellt und ist in zwei Formaten und zwei Farben erhältlich.

argenta@argentaceramica.com

www.argentaceramica.com/new-collections/catalogue/KURSAAL

PRODUKTE

NEUE TRENDS DER SPANISCHEN
FLIESENHERSTELLER



SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN VON DER CERSAIE 2015

Wand- und Bodenbeläge spanischer Fliesenhersteller der neuen Generation überzeugten auch auf der diesjährigen CERSAIE wieder anspruchsvolle Verbraucher. Dank Kreativität, Innovation und neusten Technologien bei der Produktentwicklung vereint das spanische Design aktuelle Trends mit Tradition und Exklusivität.

Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen?
Dann nutzen Sie den kostenlosen Musterservice:
<http://tileofspain.de/index.php/musterservice.html>

GAYAFORE'S

VARANA
LIEBE ZUM STEIN

Bei der Serie Varana von Gayaforés handelt es sich um eine Feinsteinzeugfliese mit matter Oberfläche in Natursteinoptik, die in den Formaten 45 x 90 cm, 32 x 62,5 cm sowie 22,2 x 90 angeboten wird. Die Serie ist in den Farben Marengo, Blanco, Almond und Gris verfügbar. Passende Dekormosaik im Format 30 x 30 cm sowie eine Dekorfliese mit gewellter Oberfläche sind ebenfalls erhältlich.

info@gayafores.es

www.gayafores.es



LA PLATERA

CITY

DESIGNMIX

Die Feinsteinzeugfliesenserie City von der spanischen Firma La Platera ist im Format 23,5 x 74,5 cm erhältlich. Jede Verpackung liefert unterschiedliche Oberflächendesigns.

info@laplatera.es

www.laplatera.es



AZULEV GRUPO

TIMELESS

REKTIFIZIERTE FORMATE

Die neue Feinsteinzeug- und Wandfliesenserie Timeless von Azulev gibt es in der Farbe Grau in den rektifizierten Formaten 59 x 59 cm und 29 x 89 cm.

azulev@azulev.es

www.azulev.es



CASA INFINITA

TERRANOVA

MODERNE STEINOPTIK

Die großformatigen Fliesen aus der Kollektion Terranova von Casa Infinita werden in den Formaten 75 x 75 cm, 37 x 75 cm, 41 x 41 cm und 24 x 69 cm angeboten. Bei der Kollektion Terranova unterstreicht der Hersteller die Natürlichkeit der Fliese durch die subtile Steinmaserung und die raffinierte Oberfläche. Die Wand- und Bodenfliesenkollektion von Casa Infinita (Keraben Gruppe) ist in den vier Farben Blanco, Gris, Black und Crema erhältlich.

marketing@casainfinita.com

www.casainfinita.com



CERÁMICAS APARICI

BUILD

INDUSTRIELOOK

Die Firma Cerámicas Aparici präsentiert die Serie Build. Die Fliesen in matter Zementoptik werden in den Formaten 29,75 x 59,55 cm, 29,75 x 89,46 cm, 44,63 x 89,46 cm und 89,46 x 89,46 cm sowie in den Farben Vison, Ivory und Grey angeboten. Sie sind mit naturbelassen Oberflächen (Natural) oder anpoliert (Lappato) erhältlich. Ergänzt wird die Serie durch verschiedene Dekore, Sockel und Mosaik.

ceramicas@aparici.com

<http://www.aparici.com/producto2.php?serie=BUILD&i=1>



KEROS

WIND & CIVIC

HOLZ- UND STAHOPTIK

Bei der Serie Wind von Keros handelt es sich um eine matte Feinsteinzeuffiese in Holzoptik und Dielenformat (15 x 90 cm), die in den Farben Whitewood, Oak, Grey und Walnut angeboten wird. Die Wandfliesenserie Civic verfügt über eine matte Oberfläche und ist im Format 33 x 60 cm in den Farben Gris, Acero und Antracita erhältlich. Ergänzend werden Dekorfliesen sowie passende Bodenfliesen aus mattem Feinsteinzeug im Format 50 x 50 cm angeboten.

email@keros.com

www.keros.com



EQUIPE CERÁMICAS

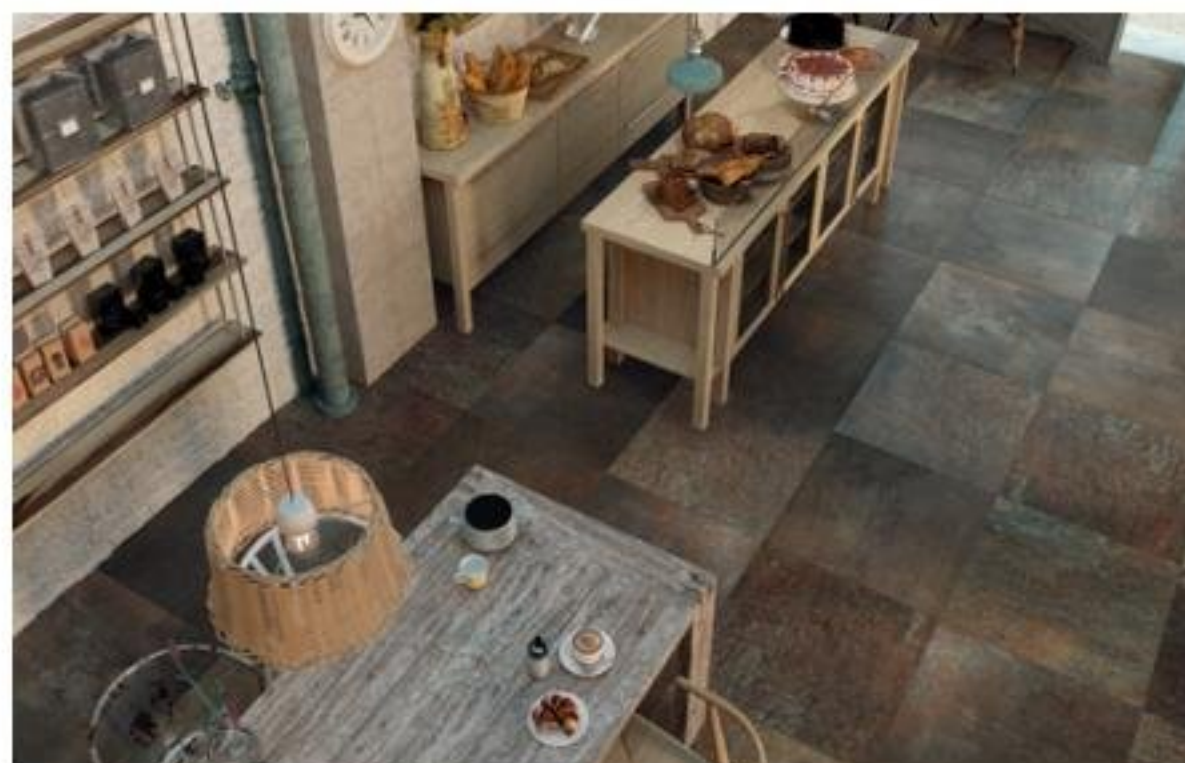
DUNAS

HANDWERKLICHES AUSSEHEN

Die weißscherbigen Wandfliesen aus der Serie Dunes von Equipe Cerámicas sind im modularen Format 6 x 24,6 cm erhältlich. Die Basisfliesen gibt es mit glänzender Oberfläche in den Farben White Gloss und Black Gloss sowie mit matter Oberfläche in den Farben White Matt, Light Grey Matt, Dark Grey Matt, Black Matt, Cream Matt, Moka Matt, Coffee Matt, Blue Moon Matt, und Light Lime Matt. Ergänzt wird die Serie durch vier glänzenden Dekore und die matten Dekore in Patchworkoptik Mantille Grey, Mantille Moka und Mantille Blue Lime.

comercial@equipeceramicas.com

www.equipeceramicas.com



TAU

HABANA

DEZENTER NASSLOOK

Die Serie Habana wird in drei warmen (Marrón, Pardo und Beige) und zwei kälteren Farben (Ceniza und Gris) in den Formaten 22,5 x 90 cm und 45 x 90 cm angeboten. Bei den Farben Ceniza und Gris handelt es sich um durchgefärbtes Feinsteinzeug. Die Fliese Habana gibt es mit zwei unterschiedlichen Oberflächen, eine für den Innen- und eine für den Außenbereich.

tau@tauceramica.com

www.tauceramica.com

KERABEN

PRIORAT

VIELFÄLTIGKEIT IM DESIGN

Die weißscherbigen Wandfliesen der Serie sind im Format 25 x 70 cm erhältlich. Die Fliesen aus durchgefärbtem Feinsteinzeug mit kalibrierten Kanten werden in den Formaten 60 x 60 cm, 30 x 60 sowie in zwei Mosaikformaten (Mosaico Priorat im Format 30 x 30 cm und Muro Priorat im Format 22,8 x 39 cm) und als Dekorfliese im Format 60 x 60 cm angeboten. Die Serie von Keraben ist in den Farben Beige, Natural, Blanco, Cemento und Grafito erhältlich.

keraben@kerabengrupo.com

www.kerabengrupo.com



ARCANA CERÁMICA

BUXI

WOHNLICHE ATMOSPHÄRE

Bei der Serie Buxi von Arcana handelt es sich um eine Feinsteinzeugplatte mit natürlicher Steinoptik. In den Farben Crema, Basalto, Siena und Gris sowie den Formaten 60 x 60 cm und 30 x 60 cm sorgt Buxi in Wohnräumen für gemütliches Ambiente. Passende Wandmosaiken in den verfügbaren Farben sowie Sockelleisten werden ebenfalls angeboten.

arcana@arcanatiles.com

www.arcanatiles.com



MOSAVIT MOSAICO

FOREST ARÁN

HOLZOPTIK IM KLEINEN FORMAT

Die Glasmosaikfliese Forest Arán aus der Serie Maderas der Kollektion Print von Mosavit Mosaico im Format 2,5 x 2,5 cm (auf Netz 31,6 x 31,6 cm) wird in den Farben Beige, Brown und Blue angeboten. Durch seine Holzoptik verleiht das Glasmosaik Forest jedem Raum eine warme Atmosphäre. Es ist in den Farben Aran, Haya, Irati, Mapple, Nogal, Roble und Ukola erhältlich.

mosavit@mosavit.com

www.mosavit.com



MAPISA

KYOTO

VOLL IM TREND

Die Serie Kyoto von Mapisa besteht aus großformatigen Wandfliesen im Format 25 x 80 cm sowie den passenden Bodenfliesen Floor Kyoto im Format 49 x 49 cm. Die Basisfliesen dieser Serie sind in den Farben Grey, White und Cream erhältlich. Die ergänzenden Dekorfliesen spielen mit quadratischen Motiven, einige davon in Patchwork-Optik.

info@mapisa.com

<http://www.mapisa.com/wp-content/uploads/sites/2/2015/04/PDF-Serie-KYOTO-25x80-49x49.pdf>



EL MOLINO

K2

STEINEFFEKTE IN 3-D

Auf der Cersaie 2015 präsentierte El Molino die Wandfliesen K2 im Format 33,3 x 50 cm in den Farben Cobre, Perla und Gris. Die Serie K2 verfügt über eine 3D-Oberfläche und einen sehr realistischen Natursteinlook. Die Serie eignet sich besonders für den Ladenausbau.

elmolino@elmolino.es

www.elmolino.es

KONTAKT

WEITERE INFOS UNTER WWW.TILEOFSPAIN.DE
SPANISCHE FLIESENHERSTELLER

**APARICI**

ceramicas@aparici.com
www.aparici.com

ARCANA

arcana@arcanatiles.com
www.arcanatiles.com

ARGENTA

argenta@argentaceramica.com
argentaceramica.com

CASA INFINITA

www.casainfinita.com
marketing@casainfinita.com

CERACASA

ejankai@ceracasa.com
www.ceracasa.com

CERÁMICA ELÍAS

comercial@ceramicaelias.com
www.ceramicaelias.com

CEVICA

paula@cevica.es
www.cevica.es

DUNE

pliebmann@dune.es
www.dune.es

EL MOLINO

elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es

EQUIPE

comercial@equipeceramicas.com
www.equipeceramicas.com

GAYAFORES

info@gayafores.es
www.gayafores.es

IBERO PORCELÁNICO

ibero@iberoceramica.com
www.iberoceramica.com

INALCO

psanz@inalco.es
www.inalco.es

KERABEN

keraben@kerabengrupo.com
www.keraben.com

KEROS

email@keros.com
www.keros.com

LA PLATERA

info@laplatera.es
www.laplatera.es

MAPISA

info@mapisa.com
www.mapisa.com

MOSAVIT

mosavit@mosavit.com
www.mosavit.com

PAMESA

export@pamesa.com
www.pamesa.com

PERONDA

antonia@peronda.es
www.peronda.com

TAU

tau@tauceramica.com
www.tauceramica.com

TERRACOTA

exterior@terracota.com
www.terracota.com

VIVES

pmiralles@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com

Titelbild:

*Feinsteinzeugfliese aus der Serie
Tibeca von Gayaforés*



HANDELSBÜRO | SPANISCHES GENERALKONSULAT

JÄGERHOFSTRASSE 32 | 40479 DÜSSELDORF | TEL.: 0211-4 93 66-45 | E-MAIL: CSP@TILEOFSPAIN.DE