

CERASPAÑA

DAS E-MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

NACHRICHTEN | CEVISAMA 2016 | FLIESENTRENDS | REPORTAGEN
PROJEKTE | PRODUKTNEUHEITEN



AKTUELLES

TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN



01



GEWINNEN SIE DREI ÜBERNACHTUNGEN IN VALENCIA

Auf der Cevisama, der spanischen Leitmesse für Fliesen, Sanitär und Naturstein, die vom 1. bis 5. Februar 2016 in Valencia stattfindet, werden Sie wieder die Gelegenheit haben, Ihre spanischen Lieferanten zu treffen und sich über die neuesten Fliesentrends zu informieren. Wir möchten Sie bei Ihrem Messebesuch unterstützen: Zehn Gewinner werden während ihres Aufenthaltes in Valencia für drei Nächte in einem 4-Sterne-Hotel untergebracht. Zum Messebesuch erhalten sie freien Zugang zum CEVISAMA Business Club, einen Messekatalog sowie ausführliche Infomaterialien. Um dabei zu sein, füllen Sie einfach das Onlineformular auf www.tileofspain.de aus. Unter den eingegangenen Einsendungen verlost Tile of Spain die zehn Reisepakete.

Zum Onlineformular:

<http://tileofspain.de/index.php/messepaket-cevisama2016.html>

02



SPANISCHE FLIESENEXPORTE IM SEPTEMBER 2015 STÄRKER ALS IM VORJAHR

Im September konnten die spanischen Hersteller Fliesen im Wert von 195 Mio. EUR exportieren und somit einen Zuwachs von 10,2% gegenüber dem Vorjahresmonat erzielen.

Die spanischen Exporte keramischer Wand- und Bodenbeläge in den ersten neun Monaten dieses Jahres verzeichneten ein Plus von 5,5% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und erreichten damit einen Umsatz von 1,9 Mrd. Euro. Weiter stark steigend entwickeln sich die Exporte in die Vereinigte Staaten von Amerika (+40,8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum) und in das Vereinigte Königreich (+22,2% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum).

Die Monatsbilanz in Deutschland ist mit einem Plus von 10,9% und einem Gesamtumsatz von fast sieben Mio. Euro sehr positiv. Von Januar bis September 2015 erreichte der Wert der spanischen Fliesenexporte nach Deutschland damit einen Wert von 66 Mio. Euro. Dies bedeutet ein leichtes Wachstum im bisherigen Jahresverlauf.

CEVISAMA 2016

EIN FESTER TERMIN FÜR DIE KERAMIKBRANCHE



Zum 34. Mal treffen sich Hersteller, Verkäufer, Architekten und Designer 2016 in Valencia auf der Cevisama. Vom 1. bis 5. Februar werden neuste Trends und Entwicklungen im Bereich Keramik präsentiert. Parallel finden auf dem Gelände weitere Messen und Events rund um das Thema Innenausstattung und Architektur statt.

Die nächste Ausgabe der Cevisama wird eine der umfangreichsten Ausstellungen der vergangenen Jahre zeigen. Von Maschinenherstellern über Bad- und Küchenausstatter bis hin zu Natursteinfirmen – alle Facetten der Keramikindustrie werden vertreten sein.

Darüber hinaus wird die Feria Valencia 2016 parallel zur Cevisama weitere Messen aus den Bereichen Architektur, Dekoration und Innenarchitektur, unter anderem die Feria Habitat, Maderalia und Fimma, beheimaten.

Cevisama, die einzige internationale Plattform, die die gesamte spanische Keramikindustrie vereint, wird im kommenden Jahr vom 1. bis 5. Februar stattfinden. Bisher sind bereits 95% der Gesamtfläche belegt und alle Sektoren vertreten. Zahlreiche führende Hersteller von Fliesen „made in Spain“ bleiben der Cevisama treu: Azuliber, Roca, STN, Pamesa, Peronda, Vives, Azteca, Natucer, Saloni, Aparici, Gayaforés, Grespania, Ceracasa, Keraben, Cerpa und Venus, um nur einige zu nennen.

Spanische Fliesenproduzenten und international führende Industrien haben sich erneut für die Cevisama als Präsentationsplattform entschieden. Firmen wie Torrecid, Fritta, Colorobbia, Ferro Spain, Vidres, Vernis, Esmalglass, Color Esmalt und Cerfrit, die durch ihre Innovationen jedes Jahr neue Trends setzen, werden vor Ort sein.

Auf der Cevisama 2016 werden außerdem, wie in jedem geradzahligen Jahr, auch die Maschinenhersteller einbezogen. Unter anderem haben Sacmi Iberica, Errece Maquinaria Cerámica, System España, Maincer, Efi Cretaprint, Ucersa, Chumillas & Tarongi, Kerajet, Macer und Sistemas en Marcha bereits Ausstellungsflächen gebucht.

Auch aus dem Natursteinsektor haben zahlreiche Firmen ihre Teilnahme bestätigt, darunter Visemar, Mármoleros Serrat, Grupinex, Mármoleros Hermanos Moratónas, Emerex und Intermarmor. Darüberhinaus hat die Messe sich für das kommende Jahr um die Teilnahme von zahlreichen Natursteinvertrieben sowie Bad- und Küchenausstattern bemüht.

Neben der Cevisama machen weitere Messen aus den Bereichen Architektur und Innenausstattung Valencia Anfang Februar 2016 zu einem einzigartigen und unbedingt sehenswerten Eventschauplatz. Unter diesen Messen sind unter anderem die Feria Hábitat, eine der ältesten Messen für Möbel und Lichtprodukte, Maderalia, die Schreiner- und Innenarchitekturlösungen präsentiert, und Fimma, eine Maschinenmesse für die Holzindustrie.

Cevisama, die internationale Ausstellung für Keramik, Architektur, Bad- und Küchenausstattung, Naturstein, Rohmaterialien, Lasuren und Fritten, Farben und Maschinen, geht 2016 bereits in die 34. Runde. Acht Pavillons auf der zweiten und dritten Ebene des Messegeländes in Valencia sind belegt mit innovativen und qualitativen Produkten der gesamten spanischen Fliesenindustrie. Weitere Events werden in angrenzenden Pavillons (6, 7 und 8) untergebracht, um Händlern den Zugang zu allen Messen und Veranstaltungen zu erleichtern.

Wie bereits in vergangenen Jahren werden die kommerziellen Angebote der Cevisama auch 2016 von einem bunten und umfangreichen Programm begleitet. Dadurch wird die Geschäftsplattform mit Trendvorschau auch zum Informations-, Kommunikations- und Erlebnisort.

Die Cevisama unterstützt, zusammen mit ASCER und ITC, zum Beispiel die Ausstellung „Trans/Hitos“, die frische Ideen und alternative Nutzungen von Keramik in den Vordergrund stellt und die besten Projekte junger Architekten auszeichnet. Das Motto der Ausstellung 2016 lautet „Harmonies“ – die interdisziplinäre Arbeit der Branche, Balance und Proportionen stehen im Vordergrund. „Trans/Hitos“ möchte visionäre Ansätze zeigen, die die spektakuläre Wiederkehr der Keramik in die kontemporäre Architektur darstellen.

2015 stellten auf der Cevisama auf rund 100.000 Quadratmetern Fläche fast 700 Aussteller ihre neusten Produkte vor. Über 75.000 Fachbesucher kamen, um sich zu informieren und sich mit den Experten vor Ort auszutauschen. Diese Zahlen möchten wir 2016 natürlich steigern – besuchen Sie die Cevisama vom 1. bis 5. Februar 2016 in Valencia!





**CEVISAMA
TIME
TO FEEL
1-5 FEB 2016
VALENCIA
SPAIN**

#cevisama16

HOME SKIN ■■■ **CEVISAMA**

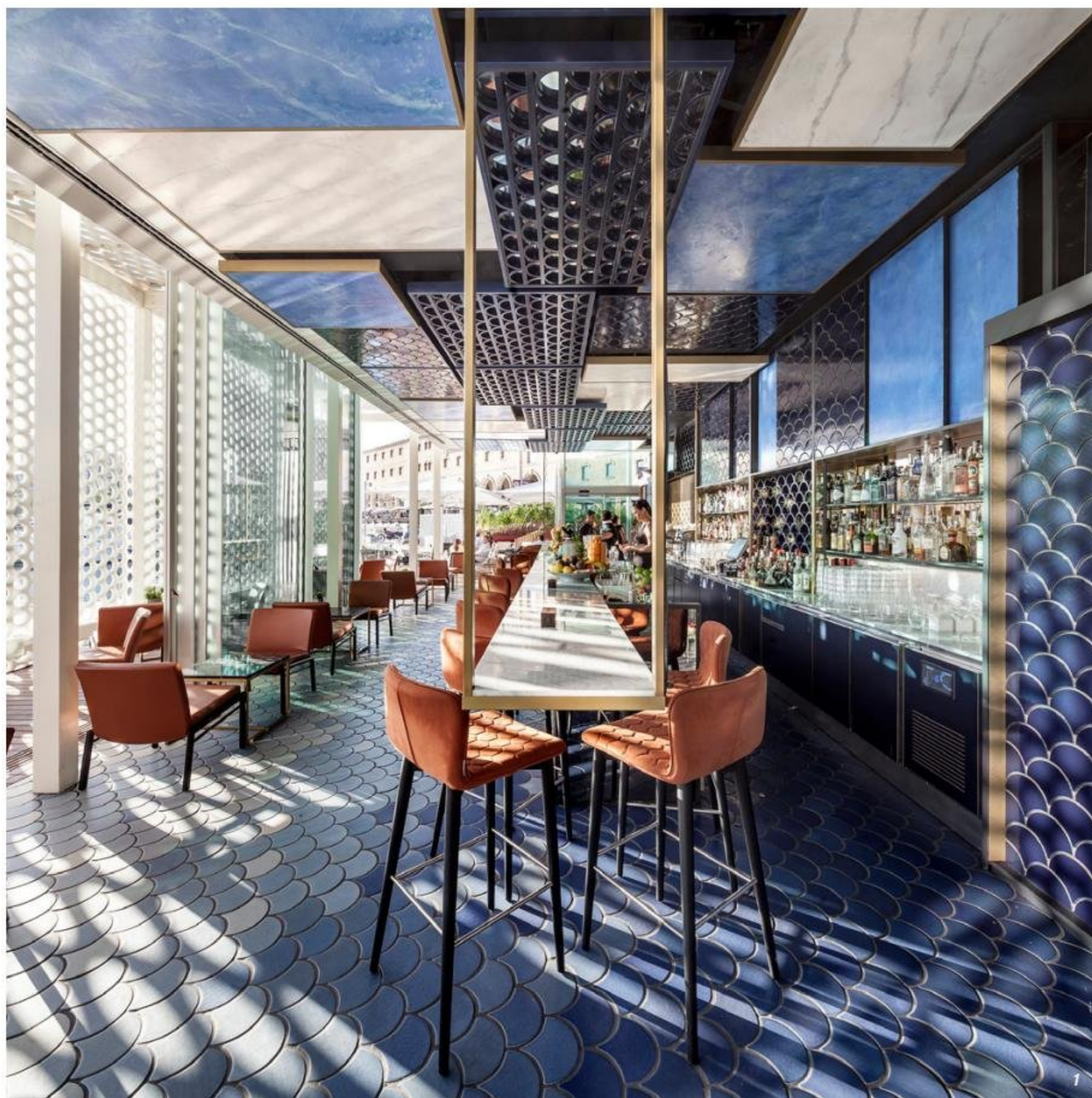


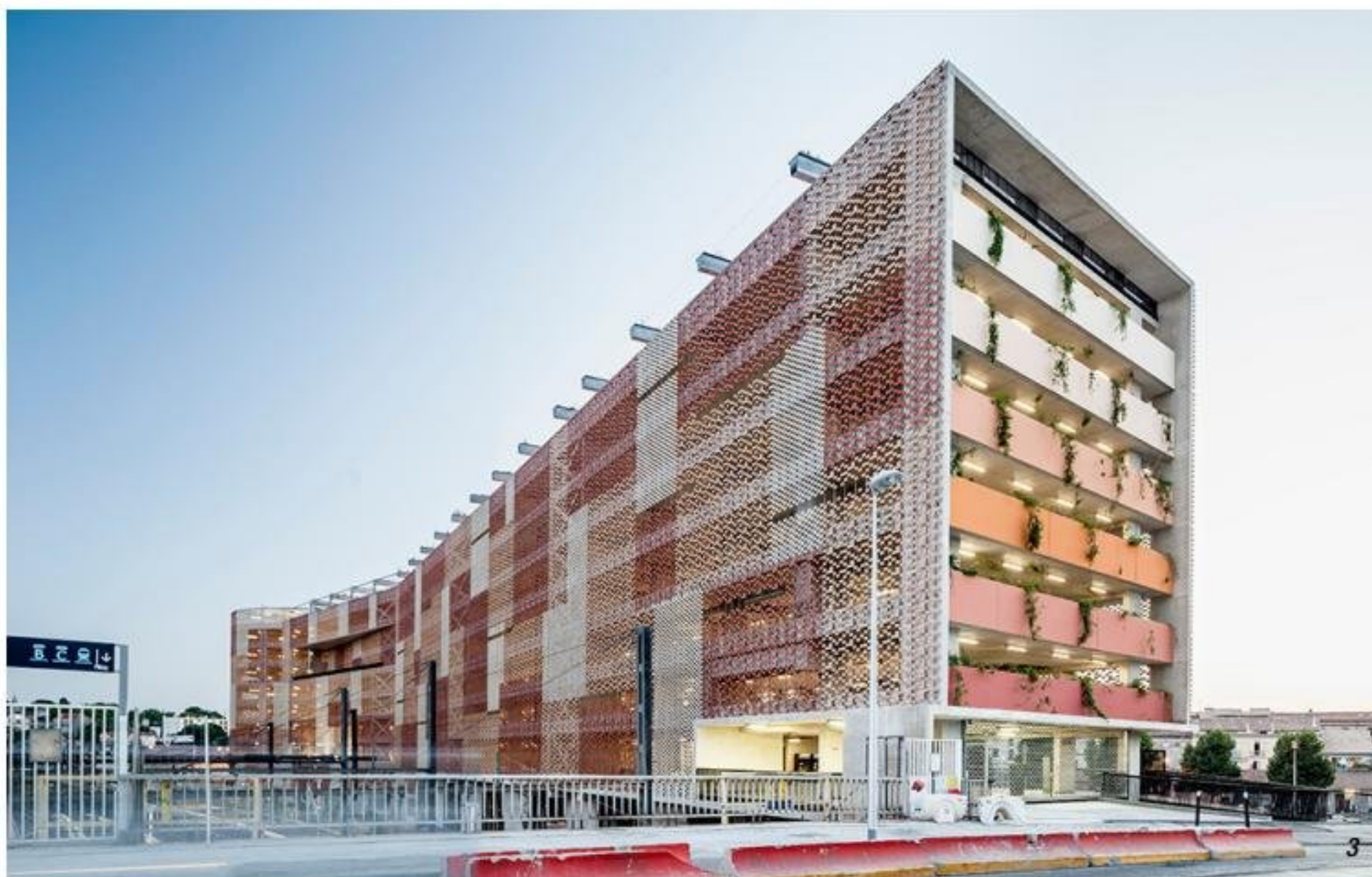
FERIA VALENCIA



PREISTRÄGER

TILE OF SPAIN AWARD 2015





- 1 El Equipo gewann mit dem Projekt „Blue Wave Cocktail Bar“ den ersten Preis in der Kategorie „Interior Design“
- 2 Erster Preis: Die Sporthalle der Gavina Schule hat eine transluzente Außenhülle
- 3 Die 150 m lange Fassade des „Saint Roch Car Park“ hat eine einzigartige Keramikverkleidung

Am 27. November 2015 traf sich die Jury der diesjährigen Tile of Spain Awards in Castellón, um die Gewinner preiszugeben. Der erste Preis in der Kategorie Architektur ging an die „Multifunktionale Sporthalle“ der Gavina Schule von Carmen Martínez Gregori, Carmel Gradolo Martínez und Arturo Sanz Martínez. In der Kategorie Interior Design erhielt El Equipo Creativo den ersten Preis für die „Blue Wave Cocktail Bar“ in Barcelona.

Das Siegerprojekt in der Kategorie Architektur begeisterte die Jury vor allem durch seine Einfachheit und Effizienz. Durch die Verwendung keramischer Fliesen werden in der multifunktionalen Sporthalle der Gavina Schule die sonst in Sporthallen üblichen Licht- und Akustikprobleme gelöst. Darüber hinaus schafft die Art und Weise, wie das Material verarbeitet wurde, eine klare Verbindung zwischen Innen und Außen.

Besondere Erwähnung erhielt der „Saint Roch Car Park“ (Montpellier, Frankreich) von Archikubik. Miquel Lacasta, Marc Chalamanch und Carmen Santana überzeugten die Jury mit ihrer systematischen, aber originellen Idee, keramische Fliesen nicht nur als visuelle Elemente, sondern auch als Sonnenlichtfilter zu gebrauchen.

Die „Blue Wave Cocktail Bar“ von El Equipo gewann den ersten Preis in der Kategorie Interior Design dank der innovativen Kombination technischer und funktionaler Qualitäten von keramischen Fliesen. Hier verbinden sich alle Elemente zu einer einzigartigen festlichen Atmosphäre. Daneben erhielten zwei weitere Projekte besondere Erwähnung: Das „Disfrutar Restaurant“ – ebenfalls von El





1 + 3 Küche mitten im Restaurant: das Design des Disfrutar Restaurants setzt Keramik in verschiedensten Farben, Größen und Formen ein

2 + 7 Das „L'Atic Vernacle“ bietet Lebensraum zum Wohlfühlen

4 Fliesen, Mobiliar, Licht und Schatten verbinden sich in der „Blue Wave Cocktail Bar“ zu einem schönen Gesamtbild

5 Qualitätvolles Projekt in besonderem Kontext: das „Archäologische Center“ in der Alhambra

6 Der „Saint Roch Car Park“ ermöglicht Ausblicke durch die asymmetrische Anordnung der keramischen Elemente

Equipo Creativo – als einzigartiges Beispiel dafür, wie viele Möglichkeiten und Anwendungsgebiete keramische Fliesen bieten, sowie das „L'Atic Vernacle“ von El Fabricante de Esferas, das die Jury durch seine Materialauswahl überzeugte, die für eine wunderbar angenehme Wohnatmosphäre sorgt.

Darüber hinaus prämierten die diesjährigen Tile of Spain Awards auch ein Projekt in der Kategorie Studentische Abschlussarbeiten. Der erste Preis ging an Laura Alonso Blascos Projekt „Transhumant Renovation“ (Madrid School of Architecture – ETSAM). Die Jury betonte Blascos außerordentliches technisches Wissen und Verständnis gegenüber der Materialität keramischer Fliesen sowie ihren experimentellen Gebrauch. Sowohl die Entwicklung des Projekts als auch die einzelnen Prozesse seien besonders hervorzuheben. Dank ihnen ist Blascos Projekt ein ganzheitlich ästhetisches Produkt, das alle Nutzungsmöglichkeiten keramischer Fliesen voll ausschöpft. Besondere Erwähnung erhielt Héctor Durán Sanchez Projekt „Mataró Sea Promenade“ (Girona Universität) für seine gekonnte Materialauswahl. Er nutzt keramische Fliesen als Abdecklösung, die seinem Projekt expressiven Charakter verleihen. Weitere Erwähnung fanden auch das „Archäologische Center in der Alhambra“ von Augustin Gor Gómez, Student an der Granada School of Architecture sowie das Projekt „An Integral Renovation Tale: (re)constructing a landscape that never existed“ von Jorge Borondo Pérez-Gómez, Student der Universität San Pablo CEU in Madrid. Bei Projekte wurden für ihre Qualität in ihrem jeweiligen Kontext ausgezeichnet.

Alle weiteren Informationen zu den 14. Tile of Spain Awards sind online verfügbar unter www.premiosceramica.com

PERFEKTION

SIEHT AUS WIE HOLZ, IST ABER KERAMIK

EINER DER AKTUELLSTEN TRENDS IN DER HEUTIGEN GESELLSCHAFT IST DIE RÜCKKEHR ZU DEN URSPRÜNGEN UND DER NATUR. DIESE ENTWICKLUNG GREIFT AUCH DIE KERAMIKINDUSTRIE BEI DER ENTWICKLUNG UND DEM DESIGN IHRER NEUSTEN PRODUKTE AUF.





Ein Lebensstil, in dem das Natürliche alle Aspekte des täglichen Lebens und unseren Lebensraum durchdringt. Den keramischen Belägen ist dieser Trend nicht fremd. Die derzeitigen keramischen Oberflächen sind inspiriert von den Farben der Pflanzenwelt und der Erde, des Holzes, des Wassers, des Gesteins und des Metalls. Die keramischen Fliesen und Platten bieten Beläge, die sich materiell und optisch kompatibel in die Umwelt einfügen.

Dank der Anwendung neuester Technologien verwandeln sich die keramischen Produkte scheinbar in etwas, das sie nicht sind: Eiche, Buche, Kiefer, Marmor, Sandstein, Schiefer. Neben der natürlichen Optik überzeugen sie aber zusätzlich durch die positiven Eigenschaften des keramischen Materials, u. a. Langlebigkeit, Widerstandsfähigkeit und einfache Pflege.

Wie Anfang der 1990er Jahre das Einmalbrandverfahren bedeutet die Einführung des Digitaldrucks einen neuen Meilenstein der Herstellungsverfahren keramischer Fliesen und ermöglicht die Entwicklung von Kollektionen, die von der Natur inspiriert und fast hyperrealistisch sind. In allen Produktportfolios der Firmen von Tile of Spain befinden sich Nachahmungen natürlicher Materialien. Innovation und Nachhaltigkeit in der Keramik sind momentan parallel verfolgte Konzepte. Dank der neuen Produktionstechniken sind die Unterschiede im Aussehen natürlicher Belagsmaterialien und der quasi perfekten Imitation in Form keramischen Fliesen fast nicht existent. Somit ist es zum Beispiel möglich, Räume mit den exotischsten Holzbelägen auszustatten, ohne dass ein Baum gefällt werden muss.

Die keramischen Holzbeläge bieten eine großzügige Auswahl unterschiedlicher Oberflächen: poliert, naturbelassen, geätzt, getönt, im Vintage Look, etc. Darüber hinaus präsentieren die spanischen Hersteller Fliesen in allen möglichen vorhandenen Töne von Holz und anderen Materialien sowie in unterschiedlichsten Formaten, darunter extrem dünne, riesige Platten von bis zu drei Metern Länge. Es gibt Holzoptikfliesen im typischen Dielenformat, aber auch in einer Vielzahl von Formaten die typisch und einzigartig für keramische Beläge sind (Rechtecke, Sechsecken, Provençal, etc.).

Beim keramischen Holz bleibt die Wärme des Holzes durch die Perfektion in der Herstellung erhalten. Ein weiterer Vorteil des keramischen Belags in Holzoptik ist, dass dank seiner technischen Eigenschaften auch eine Verlegung im Freien möglich ist. Im Gegensatz zum Naturmaterial besteht keine Gefahr der Beschädigung durch die Einwirkung von Sonnenlicht, Wetter und Alterungsprozessen. Viele Hersteller bieten komplette Programme mit gleichem Aussehen, aber unterschiedlicher Oberfläche für Außen- bzw. Innenraumanwendungen.

Genauso wie bei der Holzoptik werden aktuell viele Kollektionen und Serie bei den spanischen Herstellern angeboten, die von Naturstein inspiriert sind. Mittels Digitaldruck wird ein Realismus erreicht, der, auch durch die vorteilhaften Eigenschaften des keramischen Materials, fast besser als die Natur ist. Diese Entwicklung wäre vor einem Jahrzehnt noch technologisch und ästhetisch undenkbar gewesen.



1 Feinsteinzeugfliesen Lakewood der Serie Woodsoul im Format 20 x 120 cm von CICOGRES

2 Feinsteinzeugfliesen Evoque im Format 29,4 x 118,4 cm von INALCO

3 Feinsteinzeugfliesen im Format 23,3 x 120 cm aus der Serie Timber der Kollektion Wood von EMOTION CERAMICS

4 Die Serie Cava von GRESPANIA ist in fünf Farben (Bobal, Cognac, Verdejo, Fino, Ribeiro) verfügbar. Angeboten wird diese Serie in den Dielenformaten 29,5 x 120 cm, 19,5 x 120 cm, 14,5 x 120 cm und 15 x 80 cm.



CEVICA

MINI-BRICKS
KLEIN ABER FEIN

Die Firma Cevica präsentiert die Serie Mini-Bricks aus der Wandfliesen-Mini-Collection. Hierbei handelt es sich um eine Serie im Format 10 x 25 cm in den Farben Rojo, Verde, Crema, Azul, Blanco, Negro, Gold, Silver, und Multicolor.

paula@cevica.es
www.cevica.es



PORCELÁNICOS HDC

OVERSIZE
MODULARES PUZZLE

Die Feinsteinzeugfliese Oversize gibt es mit zwei unterschiedlichen Oberflächen, als Basis Fliese und als Dekorfliese. Die Feinsteinzeugfliesen im Format 60 x 90 cm werden in drei Farben (Beige, Dark und White) angeboten.

hdc@porcelanicos hdc.es
www.porcelanicos hdc.es/serie/?serie=OVERSIZE

PRODUKTE

NEUE TRENDS DER SPANISCHEN
FLIESENHERSTELLER



SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN

Wand- und Bodenbeläge spanischer Fliesenhersteller der neuen Generation überzeugen immerwieder anspruchsvolle Verbraucher. Dank Kreativität, Innovation und neusten Technologien bei der Produktentwicklung vereint das spanische Fliesendesign aktuelle Trends mit Tradition und Exklusivität.

Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen?
Dann nutzen Sie den kostenlosen Online-Musterservice:
<http://tileofspain.de/index.php/musterservice.html>

COLLAGE

IMAGINE
KERAMISCHE TRADITION

Die Feinsteinzeugfliesen Imagine von Collage gibt es im Format 25 x 70 cm. Imagine vereint antike Dekore mit einem neuen Verlegungskonzept, das jeden Raum mit einem Hauch Romantik füllt.

marketing@keraben.com
www.collagecraftsandtiles.com/colecciones/imagine



BELLACASA

DUNAS

ELEGANT UND GROßZÜGIG

Die Fliesenserie Dunas von Bellacasa ist im Format 30 x 60 cm als Wandfliese und in 45 x 45 cm als Feinsteinzeugfliese sowie in den Farben White, Beige, Sunset, Visón und Antrhracite erhältlich. So entsteht modernes Ambiente in jedem Raum.

bellacasa@bellacasaceramica.com

www.bellacasaceramica.com



METROPOL

COVENT

WIE NATURSTEIN

Die Boden- und Wandfliesenserie Covent von Metropol gibt es in den Farben White, Beige, Grey und Black. Die dezenten Töne verleihen Naturstein-Optik. Als Bodenfliesen sind die Modulform 50 x 50 cm, 25 x 50 cm, 25 x 25 cm, 75 x 75 cm und 37 x 75 cm erhältlich, Wandfliesen gibt es mit dem Maßen 25 x 50 cm und 30 x 90 cm.

marketing@metropol-ceramica.com

www.metropol-ceramica.com/ver/134/covent.html



MAPISA

EVOQUE

MODERNE OPTIK

Die Feinsteinzeugfliesen aus der Kollektion Evoque von Mapisa werden in den Formaten 30 x 60 und 60 x 60 cm angeboten. Durch die subtile und raffinierte Oberfläche unterstreicht der Hersteller die Natürlichkeit der Fliese. Die Fliesenkollektion von Mapisa ist in den Farben Ivory, Sand, Cotto, White, Pearl und Anthracite erhältlich.

info@mapisa.com

www.mapisa.com



APAVISA

CAST IRON

INDUSTRIELOOK

Die Firma Apavisa präsentiert die Feinsteinzeugserie Cast Iron. Die Fliesen in matter Rostoptik werden in den Formaten 60 x 120 cm, 30 x 120 cm, 60 x 60 cm und 30 x 60 cm sowie in den Farben Oxidum, White und Black angeboten. Sie sind mit naturbelassen Oberflächen (Natural) erhältlich. Ergänzt wird die Serie durch verschiedene gewellte Fliesen, Sockel und Mosaik.

info@apavisa.com

www.apavisa.com/ceramica/catalogos/



KEROS

MYSTIC

WAND UND BODEN

Bei der Serie Mystic in Holzoptik von Keros handelt es sich um eine Feinsteinzeugfliese im Dielenformat (15 x 90 cm), die in den Farben Marrón, Acero und Neutro angeboten wird. Die passenden Wandfliesensens sind im Format 25 x 70 cm auch in den gleichen Farben erhältlich. Ergänzend dazu gibt es Dekorfliesen sowie passende Bodenfliesen im Format 33 x 33 cm.

email@keros.com

www.keros.com/en/producto/series/mystic



TECHLAM BY LEVANTINA

AGATHA

LIEBE ZUM STEIN

Bei den Feinsteinzeugfliesen von Techlam by Levantina handelt sich um extraflache keramische Fliesen mit einer Dicke von 3 mm, die in Maßen bis zu 100 x 300 cm und mit einem Gewicht von nur 7,1 kg /m² angeboten werden. Die Serie Agatha kann z.B. als moderne Wandvertäfelung eingesetzt werden.

ana.lopez@levantina.com

www.levantina.com/es/materiales/techlam-4



BESTILE

DANTE

DEZENTE RELIEFS

Die Serie Dante des Herstellers Bestile im Format 12 x 24 cm überzeugt durch die Reliefoberflächen der Dekorfliesen, die dekorativ und ästhetisch zugleich sind. Die passenden Basiswandfliesen sind in neun Farben erhältlich und lassen sich sehr gut mit den sechzehn verschiedenen Dekorfliesen kombinieren.

ceramica@bestile.es

www.bestile.es



CERÁMICA VILAR ALBARO

RÚSTICOS

RUSTIKAL IM DESIGN

Die Wandfliesen der Serie Rústicos von Cerámica Vilar Albaro im rustikalen Design traditioneller Keramik sind im Format 10 x 30 cm erhältlich. Die Fliesen werden in 15 Farben und mit unterschiedlichen Oberflächenbeschaffenheiten angeboten.

comercial@salcamar.com

www.ceramicacva.com/71665_es/Serie-R%C3%B4sticos-10x30/#no_header



NOVOGRES

FUSION

WOHNLICHE ATMOSPHÄRE

Bei der Serie Fusión von Novogres handelt es sich um eine Feinsteinzeugplatte mit eleganter Optik. In den Farben Gris, Marrón, Negro, Blanco und Perla sowie den Formaten 60 x 60 cm und 35 x 70 cm sorgt Buxi in Wohn- und Baderäume für gemütliches Ambiente. Fünf passende Dekorfliesen werden ebenfalls angeboten.

novogres@novogres.es

www.novogres.es



BALDOCER

WAREHOUSE

GROSSENFORMATIG

Die Feinsteinzeugfliese aus der Serie Warehouse von Baldocer im Format 80 x 80 cm wird in den Farben Sand, Pearl, Bronze und Notte angeboten. Durch die dezente Betonoptik verleihen die großformatige Fliesen jedem Raum eine natürliche, warme Atmosphäre.

baldocer@baldocer.com

www.baldocer.com/79120_es/WAREHOUSE/



NATUCER

TANDEM AVANTI

VOLL IM TREND

Bei den Fliesen Tandem Avanti von Natucer handelt es sich um unregelmäßige Sechsecke aus Feinsteinzeug im Format 5 x 20 cm. Die Hexagone werden in zwei verschiedenen Dicken (8 mm und 13 mm) und drei unterschiedliche Oberflächen angeboten. Mit Tandem Avanti präsentiert Natucer ein neues Dekorationskonzept mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

comercial@natercer.es

http://natercer.es/descargas_pdf/revista_cersaie.pdf



REALONDA

BOSTON

WANDEFFEKTE IN 3D

Wandfliesen im Format 33 x 60 cm, u.a. mit elegant-glänzender Reliefoberfläche, bietet die Serie Boston aus der Kollektion Realink von Realonda. Für Innenräume geeignet gibt es die Wandfliesen in den Farben Blanco, Crema, Aqua, Rojo, Negro und Gris. Passend zu der Basisfliesen werden auch neun Dekorfliesen hergestellt.

realonda@realonda.com

www.realonda.com/en/productos/serie/1-boston

KONTAKT

WEITERE INFOS UNTER WWW.TILEOFSPAIN.DE
SPANISCHE FLIESENHERSTELLER

**APAVISA PORCELÁNICO**

info@apavisa.com
www.apavisa.com

BALDOCER

baldocer@baldocer.com
www.baldocer.com

BELLACASA

bellacas@bellacasaceramica.com
www.bellacasaceramica.com

BESTILE

ceramica@bestile.es
www.bestile.es

CERÁMICA VILAR ÁLBARO

comercial@salcamar.com
www.ceramicacva.com

CEVICA

paula@cevica.es
www.cevica.es

CICOGRES

cicogres@cocogres.es
www.cocogres.es

COLLAGE

marketing@keraben.com
www.collagecraftandtiles.com

EMOTION CERAMICS

comercial@emotionceramics.es
www.emotionceramics.es

GRESPANIA

dsaura@grespania.com
www.grespania.com

HALCÓN CERÁMICAS

export@halconceramicas.com
www.halconceramicas.com

INALCO

psanz@inalco.es
www.inalco.es

KEROS

email@keros.com
www.keros.com

MAPISA

info@mapisa.com
www.mapisa.com

METROPOL

marketing@metropol-ceramica.com
www.kerabengrupo.com

NATUCER

comercial@natucer.es
www.natucer.es

MAPISA

info@mapisa.com
www.mapisa.com

NOVOGRES

novogres@novogres.es
www.novogres.es

PORCELÁNICOS HDC

hdc@porcelanicosshdc.es
www.porcelanicosshdc.es

PORCELÁNICOS HDC

hdc@porcelanicosshdc.es
www.porcelanicosshdc.es

REALONDA

realonda@realonda.com
www.realonda.com

TECHLAM BY LEVANTINA

ana.lopez@levantina.com
www.levantina.com

Titelbild:

Feinsteinzeugfliese Niagara im
Format 23,3 x 120 cm von HALCÓN
CERÁMICAS

