

CERASPAÑA

DAS MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

AKTUELLES | FLIESENTRENDS | HERSTELLER | PROJEKTE | PRODUKTNEUHEITEN



SOMMER 2016

AKTUELLES



TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN



DAS TILE OF SPAIN-SERVICETELEFON

Suchen Sie einen neuen Lieferanten aus Spanien? Haben Sie eine Frage zu einer bestimmten Fliese? Seit Anfang des Jahres steht Ihnen das Tile of Spain-Servicetelefon unter +49 211 74005-14 als Schnittstelle bei Fragen aller Art über keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien zur Verfügung. Das Servicetelefon ermöglicht Flieseninteressierten einen schnellen Kontakt in deutscher Sprache zu den spanischen Fliesenherstellern.



SPANISCHE FLIESENEXPORTE: ERFOLGREICHER START IN DAS ZWEITE QUARTAL 2016

Stärker als im Jahr zuvor konnten die spanischen Fliesenhersteller das erste Quartal 2016 abschließen. Im April wurden keramische Wand- und Bodenbeläge im Wert von 244,9 Mio. Euro exportiert, so konnte ein Zuwachs von 6,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat erzielt werden. Die Exporte spanischer Fliesenprodukte verzeichneten in den ersten vier Monaten dieses Jahres ein Plus von insgesamt 10,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und erreichten damit einen Umsatz von 871,35 Mio. Euro.

An der Spitze der Abnehmer steht immer noch Frankreich. Gefolgt vom starken britischen Markt. Hier gab es eine Steigerung um 14,6 Prozent gegenüber dem Jahr 2015. Neben Großbritannien ist auch der Export nach Übersee weiter auf Wachstumskurs. Die Exporte in die Vereinigten Staaten von Amerika haben um 37,7 Prozent zugenommen. Die USA liegen damit an der Spitze der Zuwachsraten.

In der Monatsbilanz für April ist Deutschland mit einem Plus von 20,5 Prozent und einem Gesamtumsatz von ca. 8,9 Mio. Euro sehr positiv zu bewerten. Von Januar bis April 2016 erreichten die spanischen Fliesenexporte nach Deutschland einen Wert von etwa 32 Mio. Euro. Dies bedeutet ein Wachstum um 10,3 Prozent im bisherigen Jahresverlauf. Aktuell an sechster Stelle des Exportrankings ist Deutschland ein stabiler Partner für die spanische Fliesenindustrie.

Titelbild:
Außergewöhnlich schön sind die großformatigen Platten der Serie Fusion von Inalco. (Foto: Tile of Spain/Inalco)



RED DOT DESIGN AWARD FÜR TECHLAM

Die Jury des Red Dot Design Awards hat die Levantina Kollektion „Strattos“ von „Techlam“ für das beste Produktdesign 2016 ausgezeichnet. Die Jury bestehend aus 41 internationalen Spezialisten (u.a. Designern, Professoren und Fachjournalisten) hat aus 5.200 Produkten aus 57 unterschiedlichen Ländern die Kollektion Strattos ausgesucht. Bei „Techlam“ handelt es sich um dünnes Feinsteinzeug im großen Format. Levantina war Vorreiter in der Produktion dieses Produktes in Spanien. Techlam wird in einer Dicke von drei und fünf Millimetern und im Format 1.000 x 3.000 mm hergestellt. Dank des digitalen Drucks erreicht man ein von der industriellen Ästhetik inspiriertes Aussehen: mit den typischen Löchern, der Maserung des Zements und einer rauen Textur.



NEUER STANDORT FÜR COVERLAM FLIESEN GRESPANIA INVESTIERT IN EINE NEUE FABRIK FÜR SEINE GROSSFORMATE

Mit der Errichtung eines neuen Fabrikationsstandorts für seine Marke „Coverlam“ baut der spanische Fliesenhersteller Grespania seine Entwicklungspolitik sowohl hinsichtlich der Produkte als auch bei der Fertigung aus. Seit der Gründung gehören keramische Innovations-Highlights zu den kennzeichnenden Merkmalen der Firma. Die neue Produktionsanlage für die Feinsteinzeugplatten „Coverlam“, die Anfang Juni in Betrieb genommen wurde, befindet sich im Gemeindegebiet von Moncófar und ist mit der modernsten Technologie ausgestattet. Hier werden die dünnen keramischen Platten im Großformat von bis zu 120 x 360 cm und den Fliesenstärken von 3,5 mm oder 5,6 mm hergestellt. Geplant ist eine jährliche Produktion von bis zu 1,5 Mio. Quadratmetern. Die Investition von knapp 30 Millionen Euro wird 50 Arbeitsplätze schaffen. Die energieeffiziente Anlage ist auf dem neuesten technischen Stand und ermöglicht Grespania eine hohe Produktivität. Gut für die Umwelt: Nicht zuletzt werden die Emissionen und die aus dem Fertigungsprozess entstehenden Abfälle stark reduziert.



WIEDER DA! KOSTENLOS TILE OF SPAIN-ZOLLSTÖCKE BESTELLEN

Haben Sie mehr als einen spanischen Lieferanten? Als Fliesenhändler oder -leger können Sie Tile of Spain-Zollstöcke als kleines Give-away für Ihre Kunden bestellen. Interesse? Für eine Lieferung frei Haus füllen Sie einfach das Formular unter www.tileofspain.de/index.php/zollstock.html aus.

FLIESENTRENDS

TRENDSETTER IN INNOVATION UND KREATIVITÄT

KERAMISCHE FLIESEN FÜR DEN WOHN- UND OBJEKTBEREICH SIND WEITERHIN AUF DEM VORMARSCH. KAUM EIN ANDERES MATERIAL BIETET EINE SOLCHE VIELZAHL AN MÖGLICHKEITEN, RÄUME KREATIV, HOCHWERTIG UND LUXURIÖS AUSZUSTATTEN.



Trendsetter in Sachen Innovation und Kreativität sind die spanischen Fliesenhersteller, die sich unter der Marke „Tile of Spain“ zusammengeschlossen haben. Die aktuellen Tile of Spain-Fliesentrends für den Sommer 2016 gehen in fünf Richtungen. Darunter: Fliesen in zarten Pastelltönen und feinen Oberflächen, die zusammen mit dem anhaltend modernen skandinavischen Stil eine ruhige und stressmindernde Wohnatmosphäre erzeugen. Als Gegenpol ist eine neue Lust am Luxus erkennbar, die in hochwertigen Vintageoptiken deutlich weniger Opulenz zeigt. Ein schöner Kontrast zur dezenten Dekadenz von Marmor- und Natursteinnachbildungen ist der Trend zu grafischen Mustern. Streng-geometrisch und kontrastreich werden diese Designideen nur noch von bunten 80er Jahren Retro-Vorschlägen übertrumpft.

SHERWOOD VON GRESPANIA: NEUE HOLZOPTIKEN IN VIELEN FARBUANZEN

Die Lust auf skandinavisches Design ist ungebrochen. Natürlichkeit, Authentizität sowie die Helligkeit der Materialien sind dabei stilbildend. Der Hersteller Grespania nimmt diesen Trend mit seiner Serie „Sherwood“ auf. Hier diente unbehandeltes Holz als Inspiration für das Oberflächendesign der Fliesen. Die natürliche, warme Eleganz des Holzes wurde durch die Betonung der Maserung noch hervorgehoben. Hier handelt es sich um eine Feinsteinzeugfliese, die in den Dielenformaten 19,5x120 cm, 14,5x120 cm (kalibriert) und 15x80 cm sowie in vier sanften Holzfarbtönen Nogal (Nussbaum), Roble (Eiche), Haya (Buche) und Cedro (Zedernholz) angeboten wird. Sonderformteile und Treppenstufen ergänzen die Serie und lassen den Belag modern und ruhig wirken. Die Serie „Sherwood“ vereint perfekt die Wärme und die Gemütlichkeit der Holzoptik mit der Langlebigkeit des Feinsteinzeuges.

INUIT VON VIVES: POPPIGES DESIGN IM STIL DER 80ER-JAHRE

Wenn die Ästhetik der 80er-Jahre auf moderne Keramik trifft, entstehen cool anmutende Retro-Wohnräume. Dabei ist der Schwarz-Weiß-Kontrast ein wichtiges Instrument. Runde Formen, geometrische Muster sowie gewagte fluoreszierende Farben sind nur einige der Ideen, die Vives mit seiner Wandfliesenserie „Inuit“ zeigt. Diese gehört zur Kollektion „Fusión“, die eine Vielzahl an Stilrichtungen und Designs in sich vereint. Im Format 25x75 cm zieht „Inuit“ die gesamte Aufmerksamkeit auf. Weitere Modelle der Serie sind „Asaro“, „Karo“ und „Omo“, die mit unterschiedlich breit gestreiften Mustern in verschiedenen Farben „Inuit“ unterstützen. Alle Modelle lassen sich sowohl untereinander, mit der Basisfliese „Blanco Brillo“ als auch mit den Dekorfliesen mit poppigen Motiven kombinieren.



1 Grafik an Wand und Boden: Die Serie „Concept“ von CAS CERÁMICA.

2 Die natürliche Eleganz des Holzes wurde durch die Betonung der Maserung noch hervorgehoben: „Sherwood“ von GRESPANIA.

3 Mit der Interpretation der sechseckigen Fliesen „Geom“ von ALEA lassen sich Räume und Flächen gestalten.

4 Außergewöhnlich: Fliesen im poppigen Design von VIVES sind der Hingucker im Raum.



DERBY VON ROCA: NACHHALTIGE FLIESEN IM INDUSTRIELLEN LOOK

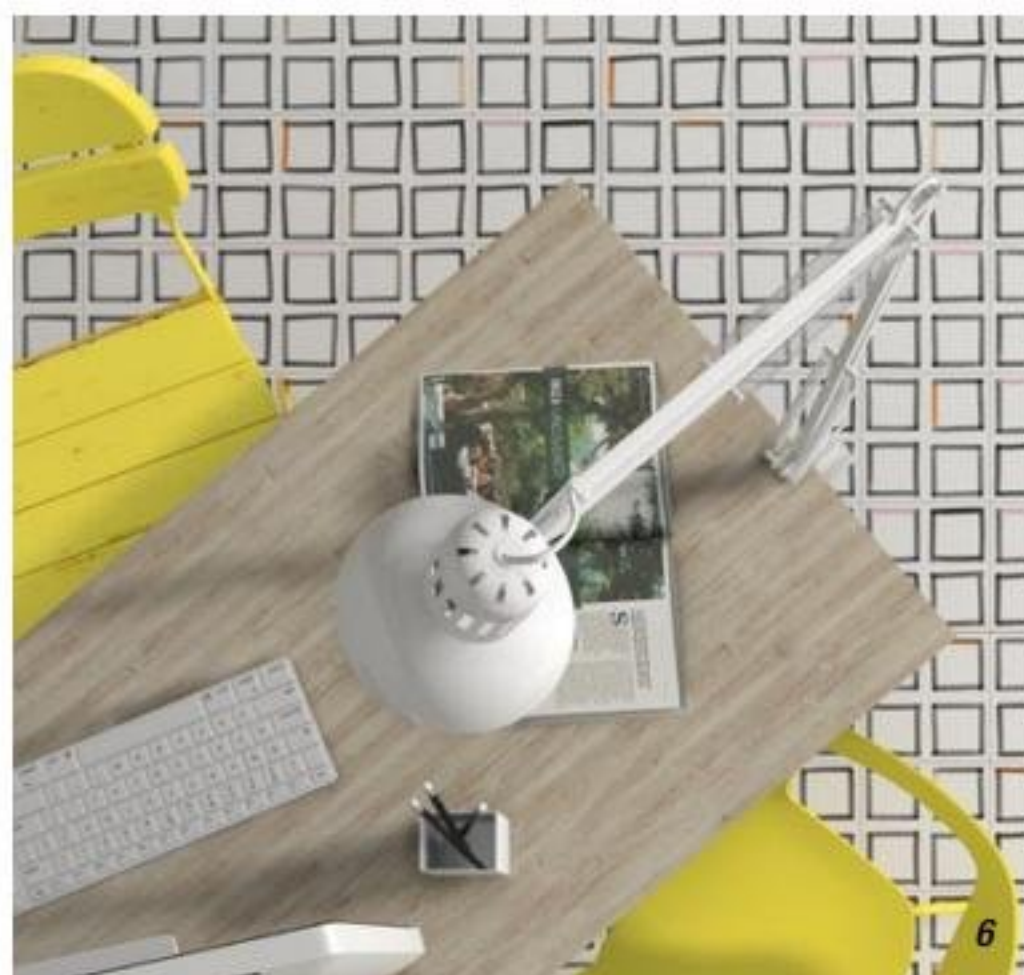
„Soft Expression“ nennen die spanischen Fliesenhersteller den Trend, bei dem das Zusammenspiel der Farben der keramischen Wand- und Bodenbeläge eine sanfte Atmosphäre erzeugt. Fliesen im „Soft Expression“-Look werden in Pastell- und neutralen Farben angeboten. Die Oberflächen heben sich in Grau, Beige und mattem Weiß ab. Effekte der Aquarellmalerei sowie der Wischtechnik zeigen sich bei den Basisfliesen als auch bei den Dekoren. Dazu zählen auch Betonoptiken, die zart und raffiniert gestaltet werden. Entsprechend diesem Trend zeigt Roca mit der Serie „Derby“ Platten in dezenter Betonoptik. Das durchgefärbte Feinsteinzeug wird zu 40 Prozent aus recycelten Rohstoffen hergestellt und in den Formaten 80x80 cm, 24,6x101 cm und 50x100 cm sowie 61,5x61,5 cm (auch mit rutschhemmender Oberfläche, R11) sowie in den Farben Gris (Grau), Negro (Schwarz), Beige, Visón (Nerz) angeboten. Dank ihrer technischen Eigenschaften eignet sich „Derby“ auch als Belag für den Objektbereich. Dekorfliesen als quadratisches oder sechseckiges Mosaik sowie Sockel und Treppenstufen ergänzen die Serie.

SENSORY COLLECTION VON ALEA: PRÄCHTIG UND DEZENT ZUGLEICH

Im Mittelpunkt des spanischen Fliesentrends „Decadent Luxury“ stehen glänzende Oberflächen. Ganz neu ist die Kupferoberfläche aus der unregelmäßigen sechseckigen (18x20 cm) Fliesenserie „Geom“ der „Sensory Collection“ von Alea. Die weißscherbigen Titan beschichteten Fliesen werden in drei unterschiedlichen Oberflächen angeboten: hochglänzend, matt und mit dezenten Reliefs. Die Kupfer-Oberfläche ergänzt die etablierten Gold- und Silber-Modelle von Alea.

CAS CERÁMICA: GRAFIK IN BEWEGUNG

Mit der Serie „Concept“ präsentiert Cas Cerámica eine elegante Fliesenreihe für Wand und Boden. Inspiriert durch die traditionellen Zementfliesen entspricht das ganz dem spanischen Trend „Rectilinear Motion“. Die Fliesen werden im Format 20x20 cm mit matter, satinierte beziehungsweise alternativ glänzender Oberfläche sowie mit neun Millimetern Dicke angeboten. Elf Farben stehen zur Wahl: Gris (Grau), Antracita (Anthrazit), Aqua (Wasserblau), Turquesa (Türkis), Crema (Creme), Chocolate (Schokolade), Ocre (Ocker), Mostaza (Senf), Fresa (Erdbeere), Marsala und Blanco. Passend dazu wird die Serie mit fünf abgestimmten Dekorfliesen ergänzt, die mit unterschiedlichen grafischen Mustern spielen.



5 Großformatige Fliesen in roh anmutender Betonoptik zeigen das Bad von einer ganz neuen Seite. Die Serie „Derby“ von ROCA ist ideal für das urbane Loft-Feeling.

6 Grafik trifft auf Farbe. Die „Maori-Serie“ von VIVES.

7 Skandinavischer Lifestyle trifft auf spanische Fliesen in Betonoptik von KERABEN.

BUNT & FRÖHLICH

MICKEY MAUS UND CO EROBERN DAS KINDERBAD



Mit dem Erwerb einer exklusiven Disney-Lizenz erweitert der spanische Fliesenhersteller Azteca sein Portfolio an keramischen Produkten für Liebhaber von Mickey Maus und Co. Drei Fliesenserien sorgen für die bekannte Disney-Magie im Badezimmer. Der Trend, eigene Waschräume für den Nachwuchs einzurichten, ist nicht neu. Mit seiner Kinderkollektion steuert Azteca nun die Lieblingscharaktere der Kleinen bei.

Auf gleich drei Serien können sich Comic-Freunde freuen: Bunt und fröhlich wird es mit „Mickey & Friends“. Hier zeigen sich Pluto, Goofy und Minnie von ihrer besten Seite. Die vor allem bei Jungs beliebten Cartoon-Figuren der Filme „Cars“ punkten mit dekorativen Elementen und rasanten Details aus der Welt der Rennautos. „Classic Mickey“ hingegen kommt in zurückhaltenden Farben wie Grau, Anthrazit und Bordeauxrot sowie einer schicken Vintage-Optik daher – das gefällt auch Teens und Twens.

Die detailverliebten Serien bieten eine breite Palette an kreativen Möglichkeiten für den privaten und den öffentlichen Bereich. Mit den Disney-Figuren auf keramischen Fliesen lassen sich alle erdenklichen Räume beispielsweise in Kitas, Schulen, Spielzimmern, Einkaufszentren und Arztpraxen farbenfroh und fantasievoll ausstatten.

Nahezu grenzenlos lassen sich die Disney-Fliesen dabei mit Uni-Farben kombinieren. Die Dekorfliesen sind so konzipiert, dass man Mickey, Donald und Lightning McQueen ohne großen Aufwand mit der Zeit ersetzen kann. Jeder Profi ist in der Lage, einzelne Fliesen auszutauschen, sobald der Nachwuchs dem Comic-Alter entwachsen ist.

1-3 Die Disney-Motive auf den Wandfliesen bringen Spaß und Farbe ins Bad.



Fotos: Azteca Cerámica

ROCA

IN BEINAHE HUNDERT JAHREN ZUM WELTWEITEN MARKTFÜHRER

ROCA GEHÖRT ZU EINEM GLOBAL AGIERENDEN UNTERNEHMEN IM BEREICH SANITÄR UND KERAMIK. NEBEN DER ENTWICKLUNG, PRODUKTION UND VERMARKTUNG VON BADARMATUREN, BADMÖBELN, BADE- UND DUSCHWANNEN, KABINEN UND DUSCHSÄULEN, WASCHBECKEN, KÜCHENARMATUREN UND INSTALLATIONSSYSTEMEN IST ES VOR ALLEM DIE INNOVATIVE WEITERENTWICKLUNG IM BEREICH FLIESEN, AUF DIE SICH EIN BLICK ZU WERFEN LOHNT.



HERSTELLERDATEN

ANSPRECHPARTNER: RÁUL RUBIO

E-MAIL: raul.rubio.villanueva@roca.net

INTERNET: www.export.roca.com/catalogue/collections/#!/tiles-collections

Vor fast 100 Jahren gegründet, stellte das spanische Unternehmen Roca zunächst in einer Fabrik in Gavà bei Barcelona gusseiserne Heizkörper für private Wohnräume her. Später kamen noch Heizungskessel dazu. 1929 stieg Roca in den Markt für Badausstattung ein. Stets aufmerksam verfolgte das Unternehmen den gesellschaftlichen Wandel und begann bereits 1936 mit der Herstellung von Sanitärkeramik. Im Jahr 1954 kamen auch Armaturen hinzu. Heute ist Roca weltweiter Marktführer in der Branche und beliefert über 135 Länder. In seinen 74 Produktionsstätten sind über 22.200 Mitarbeiter beschäftigt.

VINTAGE TRIFFT AUF MINIMALISMUS

Trendstark und stilsicher präsentiert Roca seine Neuheiten im Bereich Fliesen und Platten für das Jahr 2016/17. Inspiriert durch die Möglichkeiten, die die industrielle Fertigung bietet, gibt es ein breites Portfolio zu entdecken. Hier treffen Vintage-Oberflächen mit einem romantischen Charme auf minimalistische Formen in einer nüchternen, puristischen Farbgebung.

Aus den Neuheiten sticht die Serie „Norfolk“ heraus. Sie kombiniert Holz mit Zementoptiken und überrascht mit der Haptik der imitierten Produkte, die bisher so nicht umsetzbar war. Diese technische Leistung sowie die Haltbarkeit und das einzigartige Design machen die Kollektion für jede Art von architektonischem Vorhaben interessant. „Norfolk“ ist in vier Farben und in den Maßen 120x60 cm, 19,5x120 cm und 60x60 cm erhältlich.

Die neue Produktserie „Derby“ hingegen hat eine puristische Ausstrahlung und ist durch industrielle Zement- und Betonoptiken inspiriert. Die Fliesen sind in den Farben Schwarz, Grau, Beige und Visón zu haben. Der subtile Farbwechsel im typischen Sichtbeton-Look wird hier durch die großen Formate 80 x 80 cm, 24,6x101 cm, 100x50 cm und 61,5x6,5 cm unterstrichen. Besonders schön sind die farblich leicht angedeuteten Rahmen der großen Platten.

Fliesen mit einem besonderen Vintage-Finish hält Roca mit der Serie „Memory“ bereit. Diese Kollektion ist eine Weiterentwicklung des traditionellen Cotto-Themas, aber mit einem modernen Twist. Vintage-Merkmale wie abgestoßen wirkende Kanten, die unregelmäßige Farbigkeit von gebranntem Ton und die künstlichen Alterungseffekte sind die Markenzeichen dieser neuen Ära des Cotto – perfekte Ausstattung für den neuen Landhaus-Chic. Memory ist in den Formaten 44,5x4,5 cm, 31x61 cm und 61,5x61,5 cm sowie in den traditionellen Cotto-Farben, in Weiß oder Visón lieferbar.



1 Vintage-Flair für das moderne Bad: Die Serie „Memory“ im Format 61,5 x 61,5 cm.

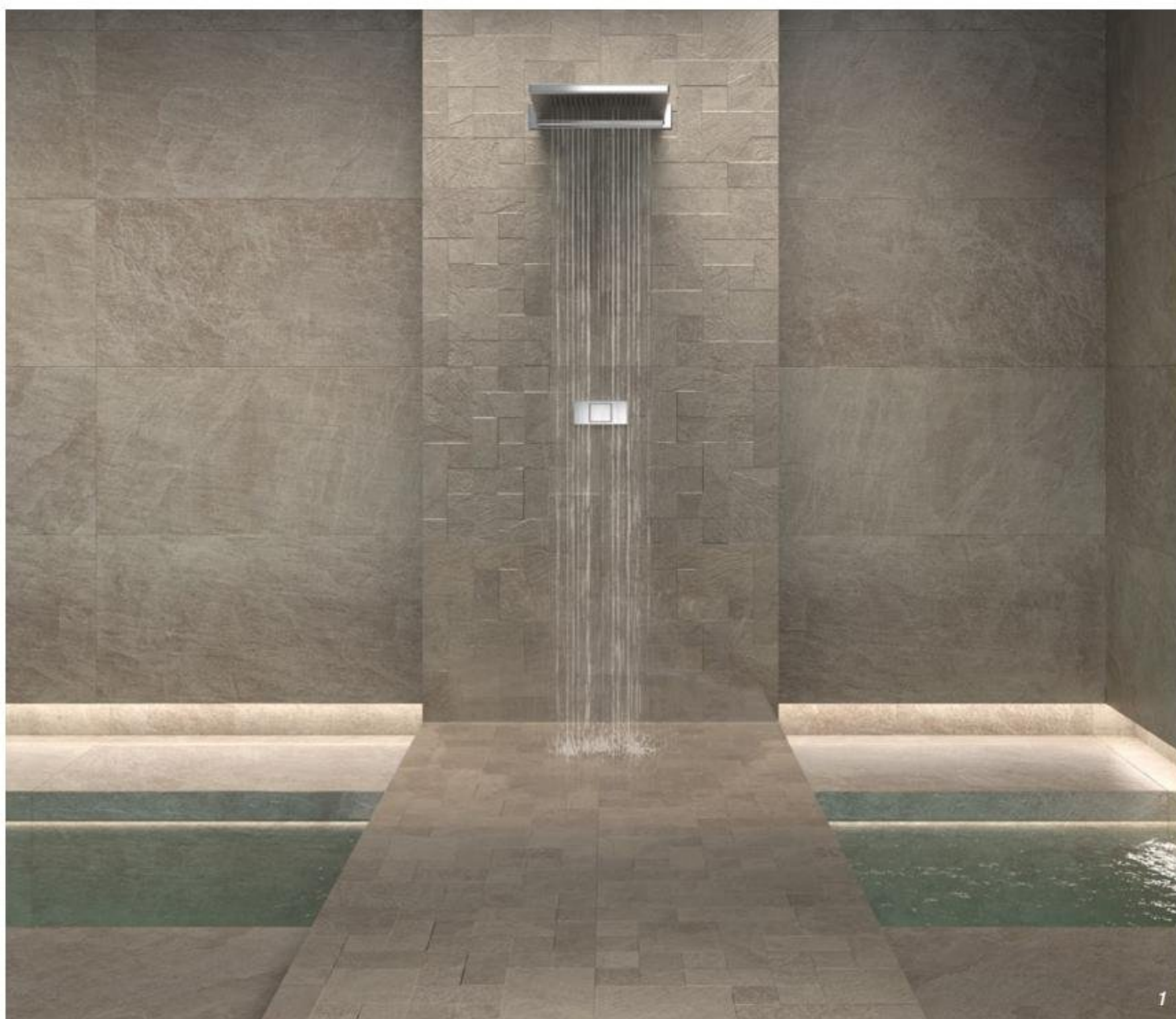
2 Großformatige Fliesen (80x80 cm) der Serie „Derby“ in roh anmutender Betonoptik zeigen das Bad von einer ganz neuen Seite.

3 Die Wandfliesen „Chelsea“ im Format 50x100 cm überzeugen durch eine ungewöhnliche Textur.

PERFEKTION

VOM UNTERGRUND BIS ZUR FUGE

DAS BAD RÜCKT ZUNEHMEND IN DEN FOKUS VON BAUHERREN UND MODERNISIERERN. ANSTELLE DES FUNKTIONSRRAUMES VON EINST REALISIEREN SIE HEUTE KOMFORTABLE WELLNESS-OASEN. WELCHE EINFLÜSSE DIES AUF DIE TECHNISCHE AUSFÜHRUNG, DIE PROFESSIONELLE ABDICHTUNG SOWIE DAS VERLEGEN VON KERAMIK- UND NATURSTEINBELÄGEN HAT, SPÜRT CERESIT TÄGLICH.



Sicherheit ist das A und O beim Bau von privaten Wellness-Bereichen. Dabei geht es um die Sicherheit der Bewohner, um die Investitionssicherheit, die langlebige Konstruktionen erhöhen, sowie um die Absicherung der ausführenden Unternehmen im Schadensfall. Viele Normen und Richtlinien regeln alle zentralen Fragen, definieren Anforderungen an Planung, Bauausführung und Inbetriebnahme und bieten die notwendige Sicherheit.

HOHE BEANSPRUCHUNG DURCH WASSER

Wesentlich für das System, das letztlich gewählt wird, ist die Definition der zu erwartenden Beanspruchungsklasse. Das Deutsche Institut für Bautechnik (DIBt) hat hier eine Auflistung erarbeitet, die vorgibt, mit welchen Materialien die Abdichtung bei welcher Intensität der Wasserbeanspruchung im Innen- beziehungsweise Außenraum erfolgen muss.

Ein Schwimmbecken ist immer mindestens der Klasse B zuzuordnen. Sie beschreibt die hohe Beanspruchung durch von innen ständig drückendes Wasser draußen wie drinnen – also eine Situation, die jedes Becken erfüllt. Die DIBt macht für die Beanspruchungsklasse B eine Abdichtung erforderlich, die mit Kunststoff-Mörtel-Kombinationen oder Reaktionsharzen realisiert wird, die sowohl den Nachweis für diese Klasse als auch die ETA, die Europäische technische Zulassung, besitzen.

Abweichend von der Mindestvorgabe der Regelblätter sollten hochwertige Reaktionsharze stets den Vorzug erhalten. Vor allem bei der Verfugung, die später lange Zeit der intensiven Reinigung unterliegt, sind Epoxidharz-Systeme wie Ceresit UltraPox langlebiger.

DER WEG ZUR OPTIMALEN ABDICHTUNG

Zunächst muss der Untergrund ausreichend tragfähig, eben, trocken sowie staub- und fettfrei sein. Für seine Beurteilung sind neben der Prüfung des Bautagebuches, was Ablaufzeiten und Temperaturen betrifft, auch die Sicht- und Wischprüfung sowie die Ritz-, Wasser- und Klebebandprobe unverzichtbar. Vor der Grundierung müssen Unebenheiten verspachtelt oder mit Bodenausgleichsmasse geglättet werden.

Nach erfolgter Abdichtung ist es wiederum unabdingbar, die gesamte Konstruktion auf ihre Funktionstüchtigkeit zu prüfen. Zum Beispiel liegt es beim Verarbeiter, zu belegen, dass die Schichtdicken der Abdichtungsebenen eingehalten wurden. Für die Dichtigkeitsprüfung muss er ein Protokoll anfertigen. Zudem muss er die Einhaltung des Gefälles, die Wasserführung und die Riss- und Hohlstellenfreiheit kontrollieren. Auch trägt er Verantwortung dafür, dass alle Einbauteile einen geeigneten Flansch zum Einbinden der Abdichtungsebene besitzen. Generell sollte er vor der Verlegung alle Anschlüsse prüfen.

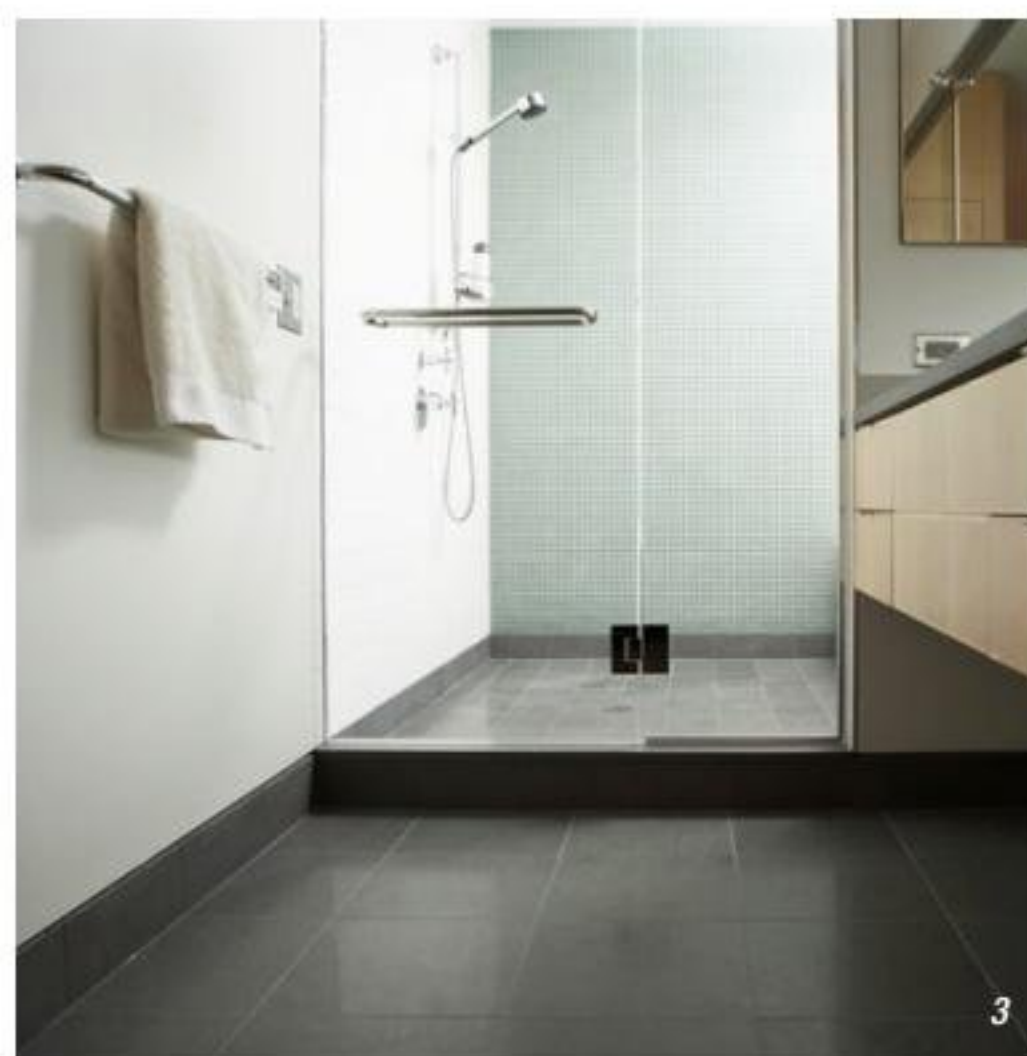
WORAUF BEI DEN FLIESENVERLEGEARBEITEN ZU ACHTEN IST

Bei Nassbereichen spielt die Beschaffenheit der Fliesen und Platten eine große Rolle. Denn gerade rund um ein Schwimmbecken ist die Trittsicherheit relevant. So müssen die Fliesen und Platten nach BGI/GUV-18527 der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung in einem nassbelasteten Barfußbereich rutschhemmend sein. Hoch beanspruchte Bodenbeläge müssen überdies ein Gefälle haben und über genügend Bodenabläufe entwässert werden.

Das Gefälle sollte entsprechend dem Merkblatt 25.07 der DGfDB, der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen, kleiner gleich fünf Prozent sein. Auch sollte über die Anordnung und Dimension der Bewegungs- und Konstruktionsfugen entschieden sein, bevor der Fliesenleger startet.



2



3

1 Die Fliesen PIRINEOS Taupe in den Maßen 120x60 mm sowie im Bereich der Wasserfalldusche die Fliesen ISABA zieren diese Wellness-Oase. (Foto: Grespania)

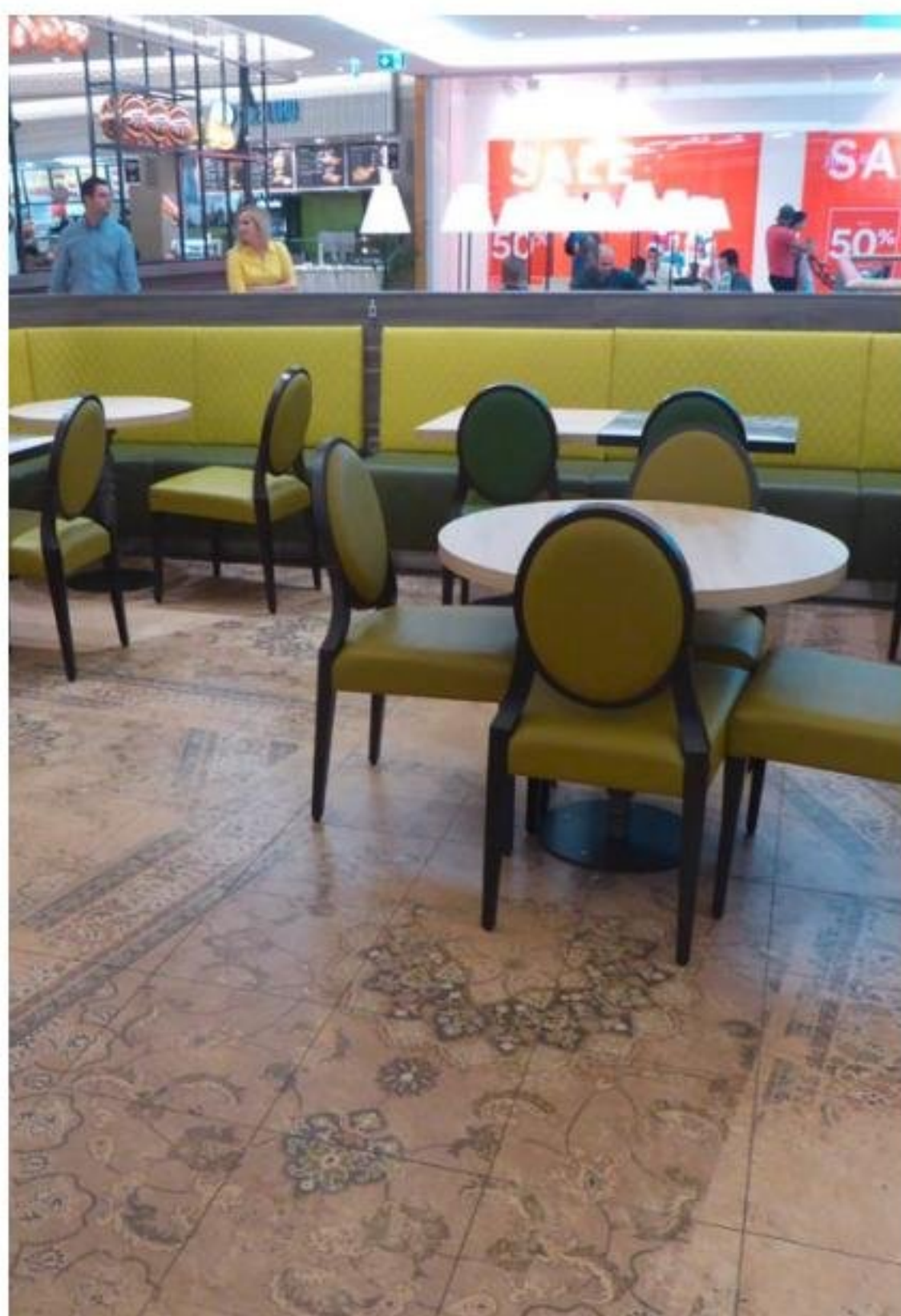
2 Um aktuellen Anforderungen an Schwimmbäder und Wellness-Bereiche gerecht zu werden, bietet Ceresit anwenderfreundliche Produkte an, die Innovation und Erfahrung verbinden. (Foto: Ceresit Bautechnik)

3 UltraPox: Bei Ceresit stammen Grundierung, Abdichtung, Fliesenklebstoff und Fugen aus einer Hand. (Foto: Ceresit Bautechnik)

Bei der Verlegung selbst ist konkret darauf zu achten, die Fliesen im Dauernassbereich exakt und möglichst hohlraumfrei zu verlegen. Denn tritt erst Wasser durch Hohlräume ein, kommt es dort zu Mikroorganismenbefall sowie zu Ausblühungen auf den Fugen. Dem lässt sich durch die Verlegung im Buttering-Floating-Verfahren vorbeugen.

FOTOFLIESEN

CERACASA REALISIERT WUNSCHDESIGNS MIT INKJET



Fotos: Ceracasa

Für den Boden eines Gastronomiebereiches in der neuen Shopping-Mall „Düsseldorf Arcaden“ hat der spanische Fliesenhersteller Ceracasa auf einer Fläche von knapp 90 Quadratmetern ein spezielles Dekor geliefert: Fliesen mit Motiven alter Teppiche, die im Patchwork aufeinandergesetzt wurden. Das Besondere an diesem Vintage-Stil ist das Dirty-finish, das die Farben und Zeichnungen mit Absicht verblasst und gealtert aussehen lässt.

Die kreative Umsetzung aller erdenklichen Fotografien auf Keramik wird durch die Fotofliese Emotile ermöglicht. Hier wurde das Motiv auf einer Feinsteinzeugfliese im Format 38,8 x 38,8 cm mit matter Oberfläche realisiert. Mittels Digitaldruck werden die personalisierbaren Dekore zu 100 % auf die Oberfläche aufgebracht, sodass kein Rand entsteht. Dadurch können Bilder, Texte und Fotos sehr naturgetreu adaptiert werden. Emotiles sind für Wände, Böden und Fassaden im Innen- sowie im Außenbereich geeig-

net und können wie herkömmliche Fliesen geschnitten, verfugt und verlegt werden.

Für die Sonderanfertigungen benötigt Ceracasa lediglich Fotos mit hoher Auflösung. Je größer diese ist, desto besser wird die Qualität des späteren Keramikbildes. Verschiedene Optiken, Texturen und Grafiken mit einer sehr starken dreidimensionalen Wirkung machen die Fotofliesen zum Highlight vieler Objekte. Emotile ist in zahlreichen Fliesenformaten und mit Oberflächen in matt, satiniert oder glänzend erhältlich.

HOTEL & KERAMIK

CERÁMICA CAS STATTET HOTEL REINA VICTORIA AUS



Fotos: Cas Cerámica

Das Hotel „Reina Victoria“ in Valencia ist ein Haus mit historischem Hintergrund. Als ältestes Hotel am Platz prägte es seit jeher das Stadtbild im Zentrum. Unter dem neuen Namen „One Shot Palacio Reina Victoria“ wurde es jetzt nach einer umfangreichen Modernisierung wiedereröffnet.

Bei der neuen Ausstattung des Hotels spielen traditionelle spanische Keramiken als dekorative Elemente eine wichtige Rolle. Das Designbüro „Estudio de interioristas y arquitectos Alfaro-Manrique“ war federführend für die Umgestaltung des Hotels verantwortlich. Ihr Anliegen war es, die geschichtliche Essenz des Ortes zu erhalten und diese modern zu interpretieren. Vor allem bei den keramischen Wand- und Bodenbelägen ging es um die Beibehaltung alter valencianischer Traditionen. Das Endergebnis ist die perfekte Symbiose aus traditionellen Rohstoffen mit moderner Verarbeitung.

Das Hotel verfügt über sechs unterschiedliche Raumtypen, in denen Keramik im Zusammenspiel mit dem ausgesuchten Mobiliar als kontinuierliches Element zu finden ist. Hier sind es vor allem die Farben Weiß und Schwarz, die in geometrischen Formen als eine Hommage an die avantgardistische Historie fungieren. Die Keramik ist als Wand- und auch als Bodenbelag im Objekt zu sehen. Die Fliesen dafür lieferte die Firma Cas Cerámica aus ihrer Serie Olympia Dark Grey in den Maßen 20 x 20 cm.

Im Hotel „One Shot Palacio Reina Victoria“ verschmilzt das Klassische mit der Avantgarde – das neue „alte“ Hotel strahlt nun wieder im valencianischen Stadtbild unter dem mediterranen blauen Himmel

EIS & FLIESEN

KERAMISCHES HOLZ VON VIVES FÜR EINE EISDIELE



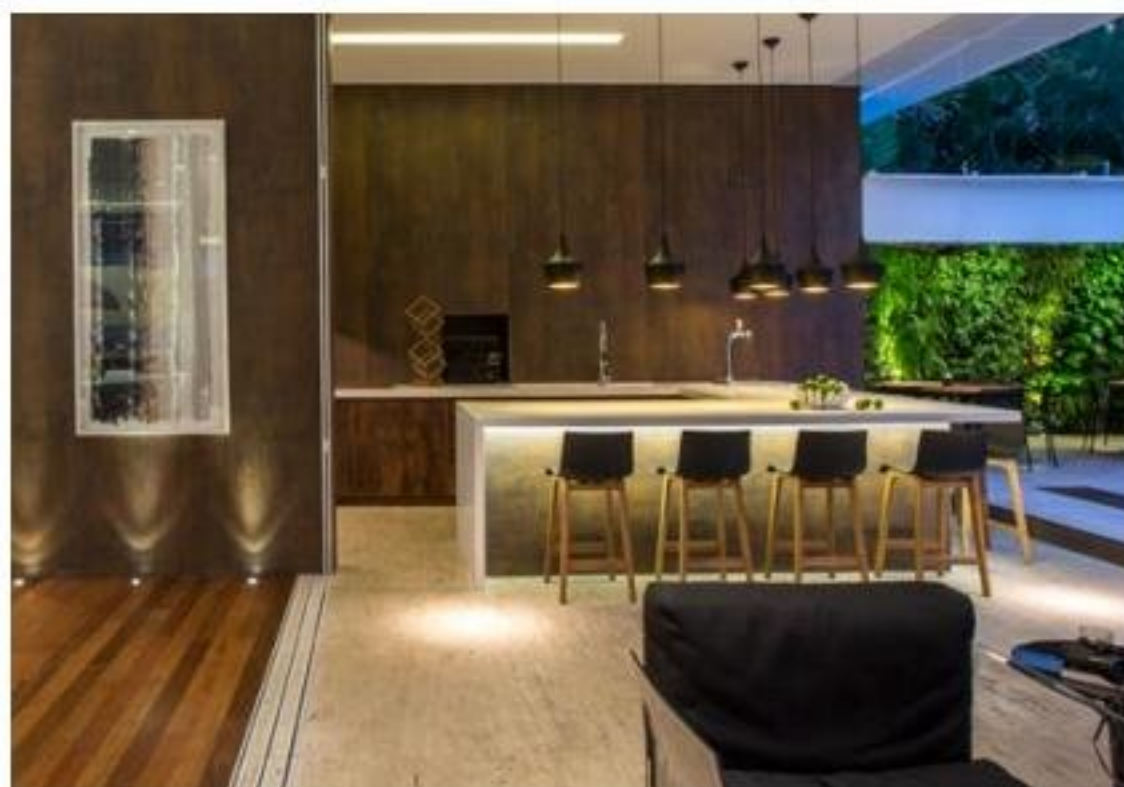
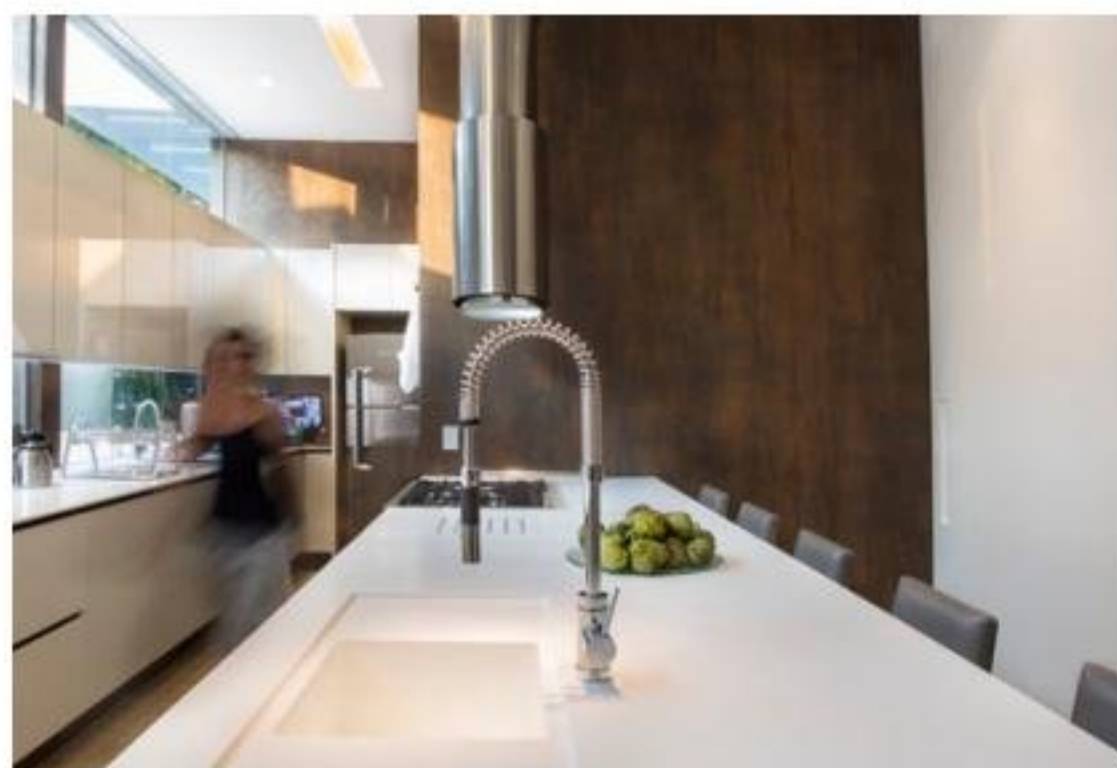
Eine Eisdiele im Vintage-Stil ist das neueste Projekt des spanischen Designbüros „4 Cadires“. Mit Keramikfliesen von Vives ausgestattet, lädt das Eiscafé „Maximum“ seine Gäste bei Milkshakes und Eiscreme zum Verweilen in die hellen und ansprechenden Räume ein. Die weißen Wände im Retro-Look wurden mit großen Spiegeln dekoriert – eine Reminiszenz an die Cafés früherer Zeiten. Der Boden wurde mit den keramischen Fliesen in Holzoptik Veneto-R in der Farbe Canela der Serie World Woods verlegt, die das Lokal mit ihrem sehr authentischen Look besonders wohnlich erscheinen lassen. Das stilvolle Mobiliar aus Holz sowie diverse dekorative Retro-Elemente ergänzen die keramische Ausstattung des Cafés im spanischen Sabadell.



Foto: Vives

LUXUS PUR

NEOLITH® BY THE SIZE IM IV CENTENÁRIO IN BRASILIEN



Fotos: Neolith by The Size

Als der Architekt Ricardo Rossi den Auftrag für die Modernisierung eines luxuriösen Wohnhauses im brasilianischen Sao Paulo bekam, waren keramische Elemente des spanischen Herstellers NEOLITH seine erste Wahl. Das Objekt „IV Centenario“ wurde von ihm an verschiedenen Stellen mit den großformatigen Platten ausgestattet, so entstanden moderne Kompaktoberflächen, die den großzügigen Charakter der Räume noch unterstreichen.

NEOLITH verfügt über zwei große Formate: Die Platten in den Maßen 3.200 x 1.500 mm und 3.600 x 1.200 mm erzeugen eine Gleichmäßigkeit und Kontinuität in den verschiedenen Bereichen. Die Großformate erleichtern aber auch die technische Handhabung bei der Verlegung. Die Minimierung der Anzahl an Fugen bringt ästhetische und hygienische Vorteile mit sich.

Die keramische Platte „Iron Copper“ hat die Optik von rostigem Eisen. Sie drückt neben Stärke auch Dynamik aus und bildet einen attraktiven

Kontrast zu den grauen und weißen Flächen in den Räumen des Objekts. Für „IV Centenario“ wurden die Platten in einer matten Ausführung verwendet. Neben der einzigartigen und luxuriösen Optik ist es vor allem die praktischen sowie nachhaltigen Vorteile, die zählen: Keramik von NEOLITH ist hygienisch und leicht zu reinigen, dabei beständig gegen jegliche Art von chemischen Reinigungsmitteln – in der Küche ist das Material ideal, denn es eignet sich hervorragend für den Kontakt mit Lebensmitteln. Des Weiteren ist es wohngesund, denn Keramik ist zu 100 % natürlichen Ursprungs und gibt keinerlei schädliche Stoffe an die Umwelt ab.

Auch die Langlebigkeit war neben den technischen Eigenschaften für Rossi ausschlaggebend, sich für Neolith zu entscheiden. „Wir wollten eine widerstandsfähige Oberfläche, die auch im Laufe der Jahre nichts von ihrer Anmutung einbüßt und sich aber auch für den Gebrauch im alltäglichen Familienalltag eignet“, erklärt der Architekt seine Entscheidung.



APAVISA

FLIESENKOLLEKTION A.MANO

Die Platten aus Feinsteinzeug der Kollektion „A.Mano“ von Apavisa überzeugen in den Formaten 29,75x29,75 cm, 14,73x29,75 cm und 7,30x29,75 cm. Zwei Oberflächen (Natural und Décor) und vier Farben (Black, Grey, Rosso und White) verleihen jedem Raum eine gemütliche, wohnliche und warme Atmosphäre, die gleichzeitig elegant und modern wirkt.

info@apavisa.com
www.apavisa.com



AZULEV

FLIESEN SERIE FRAME

Die weißscherbigen Wandfliesen aus der Serie „Frame“ von Azulev sind in dem rektifizierten Format 29x89 cm und in den Farben Marfil, Perla und Blanco erhältlich. Die Feinsteinzeugfliesen (59x59 cm) dieser Serie gibt es in den Farben Perla und Marfil. Ergänzt wird die Serie durch die zwei Dekorplatten Updown und Dress, die jeweils auch in drei Farben angeboten werden.

eklocke@azulev.es
www.azulevgrupo.com

PRODUKTE

SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN FÜR DEN SOMMER 2016

Keramische Fliesen konnten sich in den letzten Jahren gegen andere Belagsmaterialien durchsetzen. Die attraktive Baukeramik – ausgehend von ihrer Domäne „Bad“ – erobert zunehmend alle Bereiche des privaten Wohnens und des Objektgeschäfts: In der Diele und im Treppenhaus, in der Küche sowie im Wohn- und Essbereich und natürlich auf Terrassen und Balkonen sind keramische Fliesen heute nicht mehr wegzudenken. Dank Kreativität, Innovation und neusten Technologien bei der Produktentwicklung vereint das spanische Design aktuelle Trends mit Tradition und Exklusivität.

Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen?
Dann nutzen Sie den kostenlosen Musterservice:
www.tileofspain.de/index.php/musterservice.html



BELLACASA

FLIESEN SERIE ZULECH

BellaCasa erweitert mit der Serie „Zulech“ ihr Angebot an weißscherbigen Wandfliesen um das Format 30x90 cm. Die Serie wird in den warmen Farben Blanco, Gris und Natural vorgestellt und durch Dekor- und Relieffliesen sowie Feinsteinzeug-Bodenfliesen im Format 45x45 cm vervollständigt.

calfonso@grespania.com
www.bellacasaceramica.com



BESTILE

FLIESENSERIE NÁCAR

Die Feinsteinzeugfliese aus der Serie „Nácar“ von Bestile wird in den rektifizierten Formaten 45x90 cm, 70x 70 cm und 37,5x37,5 cm angeboten. Die Serie „Nácar“ verleiht jedem Raum durch ihre perlmutt ähnliche Optik elegante und dekorative Akzente.

salvaserra@bestile.es
www.bestile.es



CICOGRES

FLIESENSERIE STYLE

Die Feinsteinzeugfliesen „Style“ von Cicogres sind in den Formaten 60x 120 cm, 60x60 cm, 30x60 cm und 45x 45 cm erhältlich. Passende Wandfliesen werden in den Formaten 30x90 cm, 25x75 cm, 31,6x60 cm und 20x50 cm angeboten. Die Platten mit matter Oberfläche und unterschiedlichen Schattierungseffekten gibt es in den Farben Grafito, Greige, Perlan, Vison und Beige.

info@cicogres.es
www.cicogres.es



DUNE

FLIESENSERIE SHAPES

Das Design der Serie „Shapes“ ist in der alten japanischen Kunst des Papierfaltens inspiriert. Die Serie im Format 25x25 cm besteht aus vier Grundfarben (Weiß matt, Weiß glänzend, Grau matt und Schwarz matt) und jeweils vier unterschiedliche Oberflächen.

pliebmann@dune.es
www.dune.es



GAYAFORES

FLIESENSERIE BRICKBOLD

Die Serie Brickbold von Gayaforés aus glasiertem Feinsteinzeug gibt es in den Formaten 8,15 x 33,15 cm, 33,15x33,15 cm und 32 x62,5 cm. Die Fliesen sind in vier Farben mit vier kombinierbaren Dekorfliesen erhältlich. Gayaforés bietet dazu passende Bodenfliesen (32x62,5 cm) und Mosaikfliesen (30x30 cm).

info@gayafores.es
www.gayafores.es



STN

FLIESENSERIE TERK

Die Feinsteinzeugserie „Terk“ überzeugt durch ihre natürliche, warme Holzoptik. Durch das Dielenformat erhält sie eine zusätzliche Eleganz, welche durch das Spiel der Nuancen noch verstärkt wird. Es werden insgesamt vier Farben in drei unterschiedlichen Formaten angeboten, wobei im Herbst 2016 ein neues Format 20 x 208 cm auf dem Markt kommen wird.

183@stnceramica.es
www.stnceramica.es



ONEKER

FLIESENSERIE DESERT

Feinsteinzeugfliesen im Format 45 x 90 cm, u.a. mit eleganter Natursteinoberfläche, bietet die Serie „Desert“ von Oneker. Die Serie gibt es als Bodenfliesen in den Farben Grey, Beige, PR Beige, PR Grey, PR White und White. Die passenden Wandfliesen werden in vier unterschiedlichen farbigen Ausführungen hergestellt (Grey, Beige, PR Beige und PR White).

export@oneker.com
www.oneker.com



PORCELANOSA

WANDFLIESEN MENORCA

Frischer Mix: Die weißscherbige Wandfliesenserie „Menorca“ von Porcelanosa kombiniert Fliesen in getünchter Holzoptik mit Wandfliesen in Streifen und verschiedenen Oberflächen miteinander.

jmelchor@porcelanosa.com
www.porcelanosa.com



PAMESA

FLIESENSERIE PROVENZA

Feinsteinzeugfliesen in den Formaten 75 x 75 cm, 37,5 x 75 cm, 60 x 60 cm und 30 x 60 cm bietet die Serie „Provenza“ aus der Kollektion „Compacto Pedra“ von Pamesa. Diese Platten gibt es in den Farben Blanco, Perla, Taupe, Gris und Negro. Mosaikplatten und Sonderformteile ergänzen die Serie.

export@pamesa.com
www.pamesa.com



PORCELANITE

FLIESENSERIE 1325

Die polierte rektifizierte Feinsteinzeugfliese der Serie „1325“ von Porcelanite in dem Format 48x125 cm lässt jeden Raum lebendig, elegant, warm und behaglich erscheinen. „1325“ wird in den Farben Gris und Crema angeboten.

jovani@porcelanite.es
www.porcelanite.es



PERONDA

GRANNY COLLECTION

Die weißscherbigen Wandfliesen „Granny“ von Peronda werden im innovativen Format 27x75 cm und in sechs Farben hergestellt. Dank Oberflächenschattierungen und -relief, Glanz, Textur und der Vielfalt der Farben unternimmt Peronda eine Reise zurück in die 1980er Jahre.

antonia@peronda.es
www.peronda.com



UNDEFASA

WANDFLIESEN ABERDEEN

Die weißscherbigen Wandfliesen der Serie „Aberdeen“ von Undefasa im Format 25x75 cm werden mit einer Basisfliese in den Farben Marfil, Marrón, Blanco, Gris und Azul hergestellt. 13 jeweils zu den Einzelfarben passenden Dekorfliesen komplettieren die Serie.

info@undefasa.com
www.undefasa.com



UNICER

FLIESENSERIE ALPES

Die Wandfliesen der Serie „Alpes“ gibt es in dem neuen Format von 25 x 80 cm. Zu den Farben Blanco, Beige und Grafito bietet Unicer sechs passende Dekorfliesen. Zwei Listelli sowie Bodenfliesen im Format 31,6 x 31,6 cm ergänzen die Serie.

info@unicer.com
www.unicer.com

KONTAKT



WEITERE INFOS UNTER
WWW.TILEOFSPAIN.DE

ALEA

Herr Daniel Alguacil
dalguacil@aleaexperience.com
www.aleaexperience.com

APAVISA

info@apavisa.com
www.apavisa.com

AZULEV

Herr Enrique Klocke
eklocke@azulev.es
www.azulevgrupo.com

AZTECA

Herr Christian Pi
cpi@azteca.es
www.azteca.es

BELLACASA

Frau Charo Alfonso
calfonso@grespania.com
www.bellacasaceramica.com

BESTILE

Herr Salva Serra
salvaserra@bestile.es
www.bestile.es

CAS CERÁMICA

Frau Silvia Zarzoso Salvador
silvia@cascera.com
www.cascera.com

CERACASA

Frau Eni Jankai
ejankai@ceracasa.com
www.ceracasa.com

CICOGRES

info@cicogres.es
www.cicogres.es

DUNE

Herr Peter Liebmann
pliebmann@dune.es
www.inalco.es

GAYAFORES

Herr Aldo Patrone
info@gayafores.es
www.gayafores.es

GRESANIA

Frau Charo Alfonso
calfonso@grespania.com
www.bellacasaceramica.com

INALCO

Herr Pau Sanz
psanz@inalco.es
www.inalco.es

KERABEN

Frau Marta Ganga Borrás
m.ganga@keraben.com
www.keraben.com

KEROS

Herr Roberto Villaplana
rvillaplana@keros.com
www.keros.com

NEOLITH

info@thesize.es
www.neolith.com

ONEKER

export@oneker.com
www.oneker.com

PAMESA

Herr Claudio Giannotti
export@pamesa.com
www.pamesa.com

PERONDA

Frau Antonia Peris
antonia@peronda.es
www.peronda.com

PORCELANITE

Herr Jovani
jovani@porcelanite.es
www.porcelanite.es

PORCELANOSA

Herr Juan Melchor
jmelchor@porcelanosa.com
www.porcelanosa.com

ROCA

Herr Raúl Rubio
raul.rubio.villanueva@roca.net
www.roca.net

ROSAGRES

Herr Jorge Diago
diago@rosagres.com
www.rosagres.com

STN

183@stnceramica.es
www.stnceramica.es

UNDEFASA

info@undefasa.com
www.undefasa.com

UNICER

info@unicer.com
www.unicer.com

VIVES

Herr Pepe Miralles
pmiralles@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com