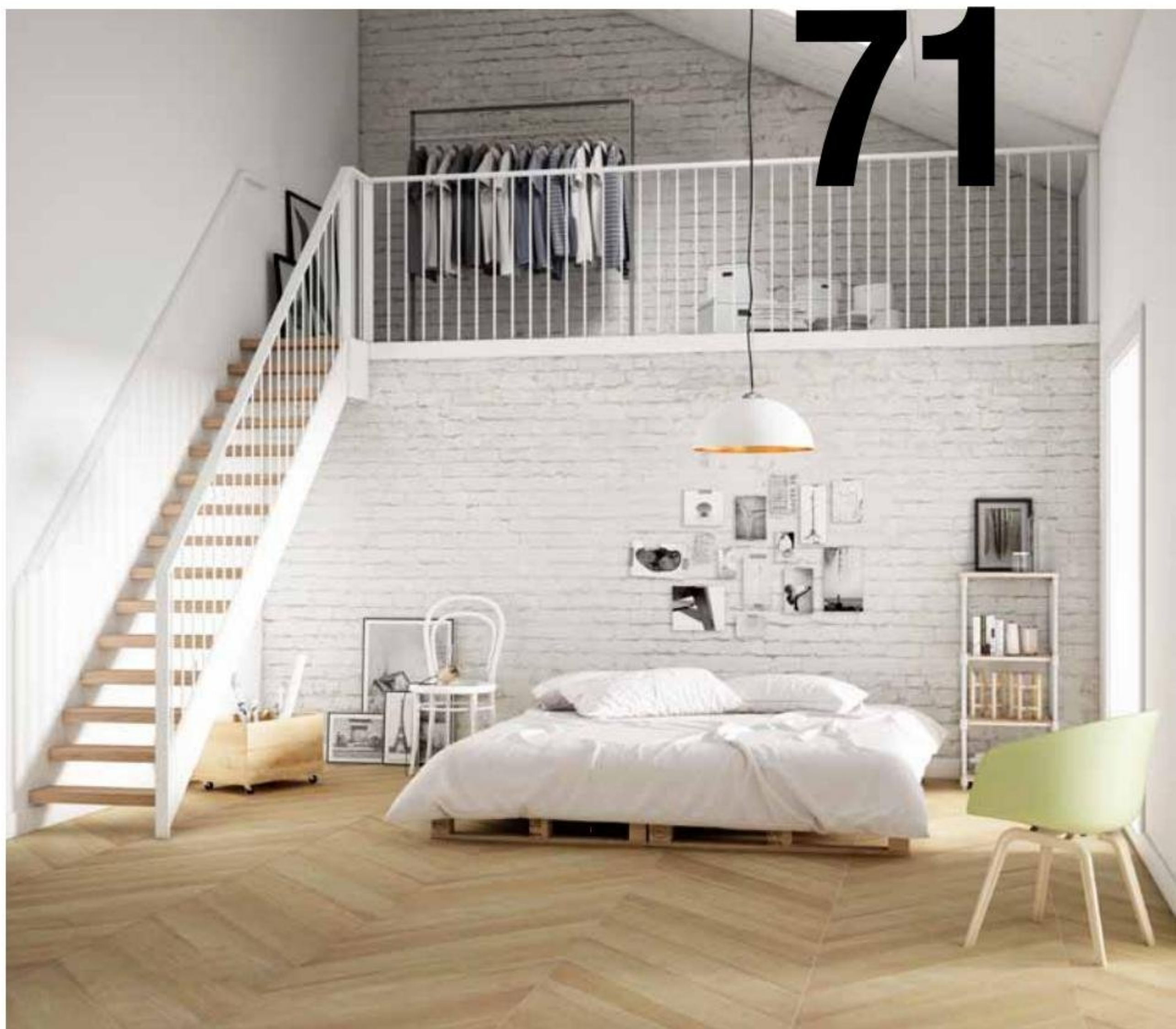


# CERASPAÑA

DAS MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

AKTUELLES | FLIESENTRENDS | PROJEKTE | ARCHITEKTUR | PRODUKTNEUHEITEN





# AKTUELLES

TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN



## NEUES LOOK BOOK – JETZT KOSTENLOS BESTELLEN!

Von Kleinformaten in 3-D-Optiken für außergewöhnliche Wandgestaltungen über Fliesen in allen denkbaren Holz-, Naturstein- oder Textiloptiken bis hin zu Großformaten, die sich ideal für Küchenarbeitsflächen oder Duschen in modernen Badezimmern eignen – die gestalterischen Möglichkeiten mit spanischen Fliesen sind grenzenlos. Das aktuelle Look Book von Tile of Spain zeigt die neuesten Trends sowie viele inspirierende Ideen für den Einsatz von Fliesen in Wohn- und Geschäftsräumen.

Das neue Look Book jetzt kostenlos unter [info@tileofspain.de](mailto:info@tileofspain.de) oder [www.tileofspain.de](http://www.tileofspain.de) anfordern.



## DER UMSATZ SPANISCHER FLIESEN NACH DEUTSCHLAND STIEG BIS OKTOBER 2016 UM 8,8 PROZENT

Deutschland ist und bleibt einer der wichtigsten Partner für die spanische Fliesenindustrie. Mit einem Umsatz von etwa 80,2 Mio. Euro liegt Deutschland aktuell im Zeitraum Januar bis Oktober 2016 an siebter Stelle des Exportrankings des spanischen Fliesensektors – das bedeutet einen Zuwachs von 8,8 Prozent. Allein im Monat Oktober 2016 konnten die Spanier hier einen Umsatz von ca. 7,9 Mio. Euro verbuchen – ein Plus von 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Damit sind spanische Fliesen nach wie vor gut im deutschen Markt positioniert.

Insgesamt wurden im Oktober 2016 keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien im Wert von 205,7 Mio. Euro weltweit exportiert, was einem Zuwachs von 3,4 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat entspricht. Die Exporte spanischer Fliesenprodukte verzeichneten in den ersten zehn Monaten des letzten Jahres ein Plus von insgesamt 4,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und erreichten damit einen Umsatz von 2.17 Mrd. Euro.

Der stärkste Abnehmer ist immer noch Frankreich, gefolgt vom US-amerikanischen Markt. Hier gab es eine Steigerung um 27,8 Prozent gegenüber dem Jahr 2015. Dadurch liegen die Exporte in die USA weiterhin an der Spitze der Zuwachsraten.

**Titelbild:**  
Außergewöhnlich schön sind die Platten in Holzoptik und Dielenformat der Serie NANOSHIBA 7.0 in der Farbe Beige von Apavisa. (Foto: Tile of Spain/Apavisa Porcelánico)





## KOSTENLOS TILE OF SPAIN-ZOLLSTÖCKE BESTELLEN

Haben Sie mehr als einen spanischen Lieferanten? Als Fliesenhändler oder -leger können Sie Tile of Spain-Zollstöcke als kleines Give-away für Ihre Kunden bestellen. Interesse? Für eine Lieferung frei Haus füllen Sie einfach das Formular unter **[www.tileofspain.de/index.php/zollstock.html](http://www.tileofspain.de/index.php/zollstock.html)** aus.

Foto: Marcos Soria



## REKORDE GEPLANT: CEVISAMA 2017

Ein Pflichttermin für Hersteller, Vertriebshändler, Architekten, Innenausstatter und Planer findet vom 20. bis 24. Februar in Valencia statt. Mit der Cevisama öffnet die größte spanische Messe der Keramik- und Badausstattungsindustrie ihre Tore. Und es sind Rekorde geplant, denn die Cevisama 2017 will ein noch breiter gefächertes und hochwertigeres Angebot bieten als in den Jahren zuvor. Auch die erwarteten Besucher- und Ausstellerzahlen übertreffen bei weitem die des Vorjahres, als sich über 700 Aussteller und mehr als 78.000 Fachbesucher aus über hundert Ländern in der Feria Valencia einfanden.

Praktisch alle spanischen Hersteller von keramischen Wand- und Bodenbelägen sowie die im Bereich F+E+I tonangebenden Unternehmen aus den Sparten Fritten, Glasuren und Keramikfarben werden auf der Messe vertreten sein. Ebenso ist die Teilnahme der Unternehmen für Badausstattung beträchtlich gestiegen. Darüber hinaus stellen auch Vertreter aus den verwandten Branchen „Naturstein“ und „Rohstoffe“ in Valencia aus. Nicht nur die Zahl der spanischen Teilnehmer, sondern auch die der Aussteller aus dem Ausland – hauptsächlich aus Europa – steigt 2017 an. Vor allem Italien zeigt immer größeres Interesse an einer Präsenz auf der spanischen Keramikmesse. Nicht umsonst hat sich der spanische Markt deutlich erholt, was ihn für ausländische Firmen wieder attraktiv macht.

Ergänzend zur Cevisama finden in diesem Jahr in der Feria Valencia zeitgleich zwei weitere verwandte Messen statt: Die Espacio Cocina zeigt vor allem Möbel und Ausstattung für Küchen, während Promat, die Fachmesse für Materialien und Technologie, Lösungen für die Innenausstattung anbietet. Des Weiteren gibt es zahlreiche Parallelveranstaltungen rund um die Themen Design, Innenausstattung und Architektur. Mehr unter **[www.cevisama.feriavalencia.com](http://www.cevisama.feriavalencia.com)**



# HOLZOPTIK

## KERAMISCHE DIELEN EROBERN BÖDEN UND WÄNDE



Der Trend zur Natürlichkeit im Wohnbereich ist ungebrochen. Materialien wie Sisal, Leinen, Leder und Kupfer erleben ein Comeback – sei es als Accessoire oder Möbelstück. Wohngesund und vor allem nachhaltig sollen die modern gestalteten Räume sein. Basis für einen natürlichen Einrichtungsstil ist ein schöner Boden. Als ökologischer Belag sind seit jeher Fliesen die erste Wahl. Wenn diese dann auch noch die Optik von Holz haben, umso besser.

Ob unbehandelte Kiefer, geölzte Buche oder edles Teak – die Möglichkeiten, keramischen Belägen die Optik von Hölzern zu geben, sind grenzenlos. So ist es zum Beispiel denkbar, Räume mit den exotischsten Holzbelägen auszustatten, ohne dass dafür ein Baum gefällt werden muss. Mittels der neuen Produktionstechniken, die vor allem die spanischen Fliesenhersteller perfektioniert haben, sind die Unterschiede im Aussehen und in der Haptik gegenüber Holz fast nicht existent.

Die spanischen Fliesenhersteller bieten hier perfekte Imitationen in Form keramischer Fliesen. Poliert, geätzt, getönt, im Vintage Look oder naturbelassen: Nahezu jede Anmutung ist denkbar. Neben dem Design in allen erdenklichen Nuancen spielen auch die Formate – vom typischen Dielenformat bis hin zu extrem dünnen, großformatigen Platten von bis zu drei Meter Länge – bei der Gestaltung eine wichtige Rolle. Hier bieten gerade die spanischen Firmen eine Vielzahl von Optionen an. Dabei überzeugen Fliesen nicht zuletzt durch ihre einzigartigen Eigenschaften.

Extrem pflegeleicht – hier kann Parkett nicht mithalten – robust, farbecht und mit einer sehr langen Lebensdauer. Und was das Schönste ist: Sie sind unschlagbar in der Kombination mit einer Fußbodenheizung. Das Vorurteil, Fliesen seien kalt, kann widerlegt werden, denn durch die Perfektion in der Herstellung erhalten die neuen Holzdekorfliesen eine warme, weiche und strukturierte Oberfläche – von echten Dielen nicht zu unterscheiden. Dieser





natürliche Look ist auch auf die Terrasse übertragbar. Ausgestattet mit unterschiedlichen rutschhemmenden Oberflächen sind keramische Fliesen ideal als Außenbelag – hier lauert auch garantiert keine Gefahr durch die Einwirkung von Sonnenlicht oder Witterung. Unter [www.tileofspain.de](http://www.tileofspain.de) gibt es laufend neue Impulse für die Anwendung spanischer Fliesen in allen Wohnbereichen.

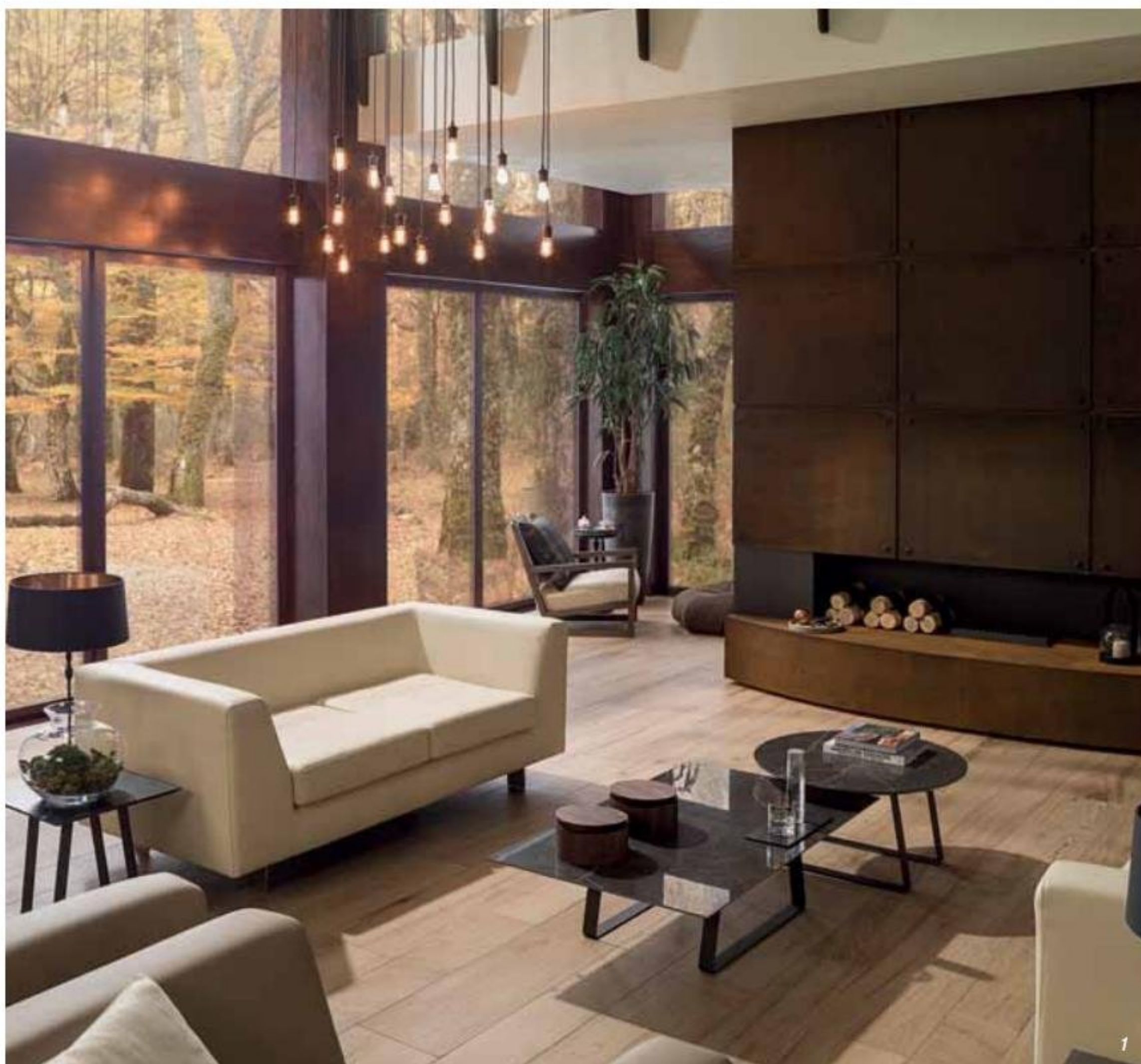
**1** Generell werden die keramischen Dielen wie Parkett im wilden Verbund verlegt, aber auch Fischgrätmuster, wie hier bei APAVISA, sind dekorativ umsetzbar. **2** Holz im Bad? Mit keramischen Wandbelägen, wie hier von AZTECA, ist jede Holzoptik möglich. **3** Dank modernster Digitaldrucktechnik wird ein Realismus erreicht, der fast besser als die Natur ist (PERONDA). **4** Außergewöhnliche Formate und Verlegung: Die Fliesen im Vintage Look von NATUCER sind ein Hingucker.



# FLIESENTRENDS

## VORREITER IN INNOVATION, KREATIVITÄT UND DESIGN

DIE SPANISCHE FLIESENBRANCHE IST SEIT JEHER VORREITER IN SACHEN INNOVATION, KREATIVITÄT UND DESIGN, WENN ES UM DIE AUSSTATTUNG VON WOHN- UND OBJEKTBEREICHEN GEHT. DIE NEUESTEN TRENDS WURDEN AUF DER LETZTEN CERSAIE VORGESTELLT.







Die Trends für die Saison 2017 gehen in drei starke Richtungen. Neben den High-tech-Großformaten und extrem dünnen bzw. dicken keramischen Platten gibt es eine Rückbesinnung auf den Heritage-Look mit traditionellen Anleihen. Außerdem wird die Entwicklung von Imitationen weiter vorangetrieben.

#### GROSSFORMATE OHNE LIMIT

Keramische Fliesen mit einer Kantenlänge von 160 cm sind keine Seltenheit mehr und gehören mit den sehr beliebten 100 x 100 cm Quadraten beinahe schon zu den Standardgrößen. Dank der technischen Möglichkeiten sind die spanischen Fliesenhersteller heute in der Lage, maßgenau und absolut plan Feinsteinzeug in Kantenlängen von bis zu drei Metern zu produzieren. Kein Limit gibt es auch bezüglich des Designs: Naturstein-, Beton- oder Eisenquarzoptiken kommen hier vor allem als Wandbelag oder als Arbeitsplatte in der Küche voll zur Geltung.

#### SPANISCHE FLIESENKUNST NEU INTERPRETIERT

Ornamentreich gemusterte Majolikafiesen, klassische Metro-Formate und traditionelle Mosaik in Zementoptik lassen das Flair vergangener Zeiten wieder aufleben. Modernste Produktionsverfahren unterstützen dabei die handwerkliche Anmutung. Dabei werden alte Muster beispielsweise als Patchwork kombiniert und in einem modernen Ambiente neu interpretiert. Wichtigstes Gestaltungsmerkmal ist der Vintage-Look: Die Beläge erhalten schon im Werk eine Oberfläche, die wie gealtert aussieht, es aber nicht ist.



1 PORCELANOSA 2 VIVES 3 INALCO 4 EQUIPE  
5 ROCA 6 NIRO CERÁMICA





### NATURGETREU KERAMISCH

Edel-Parkett, Treibholzdielen, Carrara Marmor, bedruckte Spanplatten oder Seidenteppich-Patchwork – dank neuester Techniken im Ink-Jet Druck ist so gut wie jede Anmutung auf keramischen Fliesen möglich. Gerade bei den Holzimitaten gibt es immer feinere Produkte – sogar die Haptik von Holz wird auf den Oberflächen nachgeahmt. Auch Stoff- und Teppichimitationen werden immer beliebter. Die Vorteile dieser Art der Raumgestaltung liegen auf der Hand: absolut pflegeleicht, langlebig, klimaregulierend und energiesparend. Es sind aber vor allem die kreativen Möglichkeiten mit Fliesen, die begeistern. Die neuen Druckverfahren zaubern die Muster alter Gobelins auf Keramik, setzen verblasst wirkende Orientteppiche als Patchwork zusammen oder zeichnen die zarten Linien von gewebtem Leinen auf großformatige Wand- und Bodenfliesen.



### FARBTREND DES JAHRES: WHITE HARMONY

Der alles bestimmende Farbtrend ist puristisches Weiß. Alle Spielarten dieser Farbe, sei es weißer Tee, Seide oder Lotusblüte, stimmen positiv, inspirieren und wirken beruhigend. Weiß leuchtet, öffnet Räume und ist von unendlicher Eleganz. Die Verwendung von großformatigen Platten verstärkt die klassische Anmutung. Ob Zement-, Marmor- oder Natursteinoptik, in matt oder hochglänzend: Weiße Fliesen erleben ein Comeback.



7 METROPOL 8 PORCELANOSA  
9 SALONI 10 VIVES



# BLUEWAVE BAR

## DIE BESTE BAR DER WELT



Fotos: Adrià Goula

Mojito, White Russian oder Tequila Sunrise – die beste Bar der Welt hat mehr zu bieten als gute Drinks. Als Gewinner des Restaurant & Bar Design Awards hat die Bluewave Cocktail Bar in Barcelona vor allem durch ihr außergewöhnliches Design überzeugt. Ausgezeichnet als „Winner Best Overall Bar“ kann sich die Bar von London bis Tokio mit angesagten Trend-Locations messen.

Der weltweit anerkannte Wettbewerb für die Gastronomiegestaltung geht bereits in das achte Jahr. Über 5.000 Bewerbungen aus mehr als 70 Ländern sind in den vergangenen sieben Jahren bei den Veranstaltern eingegangen. Dabei werden alle erdenklichen Gastronomiekonzepte berücksichtigt: von Restaurants in Schiffen, Museen oder Flughäfen über neue Streetfood-Angebote mit Burger Vans und Co bis hin zu renommierten Michelin-Sterne-Betrieben – und sogar die flüchtige Dynamik von Pop-up-Restaurants findet bei der hochkarätigen Jury Beachtung. Für die außergewöhnliche Fliesenkunst wurde die Bar auch schon 2015 mit dem Tile of Spain Architecture Award ausgezeichnet.

Das spanische Architekturstudio El Equipo Creativo verwendete für den Innenausbau handgemachte keramische Fliesen des spanischen Herstellers Ceràmica Cumella. Die Fliesen fallen hier durch ihre gewellten Formen und ihre glänzenden und reflektierenden Oberflächen auf.

Alle Nuancen der Farbe Blau unterstreichen dabei den maritimen Charakter der Bar, die gleich am Wasser im neuen Yachthafen OneOcean Port Vell in Barcelona gelegen ist. Als Inspirationsquelle diente dem Designteam eine Welle, besser gesagt eine Tube, wie die Surfer es nennen. Und dabei vor allem das Licht, das durch das Wasser bricht, die Reflexionen, der sich leicht kräuselnde Meeresschaum und die vertikale Wasserwand, die einen temporären Raum erzeugt, der fragiler nicht sein könnte. Besser als mit spanischer Keramik hätte man diese Raumidee nicht umsetzen können.



# GEWINNER 2016

## 15. TILE OF SPAIN ARCHITECTURE AWARD



Fotograf: Luis Asin

Bereits zum 15. Mal wurden die Tile of Spain Architecture Awards vergeben. Dabei hat die hochkarätige Jury wieder einmal drei besondere Objekte gekürt, die architektonisch und gesellschaftlich auf der Höhe der Zeit liegen.

Sieger in der Kategorie „Architektur“ darf sich das Architekturstudio Paredes Pedrosa nennen. Sein außergewöhnliches Sanierungsprojekt „Zwei Häuser in Oropesa (Toledo)“ hat die Jury auf ganzer Linie überzeugt. In der Kategorie „Innenarchitektur“ konnte das Restaurant „TABA Espazioa“ in San Sebastián den Sieg für sich verzeichnen. Verantwortlich für die sehenswerte Ausstattung war der Architekt Ibon Salaberria. Auch in der Kategorie „Diplomarbeiten“ gab es wieder eine Ehrung, die dieses Mal an das Projekt „In-Situ“ von M. Wesam Al Asali von der University of Cambridge ging.

Ausschlaggebend zum Sieg des Objekts vom Studio Paredes Pedrosa Arquitectos war die einzigartige Verwendung von Keramik. Sie dient in diesem Fall nicht nur als Fassadenbelag, sondern umhüllt das ursprüngliche Gebäude geradezu. Die keramische Verkleidung verleiht den beiden Häusern ein besonderes Aussehen, unterstützt deren historische Anmutung und die seiner unmittelbaren Umgebung.

Der erste Platz in der Kategorie „Innenarchitektur“ ging an den Architekten Ibon Salaberria für die Gestaltung der gastronomischen Räume im Erdgeschoss von Tabakalera, dem neuen internationalen Zentrum für zeitgenössische Kultur von San Sebastián. „TABA Espazioa“ ist Café, Pizzeria und Weinbar in einem. Boden und Wände wurden hier mit hellen keramischen Fliesen im Format 10 x 10 cm ausgestattet. Schlicht, grafisch und mit einer klassisch kühlen Optik legen sich die Fliesenteppiche über





Fotograf: Mikel Eskauriaza



Fotograf: Mikel Eskauriaza



die Bereiche für Gäste und Mitarbeiter. Im Zusammenspiel mit dunkleren Platten, warmem Holzinterieur und einer industriell anmutenden Decke ist ein moderner, ansprechender Look entstanden.

Den Titel im Bereich „Diplomarbeit“ konnten die Studenten aus Cambridge für sich verbuchen. Die eingereichte Arbeit „In-Situ: Werkzeuge und Technologien in der traditionellen Architektur“ von M. Wesam Al Asali wurde von der Jury einstimmig zum Sieger gewählt. Das Projekt zeigt eindrucksvoll, wie man mit einem einzigen Keramik-Materialsystem eine Konstruktion erschaffen kann, die sich im perfekten Einklang mit Funktion und Standort befindet. Die Lösung der Studenten widmet sich einem aktuellen Problem und ist gleichzeitig ein schönes Objekt in der Landschaft.

**1 - 3** Ein Sanierungsprojekt von zwei Häusern in Oropesa (Toledo) vom Architekturstudio Paredes Pedrosa, Sieger in der Kategorie „Architektur.“

**4 - 5** Sieger in der Kategorie „Innenarchitektur“: Der gastronomische Raum „TABA Espazioa“ von Ibon Salaberria im Untergeschoss von Tabakalera in San Sebastián.

**6** Im Bereich „Diplomarbeit“ siegte die Arbeit „In-Situ: Werkzeuge und Technologien in der traditionellen Architektur“ von M. Wesam Al Asali.



# TINY HOUSE

## PURER LUXUS AUF KLEINSTEM RAUM

„NEOLITH TINY HOUSE“ IST EIN AUFSEHENERREGENDES, KLEINES LUXUSHAUS, DAS VOM SPANISCHEN HERSTELLER ERSTMALS AUF DER KBIS 2017, DER WICHTIGSTEN KÜCHEN- UND BADMESSE IN DEN USA VORGESTELLT WURDE.







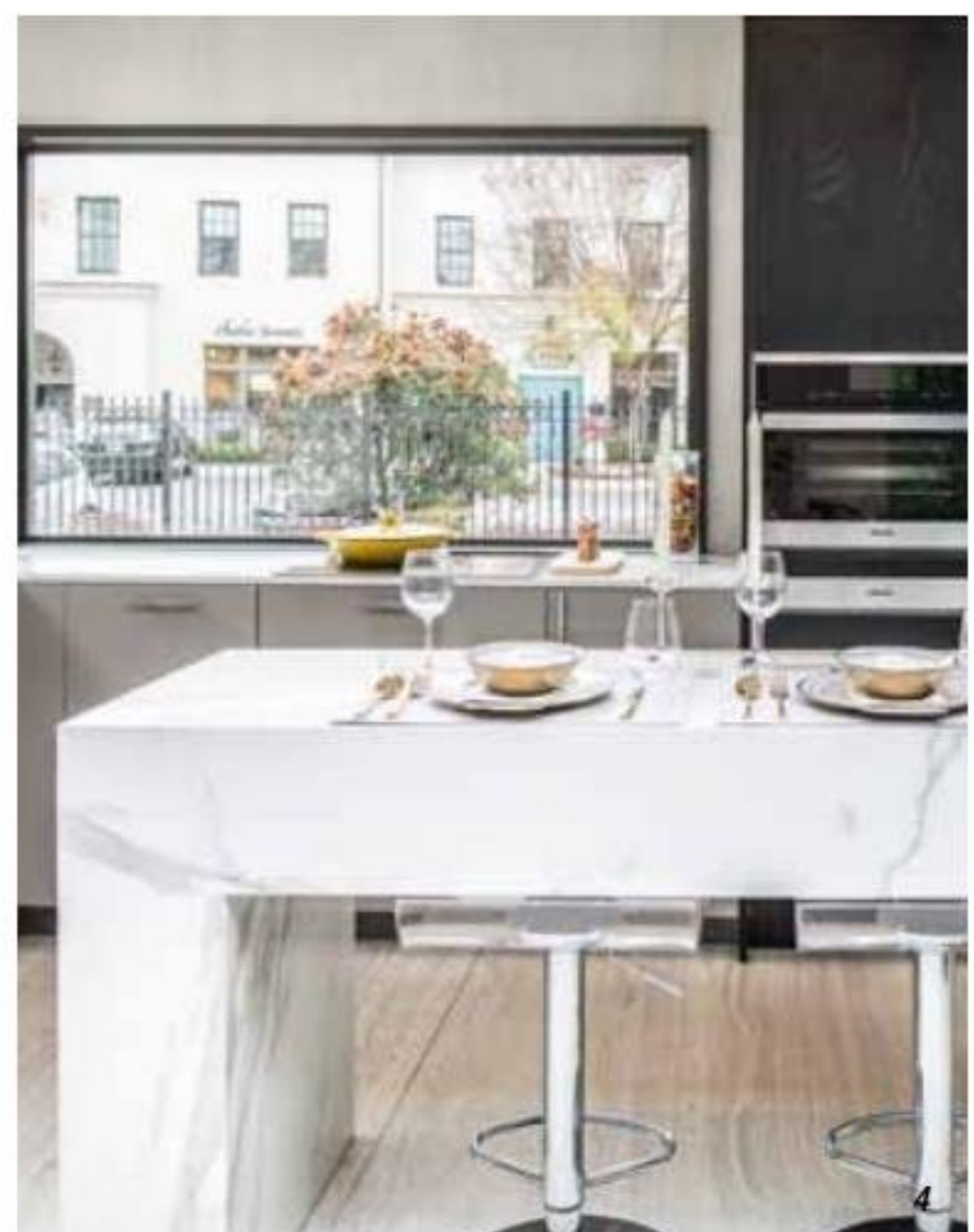
Das einzigartige Standkonzept ist gleichzeitig ein überraschendes Wohnprojekt. Es besteht aus zwei miteinander verbundenen Containern, deren jeweils zwölf Quadratmeter mit allen Annehmlichkeiten einer Luxuswohnung ausgestattet wurden. Im Haus befindend sich eine vollständige Küche, zwei Schlafzimmer sowie ein Kino und ein kompletter Innenhof. Eine voll funktionstüchtige Außenküche komplettiert das kleine Anwesen.

#### KERAMIK IN ALLEN RÄUMEN

Das Besondere am „Tiny House“: Das ganze Haus wurde mit Neolith Produkten in unterschiedlichen Designs, Stärken und Ausführungen ausgestattet. Von den Bodenbelägen und Verkleidungen sowohl im Innen- als auch im Außenbereich bis hin zu den Arbeitsplatten – Neolith zeigt hier eindrucksvoll die unterschiedlichsten Anwendungen seiner keramischen Fliesen. Der Architekt Jeffrey Bruce Baker hat das kleine Traumhaus entworfen. Außerdem haben bekannte Hersteller wie beispielsweise die Haushaltsgerätemarke Miele bei der Ausstattung des Hauses mitgewirkt.

**Weitere Informationen über das Projekt „Neolith Tiny House“ gibt es unter [www.neolithtinyhouse.com](http://www.neolithtinyhouse.com).**

*1 Großformatige Fliesen in warmer Holzoptik strecken das kleine Bad optisch. (Neolith Tiny House) 2 Die keramischen Wand- und Bodenverkleidungen bringen Ruhe in den Wohnbereich. (Neolith Tiny House) 3 Der einheitliche Bodenbelag schafft fließende Übergänge. (Neolith Tiny House) 4 Keramische Platten findet man hier auch bei den Arbeitsplatten und im Essbereich. (Neolith Tiny House)*





# PORCELANOSA

## WOHN- UND ARCHITEKTURTRENDS 2017

DIE PORCELANOSA GRUPPE IST DURCH IHRE FOKUSSIERUNG AUF QUALITÄT UND INNOVATIONEN SOWOHL AUF DEM SPANISCHEN ALS AUCH AUF DEM INTERNATIONALEN MARKT EIN VORREITER IN SACHEN TRENDSETTING. DAS ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN STICHT VOR ALLEM DURCH FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG NEUER MATERIALIEN UND PRODUKTE HERVOR, DIE HERVORRAGEND IN AKTUELLE ARCHITEKTUR- UND INNENARCHITEKTURKONZEPTE PASSEN.





## HERSTELLERDATEN

ANSPRECHPARTNER: JUAN MELCHOR

E-MAIL: jmelchor@porcelanosa.com

INTERNET: [www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)

Ursprünglich auf die Herstellung von Keramikfliesen spezialisiert, bieten inzwischen acht Firmen der Gruppe ein umfangreiches Produktsortiment an, zu dem Küchen- und Badezimmermöbel ebenso gehören wie moderne architektonische Lösungen.

## TREND AUSBLICK 2017

Wie gerne würde man in die Zukunft blicken können. Allein um zu schauen, wie sich das Wohnen verändern wird. Auch wenn der Blick in die Glaskugel unmöglich ist, geben uns Trend- und Zukunftsforscher schon kleine Einblicke in die Möglichkeiten für künftige Generationen. Ein Blick auf die Trends für das Jahr 2017 lässt erahnen, was in naher Zukunft schon bald Alltag sein wird. Mit dem Trend „Smart Home“ hält die Technik Einzug in die eigenen vier Wände. Jetzt schon können ganz unkompliziert alle angeschlossenen Systeme über Smartphone und Co gesteuert werden. Ein weiterer Trend ist die Auflösung von visuellen Barrieren. Räume werden dadurch homogener und variabler. Auch ökologische Aspekte und der damit einhergehende Nachhaltigkeitsgedanke spielen eine immer größere Rolle auch in der Architektur, beispielsweise durch intelligenter Gebäudehüllen.

## HINTERLÜFTETE FASSADEN

Vor allem die Energieeffizienz wird 2017 verstärkt eine wichtige Rolle spielen. Die Senkung des Energieverbrauchs ist eine der wichtigsten Prämissen bei PORCELANOSA. Butech, eine Firma der Gruppe, hat sich beispielsweise auf Gebäudetechnik spezialisiert und bietet ein revolutionäres energetisches Fassadenkonzept an. Dank dem Material KRION® Solid Surface sind innovative Lösungen für hinterlüftete Fassaden möglich. Die keramischen Großformate der Marke Urbatek sind ideal für Hausprojekte, deren Hülle zu einer nachhaltigen Betrachtung beitragen soll.

## AKTUELLE TRENDFLIESEN

Im Bereich Boden- und Wandbeläge setzt PORCELANOSA auf die Optik natürlicher Materialien wie Marmor, Naturstein, Zement oder Holz – stellt diese aber immer in einen neuen überraschenden Kontext. Beispielsweise zeigt die Kollektion XLight von Urbatek eine keramische, originalgetreue Marmoroptik, die als dünne und großformatige Platten, eine hohe Haltbarkeit und einfache Anwendung gewährleisten. Bei innenarchitektonischen Projekten mit Charakter ist weiterhin „keramisches Holz“ die erste Wahl. In den Kollektionen von Venis findet man ganz neu Optiken in gefärbtem Eichenholz, beispielsweise in Schwarz oder Lachsrosa – perfekt für den Nordic- und Vintagestil. Stein- und Zement-Oberflächen werden aktuell bei Venis mit Glitzer wie Quarzit oder Glimmer versetzt. Urbatek und PORCELANOSA hingegen setzen weiterhin auf den Betonlook – hier aber vor allem als großformatige keramische Boden- und Wandfliesen.



- 1 Fassade KRION von PORCELANOSA
- 2 Fliese XLight Premium Kala White Nature von URBATEK PORCELANOSA
- 3 Bodenfliese Par-Ker Ascot Teca PORCELANOSA
- 4 Mosaico Gravity Aluminium 3D Hexagon Rose Gold ANTIC COLONIAL PORCELANOSA



# ZYX<sup>©</sup>

## DIE DRITTE DIMENSION

DIE COLORKER GRUPPE BRINGT MIT ZYX<sup>©</sup> EINE NEUE MARKE AUF DEN MARKT, DIE DURCH EINEN SEHR HOHEN DESIGNANSPRUCH ÜBERZEUGT. DREIDIMENSIONALITÄT UND KREATIVITÄT GEHEN DABEI HAND IN HAND.





## HERSTELLERDATEN

ANSPRECHPARTNER: RÁUL BARREDA

E-MAIL: rbarreda@colorker.com

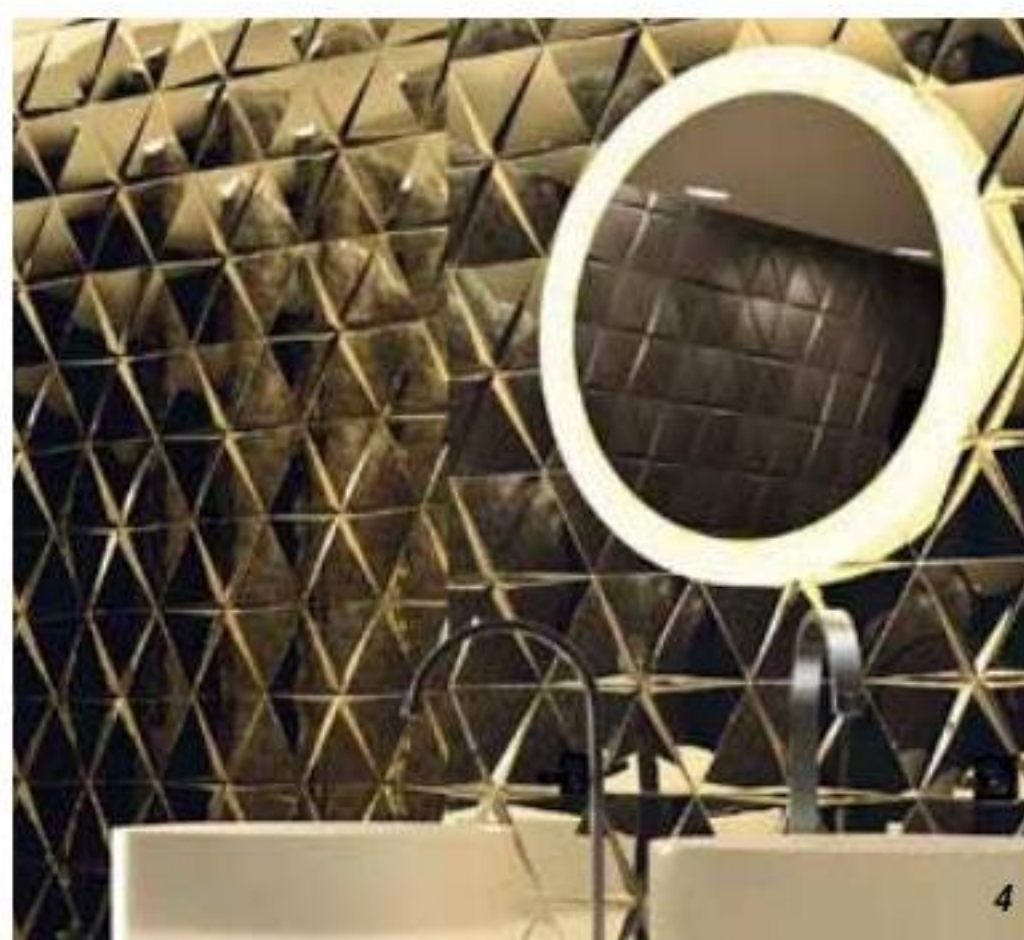
INTERNET: [www.zyxspace.com](http://www.zyxspace.com)

Die spanische Colorker Gruppe hat unter dem Markennamen ZYX® eine außergewöhnliche neue Fliesenkollektion kreiert. Die keramischen Beläge werden vor allem Architekten und Innenarchitekten begeistern, denn die dreidimensionalen kleinen Platten sind ideal für den anspruchsvollen Objektbereich geeignet. Aber auch im privaten Umfeld lassen sich dank der gestalterischen Möglichkeiten moderne Statements an Wand und Boden setzen. Die Gestaltungsvielfalt von ZYX® sucht weltweit ihresgleichen, denn die Kollektion bietet verschiedene, inspirierende, ästhetische und konstruktive Lösungen sowie einzigartige Ideen für Projekte aller Art.

Die erste Kollektion der neuen Marke trägt den Namen EVOKE. Sie beinhaltet zwei keramische Modelle in verschiedenen Volumina, die sich variabel zusammensetzen lassen. Die Vielzahl an Farben wie Weiß, Schwarz, Zement, Holz, Gold, Silber und Kupfer sowie Oberflächen in matt oder glänzend machen aus EVOKE eine sehr vielseitige Serie, die speziell der Kreativität freien Raum lässt.

Das Besondere an den weißscherbigen Fliesen sind ihre geometrischen Formen, die aus einem Dreieck und einer Raute bestehen. Mit ihnen sowie mit drei Relief-Varianten lassen sich zahllose geometrische Muster legen. Dreidimensionalität und Volumen charakterisieren die Kollektion: Auch das Spiel mit Licht und Schatten ist gewollt und ein wichtiges Gestaltungsmerkmal – mit ZYX® lassen sich interessante und unkonventionelle Innenräume kreieren.

Weitere Informationen findet man unter [www.zyxspace.com](http://www.zyxspace.com).



- 1 Gestaltungsvielfalt pur: Fliesen von ZYX® sind ideal für modernen Geschäftsräume geeignet.
- 2 Verspielte Dreidimensionalität: Mit ZYX® Fliesen lassen sich gekonnt Akzente setzen.
- 3 Grafisch ansprechend: Licht und Schatten verändern die Optik der Oberflächen.
- 4 Außergewöhnlich luxuriös: ZYX® Fliesen in Gold sind aparte Hingucker an Wänden aller Art.





## ADEX

### FLIESENSERIE OCEAN TOP SAIL

Die Wandfliesenserie „Top Sail“ aus der Kollektion „Ocean“ von Adex überzeugt in den Formaten 7,5x15 cm, 7,5x15 cm und 7,5x22,5 cm. Zwei Dekorfliesen („Persian“ und „Caspian“) sowie eine Vielzahl an Sonderformteilen verleihen jedem Raum eine frische Wohnatmosphäre.

[info@adexspain.com](mailto:info@adexspain.com)

[www.adexspain.com](http://www.adexspain.com)



## AZULEJOS ALCOR

### FLIESENSERIE AUSTIN

Die Wandfliesen mit matten satinierten Oberflächen aus der Serie „Austin“ von Azulejos Alcor sind in dem Format 28,5x85,5 cm und in den Farben White, Beige, Grey und Dark Grey erhältlich. Die passenden Bodenfliesen (33,3x33,3 cm) zu dieser Serie gibt es in den Farben Beige und Dark Grey. Ergänzt wird sie durch vier Dekorplatten.

[alcor@azulejosalcor.com](mailto:alcor@azulejosalcor.com)

[www.azulejosalcor.com](http://www.azulejosalcor.com)

# PRODUKTE

## SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN



Mit Kreativität, Innovationen und neuesten Technologien in der Produktentwicklung erobert attraktive Baukeramik aus Spanien zunehmend alle Bereiche des privaten Wohnens und des Objektbereichs. Das spanische Design vereint dabei aktuelle Trends mit Tradition und Exklusivität. Ob in der Diele, im Treppenhaus, im Bad und in der Küche, im Wohn- und Essbereich und natürlich auf Terrassen und Balkonen – keramische Fliesen sind heute nicht mehr wegzudenken.

**Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen?**

**Dann nutzen Sie den kostenlosen Musterservice:**

[www.tileofspain.de/index.php/musterservice.html](http://www.tileofspain.de/index.php/musterservice.html)

## AZULEJOS PLAZA

### FLIESENSERIE EBANO

Azulejos Plaza erweitert mit der Serie „Ebano“ ihr Angebot an Feinsteinzeug um die Formate 60x60 cm sowie 29,8x60 cm. Die Serie in Holzoptik wird in den Farben Blanco, Gris, Negro, Nogal, Roble und Cotto angeboten.

[plaza@plazatiles.com](mailto:plaza@plazatiles.com)

[www.plazatiles.com](http://www.plazatiles.com)





## CERACASA

### FLIESENSERIE TOSCANA

Die Feinsteinzeugfliese aus der Serie „Toscana“ von Ceracasa wird in den rektifizierten Formaten 49,1 x 98,2 cm und 49,1 x 49,1 cm angeboten. Die Serie „Toscana“ verleiht jedem Raum durch ihre besondere Optik elegante und dekorative Akzente.

[ejankai@ceracasa.com](mailto:ejankai@ceracasa.com)

[www.ceracasa.com](http://www.ceracasa.com)



## CERPA

### FLIESENSERIE COTTAGE

Die Feinsteinzeugfliesen in Holzoptik „Cottage“ von Cerpa werden in dem Dielenformat 14,5 x 87 cm angeboten. Die Platten mit matter Oberfläche und mit unterschiedlichen Schattierungseffekten gibt es in den Farben Bone, Honey und Grey.

[administracion@cerpa.com](mailto:administracion@cerpa.com)

[www.cerpa.com](http://www.cerpa.com)



## FABRESA

### WANDFLIESEN ARTISAN

Die Fiesen der Serie „Artisan“ von Fabresa werden im Format 10 x 20 cm und mit glänzenden Oberflächen in den Farben Hueso, Gris, Visón, Pizarra, Moka, Blanco, Negro und Marengo sowie mit matter Oberfläche in den Farben Blanco, Hueso und Gris hergestellt. Passende Dekorfliesen ergänzen die Serie.

[info@fabresa.com](mailto:info@fabresa.com)

[www.fabresa.com](http://www.fabresa.com)



## GAYAFORÉS

### FLIESENSERIE BRICKBOLD

Die Serie „Brickbold“ von Gayaforés aus glasiertem Feinsteinzeug gibt es in den Formaten 8,15 x 33,15 cm, 33,15 x 33,15 cm und 32 x 62,5 cm. Die Fliesen sind in vier Farben mit vier kombinierbaren Dekorfliesen erhältlich. Gayaforés bietet dazu passende Bodenfliesen (32 x 62,5 cm) und Mosaikfliesen an.

[info@gayafores.es](mailto:info@gayafores.es)

[www.gayafores.es](http://www.gayafores.es)





## HALCÓN CERÁMICAS

### FLIESENSERIE ARLINGTON

Die Bodenfliesenserie „Arlington“ überzeugt durch ihre natürliche, warme Optik. Durch das längliche Format erhält sie eine zusätzliche Eleganz, welche durch das Spiel der Nuancen noch verstärkt wird. Es werden insgesamt zwei Farben Beige und Teja im Format 15,4 x 60 cm angeboten.

[halcon@halconceramicas.com](mailto:halcon@halconceramicas.com)

[www.halconceramicas.com](http://www.halconceramicas.com)



## IBERO PORCELÁNICO

### FLIESENSERIE PERLAGE

Weißscherbige Wandfliesen im Format 25 x 75 cm mit eleganten farbigen Oberflächen bietet die Serie „Perlage“ von Ibero. Die Serie gibt es in den Farben Turquoise und Perle. Passende Bodenfliesen komplettieren das Angebot.

[ibero@ibero瓷amica.com](mailto:ibero@ibero瓷amica.com)

[www.ibero瓷amica.com](http://www.ibero瓷amica.com)



## LA PLATERA

### FLIESENSERIE ESSENCE

Die Feinsteinzeugfliese aus der Serie „Essence“ von La Platera wird in den Formaten 30 x 60 cm, 25 x 60 cm und 37,5 x 37,5 cm und in den Farben White, Beige und Grey angeboten und durch passende Dekorfliesen ergänzt. Die Serie verleiht jedem Raum elegante und dekorative Akzente.

[info@laplatera.es](mailto:info@laplatera.es)

[www.laplatera.es](http://www.laplatera.es)



## MAINZU

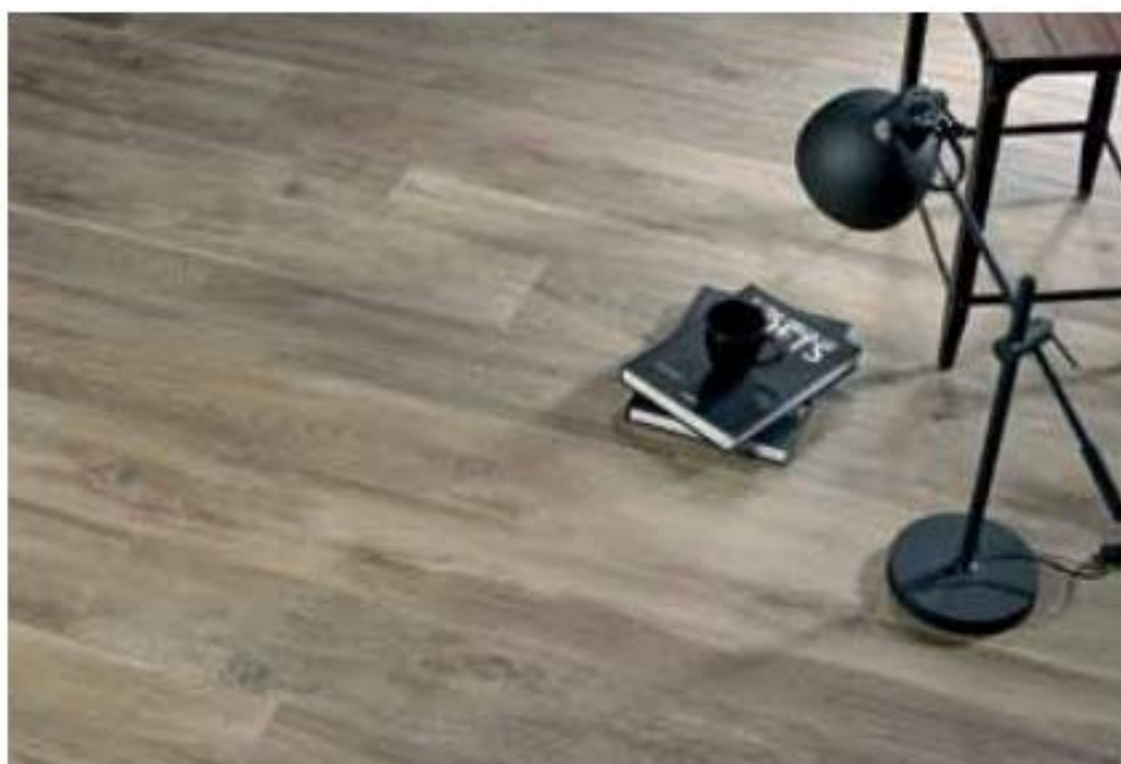
### FLIESENSERIE LIVORNO

Fliesen im Format 20 x 20 cm bietet die Serie „Livorno“ von Mainzu. Diese Platten gibt es in den Farben Ocre, Cotto und Blu für den Boden und in den Farben Blanco, Ocre, Cotto, Green, Blue und Red für die Wand. Acht Dekofliesen ergänzen die Serie.

[export@mainzu.com](mailto:export@mainzu.com)

[www.mainzu.com](http://www.mainzu.com)





## ROCERSA

### FLIESENSERIE KYRON

Die rektifizierte Feinsteinzeugfliese in Holzoptik der Serie „Kyron“ von Rocersa in dem Dielenformat 20x170 cm lässt jeden Raum lebendig, elegant, warm und behaglich erscheinen. „Kyron“ wird in den Farben Grey und Taupé angeboten.

[conekta@rocersa.es](mailto:conekta@rocersa.es)

[www.rocersa.es](http://www.rocersa.es)



## SALONI

### FLIESENSERIE INTEGRA

Die Feinsteinzeugfliesen „Integra“ von Saloni werden im Format 60x60 cm und in den Farben Arena, Tierra und Ceniza hergestellt. Diese Bodenfliesen ergänzen perfekt die weißscherbigen Wandfliesen im Format 40x120 cm der gleichnamigen Serie.

[gerard.gallego@saloni.com](mailto:gerard.gallego@saloni.com)

[www.saloni.com](http://www.saloni.com)



## TERRACOTA

### FLIESENSERIE DOLOMITE

Die Feinsteinzeugfliesen der Serie „Dolomite“ aus der Kollektion „Hard Stone“ von Terracota werden in den Formaten 45x90 cm, 15x90 cm, 30x60 cm, 11 x 45 cm und 7,5x30 cm und in den Farben Snowy, Sunny, Misty und Cloudy angeboten.

[Mariloli@terracota.com](mailto:Mariloli@terracota.com)

[www.terracota.com](http://www.terracota.com)



## MAPISA

### FLIESENSERIE NORLAND

Die Bodenfliesen aus Feinsteinzeug der Serie „Nordland“ gibt es in dem rektifizierten Dielenformat 15x90 cm und auch als Raute in den gleichen Abmessungen. Die Fliesen in Vintage-Holzoptik werden in neun unterschiedlichen Farben angeboten.

[info@mapisa.com](mailto:info@mapisa.com)

[www.mapisa.com](http://www.mapisa.com)



# KONTAKT



WEITERE INFOS UNTER  
[WWW.TILEOFSPAIN.DE](http://WWW.TILEOFSPAIN.DE)

## ADEX

[info@adexspain.com](mailto:info@adexspain.com)  
[www.adexspain.com](http://www.adexspain.com)

## APAVISA

[info@apavisa.com](mailto:info@apavisa.com)  
[www.apavisa.com](http://www.apavisa.com)

## AZTECA

Herr Christian Pi  
[cpi@azteca.es](mailto:cpi@azteca.es)  
[www.azteca.es](http://www.azteca.es)

## AZULEJOS ALCOR

[alcor@azulejosalcor.com](mailto:alcor@azulejosalcor.com)  
[www.azulejosalcor.com](http://www.azulejosalcor.com)

## AZULEJOS PLAZA

[plaza@plazatiles.com](mailto:plaza@plazatiles.com)  
[www.plazatiles.com](http://www.plazatiles.com)

## CERACASA

Frau Eni Jankai  
[ejankai@ceracasa.com](mailto:ejankai@ceracasa.com)  
[www.ceracasa.com](http://www.ceracasa.com)

## CERPA

[administracion@cerpa.com](mailto:administracion@cerpa.com)  
[www.cerpa.com](http://www.cerpa.com)

## COLORKER

Herr Raúl Barreda  
[rbarreda@colorker.com](mailto:rbarreda@colorker.com)  
[www.colorker.com](http://www.colorker.com)

## EQUIPE

[info@equipoceramicas.com](mailto:info@equipoceramicas.com)  
[www.equipoceramicas.com](http://www.equipoceramicas.com)

## FABRESA

[info@fabresa.com](mailto:info@fabresa.com)  
[www.fabresa.com](http://www.fabresa.com)

## GAYAFORES

Herr Aldo Patrone  
[info@gayafores.es](mailto:info@gayafores.es)  
[www.gayafores.es](http://www.gayafores.es)

## HALCÓN CERÁMICAS

[halcon@halconceramicas.com](mailto:halcon@halconceramicas.com)  
[www.halconceramicas.com](http://www.halconceramicas.com)

## IBERO PORCELÁNICO

[ibero@iberoceramica.com](mailto:ibero@iberoceramica.com)  
[www.iberoceramica.com](http://www.iberoceramica.com)

## INALCO

Herr Pau Sanz  
[p.sanz@inalco.es](mailto:p.sanz@inalco.es)  
[www.inalco.es](http://www.inalco.es)

## LA PLATERA

[info@laplatera.es](mailto:info@laplatera.es)  
[www.laplatera.es](http://www.laplatera.es)

## MAINZU

[export@mainzu.com](mailto:export@mainzu.com)  
[www.mainzu.com](http://www.mainzu.com)

## MAPISA

[info@mapisa.com](mailto:info@mapisa.com)  
[www.mapisa.com](http://www.mapisa.com)

## METROPOL

Herr Patrick Roose  
[patrick.roose@kerabengrupo.com](mailto:patrick.roose@kerabengrupo.com)  
[www.keraben.com](http://www.keraben.com)

## NATUCER

[info@natucer.es](mailto:info@natucer.es)  
[www.natucer.es](http://www.natucer.es)

## NEOLITH

[info@thesize.es](mailto:info@thesize.es)  
[www.neolith.com](http://www.neolith.com)

## NIRO CERÁMICA

[zirconio@zirconio.es](mailto:zirconio@zirconio.es)  
[www.zirconio.es](http://www.zirconio.es)

## PERONDA

Frau Antonia Peris  
[antonia@peronda.es](mailto:antonia@peronda.es)  
[www.peronda.com](http://www.peronda.com)

## PORCELANOSA

Herr Juan Melchor  
[jmelchor@porcelanosa.com](mailto:jmelchor@porcelanosa.com)  
[www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)

## ROCA

Herr Raúl Rubio  
[raul.rubio.villanueva@roca.net](mailto:raul.rubio.villanueva@roca.net)  
[www.roca.net](http://www.roca.net)

## ROCERSA

[conekta@rocersa.es](mailto:conekta@rocersa.es)  
[www.rocersa.es](http://www.rocersa.es)

## SALONI

Herr Gerard Gallego  
[gerard.gallego@saloni.com](mailto:gerard.gallego@saloni.com)  
[www.saloni.com](http://www.saloni.com)



HANDELSBÜRO | SPANISCHES GENERALKONSULAT

JÄGERHOFSTRASSE 32 | 40479 DÜSSELDORF | TEL.: 0211-4 93 66-84 | E-MAIL: [CSP@TILEOFSPAIN.DE](mailto:CSP@TILEOFSPAIN.DE)