

CERASPAÑA

DAS MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

AKTUELLES | FLIESENTRENDS | PROJEKTE | ARCHITEKTUR | PRODUKTNEUHEITEN



HERBST | WINTER 2017

AKTUELLES



TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN | SERVICE



KOSTENLOSE VERKAUFSUNTERSTÜTZUNG FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Begeistern Sie Ihre Kunden für Spanische Fliesen – das aktuelle Look Book von Tile of Spain macht Spaß und weckt die Lust auf keramische Wand- und Bodenbeläge! Der Clou: Dieses hochwertige Trendmagazin stellen wir Ihnen völlig kostenlos zur Verfügung. Ob 10, 50, oder 100 Exemplare: Teilen Sie uns einfach mit, welche Auflage Sie benötigen und wir schicken Ihnen umgehend die gewünschte Menge zu. Lassen Sie sich diese Gelegenheit, Ihre Verkäufe zu steigern, nicht entgehen! Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit Spanischen Trendfliesen!

Ihre Look Book-Exemplare jetzt unter info@tileofspain.de oder www.tileofspain.de anfordern.



SCHNELL SEIN UND GEWINNEN: HOLEN SIE SICH FRECHE TILE OF SPAIN-HOODIES FÜR IHR BUSINESS!

Ob als Geschenk für treue Kunden oder als witziges Outfit für Ihr Verkaufsteam – unsere Tile of Spain-Kapuzensweater sorgen garantiert für Gesprächsstoff in Ihrem Unternehmen! Tile of Spain verlost jetzt 30 Pakete mit jeweils zehn feuerroten Hoodies. Sie möchten eines davon gewinnen? Schreiben Sie einfach eine E-Mail an info@tileofspain.de, Stichwort „**Fliegend Spanisch**“ und verraten Sie uns kurz, was genau Sie mit spanischen Fliesen verbinden. Die ersten 30 Einsender gewinnen jeweils ein Zehnerpack Kapuzenshirts.

Teilnahmeschluss ist der 28.12.2017 – Wir wünschen Ihnen Glück und viel Erfolg mit spanischen Trendfliesen!

Titelbild:

Serie „Nexo“ von GRES PANIA

Feinsteinzeug im ganzen Haus



KERASMATISCH 2017: VOLLES HAUS IN FRANKFURT!

Rund 120 interessierte Architekten sowie Fachleute aus Handel und Handwerk waren der Einladung zur „Kerasmatisch 2017“ von Tile of Spain nach Frankfurt gefolgt.

Die exklusive Veranstaltung rund um die gestalterischen Möglichkeiten mit spanischen Fliesen ging bereits in ihr zehntes Jahr. Nach der Begrüßung durch Matilde Madrid, der Wirtschafts- und Handelsrätin des Spanischen Generalkonsulats in Düsseldorf, gewährte Architekt BDA Georg Gewers von GEWERS PUDEWILL einen spannenden Schulterblick auf seine Arbeit. Sein Vortrag über den Neubau Marquard & Bahls in der Hamburger HafenCity war neben dem Beitrag seines Kollegen Oliver Franz Schmidt des Studios El Equipo Creativo aus Barcelona ein Highlight des Abends.

Nicht nur die hochkarätigen Redner begeisterten die Besucher: Insgesamt acht spanische Hersteller hatten eine Auswahl ihrer Produkte nach Frankfurt gebracht und so konnte man sich vor Ort über Neuheiten und Anwendungsmöglichkeiten informieren und gleichzeitig neue Kontakte nach Spanien knüpfen. Auch eine Reise nach Valencia wurde an dem Abend unter allen Anwesenden verlost und durch die Leiterin der Export- und Promotionabteilung des spanischen Fliesenherstellerverbandes ASCER Ana Martínez Balaguer sowie David Portalés von der Handels- und Wirtschaftsabteilung des Spanischen Generalkonsulats in Düsseldorf persönlich übergeben.



SPANISCHE FLIESENEXPORTE VERZEICHNEN EINE WELTWEITE STEIGERUNG

Deutschland ist und bleibt einer der wichtigsten Partner für die spanische Fliesenindustrie. Mit einem Umsatz von etwa 73,4 Mio. Euro liegt Deutschland im Zeitraum Januar bis September 2017 aktuell an siebter Stelle im Exportranking des spanischen Fliesensektors – das bedeutet einen Zuwachs von 1,5 Prozent.

Insgesamt wurden in den ersten neun Monaten 2017 keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien im Wert von 2,07 Mrd. Euro weltweit exportiert. Die Exporte verzeichneten in diesem Zeitraum ein Plus von insgesamt 5,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Der stärkste Abnehmer ist immer noch Frankreich, gefolgt vom US-amerikanischen Markt. Auf Letzterem gab es eine Steigerung um 24,0 Prozent gegenüber dem Jahr 2016, wodurch die Exporte in die USA weiterhin an der Spitze der Zuwachsraten liegen.

DEKORATION

SPANISCHE FLIESENTRENDS FÜR 2018

DIE SPANISCHEN HERSTELLER LEGEN DIE LATTE IN SACHEN DESIGN, INNOVATION UND TECHNIK WIEDER EINMAL SEHR HOCH. HIER BEKOMMEN EINKÄUFER, INNENAUSSTATTER UND ARCHITEKTEN NICHT NUR FRISCHE IDEEN FÜR DEN EINSATZ AUF BÖDEN UND WÄNDEN SERVIERT, SONDERN WERDEN AUSSERDEM VON DEN ERWEITERTEN MÖGLICHKEITEN MIT FEINSTEINZEUG, BEISPIELSWEISE ALS MÖBELVERKLEIDUNG ODER KÜCHENARBEITSPLATTE, ÜBERRASCHT.





Dekoration ist für die kommende Saison das große Thema. Luxusoberflächen in Edelmetall-Optik, üppige Blumen- und Pflanzenmotive, satte Farben, hochglänzende Oberflächen, künstlerische Wandbilder auf keramischen Fliesen sowie geometrische Spielereien mit Kleinformaten und 3-D-Optiken bestimmen die Haupttrends der spanischen Fliesendesigner. Weiterhin im Aufschwung sind Großformate, die in Naturstein- oder Betonoptik für Furore sorgen sowie authentische Holzfliesen, die durch innovative Verlegetechniken einen dekorativen Twist erhalten.

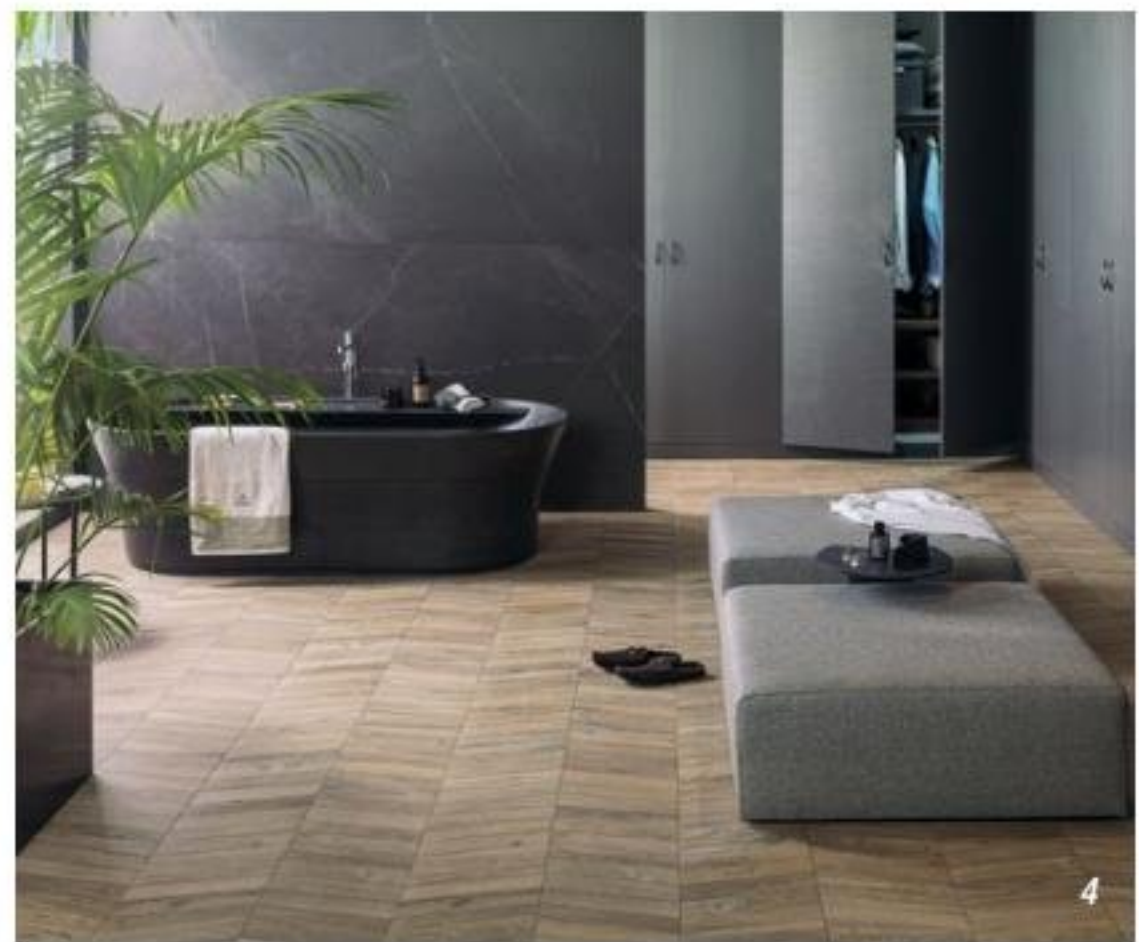
DIE WICHTIGSTEN TRENDS IM ÜBERBLICK

FRAGMENTE

Viel Lust auf Individualität und kreative Schaffenskraft steckt hinter dem Trend, den die Spanier „Fragmente“ nennen. Die Idee dahinter ist das Spiel mit Modularität, der Aufteilung eines Ganzen in einzelne Teile. Hier werden Muster durch die Kompositionen von quadratischen und rechteckigen Fliesen in Fragmente geteilt. Das Mixen und Kombinieren von geometrischen Formen mit kaleidoskopischen Arrangements und Effekten ist durchaus gewollt. Schöne Beispiele für diesen Trend findet man bei den spanischen Herstellern Vives und Bellavista.

KERAMISCHES MAUERWERK

Als stilbildendes Schlüsselformat für die moderne Wandgestaltung hat sich das sogenannte Ziegelsteinformat positioniert. Wie in jedem Jahr entpuppt sich eine bestimmte Form als Liebling der Hersteller. In diesem



Jahr ist es das rechteckige Ziegelformat. Von Mikro bis Makro, poliert oder rustikal, monochrom oder mit Mustern: die Neuinterpretationen der klassischen Mauer auf keramischen Fliesen passen perfekt zu allen aktuellen Wohntrends. Die spanischen Firmen Ecoceramic und Peronda haben diese Trendfliese beispielsweise im Angebot.

ALTE TRADITION NEU ENTDECKT: DAS CHEVRON-MUSTER

Die Verlegeart im klassischen Chevron-Muster verziert derzeit vermehrt keramische Wand- und Bodenbeläge. Dieses Zickzackmuster, auch Fischgrät genannt, ist eigentlich in der Parkettverlegung beheimatet, macht aber auch mit Fliesen eine gute Figur. Ganz aktuell in glänzenden, matten oder abgenutzt wirkenden Ausführungen erhältlich, bietet es eine originelle und nicht überladene Dekorationsmöglichkeit. Die verschiedenen Fliesengrößen geben dem Muster eine zusätzliche Vielseitigkeit. Die Ideen der Hersteller Realonda und Porcelanosa sind hier sehenswert.

1 Serie Cue von WOW EMOTION

2 Serie Ornato aus der Kollektion Austral von GAYAFORÉS 3 Keramisches Mauerwerk der Firma ECOCERAMIC 4 Feinsteinzeugfliesen der Serie Viena aus der Kollektion Atelier von PORCELANOSA



RICHTUNGSWEISEND

Ein Grundelement im Bereich Design sind Linien. Diese zeigen sich aktuell auf keramischen Fliesen in einer Vielzahl von Variationen. Ob vertikal oder horizontal, ununterbrochen oder diskontinuierlich, flach oder im Relief: Linien liegen im Trend und die neuen Kollektionen der spanischen Hersteller Ibero Porcelánico oder Porcelanite Dos zeigen sie in ihrer ganzen Pracht. Linien bieten viele Möglichkeiten, einem Belag Tiefe oder Bewegung zu verleihen, manchmal sogar weit entfernt von dekorativen oder gestalterischen Konventionen.

KÜNSTLERISCH WERTVOLL: 3-D-FLIESEN

Dieser Trend erforscht die Umwandlung der Keramikfliese zum Kultobjekt. Mit einzigartigen Formaten und 3-D-Optiken werden Wände zu architektonischen Kunstwerken. Es entstehen anspruchsvolle Räume ohne dekorative Exzesse, die auch die Details nicht vernachlässigen. Die Marken ZYX und Metropol sind hier Vorreiter, aber auch die Firmen Saloni, Dune und Keraben Grupo bieten die Kleinformaten mit der großen Wirkung an.

SOFT TOUCH – TEXTILEFFEKTE AUF KERAMIK

Ganz neu im Portfolio spanischer Hersteller sind textile Strukturen auf keramischen Fliesen, die eine warme und gemütliche Atmosphäre im Raum erzeugen. Die jüngsten Kollektionen überraschen mit einer Reminiszenz an romantische, handgefertigte Stickereien, Satin, Samt, ethnische Drucke, Patchwork, Tweed-Stoffe sowie geometrische Muster, die allesamt – mit authentischen Anmutungen auf keramische Fliesen gedruckt – zu einem harmonischen Gefühl beitragen.

50 SHADES OF GREY

Auch wenn es wieder dekorativer und farbiger zugeht, ist Grau nach wie vor der beste Freund zeitgenössischer Designer. In den neuen Kollektionen der spanischen Hersteller wird ein breites Spektrum an Grautönen gezeigt. Die neuesten Versionen bieten kühlere Grautöne sowie Schattierungen zu weicherem Graustufen und Beige. Mit der Verwendung von Texturen und überlappenden Tönen bekommen die Serien einen natürlichen Charakter. Vielseitig zeigen sich die grauen Farbpaletten der Firmen Mayolica und Keros Cerámica.

WASSERFARBEN

Neben Grautönen ist es die Farbpalette des Meeres, die derzeit auf der Trendwelle schwimmt. Grüne und blaue Nuancen in kühlen Schattierungen erzeugen ein maritimes Ambiente und sind perfekt dazu geeignet, Räumen

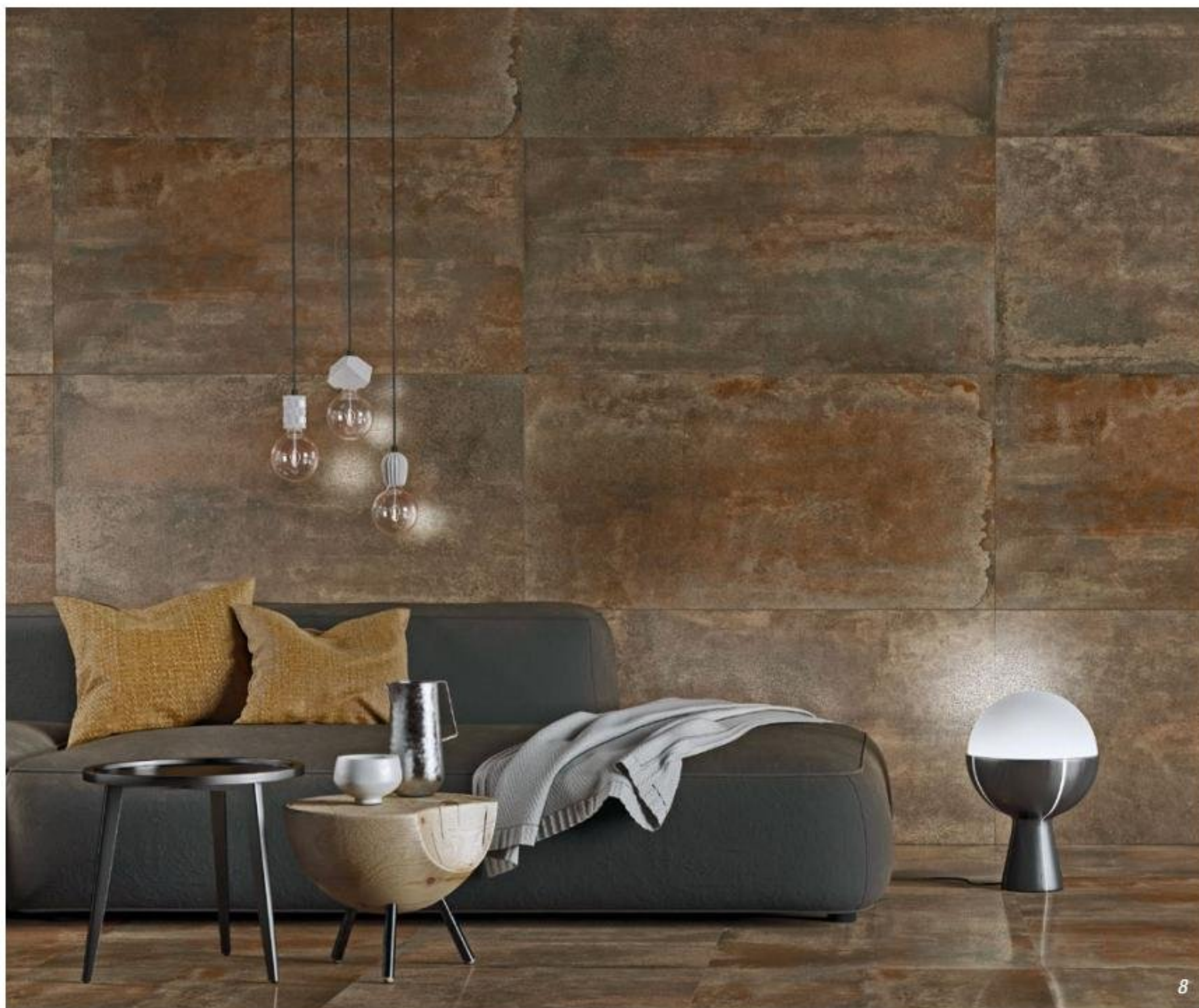


einen Hauch von Farbe zu verleihen. Ein breites Spektrum an frischen Farben, die an Wasser erinnern, findet man beispielsweise in den Kollektionen von Bestile und Cerámica Elias.

SUPERSIZE ME

Kaum zu glauben, aber wahr: Die Kantenlänge keramischer Fliesen wächst kontinuierlich. Und parallel dazu die Möglichkeiten, die sich damit für die Innenarchitektur ergeben. Dünne Platten in maximaler Größe sind ideal, um große Flächen zu bedecken und die Fugen verschwinden zu lassen. Stärkere Platten eignen sich als Küchenarbeitsfläche oder können, wie es die Firma Grespania in Kooperation mit dem Möbelanbieter bo concept zeigt, auch als innovative Tischplatte dienen. Ebenfalls groß im Geschäft mit den XXL-Formaten sind die Hersteller Inalco und Peronda.

5 Wandfliesen aus der Serie 8200 von Porcelanite Dos 6 Firma ZYX Kollektion Zoom 7 Kollektion Austral von GAYAFORÉS



8



9



10

8 Feinsteinzeugfliesen der Serie Brass von der Firma PERONDA 9 Feinsteinzeugfliesen von der Firma STN 10 Feinsteinzeugfliesen der Serie Duero von der Firma VENETO

DIE 3. DIMENSION

SPANISCHE FLIESEN IN
EFFEKTVOLLER 3-D-OPTIK
EROBERN DIE WÄNDE



Statementwände sind ein neuer Trend in der Wohnraumgestaltung. Der Fokus liegt hierbei auf einer oder zwei Wänden im Raum, die entweder in einer aktuellen Trendfarbe oder mit großen Tapetenmustern in Szene gesetzt werden. Wer frische Ideen für das private Refugium sucht, wird in Designhotels und Boutiquen fündig. Hier setzt man bei der Wandgestaltung aktuell auf ein Material, das auch den eigenen vier Wänden hervorragend steht, nämlich keramische Fliesen in extravaganten Formen und Farben.

Wer seine Räume luxuriös, aber im puristischen Design und mit Understatement ausstatten möchte, der bekommt mit keramischen Fliesen den perfekten Baustoff an die Hand. Neueste technische Verfahren ermöglichen es beispielsweise den spanischen Fliesenherstellern, ihre Produkte in einer bisher nie bekannten Formenvielfalt zu kreieren. Den aufregendsten Fliesentrend setzen die Spanier in dieser Saison mit Fliesen in 3-D-Optik. Bezeichnend sind hier kleine Fliesenformate, die aufgrund ihrer geometrischen Reliefs und Volumina dreidimensionale Effekte erzeugen und

damit zum Betrachten und Berühren einladen. Ihre neutrale, oft monochrome Farbpalette in matten und semimatten Glasuren lässt den dekorativen Oberflächen den Vortritt. Passend zum skandinavischen Einrichtungsstil überzeugen beispielsweise Fliesen mit verschiedensten grafischen Reliefs der spanischen Marke ZYX. Ursprünglich für den Objektbereich entworfen, zieren sie inzwischen Wände in Flur, Küche, Wohn- oder Esszimmer.

Kunstvolle Verlegearten und die Kombination von matten mit hochglänzenden sowie schwarzen und weißen Ausführungen unterstützen den grafischen Effekt der Kleinformate noch. Hierbei ist auch das Spiel mit Licht und Schatten spannend, denn mit der entsprechenden Beleuchtung lassen sich immer neue Stimmungen gestalten. Beliebt, nicht nur im Badezimmer, ist die neue Lust auf Luxus, die sich in Form von Fliesen mit Metallveredelungen zeigt. Die spanische Firma Alea bietet hier ebenfalls 3-D-Fliesen an, die in Gold, Silber oder – ganz neu – Roségold und Kupfer der eleganten Atmosphäre einer Wand in Edelmetall-Optik einen modernen Twist geben.



1 Passt perfekt zum Hygge-Style: die Fliesen in 3-D-Optik von ZYX **2** Die 3-D-Fliesen von METROPOL sind ideal für stark frequentierte Räume. **3** Klassisch, hell und mit einer Prise Retro: Hexagon-Fliesen in 3-D-Optik von NATUCER bringen das hyggelige Gefühl in die Küche. **4** Luxuriöse Wandverkleidung: Je nach Lichteinfall verändert sich das Reliefmuster dieser edlen Fliesen von ALEA in mattierter Gold-Optik.



BODENFLIESEN

MIT SPANISCHEN FLIESEN AUSDRUCKSSTARKE UND STILVOLLE BÖDEN GESTALTEN

NICHT NUR MIT MODISCHER KLEIDUNG KANN MAN SICH INDIVIDUELL AUSDRÜCKEN, AUCH DIE EIGENEN VIER WÄNDE BIETEN EINE HERVORRAGENDE PROJEKTIONSFLÄCHE, UM ZU ZEIGEN, WER MAN IST UND WAS MAN MAG.





2

Einrichtungstrends kommen und gehen. Wen schnellebige Moden nicht beeindrucken, verlässt sich auf sein Stilempfinden und kreiert sein Wohnumfeld nach eigenem Gusto. Mit ausgesuchten Textilien und Möbelstücken entsteht so ein stimmiges Ambiente, in dem man sich über lange Zeit wohl und zu Hause fühlt. Ob puristisch-luxuriös, skandinavisch-chic oder traditionell-verspielt: Die Basis für jeden Stil im eigenen Domizil ist ein geschmackvoll gefliester Boden.

Emissionsarm, langlebig, pflegeleicht sowie ideal für Fußbodenheizungen – das sind nur einige der Vorteile keramischer Fliesen. Eines der wichtigsten Argumente für Bodenfliesen sind die unendlichen Gestaltungsmöglichkeiten. In Sachen technische Neuerungen wie innovative Oberflächenbehandlungen, Rutschklassen und vor allem bei den Designideen haben die spanischen Fliesenhersteller die Nase vorn. Mit kaum einem anderen Material als spanischem Feinsteinzeug kann man seinen Boden so belegen, dass nahezu kein Wunsch unerfüllt bleibt.

Mit beispielsweise großen Formaten geben Fliesen in Betonoptik dem Raum Weite und bieten so genug Fläche für die eigenen Einrichtungsideen. Neben Beton sind es die naturgetreuen Holzdekore, die vom Original nicht zu unterscheiden sind und es möglich machen, dass die exotischsten Holzarten die Böden in Bad und Wohnraum schmücken. Ebenso verhält es sich mit Natursteinoptiken, die die Spanier in einer nie zuvor gesehenen Authentizität auf dem Boden ausbreiten. Marmor, Sandstein und Terrazzo in allen erdenklichen Farbtönen sind nur einige der edlen Steindekore, die uns als spanische Fliesen zu Füßen gelegt werden. Einen Hauch von Tradition bringen die kleinformatigen Dekorfliesen mit, die aktuell als Mosaik in Küche, Bad und Esszimmer aufgelegt werden. Kombiniert mit monochromen Großformaten grenzen sie Bereiche ab oder setzen kreative Statements in den ganzen Raum.



3

1 Die grauen Bodenfliesen des spanischen Anbieters ROCA verleihen dem Raum eine wohnliche Atmosphäre.

2 Fliesen in Holzoptik von ROCA werden aktuell aufwendig im Chevron-Muster verlegt.

3 Fliesen wie hier in unauffälligen Beton-, Naturstein- oder Zementoptiken sind wohngesunde Begleiter in jedem Raum. (PORCELANITE DOS)

GEWINNER 2017

16. TILE OF SPAIN ARCHITECTURE AWARD



Fotograf: José Hevia

1



Fotograf: José Hevia

2



Fotograf: Adrià Goula

3



Fotograf: Jesús Granada

4

Was haben ein Weinkeller, eine U-Bahn-Station und ein Nachbarschaftszentrum gemeinsam? Sie alle gehören dank ihrer außergewöhnlichen Ausstattung mit keramischen Fliesen aus Spanien zu den Gewinnern der 16. Tile of Spain Architecture Awards 2017. Ende November kürte die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von Architekt Iñaki Abalos die Gewinner des etablierten Architekturpreises. Der Sieg in der Kategorie Architektur ging in diesem Jahr an das Projekt „Bodega Mont-Ras“ in Baix Empordà, Girona. Den ersten Platz in der Kategorie Innenarchitektur konnte der Umbau von drei U-Bahn-Stationen in Barcelona für sich verzeichnen und das Siegerprojekt bei den Diplomarbeiten wurde ein Nachbarschaftszentrum und Touristenbüro in der Albaicin von Granada.

Die Architekten Jorge Vidal und Victor Rahola konnten die Jury mit ihrem außergewöhnlichen Projekt „Bodega Mont-Ras“ auf ganzer Linie überzeugen. Ausschlaggebend für den ersten Platz in der Kategorie Architektur war die per-

fekte Symbiose von Weinanbau und Weinkelter. Wobei beide Prozesse durch die Architektur erlebbar gemacht wurden. Die Anwendung des keramischen Materials unterstreicht dabei den industriellen und gleichzeitig rustikalen Charakter des Projekts. Lobend erwähnt wurden von der Jury den „Ausbau und Sanierung der Gon-Gar-Werkstätten“ von NUA Arquitectures und das „Hotel Santacreu auf der Insel Tabarca“ von Diego López Fuster + SUBARQUITECTURA.

Das Projekt „Drei U-Bahn-Stationen L9 von Barcelona“ des Architekturbüros Garcés-de Seta-Bonet Arquitectes besetzt in der Kategorie Innenarchitektur den ersten Platz. Die Jury beeindruckte vor allem der Kontrast, der sich aus der Verwendung von sauberen und puristischen Keramikböden in stark frequentierten Bereichen im Zusammenspiel mit nackten unverputzten Wänden und Decken ergibt. Auch in dieser Kategorie fand die Jury zwei Einreichungen erwähnenswert: das Projekt „Can Picafort“ von Ted'A arquitectes und die „Sanierung von Wohnungen in La Tallada d'Empordà“ von ARQUITECTURA-G.

Fotograf: Adria Goula



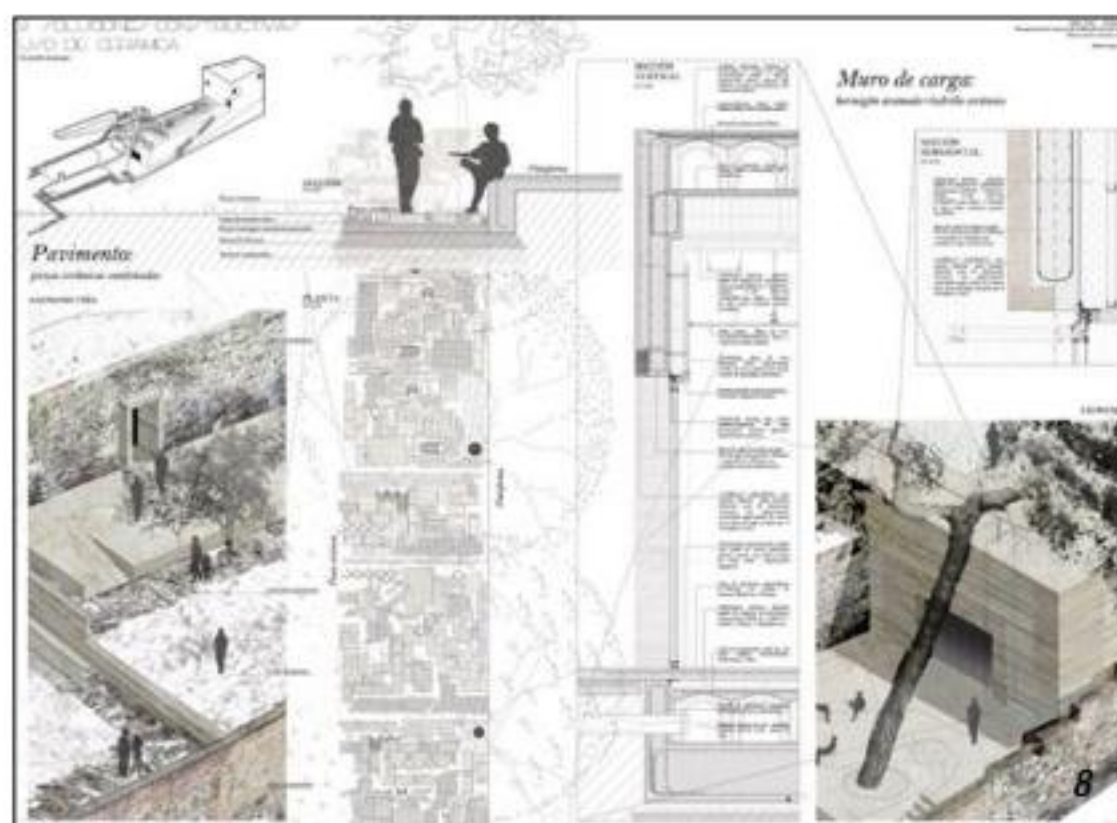
Fotograf: José Hevia



Fotograf: Luis Díaz Díaz

Den Sieg im Bereich „Diplomarbeit“ konnte der Student Rafael López-Toribio Moreno aus der Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada für sich verbuchen. Seine eingereichte Arbeit „Un jardín de paisajes: recuperación del entorno de la Muralla Ziri en el Albaicín (Granada). Nuevo centro vecinal y oficina de turismo“ konnte sich unter allen Einsendungen durchsetzen. Dazu gab die Jury in der Kategorie ebenfalls wieder Erwähnungen ab: Die Projekte „Recursos de barrio“ von Laia Raventós Recasens und „Smithfield Abbey Campus“ von Ricardo Fernández González stachen ebenso hervor wie das Projekt „Catálogo de ruinas estéticas“ von Jorge Sánchez Bajo.

1-2 Sieger in der Kategorie „Architektur“ **3-4** Special Mentions in der Kategorie „Architektur“ **5** Sieger in der Kategorie „Innenarchitektur“, **6-7** Lobende Erwähnungen der Kategorie „Innenarchitektur“ **8** Sieger in der Kategorie „Diplomarbeit“



SANTA APOLONIA

EIN PROJEKT VON GRESPANIA

MINIMALISTISCH UND KOMFORTABEL, SO LÄSST SICH DAS EINFAMILIENHAUS SANTA APOLONIA IM SPANISCHEN VALENCIA BESCHREIBEN.





Der Entwurf stammt vom renommierten Architekturbüro Grafeno Architectura und liegt einem einfachen Konzept zugrunde, das sich durch weite, lichtdurchflutete Räume auszeichnet. Charakteristisch sind die drei Gebäudeelemente, die durch Höfe gegliedert sind, das Haus von oben nach unten kreuzen und so die Räume voneinander trennen.

Alle Wohnräume sind mit keramischen Platten der Serie „Nexo“ von Grespania ausgestattet. Dieser großformatige, technische Bodenbelag aus poliertem Feinsteinzeug unterstützt die Großzügigkeit der Räume und verstärkt ihre Verbindung miteinander. Identische Platten, jedoch mit Relief auf der Oberfläche, finden dank ihrer hervorragenden technischen Eigenschaften auch im Außenbereich Verwendung. So ist durch die keramischen Beläge rund um den Pool ein sonniger Platz entstanden.

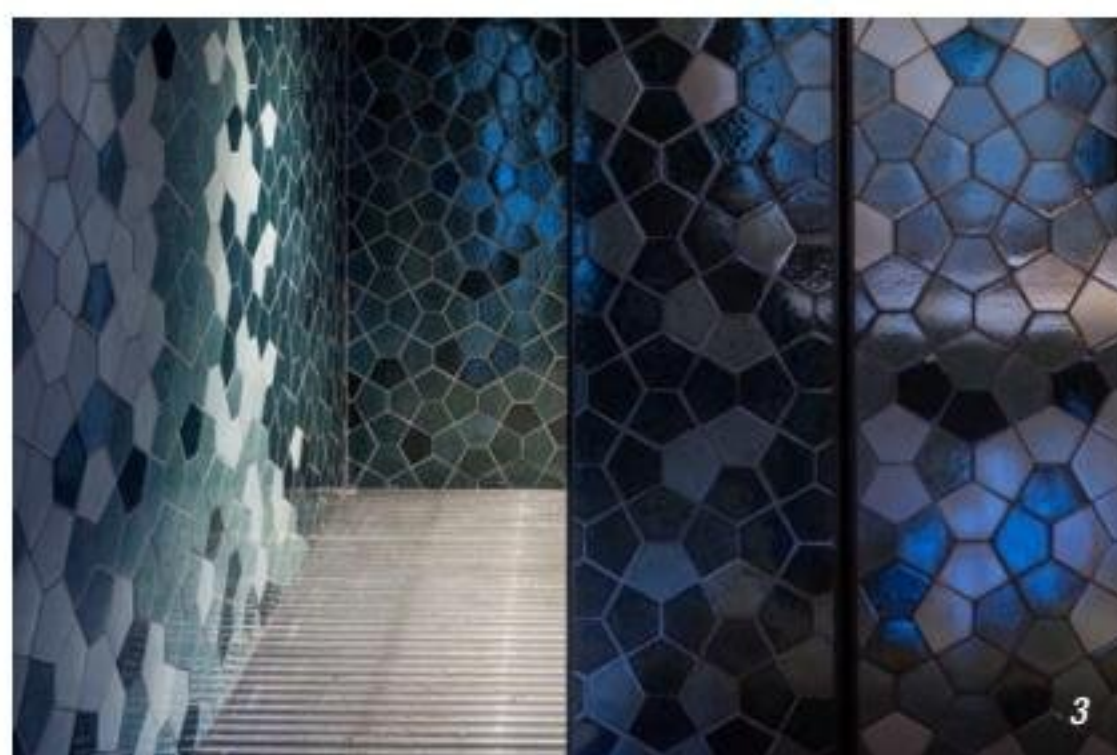
Herzstück in der Inneneinrichtung des Hauses ist die integrierte Designküche, die durch verstecktliegende Küchengeräte ebenfalls zum stimmigen Raumgefühl beiträgt. Hauptlichtquelle ist das natürliche Tageslicht. Für eine weitere Beleuchtung sorgt ein integriertes System, dass den Effekt erweckt, als gehöre es zur Lichtquelle unter dem Dach.

Die Feinsteinzeugserie „Nexo“ hat sich bei diesem Objekt als perfekter Partner erwiesen. Alle Räume erhalten durch die Verlegung der großformatigen Fliesen eine Kontinuität, die sich auf das gesamte Haus überträgt. So ist ein minimalistisches Design für anspruchsvolle Bewohner entstanden.



TUNATECA BALFEGÓ

RAUMKONZEPT IM ZEICHEN DES ROTEN THUNFISCHS



Fotos: Adrià Goula / comunicacio@adriagoula.com

Bereits in der fünften Generation fischt die Familie Balfegó im Mittelmeer nach dem kostbaren Roten Thunfisch. Aus dem kleinen Fischereibetrieb von der katalanischen Küste ist längst ein bei Köchen bekanntes Unternehmen geworden. Balfegó ist der größte Thunfischhändler weltweit und wird vor allem in Japan sehr geschätzt. Die Qualität des Fisches und der Name der Familie sind untrennbar miteinander verbunden. Um den Markennamen noch bekannter zu machen, sind die Spanier an das Architekturbüro El Equipo Creativo herangetreten und haben die Kreativen beauftragt, einen gastronomischen Raum ganz im Zeichen des Roten Thunfisches zu gestalten – entstanden ist die einzigartige La Tunateca Balfegó.

Im Herzen von Barcelona gelegen ist La Tunateca Balfegó ein gastronomischer Ort, der sich ausschließlich dem Roten Thunfisch widmet. In zahlreichen Variationen kommen die Gäste in den Genuss des hochwertigen Fisches. Das Besondere: Hier werden alle Aspekte des Produktes berücksichtigt sodass die Gäste des Restaurants auch über nachhaltigen Fischfang, der Rückverfolgbarkeit des Rohprodukts und sogar über die Unterschiede in der Zubereitung informiert werden. Das Hauptelement für die Markenkommunikation ist aber die außergewöhnliche Innenarchitektur, die – unterteilt in verschiedene Bereiche – die Welt des Roten Thunfisches lebendig werden lässt.

DER BLAUE RAUM

Der Hauptraum des neuen Restaurants, auch der blaue Raum genannt, entführt den Gast sogleich in die tiefblaue Unterwasserwelt, die Heimat des beliebten Fisches. Transparente, fünf Meter hohe Vorhänge verwischen die Form des Raumes und geben ihm eine wellenförmige, organische Tiefe. Drei große ovale Balken mit einem Körper aus rostfreiem Stahl und dunklem Stein erinnern an große Thunfischschwärme. Zentrum ist aber die fünf Meter lange Sushi-Bar-Theke, an der der Sushi-Meister vor den Augen seiner Gäste asiatische Köstlichkeiten zubereitet. Die Tische im Gastraum erinnern mit ihren organischen Formen und Holzoberflächen an filetierte Thunfischstücke. Dabei verteilen sich die Sitzgelegenheiten auf verschiedene Ebenen und passen sich so den unterschiedlichen Anforderungen der Gäste an. Die dunkelrot gepolsterten Stühle sind farblich dem rohen Fleisch des Thunfisches geschuldet und erzeugen einen spannenden Kontrast zu dem sonst in Blautönen gehaltenen Innenraum.

Ein weiterer wichtiger Protagonist im Gestaltungskonzept ist der große Fischschwarm, der direkt unter der Decke zu schweben scheint. Diese Installation wird durch ihre Beleuchtung lebendig und ändert je nach Lichtintensität ihre subtilen Bewegungen. Als ideales Material zeichnen sich



vor allem die keramischen Beläge aus. Speziell für das Projekt entworfen und dank ihrer trapezförmigen Form und ihrer unregelmäßigen Farbgebung erschaffen sie eine Atmosphäre wie unter dem Meer.

DER RONQUEO RAUM

Das traditionelle Zerlegen eines Thunfisches per Hand nennt sich Ronqueo und ist Namensgeber für öffentliche Events, bei denen diese Kunst an verschiedenen Punkten in der Stadt einem breiten Publikum durch Balfegó nähergebracht wurde. Im neuen Restaurant ist hierfür ein eigener Raum entstanden. Herzstück ist die große und pflegeleichte Arbeitsfläche. El Equipo Creativo entschied sich auch hier für Wand- und Bodenbeläge aus Keramik, die dem Raum eine saubere und aseptische Atmosphäre verleihen. Optisch lehnen sich die keramischen Platten an die glänzenden Schuppen des Roten Thunfisches mit ihren bläulichen und silberfarbenen Tönen an. Die trapezoide Form und verschiedene Blau-Grau-Töne zaubern eine geheimnisvolle Atmosphäre. Einige große dunkelrote Kissen dienen als Kontrapunkt und schaffen eine Verbindung zur Küche sowie zu weiteren Räumen. Auch der rötliche Holzfarbton der Decke hilft, einen warmen Kontrast zu den keramischen „Schuppen“ zu schaffen. Form und Anordnung der Tische

ermöglichen eine große Anpassungsfähigkeit des Saals, der als Gastraum, für private Events, Kochkurse und auch für Konferenzen zur Verfügung steht.

DIE SÉPARÉES

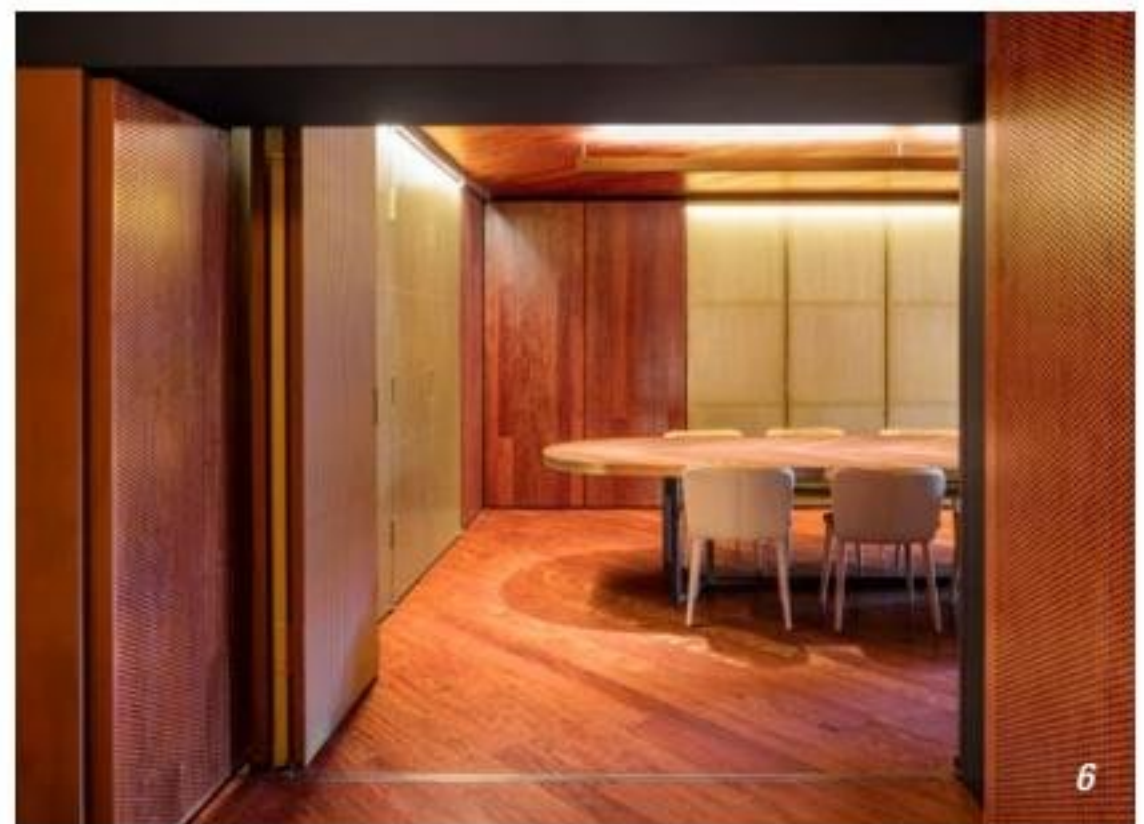
Im zweiten Stock des Lokals befinden sich zwei kleine Mehrzweckräume, die miteinander verbunden sind. Sie können als private Speiseräume, für Tagungen sowie kleine Veranstaltungen genutzt werden. Das Rohe des Thunfisches stand hier Pate für die Gestaltung. Intensiv rötlich getöntes Holz

1 Im Herzen von Barcelona gelegen: Das Restaurant La Tunateca Balfegó, das sich ausschließlich dem Roten Thunfisch widmet.
2-3 Die keramische Wand- und Bodenfliesen wurden eigens entworfen und erinnern in ihren unterschiedlichen Blautönen an die schillernde Haut des Roten Thunfisches. **4** Die keramischen Fliesen an Wand und Boden erzeugen im Ronqueo Raum eine saubere und aseptische Atmosphäre.



mit sehr ausgeprägter Maserung wurde an Wänden, Böden und Decken verwendet. Das erzeugt eine einzigartige Atmosphäre, die den Gast warm und einladend empfängt. Bohrungen im Holz an den Decken und Wänden verwandeln das Material in eine perfekte Akustikplatte, die das Gefühl von Komfort und Wohlbefinden noch betont.

Goldene Metallplatten setzen hier einen materiellen Kontrapunkt. Als verschiebbare Paneele dienen sie als Trennwände und können die Räume öffnen oder schließen, wodurch sich der Grad der Privatsphäre variieren lässt. Unbestrittene Hauptdarsteller im Restaurant La Tunateca Balfegó sind die großen Redwood-Tische, die mit ihrer subtilen Form wie eine goldene Gräte wirken.



5 - 6 Warm und einladend empfangen die *Séparées* die Gäste in der oberen Etage. Das rote Holz an den Decken und Wänden vermittelt ein Gefühl von Komfort und Wohlbefinden.
7 Die Farbe Rot setzt sich auch in den Waschräumen fort.



CEVISAMA 2018

DAS WIRD EIN REKORDJAHR!



Zehn Hallen, volle Wartelisten, expandierende Aussteller – die Cevisama 2018 verspricht ein Rekordjahr zu werden. Aufgrund der hohen Nachfrage haben die Spanier von acht auf zehn Hallen aufgestockt und werden eine der umfangreichsten Ausstellungen der vergangenen Jahre zeigen. Auch die erwarteten Besucherzahlen versprechen ein volles Haus.

Vom 5. bis 9. Februar 2018 öffnet in Valencia die größte spanische Messe der Keramik- und Badausstattungsindustrie ihre Tore. Die Cevisama ist ein Pflichttermin für Hersteller, Vertriebshändler, Architekten, Innenaussteller und Planer und bietet ein breit gefächertes und hochwertigeres Angebot. Praktisch alle spanischen Hersteller von keramischen Wand- und Bodenbelägen sowie die im Bereich F+E+I tonangehenden Unternehmen aus den Sparten Maschinenbau, Fritten, Glasuren und Keramikfarben werden auf der Messe vertreten sein. Ebenso ist die Teilnahme der Unternehmen im

Bereich Bäder beträchtlich gestiegen. Darüber hinaus stellen auch Vertreter aus den verwandten Branchen „Naturstein“ und „Rohstoffe“ in Valencia aus.

Neben der Anzahl der spanischen Teilnehmer, steigen auch die Zusagen der Aussteller aus dem Ausland – hauptsächlich aus Europa. Hier zeigt Italien mit derzeit 64 gebuchten Ausstellern immer größeres Interesse an einer Präsenz auf der spanischen Keramikmesse.

Flankiert wird die Cevisama auch in diesem Jahr durch eine Vielzahl von interessanten Parallelveranstaltungen rund um die Themen Design, Innenausstattung und Architektur.

Mehr unter www.cevisama.feriavalencia.com



GRESPANIA

FLIESENKOLLEKTION COVERLAM

Die Feinsteinzeugserie „Medusa“ aus der Coverlam Kollektion von Grespania überzeugt in den XXL-Formaten 120x120 cm, 120x260 cm und 120x360 cm mit ihrer ausgefallenen Natursteinoptik.

mail@grespania.com

www.grespania.com



CERÁMICA ELÍAS

KOLLEKTION NEW NORDIK

Die Kollektion „New Nordik“ wird mit Wandfliesen aus Terrakotta im sechseckigen Format mit eleganten Oberflächen ergänzt.

comercial@ceramicaelias.com

www.ceramicaelias.com

PRODUKTE

SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN

Mit Kreativität, Innovationen und neuesten Technologien in der Produktentwicklung erobert attraktive Baukeramik aus Spanien zunehmend alle Bereiche des privaten Wohnens und des Objektbereichs. Das spanische Design vereint dabei aktuelle Trends mit Tradition und Exklusivität. Ob in der Diele, im Treppenhaus, im Bad und in der Küche, im Wohn- und Essbereich und natürlich auf Terrassen und Balkonen – keramische Fliesen sind heute nicht mehr wegzudenken.

Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen?

Dann nutzen Sie den kostenlosen Musterservice:

www.tileofspain.de/index.php/musterservice.html



ALCALAGRES

FLIESEN SERIE ANTIQUE

Die Feinsteinzeugserie „Antique“ in Steinoptik wird in den Formaten 20x120x2 cm und 20x120x1 cm sowie in den Farben White, Beige, Grey und Graphite angeboten.

general@alcalagres.com

www.alcalagres.com



AZUVI CERAMICS

FLIESENSERIE BASALTO

Die weißscherbige Wandfliesenserie „Basalto“ von Azuvi verleiht jedem Raum durch ihre besondere Optik elegante und dekorative Akzente. Sie wird in dem Format 30 x 90 cm sowie in den Farben Bianco, Avorio und Grigio und in den drei Oberflächen Natural, Rigato und Strutturato hergestellt.

comercial@azuvi.com
www.azuvi.com



DUNE CERÁMICA

FLIESENSERIE FANCY

Die Bodenfliesen in Steinoptik „Fancy“ von Dune Cerámica werden in den Formaten 30 x 90 cm, 60 x 60 cm und 60 x 120 cm angeboten. Die Platten gibt es mit matter Oberfläche und mit unterschiedlichen Schattierungseffekten.

pliebmann@dune.es
www.dune.es | www.dekostock.com

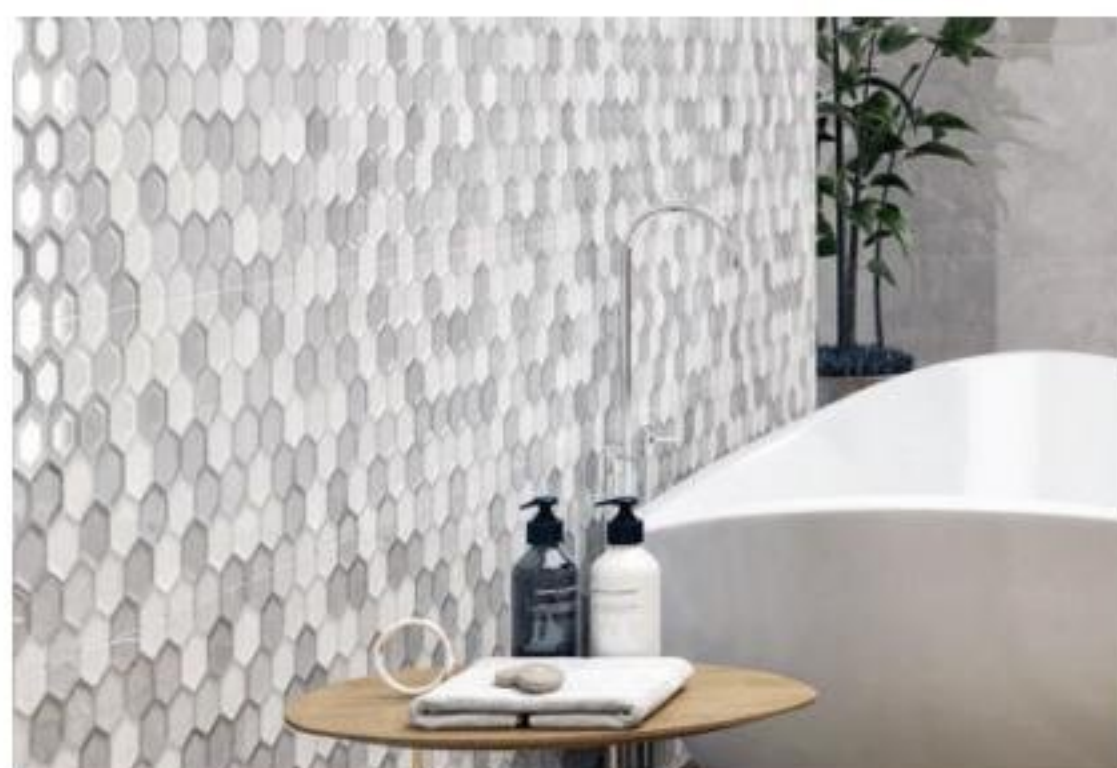


AZULEJOS BENADRESA

FLIESENSERIE HEVIK

Die Serie „Hevik“ aus der Kollektion „Wood“ mit der Optik von Vintage-Holzdielen wird aus Feinsteinzeug in dem Dielenformat 200 x 20 cm angeboten. Erhältlich ist die Serie in den Farben Honey, Dark und Forest.

azulejosbenadresa@azulejosbenadresa.com
www.azulejosbenadresa.com

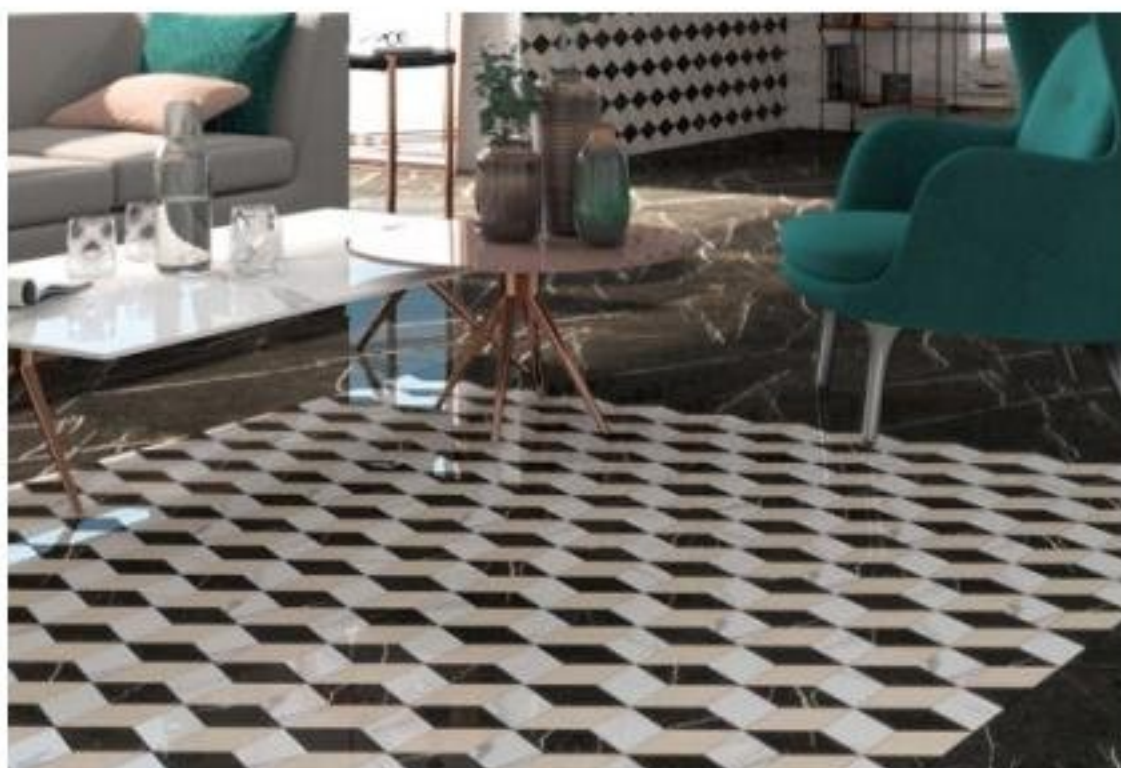


NAVARTI

FLIESENSERIE BRISBANE

Die Wandfliesenserie „Brisbane“ von Navarti gibt es in dem Format 30 x 90 cm. Die Fliesen sind in drei Farben Perla, Gris und Riv Brisbane Perla erhältlich. Navarti bietet dazu passende Sonderformteile und Dekorfliesen an.

global@navarti.com
www.navarti.com



ARCANA

FLIESENSERIE MIDNIGHT

Die Feinsteinzeugserie „Midnight“ überzeugt durch ihre natürliche, elegante Marmoroptik. Durch die Kombination der Formate erhält sie eine zusätzliche Eleganz, welche durch das Spiel der Farben noch verstärkt wird. Es werden insgesamt drei Farben (Weiß, ein gemütlicher Elfenbeinton und ein elegantes Schwarz) in den Formaten 59,3 x 59,3 cm und 29,3 x 59,3 cm sowie ein passendes Mosaik hergestellt.

arcana@arcanatiles.com

www.arcanatiles.com



AZTECA

FLIESENSERIE DESIGN

Feinsteinzeugfliesen in den Formaten 45x90 cm, 60x60 cm und 30x60 cm mit eleganten Oberflächen in Natursteinoptik und metallischen Effekten bietet die Serie „Design“ von Azteca. Die Serie gibt es in den Farben Graphito, Gris und Terra.

chepp@azteca.es | cpi@azteca.es

www.azteca.es



AZULIBER

FLIESENSERIE LEO

Die Feinsteinzeugfliesen mit matter Oberfläche aus der Serie „Leo“ von Azuliber werden jeweils in den Formaten 30x60 cm und 65x65 cm sowie in den Farben Gris, Gris Oscuro, Marfil, Perla und Topo angeboten. Acht unterschiedliche Mosaikkombinationen ergänzen die Serie.

azuliber@azuliber.com

www.azuliber.com



CERÁMICAS MYR

FLIESENSERIE CARRARA

Feinsteinzeugfliesen im Format 60x60 cm bietet die Serie „Carrara“ vom Hersteller Cerámicas Myr. Diese gibt es in der Farbe Gris.

general@ceramicasmyr.com

www.ceramicasmyr.com



GAYAFORES

FLIESENSERIE OREGON

Die Feinsteinzeugfliesen der Serie „Oregon“ von Gayaforés in den Dielenformaten 20x120 cm und 15x90 cm lassen jeden Raum lebendig und warm erscheinen. „Oregon“ gibt es jeweils in den Farben Gris, Natural, Miel und Nogal.

apatrone@gayafores.es
www.gayafores.es



IBERO PORCELÁNICO

FLIESENSERIE MATERIKA

Die weißherbigen Feinsteinzeugfliesen „Materika“ von Ibero Porcelánico sind in den rektifizierten Formaten 60x120 cm, 30x120 cm, 45x60 cm und 75x75 cm sowie 45,5x90,9 cm und 31,6x63,5 cm, und in den Farben Grey, Dark Grey, White und Sand erhältlich.

ejankai@iberoceramica.com
ismaelperez@iberoceramica.com
www.iberoceramica.com



TECHLAM

FLIESENSERIEN NATURA & BLAZE

Bei „Techlam“ handelt es sich um dünnes Feinsteinzeug im großen Format. Techlam wird in einer Dicke von drei und fünf Millimetern und im Format 100x300 cm hergestellt. Dank des digitalen Drucks erreicht man ein inspiriertes Aussehen.

nuria.izquierdo@levantina.com
www.levantina.com



ÓNIX

GLASMOSAİK PENTA

Die Glasmosaikserie „Penta“ von Ónix Mosaico aus der „Modular Collection“ wird in vorgeklebten Mustern im Format 50x50 cm und in sanften Farben angeboten. Die Muster der Serie können individuell nach Kundenwunsch angepasst werden.

onix@onixmosaic.com
www.onixmosaic.com

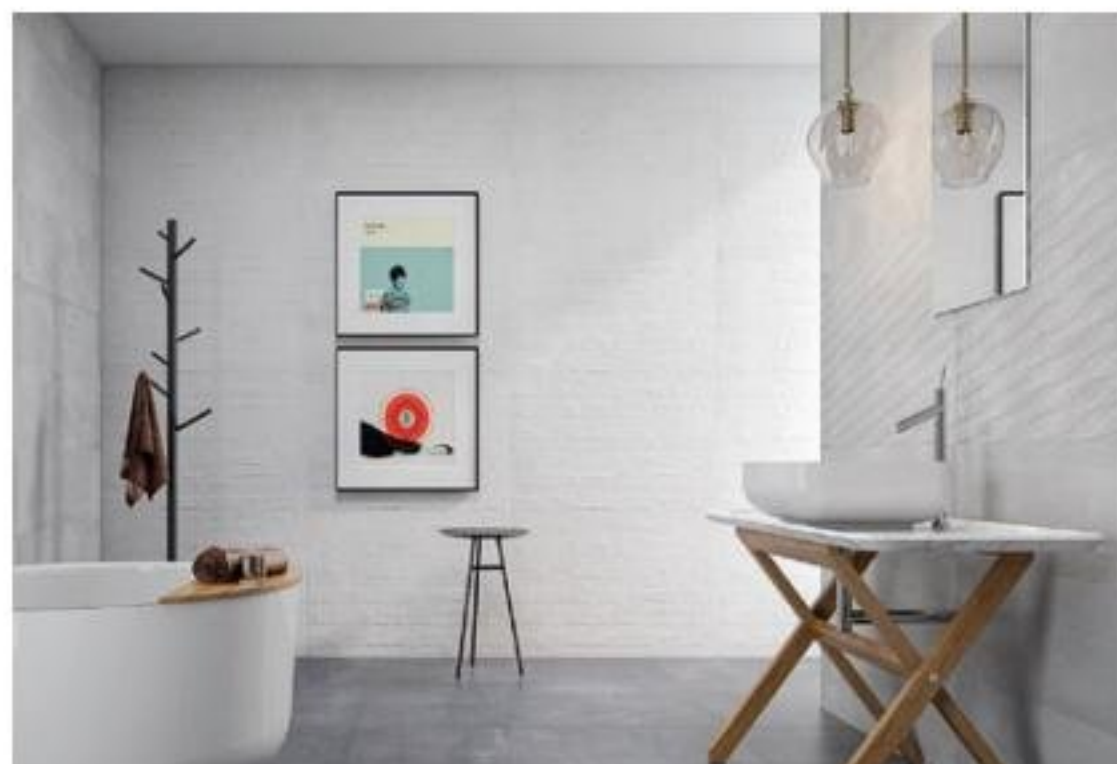


PRISSMACER

FLIESENSERIE DAMPAY

Die Feinsteinzeugserie „Dampay“ überzeugt durch ihre natürliche, warme Optik. Durch das rechteckige Format erhält sie eine zusätzliche Eleganz, welche durch das Spiel der Maserung noch verstärkt wird. Es werden insgesamt drei Farben (Nácar, Mica und Plata) in den Formaten 30 x 60 cm, 45 x 90 cm und 60 x 120 cm hergestellt.

info@prissmacer.es
www.prissmacer.es



GEOTILES

FLIESENSERIE ADIE

Wandfliesen im Format 30x90 cm mit eleganten Oberflächen in Reliefoptik bietet die Serie „Adie“ von Geotiles. Die Serie gibt es in den Farben Gris und Blanco. Passende Bodenfliesen ergänzen das Angebot.

info@geotiles.com
www.geotiles.com



EMOTION CERAMICS

FLIESENSERIE QUITO

Die Feinsteinzeugfliesen aus der Serie „Quito“ von Emotion Ceramics werden jeweils in dem Dielenformat 23,3x120 cm sowie in den Farben Natural, Cognac, Blanco und Acero angeboten.

emotion@emotionceramics.es
www.emotionceramics.es



ALAPLANA

FLIESENSERIE ALTAIR

Feinsteinzeugfliesen im Format 50x100 cm bietet die Serie „Altair“ von Alaplana. Diese gibt es in den Farben Natural und Gris.

nuevaalaplana@nuevaalaplana.es
www.nuevaalaplana.es



REALONDA

FLIESENSERIE DIAMOND PALLET

Die Feinsteinzeugfliesen der Serie „Diamond Pallet“ von Realonda im Rauten-Format 40x70 cm lässt jeden Raum lebendig und warm erscheinen. „Diamond Pallet“ gibt es in den Farben White, Grey, Tobacco mix und Came.

realonda@realonda.com
www.realonda.com

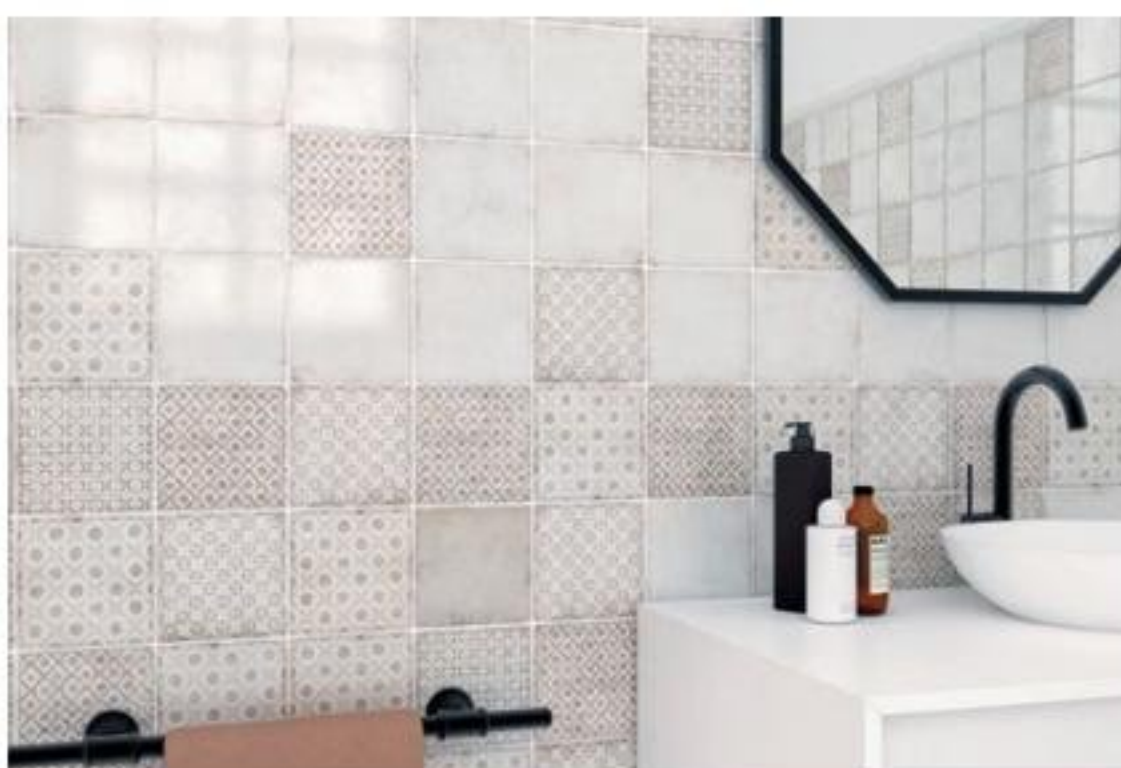


ARGENTA

FLIESENSERIE CORE

Die Feinsteinzeugfliesen „Core“ von der Kollektion „Techline“ von Argenta sind in den Formaten 90x90 cm, 75x75 cm, 37,5x75 cm, 60x60 cm und 30x60 cm sowie in den Farben Argent, Concrete, Plumb, Snow, Tortora und Ambre erhältlich.

argenta@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com

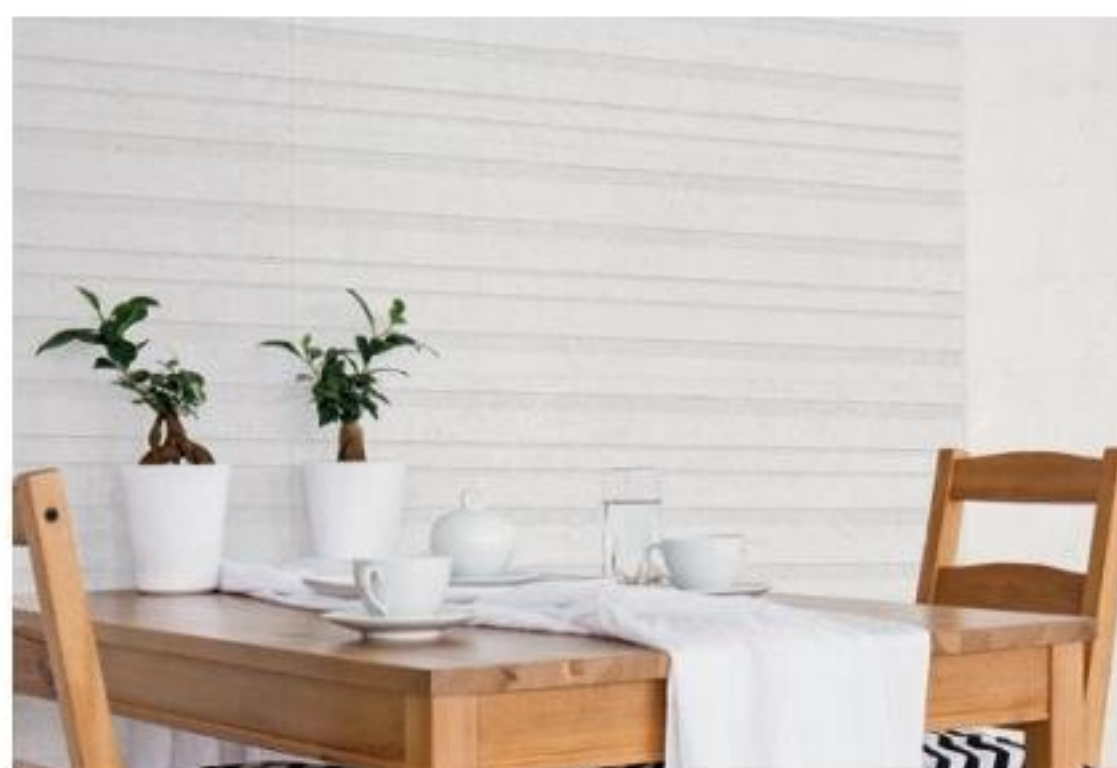


EQUIPE

FLIESENSERIE VESTIGE

Die Wandfliesen aus der Serie „Vestige“ von Equipe gibt es in den Formaten 13,2x13,2 cm und 6,5x20 cm. Die Fliesen werden in den Farben Old White, Gesso, Light Umber, Cool Grey und Hat Black angeboten.

comercial@equipceramicas.com
www.equipceramicas.com



CICOGRES

FLIESENSERIE TEMPEL

Die Feinsteinzeugkollektion „Tempel“ von Cicogres wird im Großformat 120x40 cm und in sanften Farben angeboten. Unterschiedliche Dekorfliesen ergänzen die Kollektion.

cicogres@cicogres.es
www.cicogres.es



FABRESA

FLIESENSERIE ARIA

Die Wandfliesenserie „Aria“ überzeugt durch ihre warme Optik. Durch das rechteckige Format erhält sie eine zusätzliche Eleganz. Es werden insgesamt acht Farben (White, Marengo, Cream, Black, Brown, Dark Brown, Ice und Green) im Format 10 x 30 cm hergestellt.

info@fabresa.com

www.fabresa.com



PAMESA

FLIESENSERIEN KONCEPT & TRESANA

Feinsteinzeugserien im Format 120x120 cm mit eleganten Oberflächen in Natursteinoptik bieten die Serien „Konzept“ und „Tresana“ von Pamesa.

export@pamesa.com

www.pamesa.com



KERATILE

FLIESENSERIE ARHUS

Die glasierten Feinsteinzeugfliesen aus der Serie „Arhus“ von Keratile werden jeweils in dem Dielenformat 23,3x120 cm sowie in den Farben Blanco, Gris, Paja, Tabaco und Brown angeboten.

info@keratile.es

www.keratile.es



DECOCER

FLIESENSERIE GOOFY

Wandfliesen in den Modularformaten 7,5x15 cm, 7,5x30 cm und 15x15 cm bietet die Serie „Goofy“ von Decocer. Diese gibt es in den Farben Antracite, Cream, Light Grey und White.

comercial@decocer.com

www.decocer.com



UNICER

FLIESENSERIE NEXUS

Die Wandfliesen der Serie „Nexus“ von Unicer im Format 23,5x58 cm lassen jeden Raum lebendig und elegant erscheinen. „Nexus“ gibt es in den Farben Beige, Blanco und Gris. Passend werden drei unterschiedliche Oberflächen angeboten.

comercial@unicer.com
www.unicer.com



UNDEFASA

FLIESENSERIE CANAIMA

Die Feinsteinzeugfliesen „Canaima“ von Undefasa in Holzoptik sind im Dielenformat 15x90 cm und in den Farben Blanco, Nogal, Roble und Gris erhältlich.

info@undefasa.com
www.undefasa.com



TOGAMA

GLASMOSAİK IRON

Das Glasmosaik aus der Serie „Iron“ von Togama gibt es im Format 5x5 cm. Die matten Mosaiksteinchen mit metallischem Effekt werden in den Farbkombinationen Bronze, Oxid, Gold, Copper, Silver und Steel angeboten.

togama@togama.com
www.togama.com



BALDOCER

FLIESENSERIE COLORES

Die Feinsteinzeugkollektion „Colores“ von Baldocer wird im Großformat 240x120 cm und in sanften Farben angeboten.

baldocer@baldocer.com
www.baldocer.com

KONTAKT

**ALAPLANA**

nuevaalaplana@nuevaalaplana.es
www.nuevaalaplana.es

ALCALAGRES

general@alcalagres.com
www.alcalagres.com

ALEA

info@aleaexperience.com
www.aleaexperience.com

ARCANA

arcana@arcanatiles.com
www.arcanatiles.com

ARGENTA

argenta@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com

AZTECA

cpi@azteca.es
www.azteca.es

AZULEJOS BENADRESA

azulejosbenadresa@
azulejosbenadresa.com
www.azulejosbenadresa.com

AZULIBER

azuliber@azuliber.com
www.azuliber.com

AZUVI

comercial@azuvi.com
www.azuvi.com

BALDOCER

baldocer@baldocer.com
www.baldocer.com

CERÁMICA ELÍAS

comercial@ceramicaelias.com
www.ceramicaelias.com

CERÁMICAS MYR

general@ceramicasmir.com
www.ceramicasmir.com

CICOGRES

cicogres@cicogres.es
www.cicogres.es

COLORKER | ZYX

rbarreda@colorker.com
www.zyxspace.com
www.colorker.com

DECOCER

comercial@decocer.com
www.decocer.com

DUNE

pliebmam@dune.es
www.dune.es

ECOCERAMIC

info@ecoceramic.es
www.ecoceramic.es

EMOTION

emotion@emotionceramics.es
www.emotionceramics.es

EQUIPE

comercial@equipceramicas.es
www.equipceramicas.es

FABRESA

info@fabresa.com
www.fabresa.com

GAYAFORE

apatrone@gayafores.es
www.gayafores.es

GEOTILES

info@geotiles.com
www.geotiles.com

GRESANIA

mail@grespania.com
www.grespania.com

IBERO PORCELÁNICO

ejankai@iberoceramica.com
ismaelperez@iberoceramica.com
www.iberoceramica.com

KERATILE

info@keratile.es
www.keratile.es

METROPOL

marketing@metropolceramicas.com
www.metropolceramicas.com

NATUCER

info@natucer.es
www.natucer.es

NAVARTI

global@navarti.com
www.navarti.com

ÓNIX

onix@onixmosaic.com
www.onixmosaic.com

PAMESA

export@pamesa.com
www.pamesa.com

PERONDA

antonia@peronda.com
www.peronda.com

PORCELANITE DOS

jovani@porcelanite.es
www.porcelanite.es

PORCELANOSA

jmelchor@porcelanosa.com
www.porcelanosa.com

PRISSMACER

info@prissmacer.es
www.prissmacer.es

REALONDA

realonda@realonda.com
www.realonda.com

ROCA

raul.rubio.villanueva@roca.net
www.roca.net

STN

stnceramica@stnceramica.es
www.stnceramica.es

TOGAMA

togama@togama.com
www.togama.com

TECHLAM

nuria.izquierdo@levantina.com
www.levantina.com

UNDEFASA

info@undefasa.com
www.undefasa.com

UNICER

comercial@unicer.com
www.unicer.com

VENETO

comercial@venetoceramicas.com
www.venetoceramicas.com

WOW DESIGN

info@tendenciasceramicas.com
www.wowdesignneu.com
www.tendenciasceramicas.com