

CERASPAÑA

DAS MAGAZIN FÜR SPANISCHE FLIESEN

AKTUELLES | FLIESENTRENDS | PROJEKTE | ARCHITEKTUR | PRODUKTNEUHEITEN



AKTUELLES



TRENDS | ZAHLEN | FAKTEN | SERVICE

SAVE THE DATE!

AM 04.07.2019 FINDET IN DÜSSELDORF IN DER ALTEN KÄMMEREI DIE ARCHITEKTEN-VERANSTALTUNG „INTERIORS FROM SPAIN“ STATT. LASSEN SIE SICH BEGEISTERN VON EINER EXKLUSIVEN AUSWAHL AN IDEEN, STILEN UND KONZEPTEN, DIE HERSTELLER AUS DEM WOHNDESIGN- UND ARCHITEKTURKERAMIKBEREICH PRÄSENTIEREN.

ANMELDUNGEN UNTER WWW.INTERIORS-FROM-SPAIN.DE



Titelbild:
Serie „Village“ von MYR CERAMICA

1 ARCANA 2 CEVICA 3 GRUPO GRECO GRES
4 KERABEN 5 PORCELANOSA 6 TODAGRES

UMSATZPLUS VON FAST 8,5 PROZENT BEI SPANISCHEN FLIESEN – DEUTSCHLAND STEIGT IM EXPORTRANKING AUF PLATZ 5 IM LÄNDERVERGLEICH

Das Jahr 2018 war für die spanische Fliesenindustrie wieder erfolgreich.

Im vergangenen Jahr konnten die spanischen Fliesenhersteller ein stabiles Wachstum mit einer Umsatzsteigerung von 2,9 Prozent auf ca. 3,6 Mrd. Euro verzeichnen. Die absoluten Produktionszahlen blieben mit 530 Mio. Quadratmetern auf einem ähnlichen Niveau wie 2017.

Der wichtigste Markt für den spanischen Fliesensektor ist nach wie vor Europa mit 49,1 Prozent der gesamten Exporte. Deutschland liegt hier aktuell auf Platz 5 mit einem Exportanstieg von 8,47 Prozent zum Vorjahr. Das ist bei einem insgesamt stagnierenden Wachstum ein sehr gutes Ergebnis. Damit wurden hierzulande im Jahr 2018 spanische Wand- und Bodenbeläge im Wert von 103,3 Mio. Euro abgesetzt – das zeigt die Wichtigkeit des deutschen Marktes. Spanien ist Europas größter Hersteller für keramische Wand- und Bodenbeläge und der zweitgrößte Exporteur weltweit.

Allein durch den Export erzielten die spanischen Fliesenhersteller im letzten Jahr Dreiviertel ihres Gesamtumsatzes – und das in 187 Ländern. Im Vergleich zu 2017 stiegen die Exporte damit um 1 Prozent auf rund 2,71 Mrd. Euro. Insgesamt trugen 142 Hersteller zu einem Gesamtumsatz von 3,6 Mrd. Euro (+ 2,9 Prozent) bei.

Dies ist ein neuer Branchenrekord, allerdings wäre der Anstieg sogar noch höher gewesen, wäre der positive Trend von 2017 im ersten Quartal 2018 nicht stagniert. Die Gründe hierfür waren unter anderem ungelöste Handelsstreitigkeiten und Schwierigkeiten in den Schlüsselmärkten sowie Zweifel am Brexit.

Für 2019 setzt man weiterhin auf Innovationen und die Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse. Allerdings werden die Prognosen für das Jahr 2019 im Bezug auf die Verlangsamung des globalen Wirtschaftswachstums eher vorsichtig optimistisch eingeschätzt.



KOSTENLOS TILE OF SPAIN-ZOLLSTÖCKE BESTELLEN

Für das richtige Maß an spanischer Lebensfreude: Wenn Sie mehr als einen spanischen Lieferanten haben, können Sie als Fliesenhändler oder -leger kostenlos Tile of Spain-Zollstöcke als kleines Give-away für Ihre Kunden bestellen.

Interesse? Für eine Lieferung frei Haus füllen Sie einfach das Formular unter www.tileofspain.de/index.php/zollstock.html aus.

Die Auflage ist begrenzt, bestellen Sie am besten jetzt!



KOSTENLOSE VERKAUFSUNTERSTÜTZUNG FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Begeistern Sie Ihre Kunden für spanische Fliesen – das aktuelle Look Book von Tile of Spain macht Spaß und weckt die Lust auf keramische Wand- und Bodenbeläge!

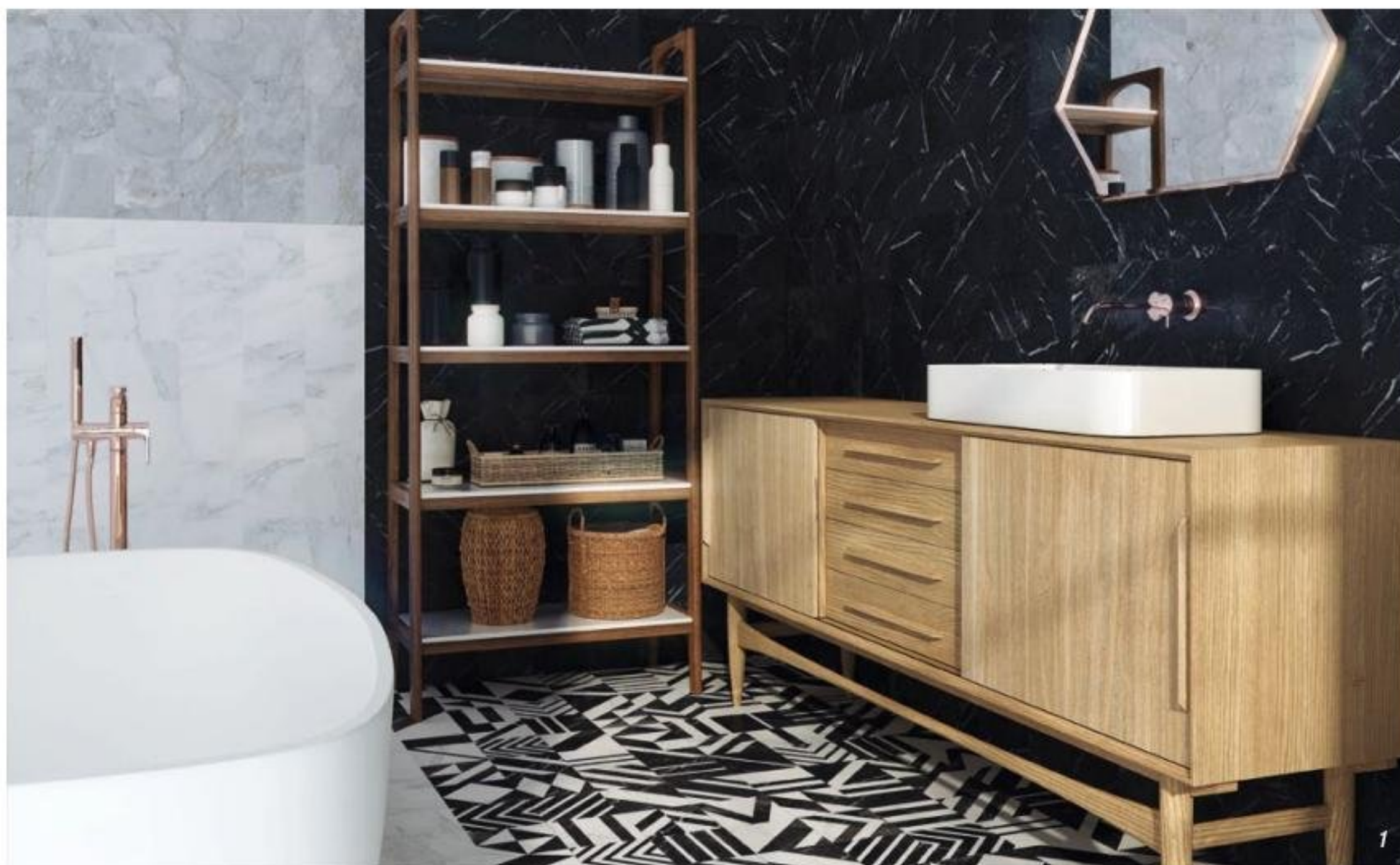
Der Clou: dieses hochwertige Trendmagazin stellen wir Ihnen völlig kostenlos zur Verfügung. Ob 10, 50, 100 oder 200 Exemplare: Teilen Sie uns einfach mit, welche Auflage Sie benötigen und wir schicken Ihnen umgehend die gewünschte Menge zu. Lassen Sie sich diese Gelegenheit, Ihre Verkäufe zu steigern, nicht entgehen!

Ihre Look Book-Exemplare jetzt unter info@tileofspain.de oder www.tileofspain.de anfordern.

VON DRAMATISCH BIS TROPISCH

TRENDFLIESEN AUS SPANIEN SO VIELSEITIG WIE NIE

DRAMATISCHE FARBEN, MARKANTE OBERFLÄCHEN, SOFTE TÖNE, ALTE TRADITIONEN UND IMMER NEUE FORMATE – DAMIT ÜBERRASCHTEN DIE SPANISCHEN AUSSTELLER INTERESSIERTE HÄNDLER UND ARCHITEKTEN. EXZENTRISCHE IDEEN FÜR DEN OBJEKTBEREICH WURDEN DABEI EBENSO GEZEIGT WIE WOHNLICHE AMBIENTE. EXOTISCHE DRUCKE UND AUSDRUCKSSTARKE FARBEN WERDEN – GEHT ES NACH DEN FLIESENDESIGNERN – IN DEN NÄCHSTEN JAHREN WIEDER IN DIE WOHNRÄUME EINZIEHEN UND DIE NEUTRALE FARBPALETTE ABLÖSEN. IMMER NEUE TECHNISCHE WEITERENTWICKLUNGEN LASSEN DIE FANTASIE DER KREATIVEN BLÜHEN UND DIE MÖGLICHKEITEN MIT GROSS-FORMATIGEN FLIESEN SCHEINEN UNENDLICH ZU SEIN.





DRAMATIC INTERIEUR

Die Zeiten des Minimalismus und der Nüchternheit sind vorbei. Denn jetzt wird es dramatisch und spektakulär. Angelehnt an den Einrichtungstrend mit Referenzen an die 1920er-Jahre, des Art déco und des Neoklassizismus greifen Wand- und Bodenbeläge dunkle Farben, stiltypische Materialien und Oberflächen auf. Der Trend „Dramatic Interior“ spielt mit Szenarien und Designvorschlägen voller Theatralik. Elegantere und synthetischere Designs bieten aber eine aktualisierte Perspektive auf den ursprünglichen Stil. Hauptakteure sind Marmoroptiken, das Spiel mit Licht und Schatten, Intarsien und Inlays sowie die Idee von Luxus, basierend auf Authentizität und Qualität. Natursteinoberflächen stehen bei diesem Trend klar im Rampenlicht. Dadurch, dass man die natürlichen Materialien nun leicht und authentisch reproduzieren kann, sind Oberflächen wie aus seltenen Steinbrüchen möglich. Dazu gehören Burlington-Stein, Apuano-Marmor sowie Halbedelsteine und vermehrt Onyx. Auch der Einfluss von Edelmetallen ist bei diesem Trend bemerkenswert: So sieht man oft intensive Goldtöne in Glanz- oder Matteeffekten und in Kombination mit Schwarz oder dunklen Farben.

SOFT HERITAGE

Einen schönen Kontrast zu den neuen dramatischen Farben stellt das Thema „Soft Heritage“ dar. Keramikklassiker kennzeichnen diesen Trend, wenn auch aus einer weichen Perspektive. Zarte Oberflächen mit warmen

Akzenten, die sich dem Minimalismus nähern, raffinierte Grafiken, klare Farbtöne und Terrakotta-Optiken sind einige der stilbildenden Elemente dieses keramischen Designs. Es ist ein Trend, der sich an den traditionellen handwerklichen Repertoires bedient und diese rustikal, aber in einer neuen und zeitgemäßen Ästhetik umsetzt. Hier finden sich vor allem Mosaik und klassische, kleinformatige Fliesen sowie die wiederbelebte traditionelle Keramikunst aus verschiedenen Ländern wie Spanien, Portugal, Marokko oder auch Holland. Die Farbpalette ist warm und reicht von Rosa über Orange und Gelbtöne bis hin zu Terrakotta. Diese Farben werden mit weichen, neutralen Tönen kombiniert. Das „Soft“ bezieht sich auch auf die Verarbeitung und Größe der Fliesen, die ein zartes und subtileres Aussehen erhalten und bei denen der Vintage- oder Abnutzungseffekt reduziert wird.

- 1 Großformatige Natursteinoptik in dunkler Farbe wird bei GAYAFORE mit geometrischen Mustern kombiniert. 2 Lebendige Natursteinoptik und ein Mix aus geometrischen Mustern des Herstellers BESTILE schmückt diesen Wohnraum.*
- 3 Außergewöhnliche Marmorierungen gehören zum neuen Natursteintrend, wie hier bei den großformatigen Fliesen des Herstellers PORCELANITO.*
- 4 Samtige Zementoptik wird kombiniert mit Fliesen mit Metallapplikationen: Auf diesen spanischen Wandfliesen von SALONI zeigen sich gleich mehrere Trends.*
- 5 Fliesen mit grafischem Muster treffen bei ROCCA auf einfarbige Wandfliesen, die den Farbton wieder aufnehmen.*



SAVAGE SOUL

Tropische Tier- und Pflanzenwelten, exotisches Holz und Stein, sattgrüne Dschungellandschaften und weitere biophile Motive zeichnen dieses aufsehenerregende Thema aus. Mit „Savage Soul“ greifen die spanischen Fliesendesigner einen Trend aus dem Interieurbereich auf. Auf Textilien, Teppichen und Tapeten schon lange zu finden, werden diese Dekorationen nun auf Keramikfliesen übertragen. So entstehen beispielsweise prächtige keramische Wandgemälde. Auf Oberflächen fallen die Optiken natürlicher Materialien wie Rosenholz, Bambus, Wenge oder Eukalyptus auf und auch das Aussehen exotischen Marmors spielt eine Rolle in der Gestaltung, wie beispielsweise der Azul Acqua Marina aus Brasilien. Das Farbspektrum innerhalb dieses Trends kombiniert dunkelbraune und graue Basen mit blauen und grünen Naturtönen. Klare und kalte Nuancen treffen dabei auch auf Farben der erdigen Palette.

PLUG & PLAY

Ein Fliesentrend für die Digital Natives ist „Plug & Play“. Eine naive Vision von der Welt der Erwachsenen, in der sich Grafik und Farbe verbinden. Durch dekorative Muster und Referenzen aus der virtuellen Welt entstehen Räume

voller Spaß und Frische. Ziel ist es, dem Lebensstil junger Erwachsener gerecht zu werden, für die Gaming und Technologie wichtige Bestandteile in ihrem Alltag sind. Der Einfluss von Technik gewinnt hier visuell an Bedeutung. In diesem Sinne werden die Grafiken, Zeichnungen und Illustrationen zu einem wichtigen Gestaltungsmerkmal auf keramischen Fliesen. Die Designvorschläge sind besonders zur Schaffung flexibler Räume gedacht und passen besonders gut zu neuen Arbeits- und Lebensmodellen wie Co-Living- oder Co-Working-Areas. Hier herrschen vor allem bunte Terrazzo-Optiken, dekorative Grafiken und kleine Formate vor. Die Farben für diesen Trend werden weit entfernt von der keramischen Tradition entwickelt. Es finden sich alle Töne der digitalen Welt, darunter Blau, Rosa und Purpur, die an das Flimmern von Bildschirmen erinnern.

6 DONNAKER belebt mit grafischen Elementen das Raumkonzept.

7 Zarte Blütenmotive in sanften Farben von CERANOSA verleihen dem Raum eine romantische Note. **8** Aufwendig im Fischgrät-Muster verlegte Fliesen von ACRATA setzen einen auffälligen Akzent. **9** Die Fliesen von NOVOGRES sorgen für eine interessante Bodengestaltung.



10 Die Fliesen von CEVICA in den leuchtenden Farbtönen lassen den Raum förmlich erstrahlen **11** Dekorativ und edel: die Fliesen aus der Kollektion von EQUIPE CERAMICAS **12** HARMONY zeigt Wand- und Bodenfliesen mit interessanten Akzenten.

ENDE DER STEINZEIT

KERAMISCHE FLIESEN AUS SPANIEN ALS ALTERNATIVE ZU MARMOR & CO.

Mattschwarzer Schiefer, edler Marmor oder glänzender Granit – Natursteine sind von einzigartiger Schönheit. In unzähligen Farben und Strukturen erhältlich, werden sie gerne als Baustoff rund ums Haus verarbeitet. Doch bei der Verwendung im Bad, als Küchenarbeitsplatte, Boden- oder Terrassenbelag gilt zu beachten, dass nicht jeder Stein auch für die Anwendung geeignet ist. Eine echte Alternative gibt es aktuell in Form von keramischen Platten, die dank neuester Techniken der Erscheinung von Naturstein in nichts nachstehen.

Neben den reinen Äußerlichkeiten der unterschiedlichen Steinarten sind es auch die physikalischen Eigenschaften, die bei der Auswahl relevant sind. Denn es kann passieren, dass beispielsweise die Optik stimmt, aber gerade dieser Stein sehr anfällig für Umwelteinflüsse oder zu pflegeintensiv ist beziehungsweise schlicht das Budget überschreitet. Hier bieten die spanischen Fliesenhersteller dem Natursteinliebhaber eine passende sowie kostengünstigere Alternative an. Durch die kontinuierliche technische

Weiterentwicklung in der Produktion keramischer Fliesen in Spanien ist es möglich, im Bereich Inkjet-Druck jedes Material authentisch nachzubilden. Damit ist der Trend der Natursteinausführungen für jede Art von Raum und Anwendung realisierbar. Die Produktdesigner achten besonders darauf, dass sich Muster, ebenso wie in der Natur selbst, auch auf den Platten nicht wiederholen. Das macht jede einzelne Fliese zum Unikat. Für noch mehr Naturtreue und um geologische Schichten nachzubilden, werden die Oberflächen unter anderem marmoriert oder mit feinen Adern oder Granulaten verziert.

Verschiedene Poliergrade sorgen hingegen für ein weiches, glattes Finish. Besonders schön kommen die extravaganten Fliesen im Großformat zur Geltung. Für Formate über drei Meter Länge setzen viele spanische Firmen Bandpressen, sogenannte Continua-Anlagen, ein. Solche Platten sind aktuell auch nur sechs Millimeter Stärke erhältlich, was sie leichter in der Verarbeitung macht.



1



2



3

1 Großformatige Fliesen in Marmoroptik von TAU CERÁMICAS wurden hier als Verkleidung von Arbeitsflächen und Fronten verwendet 2 Die Wand- und Bodenfliesen von AZUVI verleihen dem Badezimmer ein harmonisches Gesamtbild. 3 ECOCERAMIC lässt mit der großformatigen Bodenfliese eine optische Weite entstehen.

4 Puristische, zeitlose Eleganz erzeugt die Wand- und Bodenfliese von NAVARTI. 5 Durch die Farbkontraste beim Thekenelement wird die Fliese von LA PLATERA perfekt in Szene gesetzt.



4



5



AUSSENBEREICH

GÄRTEN, TERRASSEN UND POOLS MIT SPANISCHEN FLIESEN AUFSEHEN-ERREGEND GESTALTEN

Die Ideen moderner Architekten beschränken sich nicht nur auf die Gestaltung des Hauses – auch der Außenbereich rückt in den Fokus der Kreativen.

Kaum ein Bauherr gibt sich noch mit der Kombination „Terrasse und Rasenfläche“ zufrieden. Der Garten wird so zum Hotspot und lädt an schönen Tagen zum Relaxen auf Sonnenterrassen und an Poollandschaften ein. Etwas Besonderes werden diese Lieblingsplätze mit spanischer Architekturkeramik, denn mit Fliesen und Platten lassen sich außergewöhnliche Außenbereiche kreieren. Großzügige Wohnräume mit weiten Fensterflächen, die das Licht einlassen und den Blick in die Natur freigeben, sind in modernen Häusern gang und gäbe. Wenn die Tage wärmer werden, öffnen sich diese nach außen und verbinden sich mit Terrasse und Garten. Dieses Gefühl der Weitläufigkeit wird durch eine einheitliche Bodengestaltung unterstützt. Viele Designs aus dem Interieurbereich sind auch für draußen zu haben – in der gleichen Optik, aber dank innovativer Technologie in einer frost- und rutschsicheren Ausführung. Dazu haben spanische Fliesenhersteller Oberflächen entwickelt, die es

erlauben, Fliesen in verschiedenen Rutschklassen ohne sichtbaren Übergang nebeneinander zu legen.

So entsteht beispielsweise von der Küche bis zum Wohnraum über die Terrasse bis zum Pool ein homogener Look. Generell sind keramische Fliesen seit jeher bestens für draußen geeignet, vor allem die neuen 20 Millimeter starken Platten sind für die Terrasse ideal. Im Gegensatz zu Holz- und Designbelägen sind sie zudem langlebiger, farbechter und pflegeleichter. In den neuen Kollektionen der spanischen Fliesenhersteller finden sich – zusätzlich zu ihren technischen Innovationen in diesem Bereich – auch aufsehenerregende Designideen für Außenbereiche der Extraklasse. Ganz neu sind Feinsteinzeugplatten in Stärken bis zu drei Zentimetern, die sich dekorativ in Kies oder Rasen einbetten lassen – ideal auch für den repräsentativen Eingangsbereich. Im Trend sind hier Optiken in nahezu allen Natursteinarten wie Marmor oder Granit. Diese werden dank neuester Drucktechniken naturgetreu auf die Oberflächen übertragen. Klassiker sind authentische Holz- und Beton-Looks. Ein Comeback feiern aktuell mediterrane Terrakotta-Ausführungen.



1 Spanische Fliesen in Zement-Optik von ETILE wurden vom Wohnraum bis zum Pool verlegt. Die Optik setzt sich von außen nach innen fort.

2 Ein Traum von Pool: Stimmungsvoll harmonisiert die Farbgebung des Mosaiks aus spanischen Fliesen von ONIX mit ihrer grünen Umgebung.

3 Terrassenideal: Die kleinformatischen spanischen Fliesen von SMALL SIZE geben dem Außenbereich Weite. Die 20 Millimeter starken Platten, die sich einfach ins Kiesbett legen lassen, bieten einen dekorativen Kontrast.

4 Klassisch und zeitlos: Das kunstvoll verlegte Muster aus spanischen Fliesen von LA PLATERA unterstreicht die luxuriöse Ausstattung der Terrasse.

LANG NICHT MEHR GESEHEN – FISCHGRÄTMUSTER

DAS FLIESENmuster IST EIN OPTISCHES HIGHLIGHT

„Totgesagte leben länger.“ Dieses Sprichwort trifft auch auf den aktuellen Trend des Fischgrätmusters zu. Diese Art der Verlegung zeigt sich bei klassischen Parkettböden und war in der Vergangenheit oft nur noch in alten Gebäuden zu finden. Galt dieses Muster lange Zeit als altmodisch und aus der Mode gekommen, erfreut es sich in der keramischen Variante einer neuen Beliebtheit. Fischgrät erlebt ein Comeback! Und das nicht nur im edlen und natürlichen Holzlook, auch verschiedenfarbige Fliesen in Steinoptik lassen Räume lebendig erscheinen. Denn je nach Aussehen und Verlegemuster entstehen unterschiedliche Raumwirkungen. Als Bodenbelag eignet sich Fischgrät vor allem für große Räume. Schmal zugeschnittene Fliesen lassen den Raum hingegen optisch größer erscheinen. Es macht sich aber auch als Wandverkleidung sehr gut und unterstreicht den modernen und zugleich rustikalen Retro-Look in den aktuellen Interieurtrends. Keramischen Oberflächen sind echte Alleskönner im Wohnraum, denn sie verstärken das einfallende Licht, transportieren damit Wärme und üben sich gleichzeitig in dezenter Zurückhaltung.

1 Hier sticht der Boden durch das Verlegemuster besonders hervor. Fliesen in Holzoptik von GAYAFORES **2** und **4** Sehr edle Akzente kann man mit der Fliesenserie von NATUCER bei der Wandgestaltung erzielen. **3** Gerade im Küchenbereich lässt sich mit der robusten und hygienischen Fliese in Holzoptik von PAMESA punkten.



KERAMIK IN MODE

EIN ZUHAUSE – DAS IST ES, WONACH MENSCHEN
SUCHEN, WENN SIE BAUEN ODER RENOVIEREN MÖCHTEN

DIE PROZESSE DIESER VORHABEN SIND LEBENDIG UND KOMPLEX, EINZIGARTIG UND INTIM UND
SUCHEN NACH LÖSUNGEN FÜR DIE TÄGLICHEN BEDÜRFNISSE UND DEN PERSÖNLICHEN AUSDRUCK
DERER, DIE DIE RÄUME BEWOHNEN WERDEN.



Hochwertige Materialien, die vielseitig einsetzbar sind und jeden Raum besonders machen, spielen eine entscheidende Rolle. Spanische Fliesen und Platten haben hier eine lange Tradition, denn ihre funktionalen Eigenschaften sind einzigartig und dank neuester technischer Innovationen immer

unverzichtbarer. Neben Widerstandsfähigkeit, Haltbarkeit, Komfort und Sicherheit sind aber auch die ästhetischen Anforderungen stimmig. Einige der Trends, die wir in diesem Jahr erleben werden, kommen nie aus der Mode.



EIN HOCH AUF DIE KLASSIK

In jeder Saison präsent und einfach klassisch schön – das sind Steinoptiken wie die von Marmor inspirierten Fliesen. Sie bleiben die unangefochtenen Favoriten im Haus. Aufgrund der wasserfesten und antiallergenen Eigenschaften des Materials sind sie vor allem in den Nassbereichen des Hauses vorhanden. In dieser Saison werden Fliesen in verschiedenen Designs, Geometrien und in neuen Formaten kombiniert und – der klassische Look damit aktualisiert.

NATÜRLICHE INSPIRATION

Es gibt kaum ein natürlicheres Material als Keramik. Aus Tonerde und Wasser gebrannt, erweckt sie in den Räumen die Natur wieder zum Leben: Raue Texturen, Holzinspirationen oder dünne Rillen, die natürliche Stoffe simulieren – das sind nur einige der Designs, die jetzt Böden und Wände schmücken. Zu den Qualitäten, die die Keramik auszeichnen, gehört, dass sie Temperaturschwankungen reguliert und Staub abweist.

WASSERFESTE WASSERFARBEN

Farbexplosionen und -verläufe sowie mutige Kombinationen – der Aquarelltrend erforscht neue sensorische Möglichkeiten, basierend auf dem Spiel der Tonalität. In dieser Saison suchen die Designer den Kompromiss zwischen handwerklicher Ästhetik und anspruchsvollster Ausführung. Hochglanzpolierte Fliesen lassen jetzt auch dunklere Farben glänzen. Keramikfliesen sind zudem sehr leicht zu reinigen, wasserdicht und verhindern das Auftreten von Pilzen und Bakterien in allen Bereichen des Wohnraums.



1 Die großflächigen Fliesen in Steinoptik von APAVISA geben dem Raum Weite. **2** Die Serie „Alsacia“ von SMALL SIZE bringt die klassische Terracotta-Optik zurück. **3** Tradition für das moderne Bad: die gemusterten Fliesen von LIFE CERAMICA.

SCHÖN UND STARK





Keramik wird als Material für den Außenbereich immer beliebter. Sie bedient nicht nur die dekorativen Bedürfnisse zeitgenössischer Architekten und Hausherrn, vor allem die technischen Möglichkeiten von Fliesen und Platten für draußen machen den Baustoff zum idealen Begleiter.

VERLEGUNG MAL ANDERS

Die Kollektion „THICK 20MM“ von BESTILE ist die klügste Option Bodenfliesen im Freien zu verlegen – sowohl für die private als auch für die öffentliche Nutzung. Neben einer maximalen Rissfestigkeit erfüllen die keramischen Platten alle geforderten Bedingungen der Rutschfestigkeit und bieten so optimale Sicherheit. Auch wenn die Feuchtigkeitsbedingungen höher als üblich sind, wie in Gärten, auf Terrassen oder an Pools, sind sie immer die perfekte Wahl. Die Verlegung in trockenem Sand ist dabei eine einfache Methode, um Gehwege und besondere Bereiche im Freien zu erschaffen. Dafür ist nur eine stabile und ebene Oberfläche erforderlich. Daher sollte man, um einen optimalen Halt zu erreichen, zuvor eine kleine Sandschicht von etwa acht Zentimetern vorbereiten und nivellieren. Danach lässt sich die Platte aufgrund ihres Gewichts und ihrer Eigenschaften trocken auf Kies legen – ganz ohne Klebematerial.



KOMBINATIONSWUNDER

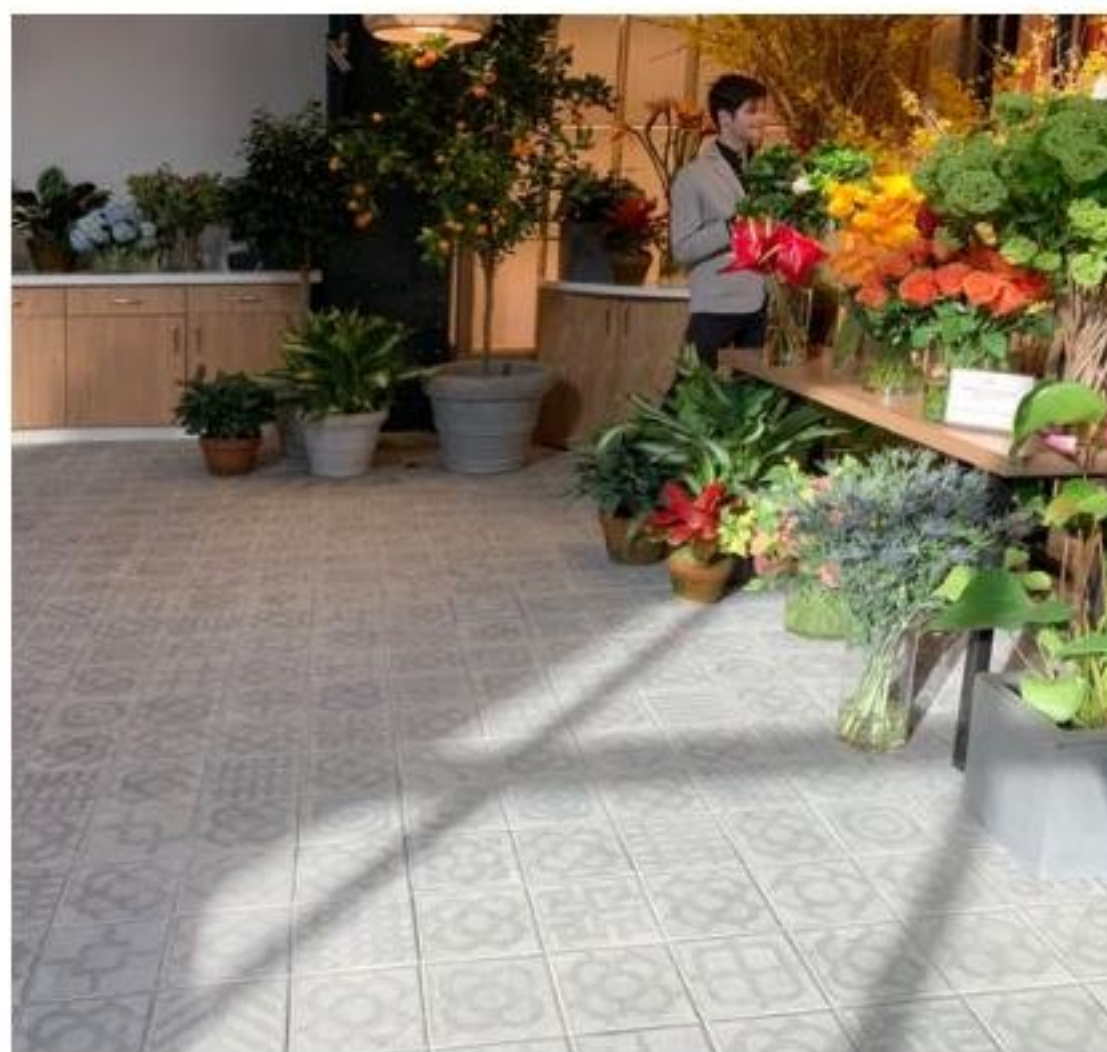
SMALL SIZE bringt für diese Verlegeart mit ihren neuen Serien Alsacia, Aran, Pizarra, Porfido und Soul Bodenfliesen fürs Freie ins Spiel, die keine Wünsche offenlassen. Alle Serien haben eine Stärke von 20 Millimeter und sind aus einem widerstandsfähigen Keramikmaterial, welches auch unter widrigsten Bedingungen bestehen kann. Die Serien sind in zwei verschiedenen Formaten und in vielen Farben erhältlich und lassen dadurch viele Kombinationsmöglichkeiten zu.

1 und 2 Mit der Fliesenserie „Atract“ von BESTILE lassen sich schöne und widerstandsfähige Außenbereiche gestalten. 3 Die Fliesenserien von SMALL SIZE bieten viele Kombinationsmöglichkeiten.

LITTLE SPAIN

KOOPERATION DER MARKE VIVES CERÁMICA BEIM
PROJEKT LITTLE SPAIN IN NYC





Im neuen, trendigen Stadtteil Hudson Yards nimmt der in den USA ansässige spanische Koch José Andrés in Begleitung der Brüder Adrià das neue kulinarische Projekt Little Spain in Betrieb. Ziel dieser modernen und avantgardistischen Version des traditionellen spanischen Lebensmittelmarkts ist es, der Kultur und Gastronomie des Landes mitten in Manhattans West Side die Ehre zu erweisen.

Die über 3.200 Quadratmeter des Projekts sind in Räume verschiedener Stile, Geschmacksrichtungen und Designs unterteilt, in denen das spanische Markenzeichen nicht nur durch die Küche, sondern auch durch das Design und die Dekoration „Made in Spain“ sehr präsent ist.

In dem Projekt, welches das Werk des spanischen Architekturbüros Capella García Arquitectura ist, wurden fast fünfzig verschiedene Produkte von VIVES Cerámica verwendet.

So ist dieser Entwurf des Mercado Little Spain im Rahmen des städtebaulichen Großprojekts Hudson Yards letztendlich eine starke Hommage an die Marke Spanien als Ganzes.



Alle Bilder VIVES Projekt Little Spain Lebensmittelmarkt in New York



IN EMOTIONEN BADEN

DEKORATIONSVIELFALT UND WOHLFÜHLATMOSPHERE:
SPANISCHE WAND- UND BODENFLIESEN SETZEN
AKZENTE IM MODERNEN BAD



1

In meiner Badewanne bin ich Kapitän – dieser alte Schlager kommt jedem in den Sinn, der eine Wanne sein Eigen nennt und dementsprechend nicht auf den Luxus eines Schaumbades verzichten muss. Moderne Bäder sind Wellnessstempel und Wohlfühloase in einem. Der einstige Funktionsraum ist zu einem der wichtigsten Zimmer im Wohnbereich avanciert und auch bei dessen Gestaltung kann man seiner Fantasie freien Lauf lassen. Neben einer großen Badewanne mit edlen Armaturen sorgen vor allem Wand- und Bodenfliesen für das nötige Flair. Entscheidet man sich für spanische Fliesen,

ziehen Design, Qualität und Wohnlichkeit mit in den Badezimmertraum ein. Namhafte spanische Hersteller wie APAVISA, PERONDA, VIVES oder PORCELANOSA bringen neben den neuesten technischen Innovationen auch außergewöhnliche Designideen für die Extraportion spanischen Lifestyle rund um Badewanne und Co. mit.

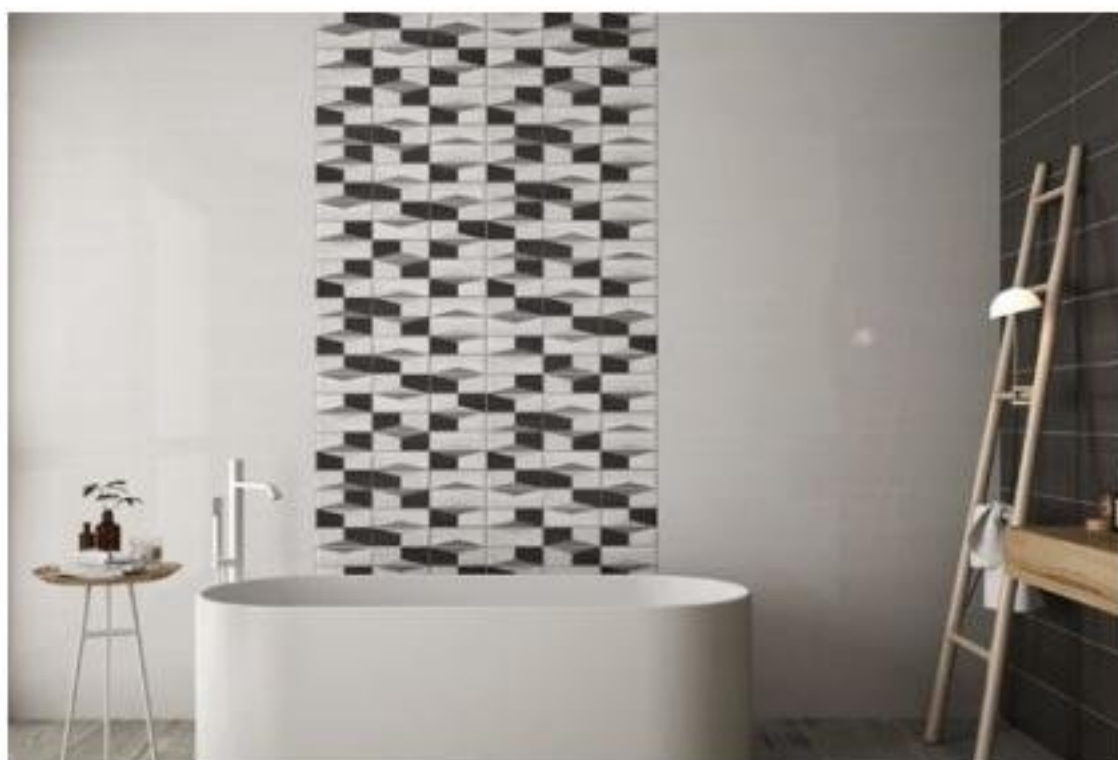
Klassisch kühler Marmorlook, poppig bunt wie in den 1980er-Jahren, puristisch in reinem Weiß oder edel in sanften Natursteinoptiken – für jeden



Geschmack und jede Stilrichtung haben die spanischen Hersteller das passende keramische Produkt in petto. Von kleinen Formaten im Heritage-Look über authentisch anmutende Keramikdielen im Holzdekor bis hin zu dünnen Hightech-Großformaten von bis zu drei Meter Kantenlänge – den Ausstattungsideen für das private Wohlfühl-Spa sind keine Grenzen gesetzt. Ein weiteres Plus: Die hervorragende Wärmeleitfähigkeit lässt die Fliese eine ideale Partnerschaft mit modernen Flächen- beziehungsweise Fußbodenheizungssystemen eingehen. Zudem sind die keramischen Beläge äußerst pflegeleicht, hygienisch und absolut robust.

1 Die Wandfliesenserie „Park“ von CERPA setzt Akzente durch die Kombination verschiedener Oberflächenstrukturen.

2 Die Serie „Crossland“ von GAYAFORES punktet mit puristischen Farben und mit reliefartigen Oberflächen. **3** In drei Farben und im Format 60 x 120 cm ist die elegante Feinsteinzeugserie „Gannet“ von KERATILE erhältlich. **4** Vom Hersteller MUSEUM kommt die Wand- und Bodenfliesenserie „Laurent“ in Marmoroptik.



ALAPLANA

FLIESENKOLLEKTION VICTORIAN

Die Wandfliese „Victorian“ von Alaplana überzeugt in den Formaten 20 x 60 cm, in den Farben Bone, Brown, Cobalt, Plumb und White. Die Serie wird mit Mosaiken ergänzt.

nuevaalaplana@nuevaalaplana.es
www.nuevaalaplana.es



ARGENTA CERAMICA

FLIESENKOLLEKTION MASSA

Die vom Marmor inspirierte Fliesenserie „Massa“ von Argenta Ceramica bringt Eleganz in jeden Raum. Sie ist erhältlich in den Maßen 120 x 260 cm (6 mm) und 120 x 120 cm (9 mm).

argenta@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com

PRODUKTE

SPANISCHE FLIESENNEUHEITEN



Der Tile of Spain Musterservice bietet Neuheiten aus den aktuellen Kollektionen. Außergewöhnliche Oberflächen, neue Farben sowie interessante Formate warten nur darauf, von Ihnen entdeckt zu werden.

Möchten Sie Musterfliesen einer bestimmten Serie bestellen?
Dann nutzen Sie den kostenlosen Musterservice:
www.tileofspain.de/index.php/musterservice.html

AZULIBER

FLIESENSERIE ENOL

Die Feinsteinzeugfliesenserie „Enol“ von Azuliber wird in den Formaten 30 x 60 cm und als Mosaik 30 x 30 cm in den Farben Perla und Gris angeboten.

azuliber@azuliber.com
www.azuliber.com



AZTECA

FLIESENSERIE CALACATTA

Die Feinsteinzeugfliesenserie „Calacatta“ von Azteca verleiht jedem Raum durch ihre besondere Marmoroptik elegante Akzente. Sie wird in den Modular-Formaten 60x120 cm, 60x60 cm, 30x60 cm und als Mosaik 33 x 33 cm hergestellt.

comercial@azteca.es
www.azteca.es



AZULINDUS Y MARTI

FLIESENSERIE PADOVA

Die Fliesenserie „Padova“ von Azulindus y Marti wird im Format 39x58,5 cm in den Farben Gris und Crema angeboten. Die Fliesen bestechen durch ihre zeitlose und edle Optik.

azulindus@azulindusymarti.com
www.azulindusymarti.com



BALDOCER

FLIESENKOLLEKTION ONEWAY

Bei der Fliesenkollektion „Oneway“ handelt es sich um Feinsteinzeugplatten in den Formaten 260x120 cm, 80x160 cm, 80 x 60 cm, 60x120 cm und 60x60 cm. Erhältlich sind die Platten in den Farben Night, Copper, Steel und White.

baldocer@baldocer.com
www.baldocer.com



CICOGRES

FLIESENSERIE NOX

Die Feinsteinzeugfliesenserie „Nox“ von Cicogres gibt es in vielen Formaten. Die Fliesen sind in den Farben Graphite und Grey erhältlich.

cicogres@cicogres.es
www.cicogres.es



CERAMICAS VILAR ALBARO

FLIESENSERIE ROMO

Die Feinsteinzeugserie „Romo“ überzeugt durch ihre Optik. Es gibt sie im Format 7,5 x 30 cm in den Farben, Weiß, Creme, Bordeaux, Silber, Schwarz, Aqua blue und Blue mist.

comercial@salcamar.com
www.ceramicacva.com



CERAMICA MAYOR

FLIESENSERIE MARBLES

Bei dieser Fliesenserie handelt es sich um eine Wand- und Bodenfliese für den Außenbereich mit Marmor-Optik. Sie ist erhältlich im Format 33 x 33 cm und in den Farben Chesnut, Dove, Oyster und Almond.

mayor@ceramicamayor.com
www.ceramicamayor.com



CERANOSA

FLIESENSERIE MOON

Die Feinsteinzeugfliesen der Serie „Moon“ werden von Ceranosa im Hexagon Format 32 x 37 cm in den Farben Perle, Elfenbein und Braun hergestellt.

ceranosa@ceranosa.com
www.ceranosa.com



COVERLAM

FLIESENSERIE BRUNO

Die Feinsteinzeugfliesen der Serie „Bruno“ von Coverlam in authentischer Marmor-Optik werden in den Formaten 120 x 360 cm, 120 x 260 cm, 100 x 300 cm, 120 x 120 cm und 120x60 cm sowie in den Farben Iron, Steel und Silver angeboten.

info@coverlamtop.com
www.coverlambygrespania.com



CRISTACER

FLIESENSERIE ESSENCE

Die Wand- und Bodenfliese aus der Serie „Essence“ von Cristacer im Format 60 x 120 cm lässt jeden Raum luxuriös und edel glänzen.

cristacer@crystalceramicas.com
www.crystalceramicas.com



CERAMICA DA VINCI

FLIESENSERIE BOTANIC

Die Bodenfliese „Botanic“ von Ceramica da Vinci ist in einer Farbpalette von unterschiedlichen Grün- und Grautönen erhältlich. Es gibt sie in den Maßen 20 x 20 cm.

ceramicadavinci@ceramicadavinci.es
www.ceramicadavinci.es



DECOCER

FLIESENSERIE HUANG

„Huang“ von Decocer ist eine Fliese im Format 7,5 x 30 cm. Die Fliese wird in den Farben White, Sky, Sea, Jeans und Anthrazit angeboten.

comercial@decocer.com
www.decocer.com

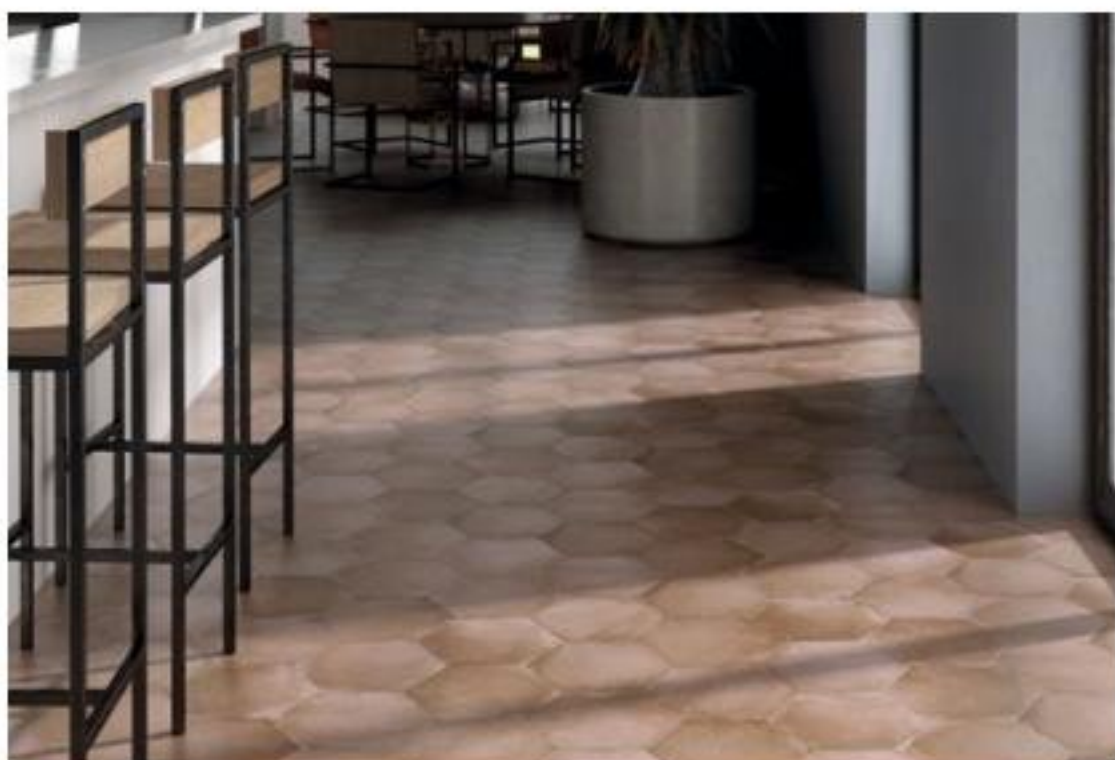


DONNAKER

FLIESENSERIE CELINE

Die Feinsteinzeugfliesenserie „Celine“ von Donnaker gibt es in Maßen 30 x 30 cm in den Farben Weiß, Blau und Grau mit geometrischen Mustern.

donnaker@hotmail.com
www.donnaker.com



EQUIPE CERAMICAS

FLIESENSERIE TERRA

Die Feinsteinzeugserie „Terra“ ist gibt es als Wand- und Bodenfliese. Sie ist erhältlich als Hexagon Format 29,2 x 25,4 cm und quadratisch im Format 20 x 20 cm sowie in den Farben Terra, Clay, Sand und Taupe. Ebenfalls erhältlich sind die Dekore Opera und Grand Opera.

comercial@equipceramicas.com
www.equipceramicas.com



ESTUDIO CERAMICO

FLIESENSERIE TAKAHAMA

Die Kollektion „Takahama“ von Estudio Ceramico ist in den Maßen 20 x 20 cm erhältlich. Es gibt die Serie „Takahama“ in vier verschiedenen Farben und mit neun unterschiedlichen Dekoren. Dadurch lassen sich interessante grafische Akzente setzen.

comercial_dep@estudioceramico.es
www.estudioceramico.es



EXAGRES

FLIESENSERIE EXADECK

Die Serie „Exadeck“ von Exagres im Format 120,2 x 14,4 cm überzeugt mit der Holzoptik in den Farben Antik, Ahorn, Eiche, Natur und Teak. Die Fliese darf im Nass- und im Objektbereich installiert werden.

exagres@exagres.es
www.exagres.es



FABRESA

FLIESENSERIE MONTESCO

Die Wandfliese „Montesco“ von Fabresa wird im Format 10 x 30 cm glänzend und mit Facetten in den Farben Aqua, Liquorice, Woodlands, Green und Light Brown angeboten.

info@fabresa.com
www.fabresa.com



FANAL CERAMICAS

FLIESENSERIE STONE RIVER

Die Wand- und Bodenfliese Stone River in Natursteinoptik wird in den Maßen 90 x 90 cm, 75 x 75 cm, 59 x 59 cm in Schwarz-Weiß Tönen angeboten.

fanal@fanal.com
www.fanal.com



GAYAFORES

FLIESENSERIE STUDIO

Der Stahlbeton der „Studio“ Kollektion beansprucht seinen Platz als Rohmaterial – einfach und attraktiv – im Gegensatz zu perfektem, poliertem und glänzendem Material. Es sind drei Farbtöne erhältlich: Weiß, Grau und Marengo.

info@gayafores.es
www.gayafores.es



GRES DE ARAGON

FLIESENSERIE ORION

Die emaillierte Bodenfliese aus der Serie „Orion“ ist in den Maßen 6 x 33 cm, 16 x 33 cm, 33 x 33 cm und 33 x 50 cm erhältlich. Die Fliesen werden in den Farben Jade, Beige, Grau und Anthrazit angeboten.

gresaragon@gresaragon.com
www.gresaragon.com



GRES PANIA

FLIESENSERIE RIOJA

Die Feinsteinzeugfliese „Rioja“ wird in den Maßen 19,5 x 120 cm, 14,5 x 120 cm und 15 x 80 cm in den Farben Weiß, Grau, Camel, Navy, Anthrazit und Schwarz angeboten.

mail@grespania.com
www.grespania.com



HABITAT

FLIESENSERIE ERASMUS

Die Feinsteinzeug-Bodenfliese „Erasmus“ von Habitat besticht durch ihre elegante Marmoroptik. Sie ist erhältlich in den Farben Pearl, Cream, Grau und Beige im Format 50 x 100 cm.

info@habitatceramics.com
www.habitatceramics.com



HALCON

FLIESENSERIE MADOX

Die weißscherbige beschichtete Wandfliese „Madox“ mit einer Cement-Textur in den Farben Weiß, Grau und Graphit in 30 x 90 cm bildet interessante Farbkontraste.

global@halconceramicas.com
www.halconceramicas.com



HARMONY

FLIESENSERIE DASH

Die Fliesenserie „Dash“ hat Muster auf der Grundlage von Planquadraten. Mit diesen können immer wieder neue Zusammenstellungen aus rechteckigen Formen nach dem Zufallsprinzip geschaffen werden, die unterschiedliche Farbtöne in verschiedenen Längen vermischen. Die Fliese wird aus Feinsteinzeug im Format 20 x 20 cm in sechs verschiedenen Farbtönen angeboten.

cristina.aliaga@harmonyinspire.com
www.harmonyinspire.com



IBERO PORCELANICO

FLIESENKOLLEKTION ONE

Die Feinsteinzeugfliesen „One“ von Ibero Porcelanico setzt durch die reliefartige Oberfläche optisch interessante Akzente. Erhältlich ist sie in den Formaten 100 x 100 cm, 60 x 120 cm, 30 x 120 cm, 75 x 75 cm und in den Farben Taupe, Grey, White, Corbon und Navy.

ibero@iberoceramica.com
www.iberoceramica.com



DUOMO

FLIESENSERIE ROYAL

Mit der Fliese „Royal“ aus der Kollektion Timeless ist eine ausdrucksstarke Bodengestaltung möglich. Sie ist erhältlich im Format 45 x 45 cm in der Farbe Grau.

ismael@duomoceramics.com
www.duomoceramics.com



EL MOLINO

FLIESENSERIE MARSELLA

Die Feinsteinzeugfliese von El Molino ist für die Anwendung im Außen- und den Innenbereich geeignet. Sie ist erhältlich in den Maßen 62 x 120 cm und in den Farben Beige, Perla und Noce.

elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es



STN

FLIESENSERIE WOODVILLE

Die Feinsteinzeugserie „Woodville“ von STN in Holzoptik wird in den Formaten 30 x 150 cm, 25 x 100 cm, 15 x 90 cm, 60 x 60 cm sowie in den Farben Blanco, Gris, Natural, Miel und Marron angeboten.

marco@stnceramica.es
www.stnceramica.es



UNICER

FLIESENSERIE BOSCO

Mit der Fliesenserie „Bosco“ von Unicer lassen sich auffällige und geschmackvolle Akzente setzen. Erhältlich ist sie im Format 25 x 80 cm in den Farben Blanco, Nude, Gris sowie in den Dekoren Bimba und Cocina Bosco.

sselvi@unicer.com
www.unicer.com

KONTAKT

**ACRATA CERÁMICA**

administracion@acrataceramica.com
www.acrataceramica.com

ALAPLANA

nuevaalaplana@nuevaalaplana.es
www.nuevaalaplana.es

APAVISA PORCELÁNICO

info@apavisa.com
www.apavisa.com

ARGENTA

argenta@argentaceramica.com
www.argentaceramica.com

AZTECA

comercial@azteca.es
www.azteca.es

AZULIBER

azuliber@azuliber.com
www.azuliber.com

AZULINDUS & MARTÍ

azulindos@azulindusmarti.com
www.azulindusmarti.com

AZUVI

comercial@azuvi.com
www.azuvi.com

BALDOCER

baldocer@baldocer.com
www.baldocer.com

BESTILE

ceramica@bestile.es
www.bestile.es

CERÁMICA MAYOR

mayor@ceramicamayor.com
www.ceramicamayor.com

CERÁMICA DA VINCI

ceramicadavinci@ceramicadavinci.es
www.ceramicadavinci.es

CERÁMICAS MYR

general@ceramicasmr.com
www.ceramicasmr.com

CERÁMICAS VILAR ALBARO

comercial@salcamar.com
www.ceramicacva.com

CERANOSA

ceranosa@ceranosa.com
www.ceranosa.com

CERPA

administracion@cerpa.com
www.cerpa.com

CEVICA

ana@cevica.es
www.cevica.e

CICOGRES

cicogres@cicogres.es
www.cicogres.es

COVERLAM

info@coverlamtop.com
www.coverlambygrespania.com

CRISTACER

cristacer@cristalceramicas.com
www.cristalceramicas.com

DECOCER

comercial@decocer.com
www.decocer.com

DONNAKER

donnaaker@hotmail.com
www.donnaaker.com

DUOMO

ismael@duomoceramics.com
www.duomoceramics.com

ECOCERAMIC

info@ecoceramic.es
www.ecoceramic.es

EL MOLINO

elmolino@elmolino.es
www.elmolino.es

EQUIPE

comercial@equipeceramicas.com
www.equipeceramicas.com

ESTUDIO CERAMICO

comercial_dep@estudioceramico.es
www.estudioceramico.es

ETILE

etile@etile.es
www.dilmunempresarial.com/etile/

EXAGRES

exagres@exagres.es
www.exagres.es

FABRESA

info@fabresa.com
www.fabresa.com

FANAL

fanal@fanal.com
www.fanal.com

GAYAFORES

info@gayafores.es
www.gayafores.es

GRES DE ARAGON

gresaragon@gresaragon.com
www.gresaragon.com

GRESANIA

mail@grespania.com
www.grespania.com

HABITAT CERÁMICS

info@habitatceramics.com
www.habitatceramics.com

HALCON CERÁMICAS

global@halconceramicas.com
www.halconceramicas.com

HARMONY

cristina.aliaga@harmonyinspire.com
www.harmonyinspire.com

IBERO

ibero@iberoceramica.com
www.iberoceramica.com

KERATILE

info@keratile.es
www.keratile.es

LA PLATERA

info@laplatera.es
www.laplatera.es

LIFE CERÁMICA

lifeceramica@lifeceramica.com
www.lifeceramica.com

MUSEUM

peronda@peronda.es
www.museumsurfaces.com

NARVATI

global@narvarti.com
www.narvarti.com

NATUCER

natucer@natucer.es
www.natucer.es

NOVOGRES

novogres@novogres.es
www.novogres.es

ÓNIX

onix@onixmosaic.com
www.onixmosaic.com

PAMESA CERÁMICA

export@pamesa.com
www.pamesa.com

PORCELANITE

porcelanite@porcelanite.es
www.porcelanite.es

ROCA

pablo.tarin@roca.net
www.roca.com

SALONI

saloni@saloni.com
www.saloni.com

SMALL SIZE

marketing@small-size.com
www.small-size.com

STN CERÁMICA

stneceramica@stneceramica.es
www.stneceramica.es

TAU CERÁMICA

tau@tauceramica.com
www.tauceramica.com

UNICER

comercial@unicer.com
www.unicer.com

VIVES

export@vivesceramica.com
www.vivesceramica.com



HANDELSABTEILUNG | SPANISCHES GENERALKONSULAT

JÄGERHOFSTRASSE 32 | 40479 DÜSSELDORF | TEL.: 0211-4 93 66-84 | E-MAIL: CSP@TILEOFSPAIN.DE